

工商银行南通分行做好做实做细科技金融“大文章”—— 同频共振，推动科技创新发展

中央金融工作会议日前提出,要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,为加快建设金融强国指明方向。5月9日,国家金融监督管理总局发布指导意见,深入贯彻落实中央金融工作会议决策部署,做实做细“五篇大文章”,提高金融服务实体经济质量和水平。

“科技金融”领衔“五篇大文章”,彰显了科技金融赋能实体经济高质量发展的重要地位。作为国有大型商业银行,工商银行南通分行始终发挥大行引领作用,持续深化金融支持科技创新制度建设,充分整合行内外优质资源,建立联动保障机制,统筹规划协调,加快响应速度、完善配套服务,以精准有力的金融供给助力科创企业健康发展。

截至2024年3月末,该行支持专精特新企业108户、贷款金额31.44亿元;支持国家高新技术企业442户、贷款金额72.16亿元;服务规上工业企业641户、贷款金额156.79亿元。

全方位落实,健全金融服务保障机制

建立专班机制。工商银行南通分行党委坚决贯彻党中央及总、省行关于科技创新的重大战略部署,主动落实监管部门相关工作,建立公司分管行长牵头,公司、投行、普惠、审批等部门组成的科创金融专项工作机制,审定科创金融发展规划、重点目标客户清单、营销策略、协调解决科创企业市场拓展中的相关问题,并进一步完善专业团队、优化业务流程、通过绿色通道提高业务处理效率。

完善组织架构。2023年以来,在遵循总行“科创中心+新市场特色支行+科创驿站”科创金融组织架构的前提下,南通分行积极构建“特色支行”+“科创驿站”发展策略,加快服务模式和产品创新,实现“质”和“量”协同发展。目前,已确定南通经济开发区支行和海安支行为科技特色支行,主要负责区域内科创企业市场拓展,总、省行相关政策落地,围绕区域内特色产业,采取科创企业专属模型评级授信

政策,提升专业化服务能力。同时,通过多级联动分类施策,积极赋能海安科技创新示范区发展,2023年累计对示范区投放科创贷款22.15亿元,列同业第一。

加强考核引导与资源保障。该行结合地区经济特点、经营实际情况制定了科创企业等优质客群拓户提质行动方案,加强过程督导,完善考核方案,提升考核权重,建立奖惩机制。结合全行“规上工业企业大走访”活动,通过“一评选、二通报、三例会”机制定期复盘客群营销情况,结合各类科创企业目标清单,进一步明确行动目标和责任层级,将拓户目标分解至支行,并要求认领到人。同时,每周采取周例会形式对接了解客群营销进展,及时掌握客户需求动态和市场情况;引导支行重点加强行业涉及南通六大产业集群领域的客户营销,力争实现优质客户的贷款有效落地。此外,该行还优先配置专项贷款规



模,实施内部资金定价优惠,积极落实科创业务尽职免责管理办法,赋能基层支行做好客户拓展。

全周期管理,深化重点客群金融服务

一直以来,工商银行南通分行加强科技型中小企业全生命周期金融服务,针对各类科创企业不同发展阶段融资需求,针对性提供差异化金融服务,充分激发企业生命力和创新活力。

针对初创期企业,主要包括科技型中小企业、创新创业企业等,以普惠类贷款和基础结算服务为主,该行重点推广小企业周转贷款、经营快贷、e抵快贷以及“国高贷”、“科企贷”等方案化特色产品。同时,及时了解初创期国高企业的股权融资需求,并将其股权融资需求积极推荐至上级行,为后续开展融资业务做好客户储备。

针对成长期企业,主要包括专精特新中小企业、

“瞪羚企业”、具备一定市场竞争力的高新技术企业,该类企业融资服务以流动资金贷款为主,部分已经取得领先优势的企业,可提供项目融资或投行并购类信贷产品。同时,部分成长期企业对资本市场服务、扩大业务范围、完善内部管理等有较强需求,通过融资+融智相结合的方式,为企业加强资源导入。

针对成熟期企业,主要包括制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业、科创板及北交所等已(拟)上市企业、独角兽企业等,则充分利用行内集团综合金融服务和全球化优势,为企业提供“债、贷、股、代、租、顾”一体化综合金融服务。重点产品或服务包括全球现金管理、项目贷款、技术改造贷款、设

备购置贷、并购贷款、设备融资租赁、流动性债务融资等,通过制定覆盖上下游企业的综合金融服务方案,“一企一策”形成营销策略。

此外,该行积极推动投贷联动新模式,将金融资本与科技资源有效对接,推动科技创新成果转化为现实生产力。该行与工银集团子公司建立常态化对接渠道,推动创设投贷联动基金。去年11月,工银投资公司已经与南通投资集团合作设立50亿元产业投资基金,计划今年实现股权投资落地;去年12月,南通分行成功推荐工银理财投资南通投资管理有限公司面向专业投资者发行第一期科技创新公司债券7000万元,为南通市首单科技创新债券的成功发行提供重要支撑。

