

推动假日经济点燃消费新活力

□王孝誉

热点快评

今年“五一”期间，我市消费市场繁荣火爆、购销两旺、安全有序。据统计，节假日五天时间，全市60家重点商贸流通企业共实现销售额约5.5亿元，同比增长9.9%。“热辣滚烫”的数据背后，释放的是活力满满的消费动能，是我市经济蓬勃向上的生长力量。

今年南通市政府工作报告指出，要激发潜能促消费。扩大消费需求是一个系统工程，“五一”假期已经过去，将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流，还有许多文章可做。

优化消费结构，不断拓展消费空间。“五一”期间，“吃喝玩乐”需求旺盛，餐饮、旅游、住宿、休闲娱乐等消

费全面增长。随着我国经济转向高质量发展阶段，居民消费结构不断转型升级，消费形态逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。悦己消费、体验式消费、颜值经济、银发经济、体育休闲、托育养老、文化旅游等成为新亮点。要促进生活性服务业发展，制定生活服务设施配建规划，为居民提供一站式生活服务。支持托育、养老、医疗、文化、体育等重点领域高质量发展，鼓励发展服务消费新业态、新模式、新场景，激发消费活力。要培育一批特色街区，大力支持南通“老字号”创新发展。培育首店经济、演艺经济、赛事经济，繁荣活跃夜经济。

丰富消费供给，不断激发消费潜能。假日期间全市各大景区纷纷创新活动供给，让市民游客获得更好的旅游体验，尽享家门口的“诗和远方”。随着

旅游市场的发展，旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”，而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。要进一步提升旅游的文化内涵，培育更多文化和旅游融合发展新业态。以文塑旅，深入挖掘我市地域文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，讲好“近代第一城”故事，打造“江豚湾”“滨江晚霞”“动物狂欢派对”等一批精品旅游路线，推出“跟着中超、CBA去旅行”等一批文旅融合项目。要利用美食、美景、演出、亲子、乐园等消费热点，推出时尚消费、文化消费、旅游消费等具有南通特色的消费新业态新模式，推动文旅深度融合和场景创新；加强汽车、百货、餐饮、珠宝等行业消费联动，共同推出跨界消费券，通过线下展销、网络直播、热门打卡等形式，引导消费提

档升级。

优化消费环境，不断提振消费信心。习近平总书记强调，要“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费”。“五一”假期的消费热潮与政府搭台、政策发力密不可分。要持续优化消费政策和制度环境，落实好各类促进消费的政策措施，进一步扩大消费服务供给，激发消费升级潜力。要在稳定就业和提高收入预期方面做好文章，加快形成新质生产力，培育发展新动能，创造更多就业机会，提高居民消费意愿和增强居民消费能力。要完善消费者权益保护政策，畅通消费者投诉反馈和解决渠道，维护消费者合法权益，营造舒适安全放心的消费氛围，让消费者敢于消费、乐于消费。

有话直说

坚定文化自信 传承活态非遗

□沈晓红

近日，汕头小女孩遭遇英歌舞队员后，手拿英歌槌加入巡游共舞的视频，在网上火了，更有主流媒体点名表扬。而前一段时间，广东揭阳小女孩练习舞狮时遇到舞狮队路过，舞狮队员为她敲锣打鼓、呐喊助威，不少人点赞“小狮子找到群了”。两名小女孩的走红展现了非物质文化遗产对年轻一代的魅力，从她们身上能感受到对传统文化的自信和热爱。

文化自信是一个国家、一个民族对自身历史和文化价值的清晰认知、充分肯定和积极践行。这种自信，来源于对传统文化的深入了解，更来源于对文化价值的深刻认识。舞狮、英歌舞的流行和传承，让传统文化得以保存，也让世界看到了中国文化的独特魅力。这种魅力，不仅在于舞蹈本身，更在于它所承载的文化内涵和价值观念。这种自信体现在对传统文化的热爱和传承上，也体现在对传统文化的创新上。因为，文化自信不是守旧，而是要在传承的基

