看/南/通 观/天/下

南通日报

2024年4月23 星期二

农历甲辰年三月小 十五

A1 今日8版 第20684期

今日天气：阴有阵雨 最低温度12℃左右 最高温度20℃左右

关注南通发布APP 获取更多资讯内容

中办、国办印发意见

健全新时代志愿服务体系

据新华社电 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，这是系统部署健全新时代志愿服务体系的第一份中央文件，对完善志愿服务制度和工作体系、促进志愿服务事业长远发展具有重要意义。

意见指出，健全新时代志愿服务体系，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，坚持党的领导，坚持人民至上，坚持价值引领，坚持系统观念，坚持实践育人，坚持务实创新，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，健全适应新时代要求、具有中国特色的志愿服务体系，推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，凝聚广大人民群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

意见明确，主要目标是：到2035年，基本形成系统完备、科学规范、协同高效的志愿服务制度和工作体系，志愿队伍素质过硬、管理规范，服务领域不断扩展，服务能力显著提升，助力经济社会发展作用更加突显；阵地网络覆盖广泛、布局合理，制度保障更加有力；志愿服务国际合作交流深入发展；志愿服务社会参与率、活跃度大幅提高，全社会责任意识、奉献意识普遍增强，志愿服务成为社会主义文化强国的重要标志。

据了解，目前我国注册志愿者达2.36亿人，下一步将坚持党建引领，充分发挥基层党组织引领和党员带头作用，探索“党建+志愿”服务模式，健全党员志愿服务机制，把“居民所需”与“党员所长”紧密结合起来，让党旗高高飘扬在志愿服务第一线。

一季度115家企业“出海”参加34场展会——

南通名品 抢滩国际市场

近期，越南纺织及制衣工业博览会在胡志明市举办，南通14家外贸企业参加，在17个展位展出各类纱线原材料以及面料、辅料、配饰和家纺等产品，展示“南通制造”风采，探寻更多市场机遇。

结合“南通名品海外行”活动，境外实体展会成为我市外贸企业开拓国际市场的重要渠道。今年以来，在政府一系列政策支持下，南通外贸企业开足马力抢占海外“赛道”，跑展会、抢订单、访客户、促合作，用更积极的姿态开启新思路、谋划新发展，不断扩大全球“朋友圈”，激活外贸新动能。

全力抢订单，结交新朋友

“这是企业疫情之后首次参展越南展会，我们拜访了几年未见的老客户，增进了双方感情。”4月18日，刚参展完越南纺织及制衣工业博览会的如皋市华佳服装辅料有限公司总经理吉泓嘉难掩兴奋之情。在他看来，此次重回越南展会，收获颇丰。“借助越南展会平台，我们稳住老客户，也拿下新订单。”

和吉泓嘉一样穿梭在各类海外展会的，还有南通旺而盛纺织有限公司。企业刚参展完越南展会，又马不停蹄组团前往日本参展。发展多年，企业出口的产品品质一直较为稳定，在欧美、日本等海外市场较受欢迎。“越南展是东南亚地区颇具影响力的纺织制衣工业展览会，许多品牌都带来新产品、新设备。”经理赵刚强表示，亮相国际性专业展会，可助力企业主动找资源、寻客商。

面对复杂多变的大环境，巩固既有外贸市场、寻找外贸发展新空间，成为南通众多企业的当务之急。在一趟趟的“出海”中，企业访旧友、签订单、引项目，老客户稳住了，新市场打开了。

“在2月日本成衣智造沙龙展上，我们带去了最新款正装、休闲装，客商很有兴趣。”谈起2月的日本之行，南通新彤进出口有限公司经理吴增云表示，目前公司正和多家客商接洽后续合作，对未来信心很足。“接下来，企业还会继续加大海外市场开拓力度，积极参加更多展会。”

据不完全统计，今年一季度，我市115家企业“出海”参展34场国际展会，足迹遍布日本、新加坡、乌兹别克斯坦、越南等国家和地区，涉及船舶制造、服饰与面料、五金等行业领域。

寻机新蓝海，精准拓市场

海外展会不仅是抢订单的战场，更是提高品牌美誉度、了解市场最新动态的重要平台。作为国家级船舶海工、电动工具、家纺、安全劳护用品出口基地的南通，如何精准助力这些特色产业走向世界？“南通名品海外行”成为重要舞台。

2月份举办的第25届乌兹别克斯坦国际五金建材及家装用品展览会，是今年“南通名品海外行”的首场展会，11家企业集体亮相。“随着中亚国家经济发展，基础设施建设正成为未来的热点，市场潜力十分广阔，这次境外行收获很大。”南通仟得电动工具有限公司董事长唐水生说，展会期间，商务部门组织企业对接当地优质客户、商务机构，为公司产品打入中亚市场找到了新突破口。

