

推动假日经济点燃消费新活力

□王孝普

热点快评

今年“五一”期间,我市消费市场繁荣火爆、购销两旺、安全有序。据统计,节假日五天时间,全市60家重点商贸流通企业共实现销售额约5.5亿元,同比增长9.9%。“热辣滚烫”的数据背后,释放的是活力满满的消费动能,是市经济蓬勃向上的生长力量。

今年南通市政府工作报告指出,要激发潜能促消费。扩大消费需求是一个系统工程,“五一”假期已经过去,将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流,还有许多文章可做。

优化消费结构,不断拓展消费空间。“五一”期间,“吃喝玩乐”需求旺盛,餐饮、旅游、住宿、休闲娱乐等消

费全面增长。随着我国经济转向高质量发展阶段,居民消费结构不断转型升级,消费形态逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。悦己消费、体验式消费、颜值经济、银发经济、体育休闲、托育养老、文化旅游等成为新亮点。要促进生活性服务业发展,制定生活服务设施配建规划,为居民提供一站式生活服务。支持托育、养老、医疗、文化、体育等重点领域高质量发展,鼓励发展服务消费新业态、新模式、新场景,激发消费活力。要培育一批特色街区,大力支持南通“老字号”创新发展。培育首店经济、演艺经济、赛事经济,繁荣活跃夜经济。

丰富消费供给,不断激发消费潜能。假日期间全市各大景区纷纷创新活动供给,让市民游客获得更好的旅游体验,尽享家门口的“诗和远方”。随着

旅游市场的发展,旅游需求更加多样化、个性化。人们对旅游的认识不再只是“看山看水看风景”,而是日益向“观文品史、体验生活”的模式转变。要进一步提升旅游的文化内涵,培育更多文化和旅游融合发展新业态。以文塑旅,深入挖掘我市地域文化特色,将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点,讲好“近代第一城”故事,打造“江豚湾”“滨江晚霞”“动物狂欢派对”等一批精品旅游路线,推出“跟着中超、CBA去旅行”等一批文旅融合项目。要利用美食、美景、演出、亲子、乐园等消费热点,推出时尚消费、文化消费、旅游消费等具有南通特色的消费新业态新模式,推动文旅商旅深度融合和场景创新;加强汽车、百货、餐饮、珠宝等行业消费联动,共同推出跨界消费券,通过线下展销、网络直播、热门打卡等形式,引导消费提

档升级。

优化消费环境,不断提振消费信心。习近平总书记强调,要“建立和完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费”。“五一”假期的消费热潮与政府搭台、政策发力密不可分。要持续优化消费政策和制度环境,落实好各类促进消费的政策措施,进一步扩大消费服务供给,激发消费升级潜力。要在稳定就业和提高收入预期方面做好文章,加快形成新质生产力,培育发展新动能,创造更多就业机会,提高居民消费意愿和增强居民消费能力。要完善消费者权益保护政策,畅通消费者投诉反馈和解决渠道,维护消费者合法权益,营造舒适安全放心的消费氛围,让消费者敢于消费、乐于消费。

观点声音

党的二十大报告提出:“提高基层防病治病和健康管理能力。”推动优质医疗卫生服务向社区、家庭延伸,促进基层防病治病和健康管理能力提升,是推进健康中国建设的必然要求。2021年,四川省泸县被确定为全国基层卫生健康综合试验区,当地结合区位特点和群众就医习惯,组建3个医共体,目前已经形成10分钟村级、20分钟镇级、30分钟县级医疗服务圈。实践表明,打造县域医共体,能够推动形成特色鲜明、专业互补、错位发展、有序竞争的发展格局。上海市长宁区有常住人口69.38万人,家庭医生签约了33.04万人,签约率达到47.62%。家庭医生以及家庭医生工作室的普及,更好满足了居民就近看病的需求。从长远来看,以家庭医生签约服务提升基层服务能力,需要进一步强化制度保障。比如,落实国家基本药物目录管理等政策,更好满足签约居民基本用药需求;引导医院与辖区基层医疗卫生机构一起,壮大签约服务能力;鼓励家庭医生增强常见病、多发病诊疗及慢性病防治管理能力,拓展康复、医养结合、智能辅助诊疗等服务功能。

