

如东经济开发区(高新区)培育、吸引一批人才落户——

## 让青年赋“新” 为发展提“质”



于文浩

张伦(右一)

黄鹤鹏(右一)

吕文杰(左一)

锚定方向、接续奋斗,新生代“顶”上来;科研攻关、小心求证,实验室里“忙”起来;技术创新、方案应用,生产线上“焕”出来。人才是发展新质生产力的核心要素。青年人才的培养和使用,是人才队伍建设工作的重要组成部分。

近年来,如东经济开发区(高新区)培育、吸引了一批优秀青年人才集聚落户,他们在研发、生产、经营等不同条线上,将个人奋斗与经济发展相融合,积极拥抱新质生产力,以新时代青年人的担当,为地方经济社会高质量发展赋能增势,让青春之我在加快推进中国式现代化新实践中绽放光芒。

## 扎根创业 新生代“顶”上来

在如东经济开发区(高新区),“新生代”接棒是一大亮点,成长在新时代背景下,他们继承了前辈“敢闯敢拼”精神,也具备了更宽视野、更强创新的特质,为企业发展注入了新动能。

“父辈过去的理念是‘酒香不怕巷子深’,但我不这么认为。”如东县青年商会副会长、江苏恒辉安防股份有限公司副总经理王鹏说。他的父亲是这家上市公司创始人王成华。

今年30岁的王鹏有留学背景,主攻市场营销专业。熟悉公司产品、英语表达流畅、年轻有想法,这些都是王鹏的强项所

在。“要站稳市场,就必须成立自有品牌,提升知名度和附加值。”走上工作岗位后,王鹏致力于推动产品“走出去”,“一年中有大半时间出差,在各个国家拜访客户”。近年来随着海外市场的打开,每年产品订单量持续增长,新理念为恒辉安防的业务版图再扩张增添了强劲动力。

在如东开发区,像王鹏这样的青年有很多,他们接过时代的接力棒,是当前经济发展的新生力量。风口、自媒体、全网营销……在江苏不懒人纺织品有限公司总经理、36岁黄鹤鹏的口中,这些热点词、高频词不断蹦出。

不懒人是一家主要生产、销售数码印花毛巾的企业,产品90%出口日本。“南通是家纺之都,周边有很多标杆企业,为创业提供了借鉴样本。”黄鹤鹏说,不同于普通毛巾,不懒人的毛巾规格不一,且色彩鲜艳,印有动漫、明星等图案,主要应用在加油助威场景,年产值5000万元。通过对日本粉丝市场的精准分析,黄鹤鹏找到了一条属于自己的赛道。

青年企业家是经济社会发展最活跃的力量之一,也是未来支撑开发区经济发展的主力军。在海宝新能源,沈煜婷致力于企业转型;在海力风电,许成辰引领企业创造海上风电多个第一;在臻亿医疗,闻靖专攻心血管高端介入医疗器械创新;在科威瀚医疗,顾书鸣带领企业跨进“小巨人”行列……一个个创业青年接力,续写企业发展新故事。

## 聚力攻关 实验室里“忙”起来

今年初,历时半年的数十次实验,江苏东抗生物医药科技有限公司博士张伦带领团队攻克了新难题,通过改造基因提升转铁蛋白的承载能力,为下游细胞培养产业化降低了成本。

“做实验99%都是失败的,唯有坚持,才能迎接1%的成功。”张伦是一名90后,毕业于中国科学院生物制药专业。凭着对技术的深入研究以及对市场的敏锐把握,他与团队在大肠杆菌平台和酵母平台的研发领域攻下了一个个技术堡垒,推动企业从抗体药物生产向重组蛋白原料研发转型。

近年来,得益于良好的产业基础、优厚的人才政策,以及完善的生活配套,如东经济开发区(高新区)吸引了一批优秀的青年技术人才落户,他们在生命健康、半导体等新兴产业贡献青春和智慧的同时,推动传统产业转型升级,促进产业高端化、智能化、绿色化转型。

在江苏如通石油机械股份有限公司,瞄准市场新需求,研发中心副主任吕文杰带领一班人不断攻关,专心研究修井作业的自动化、智能化,促进传统制造企业加快形成新质生产力,从2017年至今累计为企

业带来销售近亿元。

“研发期间,我们先后前往吉林、大庆、河南、河北等地,吃住在油田作业现场,每天从早7时工作到晚10时。”吕文杰表示,工作环境虽然艰苦,但随着技术难题逐步被攻克,修井自动装置陆续投入使用,油田修井工人的劳动强度减轻了,作业安全性提高了,“他们的笑脸,也是我们青春的支点。”