一次次面对面的沟通，着眼的不仅是眼前的订单，更有长远的未来。

新加坡亚太海事展是亚太地区规模最大、影响力最强的国际海事展会，也是今年“南通名品海外行”境外展会之一。3月中旬，我市16家船舶配套和海事服务企业赴新参展，市商务局在展会现场举办南通船舶产业推介及市场对接会，“南通名品”元素到处可见。“我们有幸与30余名行业内专业采购商面对面交流，了解到行业最前沿信息和动态，有利于企业后续的技术创新、产品定位。”上研江苏进出口有限公司首次参展，海外销售经理李想表示收获多多，“展会期间的所见所闻让我们更确定，外需是不可忽视的蛋糕，眼下全球产业链面临调整重组，正是企业出海抢占市场的好时机。接下来，企业将进一步加强核心竞争力的锻造，加快拓展国际市场的步伐。”

除了日韩、欧美等传统市场，许多企业还将拓展海外业务的目光瞄准了“一带一路”共建国家、金砖国家以及中亚、东北欧、非洲等新兴市场，寻找新蓝海。南通捷虎贸易有限公司是一家家纺面料制造企业，产品远销阿联酋、印尼、保加利亚等国，今年首次参加越南纺织及制衣工业博览会。经理张晓霞坦言，中国制造的认知度正持续提升，结合南美、中东、东南亚等新兴市场的崛起，以及跨境电商等新渠道的发展，传统产业迎来出海新机遇。展会之旅让企业考虑调整销售方向，尝试从越南市场获取订单，寻求与东南亚客商开展合作的可能。

“不少企业反馈说参展效果好于预期，不仅给企业增加更多曝光机会，也进一步提升南通区域产业知名度。”市商务局相关负责人说，展会期间组织的各类参观学习和精准对接活动，为企业快速了解市场需求、把握行业发展动向和抓住市场机遇提供了很大帮助，对加快新企业产品出海、提高老企业出口规模具有明显的促进作用。

政府下功夫，企业劲头足

企业频频主动“出海”的背后，是南通一系列支持性政策措施的持续发力。

助力外贸企业“出海赶集”，南通捧出真金白银：一个9平方米展位给予2万元支持，参展人员享有相应补贴；经认定为市级以上重点培育和发展的国际知名品牌、跨境电商知名品牌企业，在展位和补贴方面予以倾斜；南通市重点展会、南通名品海外行项目，南通企业参展最高补贴6万元…… （下转A2版）

南通韬奋阅读季系列活动启动——

江风海韵里 书香最迷人

在第29个“世界读书日”、第10个“江苏全民阅读日”来临之际，昨天上午，由市委宣传部、市新闻出版局主办的“通读江海·阅享生活”2024年南通市全民阅读主题宣传暨韬奋阅读季启动活动举行。

江风海韵里，阅读无处不在。顺应城市能级提升，我市精心打造一批批“小而美”“小而精”“小而优”的新型公共阅读空间，还因地制宜创新全民阅读形式，持续丰润“韬奋”阅读品牌，不断推进书香南通建设高质量发展。

营造全民阅读风尚

“‘二十四节气’在两千多年前就已确立，蕴涵着无数农人的心血和智慧，是活在农人口头上的‘百科全书’，并且至今仍在影响人们的生活。”今年年初，市区秦灶街道桥北社区新时代文明实践站开展“归巢领读”暨“跟着节气去阅读——大寒”全民阅读主题推广活动，大学生志愿者杨凡为幼儿园小朋友讲述节气背后的传统文化知识。

大手拉小手，阅读共成长。去年起，我市组织开展返乡大学生“归巢领读”系列活动，为书香文化注入青年力量，提升全民阅读推广质效。大学生志愿者宋邵楷表示：“‘归巢领读’活动是双向奔赴，与青少年一起阅读，也让我的寒假生活更有意义，精神世界更丰富饱满。”

全民阅读重在全民参与，贵在全民共享。为此，我市分众开展党员干部、职工、农民、学生、老人和残疾人等群体阅读，持续推动全民阅读进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站，推动全民共建书香社会。其中，面向困境儿童，今年2月启动2024年南通市“全民阅读春风行动”，号召全市各地各部门和社会力量积极参与，关爱城乡基层儿童，助力青少年儿童健康快乐成长；面向残障人士，开展“因爱发声·为你诵读”公益诵读活动，30多名热爱诵读的残疾人朋友参加了活动，他们勇敢走上舞台，展示自强不息的精神风貌。 （下转A2版）

我市一地 上榜江苏省最佳观鸟胜地

本报讯（记者**俞慧娟**）昨天，江苏省林业局发布第一批10处江苏省最佳观鸟胜地。记者从市自然资源和规划局获悉，南通如东小洋口勺嘴鹬湿地保护小区上榜。

如东小洋口滨海湿地资源丰富，广袤的潮间带滩涂孕育丰富的底栖生物，为勺嘴鹬、黑嘴鸥等珍稀濒危鸟类提供丰富的食物资源。每到迁徙季节，数以万计的鸻鹬类水鸟来此迁徙停歇、觅食和换羽。周边沿海防护林也常有迁徙途经的林鸟，如紫寿带、白腹蓝鹟等。最佳观鸟时间为每年4至5月、9至11月。