——人民日报《让群众在“家门口”就好医》

“妈妈岗”因工作时间灵活、可以兼顾家庭,吸引了不少育儿妇女的目光。据《工人日报》报道,一些用人单位的“妈妈岗”竞争激烈,但同时存在岗位缺乏晋升通道、岗位选择有限、多为合同制或者临时用工等瓶颈,需要社会各方给予更多关注和支持。“妈妈岗”虽然具有工作时间灵活、劳动管理方式灵活等特点,给劳动者带娃提供了人性化便利,但也暴露一些问题。比如,岗位多集中于生产制造行业的劳动密集型岗位,性质多为合同制或临时用工,待遇普遍低于正常用工(有的岗位甚至存有社保缴纳不全、不及时等问题),多适配学历较低或技能单一的女性,岗位的丰富性不足,上升空间较小……这些问题在一定程度上降低了“妈妈岗”的吸引力,限制了宝妈们的就业选择和职业发展,甚至可以说“浪费”了一些宝妈的能力。地方政府、人社部门、相关行业协会、用人单位等在拓展“妈妈岗”的过程中,应该看到一些宝妈对“对口岗位”、稳定岗位或优质岗位的需求,设立多模式、多工种、多层次的“妈妈岗”,并不断完善“妈妈岗”管理机制和标准,保障“妈妈岗”的劳动待遇,优化“妈妈岗”的劳动环境,畅通“妈妈岗”的上升渠道,增强“妈妈岗”的规范性、长期性、稳定性。

——北京青年报《“妈妈岗”有了数量还要有质量》

今年“五一”假期,主打年轻人出游的同龄人旅游团,一跃成了95后、00后们的“心头好”。且不知何时,“团游”似乎成了老龄群体的专属,甚至“00后潜入夕阳团”还一度惹来蹭老式消费的争议。再加上一些地方“团游”乱象频发,拉低了大众的期待值。种种因素交织,想让年轻人爱上“团游”并不容易。正因难得,这种突破才显可贵,不仅有助于打破原有的刻板印象,给予年轻人多一种旅行选择,也能为旅游市场开辟新商机。那么,“团游”是如何进阶的呢?其一,优化体验。抛弃“跟团必购物”“上车睡觉、下车拍照”等老套路,通过定制路线、专业旅拍等玩法满足年轻人的个性化需求。其二,拓展功能。不仅优服务还搭平台,让旅行成为现实的社交窗口、同好者的大本营,为游客带来更大获得感、增值感。其三,提升质量。适应新需求,创新产品模式,丰富消费场景,以高质量产品服务承载高品质旅行生活。如此“团游”,谁不爱?

——广州日报《年轻人何以爱上跟团游》

“为什么我们挂不上号,是不是和这些所谓的‘陪诊师’抢占号源有关?陪诊师提供挂号服务,和‘黄牛’性质有何区别?”据报道,近日,有病患家属因挂号难发出疑问。陪诊师作为一种新兴职业,主要是帮人挂号、代取药品、代取报告、陪伴看病等,可满足老年人的需求。而随着陪诊服务持续火爆,不仅购买服务者越来越多,而且也引来众多创业者加入到陪诊服务队伍,其中不乏“医药代表”或医务人员转行,也有人因对医院熟门熟道而干起了陪诊。然而,从报道看,部分陪诊师已经变身倒号“黄牛”,或者说,部分“黄牛”已经化身陪诊师,通过“看不见”的操作,帮人成功挂号,从中收取不菲的“挂号服务费”。事实上,陪诊师天天跑医院,很容易就能跟医务人员混个面熟,倘若再运用一些公关手段,要结识更多医院里的熟人也不难。有了这种背后利益交换关系,别说提前留号和临时加号,就算免费做检查甚至手术插队等,也并非办不到。部分陪诊师变身倒号“黄牛”等新现象,也提醒有关部门,这项市场自发兴起的医疗服务,到必须得到规范的时候了。只有为陪诊师清晰划定行为边界,并让医务人员和患者学会用正确的方式与陪诊师打交道,避免陪诊师出现身份异化,维护良好医疗秩序,才有利于医患关系和谐。