变化的是岗位,不变的是奋斗的模样。研发一线,如东经济开发区(高新区)的青年们在枯燥的实验室里、在艰苦的生产现场,与实验、数据、结果开展了一次又一次的较量,虽然受挫但不气馁,迎难而上、激流勇进,用青春助力新质生产力发展,为经济社会发展注入新活力。

## 技术创新 生产线上“焕”出来

大力度招引高层次人才、大范围培养技能人才,如东经济开发区(高新区)着力打造与产业需求和企业需求相匹配的人才圈层。从技术攻坚,到生产一线,处处有年轻人创新争先的身影。

“这里有个未熔合缺陷,需要返修。”在南通科赛尔机械有限公司产品检测车间,于文浩正专心对压力容器焊缝处的X射线底片进行无损检测。

无损检测是压力容器制造中的重要环节,关系到产品质量和人民生命财产安全。刚入行时,于文浩深知身上的重任,在日常严格把控产品质量的同时,他一头埋进书本,学习理论知识和最新标准,逐渐成长为该企业无损检测责任人,在去年的全市技能比赛中获得第一名的成绩。“检测室就是我的舞台,平凡的岗位一样能创造不平凡的成绩。”于文浩说。

在江苏爱朋医疗科技股份有限公司,翟小晶主要负责鼻喷生产运营产线的持续改善。他一步一个脚印,踏实肯干,一方面打破生产流程中的孤岛现象,对产线整合,打造智能制造车间,提高生产效率,另一方面积极开展微创新,将福照、雾化状态监测等技术运用到产线中,提高产品质量,为企业产线升级提供了智力支撑。

彰显青春作为,书写青春风采。助力企业发展的同时,翟小晶也为自己青春留下一抹亮丽的底色。进入公司以来,他获得国家发明专利授权两项、实用新型专利授权11项,获得中级工程师职称,并通过了PMP项目管理专业资格认证。

新时代,大舞台。如东经济开发区(高新区)为广大青年劳动者提供了广阔舞台。作为生产线上的主力军,青年人才立足岗位、奋发有为,倾注于一个个零件、一道道工序,以一技之长,在平凡的岗位上创造不平凡,实现人生精彩。

本报记者 徐书影

从卖原料到卖精品——

## 一颗蚕豆唤醒企业创新力

昨天一早,通州区刘桥镇长岸村农户周美芳就和家人忙着采摘鲜食蚕豆:“这些蚕豆都已经被预订了,上午10点装车送往嘉安食品有限公司。”今年,周美芳种植了2亩蚕豆,目前长势良好,预计可收鲜食蚕豆近600公斤。

鲜食蚕豆采摘期仅约9天,这两天,长岸村1000多农户都和周美芳家一样忙碌。“我们和嘉安食品有限公司签订了收购合同,每公斤收购价10元,蚕豆成了农户的致富‘金豆’。”长岸村党总支副书记巫明明介绍,全村每年蚕豆种植收入超50万元。

“点豆成金”的江苏嘉安食品有限公司是全国食品工业优秀龙头企业,速冻果菜年产量1.2万多吨,主要销往欧盟、日本、美国等国家和地区,出口数量和出口创汇均名列江苏省同行业前茅。公司每年提前与周边各基地、专业合作社和农民经纪人签订合同,明确各基地的种植品种、播种时间、种植面积和收购数量,通过发展订单农业提高农民种植效益。产品品种涉及菜薹、鲜蚕、西蓝花、玉米棒、黑塌菜、绿花菜等近二十种。

鲜蚕豆瓣的加入,是在2013年。通州本地的鲜食蚕豆籽粒大、结荚长,口感沙糯。日本客商吃到后,感觉清香可口,当即决定将鲜豆引入日本东京市场,做成和薯条一样的酥脆小零食。一袋豆瓣重28克,售价10元人民币。产品投放市场后,受到青睐,一年能卖出1300吨。

销量带来产量,嘉安公司不仅通过刘桥镇的58个农村经纪人,发动当地1万多农户剥蚕豆,而且带动通州及周边县市上万农户种植蚕豆。当地农技人员也从基础设施、科技指导、良种良法等方面入手,为鲜食蚕豆的品质提供支持。每年可为农民增加收入3000多万元。