全流程优化,持续推进金融产品创新

该行充分运用各项转授权机制,对科创企业实行差异化审批。采取人格化授权审批及差异化授信策略,提升二级分行服务科技企业的审批效率。2024年一季度,该行实现法人有贷户净增87户,较去年同期多增27户,其中分行运用人格化授权审批新户24户,通过运用科创授信模型对科创企业进行主动评级,助力优质企业做大做强。

为有效提升信贷产品对科创企业的适用能力,该行始终致力于注重加强支持科创企业信贷产品的创新。针对专精特新企业、高新技术企业等优质群体的金融需求,该行积极与地方政府有关部门对接,以园区基础设施贷款为抓手,运用“科技积分贷”“园区e贷”以及省行经营快贷特色场景自主创新权限,形成定制化金融服务方案,提升信贷渗透率。与政府性担保机构积极开展合作,及时跟进地方性科技型企业支持政策,相继推出“科企贷”“国高贷”等专属信贷产品,通过线上、线下双

版本驱动,为科技型企业提供强有力的金融支撑。今年以来,结合省行创新产品“专精特新贷”“科技创新贷”分层次服务好各类科技企业,同时大力推广科



技创新企业首贷贴息政策,让更多科技企业享受便利服务和优惠政策。

江苏某信息技术有限公司是一家从事砂石质量智能检测系统开发及销售的小微企业,研发人员占比60%以上,主要为大型基建项目原材料提供检测,曾为川藏铁路等重大基建项目提供技术支持。该行了解到企业收款账期较长,研发投入急需资金,便依托总行“经营快贷”产品,根据企业特征将科技属性作为一项重要指标纳入企业授信额度测算因子,并通过线上申请、线上提款的方式为企业提供信用产品“国高贷”300万元,解决了企业燃眉之急。

此外,该行与南通市科技局合作搭建“高企培育服务平台科创项目招引模块科技金融服务项目”系统,第一时间为新落地南通的科创招引项目提供金融需求。截至今年3月末,该行已落地“科企贷”13户,贷款余额3140万元;“国高贷”46户,贷款余额11553万元;投放各类“园区e贷”38户,贷款金额9012万元。

提升金融服务科技质效,需要充分汇聚银政各方合力、激发银政各方动能,共同营造良好的金融生态环境。工商银行南通分行充分发挥资源优势,全渠道积极拓展,线上线下齐发力,推动“科技—产业—金融”良性循环。

线上,该行积极做好对重点产品的梳理,结合对外宣传推广需要和员工运用场景制作有针对性的“明白纸”、PPT。结合总、省行制作的普惠全产品、全渠道宣传物料,第一时间组织安排网点布放到位,为扩大宣传提供助力。加强与媒体合作,宣传报道金融服务优秀案例,提升政府、客户和社会对该行金融服务的品牌认可度和获得感。

线下,积极组织开展“三联动 三走进”活动,由市分行牵头并协助支行开展与辖内重点客群、银政、银担、行业协会等各类现场推介会,主动加强与当地发改、工信、财政、科技等部门以及园区管委会的对接,建立银行与开发园区的战略合作机制,充分发挥双方优势,形成涵盖“平台公司+科创载体+龙头企业+产业链企业”的整体合作,积极宣传工行金融政策,树立金融品牌形象。

同时,该行加强与各地方政府部门党建共建,开展联动走访与宣传,增加企业对银行服务产品的认知度。2023年,联合市科技局等部门累计走访新招引科创项目277个,通过政府部门推荐带引形式,结合各类高科技项目特征开展有针对性的产品及政策宣传推广,让工行金融服务触达更广泛的群体。

此外,工商银行南通分行围绕监管部门下发的124户科技企业清单,以开户网点为依据,形成了以开发区支行为主,崇川、港闸、营业部、如东、通州五家支行为辅的营销队伍,全面开展政银企对接活动,详细了解目标客户的经营状况和融资需求,精准有效提供金融支持。

该行还积极响应人民银行南通市分行、国家金融监督管理总局南通监管分局等部门的号召,组织开展“千名行长进万企”活动。目前,已完成300多户企业的信贷产品“便捷通”宣传活动。接下来,将以各类走访活动为契机,深入了解科技企业金融需求,立足南通市区域实际,探索服务科技企业的新路径新方法,努力为地方经济高质量发展做出更大贡献。

·顾雯雯·

全渠道拓展,银政合作加强服务宣传