——新京报《莫让陪诊师异化为“黄牛”》



今年是中国红十字会成立120周年。进入新时代,江海大地涌现了不少优秀红十字志愿者及先进群体,他们用辛勤付出弘扬了“人道、博爱、奉献”的红十字精神。 陈心妍画

温暖的“星”光

坚定文化自信 传承活态非遗

□沈晓红

近日,汕头小女孩遇见英歌舞队员后,手拿英歌槌加入巡游共舞的视频,在网上火了,更有主流媒体点名表扬。而前一段时间,广东揭阳小女孩练习舞狮时遇到舞狮队路过,舞狮队员为她敲锣打鼓、呐喊助威,不少人点赞“小狮子找到群了”。两名小女孩的走红展现了非物质文化遗产对年轻一代的魅力,从她们身上能感受到对传统文化的自信和热爱。

文化自信是一个国家、一个民族对自身历史和文化价值的清晰认知、充分肯定和积极践行。这种自信,来源于对传统文化的深入了解,更来源于对文化价值的深刻认识。舞狮、英歌舞的流行和传承,让传统文化得以保存,也让世界看到了中国文化的独特魅力。这种魅力,不仅在于舞蹈本身,更在于它所承载的文化内涵和价值观念。这种自信体现在对传统文化的热爱和传承上,也体现在对传统文化的创新上。因为,文化自信不是守旧,而是要在传承的基

础上进行创新。舞狮、英歌舞的流行,尤其是年轻一代的参与和喜爱,表明文化自信正在被年轻一代所接受和发扬。

文化传承,是每一个时代、每一个民族的重要使命。传承,离不开一代又一代人的努力。传统文化的传承需要社会各界的共同努力。传统文化并非只能在博物馆中静静展示,它可以在日常生活中活跃起来,成为生活的一部分。通过家庭的传承、学校的教育以及社会的活动,传统文化可以焕发新的生命力,与现代社会相融合。

两个小女孩的走红,让我们看到了文化传承的未来,这不仅是对她们的赞赏,更是对文化传承过程的肯定。在当今社会,随着全球化的深入推进,文化交流与融合日益频繁。在这样的背景下,文化自信和文化传承显得尤为重要。只有当我们的文化有足够的自信和认同,才能在多元文化的交流中保持独立性和自主性,实现自身文化的创新与发展。

对“病态”流量坚决说“不”

□政青

中央网信办正在全国范围内开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动。近期,海门区人民检察院办理了一起全省首例直播骂人以侮辱罪定罪量刑的案例,给自媒体从业人员敲响了警钟。(5月6日《南通日报》)

自媒体爱流量,这很正常,但前提是要“取之有道”,遵守基本的底线。无底线蹭流量、无底线说脏话、无原则带节奏,这是当下一些无良自媒体牟利的捷径。不久前,“秦朗寒假作业丢巴黎”事件引发全民吃瓜,最终被证实纯属捏造。无论是造假摆拍的始作俑者,还是虚假认亲蹭热度的人,最终都付出代价,遭到了流量的残酷反噬。可见,无底线博流量看似获利捷径,实则是代价惨重的旁门左道。被这样的流量捧得越高,最终也必将摔得越惨。