对“病态”流量坚决说“不”

□政青

中央网信办正在全国范围内开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动。近期，海门区人民检察院办理了一起全省首例直播骂人以侮辱罪定罪量刑的案例，给自媒体从业人员敲响了警钟。（5月6日《南通日报》）

自媒体爱流量，这很正常，但前提是要“取之有道”，遵守基本的底线。无底线蹭流量、无遮拦说瞎话、无原则带节奏，这是当下一些无良自媒体牟利的捷径。不久前，“秦朗寒假作业丢巴黎”事件引发全民吃瓜，最终被证实纯属捏造。无论是造假摆拍的始作俑者，还是虚假认亲蹭热度的人，最终都付出代价，遭到了流量的残酷反噬。可见，无底线博流量看似获利捷径，实则是代价惨重的旁门左道。被这样的流量捧得越高，最终也将摔得越惨。

网络无限，行为有界。保护网络持久清明是全社会的共同责任，需要政府、企业、社会组织、广大网民的共同参与，共护网络清朗蓝天。自媒体乱象，不可能通过一次整治就一劳永逸，需要通力合作、久久为功。相关职能部门要进一步完善长效治理机制，



温暖的“星”光

今年是中国红十字会成立120周年。进入新时代，江海大地涌现了不少优秀红十字志愿者及先进群体，他们用辛勤付出弘扬了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。陈心妍画

传承劳模精神 争做大国工匠

□戴卫民 陈命荣

近日，市总工会发布《引领全市广大职工“争做技术能手争当大国工匠”的意见》，鼓励引导广大职工为加快发展新质生产力贡献更多智慧和力量。

“十三五”以来，我国加快推动经济和产业结构调整，工业战略性新兴产业发展迅速，对大国工匠这样的高素质技能人才需求越来越大。大国工匠不仅是职工群众从业上的领军人物，而且是工人阶级先进群体的杰出代表。爱国敬业、甘于奉献，是大国工匠在社会价值上的体现；执着专注、精益求精，是大国工匠在技术技能追求上的特点。

习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，“要实实在在地把职业教育

搞好，要树立工匠精神，把第一线的大国工匠一批一批培养出来”。在培育大国工匠过程中，坚持党建引领显得十分重要。要在提升引领实效中汇聚力量，逐步建立健全产业工人主人翁地位的制度机制，大力宣传大国工匠、技能人才在经济社会发展中的突出贡献，进一步营造重视、关心、尊崇高技能人才的社会氛围，吸纳更多高技能人才和优秀工人走上参政议政舞台，形成一种劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

产业工人队伍技能素质的提升与产业结构的升级优化密不可分，需要各有关部门加强协同配合，齐抓共管形成合力。深入推进产业工人队伍建设改革，就是要不断强化企业的主体地位和作用，坚持分类施策、精准指导，推动国有企业走在前列，为其他领域的产改工作当示范、做标杆；要聚焦产业集群发展需求，总结一批产业集群推进产改的先进典型经验；要

助推非公企业发力，让产改成为企业核心竞争力的重要组成部分，激发广大职工生产工作的积极性、主动性和创造性，为企业创造更多的经济效益；还要重点关注新就业群体，依托平台开展学历提升、技能提升、素养提升培训等工作，培育更多产业工人的新生力量。

推进大国工匠培育工程，要把开展劳动竞赛作为提高职工素质的有效途径，通过大力创建“劳模创新工作室”，促进群众性技术创新，组织各类竞赛活动落实见效，逐步培育一批具备引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力的大国工匠；创新评价机制，帮助产业工人实现多元发展，树立“技高者多得、多劳者多得、创新者多得”的鲜明导向，选树一批产业工人先进典型，发挥劳模工匠的示范引领和“传帮带”作用，带动更多的年轻人传承劳模精神、争做大国工匠，赋能新质生产力加速发展。

文明用语从我说起 文明举止从我做起