嘉安公司让鲜豆瓣走出了国门,但是这几年公司董事长吴浩却一直在思考提高农产品附加值、提升企业竞争力的问题,“一味速冻鲜豆瓣是1.5万元,做成即食小零食后,可以卖到7万元。”吴浩说,虽然每年出口到日本的速冻鲜豆瓣达1200吨,但是企业要走得远,要带动周边农户致富,就不能只满足于销售农产品原料。“这个青豆瓣受欢迎,最主要的就是迎合了市场对健康食品的需求,你吃的时候,手上一感觉不到油,因为它用的是先进的真空低温油炸技术。”

找到了锁却打不开,江苏省农科院农产品加工研究所的专家们就成了“配钥匙”的人,嘉安公司是江苏省农科院农产品加工研究所的项目成果转化基地,从2018年开始,专家们就开始研究真空低温油炸技术,“要保留食品自身香气和味道,营养损失小,还要有酥脆的口感,必须精确掌握压力和温度。不同的蔬菜,对应的压力和温度都不同。”农产品加工研究所原所长刘春泉说,“我们用了5年多时间,攻克了这一技术。”

在得知日本的即食青豆瓣含油量在12%左右,而省农科院农产品加工研究所的专家把青豆瓣含油量降低到10%以后,吴浩非常高兴,当即试生产了一吨即食青豆瓣,分发给各个层次的消费者品尝,收到了一致好评,不少人纷纷追问,何时投产。

“下一步就是解决即食青豆瓣的保质期问题”。为此,吴浩已经成立了江苏宸阳食品有限公司,并注册了自己的商标,“东方航空公司每年都要来我们这里采购速冻鲜食玉米作为航空餐,即食产品投产后,我不仅要卖到飞机上,还要打入国外高端市场。”

为更好地满足将来扩大产能的需求。目前,吴浩正和当地政府接洽冷库建设事项。公司所在地刘桥镇新联社区党总支书记袁高鑫表示,村里计划分期建设占地2000多平方米的农产品仓储冷藏中心,同时成立提供用工服务的物业公司,助企业发展一臂之力。嘉安公司未来的蓝图中不只有自己,他们正在与附近几个村一起打造南通市出口蔬菜产业园,联手促进产业跃升。

本报记者 黄艳鸣 本报通讯员 郭振军 查洁

通州农产品品牌推介会在山东举行  
百余优质农产品亮相

本报讯(记者黄艳鸣 通讯员宣颖)昨天,通州农产品品牌推介暨农业招商引资洽谈会在山东省莱西市举行,来自17个农业主体的100多种优质农产品亮相。除二甲蓝印花布、石塘腐乳、西亭脆饼等传统特色产品外,总监蓝蓑、东社酱鼎酒、二甲鸭脖等一批新兴农产品格外博人眼球。

近年来,通州深入实施乡村振兴战略,高位推动农业农村现代化,成功跻身全国粮食生产大县、全国农业综合出口商品产地、省级一二、三产业融合发展先导区,连续7年荣获省发展高效设施农业先进县(区)。

目前,通州建成高标准农田56.36万亩,拥有1个全国绿色食品原料(水稻)标准化生产基地,18个省级绿色优质农产品基地,63个绿色食品,发展出“骑岸大方柿”“二甲蓝印花布”“通州腐乳”“西亭脆饼”等一批特色优质农产品品牌。

活动现场,涵盖设施农业、农产品精深加工、苗种繁育等多个领域的6个项目签约,总投资近5.8亿元。

如皋边检优化勤务模式、健全保障机制  
进口煤炭增长153%

本报讯(记者彭军君 通讯员杨茂茂)13日,从澳大利亚运载近9.2万吨煤炭的塞浦路斯籍“天赋”轮,在江苏如皋出入境边防检查站执勤民警的监护下,停靠在林如皋港务集团码头卸载货物。与此同时,一旁的“玫瑰”轮已完成3.7万吨煤炭的卸载,驶离港口。今年5月,该码头已完成了36万吨的煤炭进口,整个港区一片繁忙景象。

今年1—4月,林如皋港务集团累计进口煤炭143.7万吨,同比增长153%。如皋港作为长江下游煤炭、矿石等大宗散货的海进江大型中转枢纽,是长江中上游地区钢厂、电厂生产原料的主要中转基地。

“今年煤炭进口船舶很多,我们针对煤炭货船特点,优化勤务模式,科学增派警力,全程监护疏导,切实保障船舶安全、顺畅、高效通关。”如皋边检站执勤二队队长王江风介绍,边检站大力推行“一船一策”服务保障机制,提前对接代理企业,根据船舶航行计划、靠港作业安排和煤炭装卸风险等制定勤务保障方案,确保了货船通关零延时、零等待。