网络无限,行为有界。保护网络持久清朗是全社会的共同责任,需要政府、企业、社会组织、广大网民的共同参与,共护网络清朗蓝天。自媒体乱象,不可能通过一次整治就一劳永逸,需要通力合作、久久为功。相关职能部门要进一步完善长效治理机制,

加大整治力度,坚决铲除自媒体乱象滋生的土壤。特别是加大对虚假摆拍信息的识别和清理力度,从严处置违背公序良俗的自媒体账号,着重清理标题党、要素欠缺、不具备公共价值的“新黄色新闻”等。一言以蔽之,就是要避免平台为无底线蹭流量的行为“助攻”,从完善流量分发机制、加大源头把关等方面,有效遏制无底线制造热点、蹭热点的不正之风,让网络空间持续清朗,让网络生态更加健康。

网络平台要充分认识到,蹭流量的行为看似可以造就短期“繁荣”,实则饮鸩止渴,加剧的是质疑,伤害的是信任。将真正的优质内容推送给用户,把无底线蹭流量的行为从公众视野中剔除,网络平台必须承担起相应的主体责任。各自媒体人要自尊自警,提供更多健康向上的内容产品,使网络空间正能量更充沛,主旋律更高昂。

“流量”是把双刃剑,谁把流量当作操弄的“玩物”,将舆论视为牟利的“工具”,谁就会栽跟头、被反噬。无论什么时代,不管什么载体,都要坚守“内容为王”,以优质的内容为吸引流量提供可靠的保障。

传承劳模精神 争做大国工匠

□戴卫民 陈命荣

江海锐评

近日,市总工会发布《引领全市广大职工“争做技术能手争当大国工匠”的意见》,鼓励引导广大职工为加快发展新质生产力贡献更多智慧和力量。

“十三五”以来,我国加快推动经济和产业结构调整,工业战略性新兴产业发展迅速,对大国工匠这样的高素质技能人才需求越来越大。大国工匠不仅是职工群众从业上的领军人物,而且是工人阶级先进群体的杰出代表。爱岗敬业、甘于奉献,是大国工匠在社会价值上的体现;执着专注、精益求精,是大国工匠在技术技能追求上的特点。

习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,“要实实在在地把职业教育

搞好,要树立工匠精神,把第一线的大国工匠一批一批培养出来”。在培育大国工匠过程中,坚持党建引领显得十分重要。要在提升引领实效中汇聚力量,逐步建立健全产业工人主人翁地位的机制,大力宣传大国工匠、技能人才在经济社会发展中的突出贡献,进一步营造重视、关心、尊重高技能人才的社会氛围,吸纳更多高技能人才和优秀工人走上参政议政舞台,形成一种劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

产业工人队伍技能素质的提升与产业结构的升级优化密不可分,需要各部门加强协同配合,齐抓共管形成合力。深入推进产业工人队伍建设改革,就是要不断强化企业的主体地位和作用,坚持分类施策、精准指导,推动国有企业走在前列,为其他领域的产改工作当示范、做标杆;要聚焦产业集群发展需求,总结一批产业集群推进产改的先进典型经验;要

助推非公企业发力,让产改成为企业核心竞争力的重要组成部分,激发广大职工生产工作的积极性、主动性和创造性,为企业创造更多的经济效益;还要重点关注新就业群体,依托平台开展学历提升、技能提标、素养提优培训等工作,培育更多产业工人的新生力量。

推进大国工匠培育工程,要把开展劳动竞赛作为提高职工素质的有效途径,通过大力创建“劳模创新工作室”,促进群众性技术创新,组织各类竞赛活动落实现效,逐步培育一批具备引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力的大国工匠;创新评价机制,帮助产业工人实现多元发展,树立“技高者多得、多劳者多得、创新者多得”的鲜明导向,选树一批产业工人先进典型,发挥劳模工匠的示范引领和“传帮带”作用,带动更多的年轻人传承劳模精神、争做大国工匠,赋能新质生产力加速发展。

文明用语从我说起 文明举止从我做起