4月20日至26日是江苏“爱鸟周”，今年主题是“完善保护体系，护佑候鸟迁飞”。南通是“东亚—澳大利西亚”鸟类迁徙路线上的重要驿站，近年来随着生态环境持续向好，南通地区鸟类资源日渐丰富。江苏省林业局22日发布《江苏省陆栖脊椎动物名录（2024）》，增加近年江苏新发现的14种鸟类，有4种发现地点为南通。

以教促产 以产助教

南通开发区建设产教联合体

本报讯（记者**陈可**）昨天，南通开发区携手江苏工程职业技术学院和江苏中天科技股份有限公司，合作建设产教联合体，发挥园区、企业、学校资源优势，深化职业教育办学体制和人才培养模式改革，推进以教促产、以产助教，深化政校联动、产教联合，促进产业链、教育链、人才链、创新链的全面对接。

根据协议，三方将发挥政府统筹、产业聚合、企业牵引、学校主体作用，调动新一代信息技术、新能源、新材料和高端装备、高端纺织（“三新两高”）等行业企业参与职业教育的积极性，建设区域共享型产教融合实训基地，开展双主体育人订单班培养，共建人才培养产业学院，联建产业共性技术服务平台等。

百年工业遗存焕新生

——走进“中国近代第一城”南通

央媒 省媒 看南通

江海之畔，连接京杭大运河与长江的通扬运河静静流淌，南通唐闸历史文化街区枕河而生。建于1915年的地标建筑钟楼，每到整点准时响起浑厚的钟声，穿越百年的悠远时空。

春日午后，运河畔的广生制皂文化体验馆迎来一批批游客。“当年张謇先生创办大生纱厂，利用轧花剩下的棉籽榨油，再用油厂废料制造肥皂和蜡烛……”店员一边指导手工制皂，一边向游客讲述这座体验馆的前世今生。

这个文化体验馆由广生油脂厂原址改建而来。一百多年前，近代实业家张謇在唐闸白手起家，从以棉纺业为主的大生纱厂开始，陆续创办了油脂厂、面粉厂、铁冶厂等。南通由此成为中国近代民族工业发祥地之一，被称作“中国近代第一城”。

光阴荏苒，时间的长流冲去往日的繁华。唐闸完整保留了旧时的遗迹，成为一座可以触摸历史的“活着的”博物馆。

“以前工业类的遗址不会是我的游玩首选，这里却很有味道。”30岁的马来西亚游客李知铭在网上看到唐闸的游玩攻略，慕名而来。他说，唐闸历史文化街区保留了原貌特色，半天的游览下来学到很多知识，也留下美好记忆。

新世纪以来，南通对这里的工业遗存启动保护工作，打造历史文化街区。当地遵循修旧如旧原则，在保留原有风貌基础上，修缮建筑群落、新增服务设施。百年前堆放油脂的老仓库，“摇身一变”化作城市记忆展馆；昔日的碾米公司厂房，改造成活字印刷体验馆；原为工人生活配套的菜市场，引入商业街区元素打造成为唐闸北市景区……

打卡工业遗存、感悟家国情怀、领略文化魅力……自2021年10月开街，唐闸北市景区已累计接待游客300多万人次。街区还打造了夜间景观，融入全息光影墙、3D纱幕效果等时尚元素。光影场景流光溢彩、魅力四射，让游客沉浸式感受旧时南通的商贸繁盛。

中学生朱瑶琴是南通本地人，趁周末与父母到唐闸游玩。古朴的建筑风格、丰富的文化展览、好玩的手工体验，对她来说既有趣又值得回味：“历史课本上的知识点、爷爷奶奶讲过的故事，在这里都‘活’起来了。”

百年遗存尽沧桑，风物骈骈与岁新。如今行走在通扬运河畔，依然可以听到繁忙的机杼声。

“作为新一代的‘大生人’，我们要传承发扬张謇的企业家精神。”江苏大生集团有限公司董事长漆颖斌说，集团保留了厂区的原有历史风貌和基本格局，同时顺应纺织产业发展趋势，新建成的智慧纺纱工厂生产效率大幅提升。

据了解，南通留存至今的张謇近代民族工业文物遗存共有50余处，其中大生纱厂、大达内河轮船公司旧址等省级及以上重点文物保护单位就有10多处。南通市文化广电和旅游局文物处处长姜振华说：“工业遗产是历史的见证，其活化利用是现代生活的延续。”

在保护中传承、在创新中发展，丰富的工业遗存正“蝶变”为新的文化地标，焕发出亮眼的光彩。 **新华社南京4月21日电**

发放人才补贴 丰富校地合作 举办专场招聘

崇川让人才与城市“双向奔赴”

■A2看南通·要闻

我国60周岁及以上人口近3亿——

银发经济如何开启新蓝海？

■A8观天下

主管、主办：中共南通市委 出版：南通日报社 国内统一刊号:CN32-0025 邮发代号:27-19 图文投稿信箱:ntrbgj@163.com 编辑:汪小林(电话:68218883) 美编:刘玉容 组版:翟晓东 校对:毛晓丽