昨天,通州区公安局西亭派出所民警来到辖区华伟集团服装车间,听取员工对安全防范方面的意见和建议。通州区公安局精心打造“精准助企、精确护航”服务新模式,做到“需求在哪里、服务就在哪里”。

翟勇惠报

首批长三角国际品牌创新案例发布  
我市一案例入选

本报讯(通讯员何天宇 记者黄天玲)海门区市场监管局昨天透露,首批长三角国际品牌创新案例近日在上海发布,30个品牌创新案例入选。海门区余东镇希诺股份有限公司一案例入选,南通仅此1例。

据介绍,30个人选品牌创新案例涵盖先进制造业、现代服务业以及文化创意产业等多个领域。有中华老字号,也有新兴品牌;有“大国重器”,也有日用消费品。新质生产力特征显著,展现了长三角企业在品牌建设方面的努力和成果。

此次希诺股份有限公司入选的案例名称为“一只杯装下民族的品味”。作为杯壶行业的领头羊,希诺以“做精品杯壶,创民族品牌”为使命,致力于原创设计、自主研发、自主生产、自主包装、严苛质检。

自品牌创立之初,公司就注重研发团队建设,抢占科技制高点,先后成立了“南通市工程技术研究中心”“江苏省亲生物金属纳米涂层工程技术研究中心”“南通市市级企业技术中心”。公司拥有行业领先的研发设备和检测检验设备,拥有高级技术人员20多名、中级技术人员40多名,至今已开发200多种产品,拥有国家专利323项,两项产品获“江苏精品”认证。



13日,市服装协会带领南通服装代表团在汉中宁强的南通东润实业有限公司考察。近年来,南通服装业实施产业梯度转移战略,到河南、安徽、陕西等地发展,解决当地数万劳动力就业。

李强摄

江苏省五一劳动奖章获得者柳小梅:

## 在陪伴学生成长中收获幸福

新时代 新征程 新伟业  
弘扬劳模精神 汇聚实干力量

“钟娃娃想要渡过这条时间河流,到达对岸的城堡,你能帮帮它吗?”7日上午9点,在南通市紫琅第一小学三(5)班教室里,一场“钟娃娃过河”的数学游戏正在上演。柳小梅带领同学们进行角色扮演,学习24时计时法和普通计时法之间的换算规律。

“戴上时间词的帽子,脱下12小时的衣服,就能顺利到达普通计时法的城堡!”学生张天佑说,“按照柳老师教的方法,我一下子就记住了换算公式。”

“时间概念对于小学生来说比较抽象,

如果让他们死记硬背,效果不好。”柳小梅举例,通过创设游戏激发学习热情,让他们在愉悦的氛围中解决有趣的任务,往往能事半功倍。

柳小梅1998年参加工作,在儿童教育家李吉林的指导下探索情境数学。“数学是情境教育探索向前的一块‘硬骨头’。”柳小梅坦言,“一开始我们想把语文学科的内容直接套用到数学中,发现行不通。数学是抽象的,小学阶段的孩子正处于形象思维向抽象思维转变的过程中,如何兼顾儿童

与数学的特点,是个不小的挑战。”

经过较长时间研究,柳小梅提出了“玩索数学”的教学主张。“把数学学科与儿童的真实生活经验相链接,通过创设数学故事、游戏、场景等,让学生亲身体验数学规律再发现、再创造的过程。”柳小梅介绍,学生在无意识的“玩”中实现有目的的“索”,从而达到“快乐高效学习数学”的目标。

2014年,柳小梅成立崇川区情境数学工作室,肩负起推广情境教育的责任。她主持开发的情境数学资源包,在中国教师研修网、江苏省名师课堂等平台播放;指导多名教师参加全国、省、市教学比赛,取得优异成绩;担任师范生、新教师导师和市学科培训基地领衔人,为来自北京、上海、陕西等全国10多个省市的学员授课

近百节……在她的示范引领下,南通数学情境教育的魅力彰显,声名远播。

潜心课堂的同时,柳小梅积极投身于南通教育优质均衡发展的大潮。2012年起,她先后参与崇川学校、同和小学、紫琅一小三所学校的开办建设,在学校文化建设、教育教学改革、青年教师培养等方面倾注心血。在紫琅一小的创办过程中,柳小梅及团队以“守朴开新”为校训,提出“三有六善”的办学育目标,推动南通基础教育实现更高质量发展。

“教师的幸福与学生的成长紧密相连。”从教近30年,柳小梅带领一批批学生爱上数学、成长成才,收获了幸福和快乐。“教育是尊重、欣赏、引领学生成长的过程,在这个过程中体会到的便是有意义的幸福。”

本报记者 高阳