

# 融通世界 打造开放新高地

本报记者 刘璐 吴霄云



南通港通海港区  
记者 许丛军摄

江海相拥，一马平川。

打开南通成为全国沿海开放城市的记忆空间，开放发展一直是南通的先行优势、鲜明标识，外向型经济始终是全市经济发展大潮中奔腾在最前列的浪花之一。

1984年南通实际使用外资547万美元；1995年进出口16.8亿美元，实际使用外资2.4亿美元；2006年进出口超百亿美元，实际使用外资近30亿美元；2023年进出口近500亿美元，累计实际使用外资近500亿美元……

一份份骄人的成绩单，见证了南通四十年的砥砺奋进，绘出了对外开放的壮美画卷。筚路蓝缕四十年，南通坚持走江海联动开发、内外开放并举的道路，取得了外向型经济又稳又快、连上台阶的巨大成就。截至目前，全市累计实际使用外资超500亿美元，外贸年进出口额突破3000亿元，有10余万通商在海外投资创业，国际合作规模保持省内领先，成为“新侨之乡”、江苏走出去先行先试试点城市。

江海交汇的独特地理条件，赋予了南通与生俱来的开放基因。历史镜头回放：1981年11月，南通力王有限公司成立，成为南通亦是江苏省首家建成投产的中外合资企业，打响南通利用外资发展第一炮。

这家“候鸟型企业”的落户，给1984年步入沿海开放大潮的南通引来成群“候鸟”。南纤、中集顺达、中远船务、中远川崎、先正达等一大批重点外资企业相继落户，南通利用外资促进外向型经济发展的空间扩大，步伐加快。

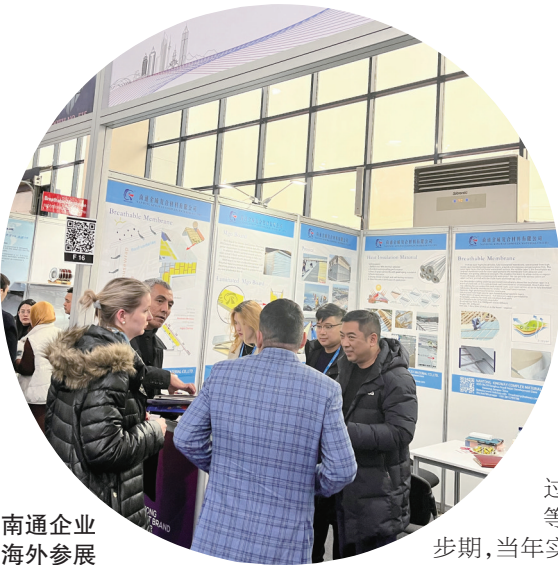
1992年，南通出台《关于加大改革开放力度 加快南通经济发展的决定》；2002年，南通提出“学习南京撑杆跳经验、向国际资本要生产力”的号召。高屋建瓴的规划、奋勇争先的干劲，带来了利用外资“撑杆跳”：

既要“请进来”，更要“走出去”。得开放风气之先，南通主动出击，与世界经济共起舞。

南通“走出去”从劳务输出悄然起步，到上世纪90年代挺进国际工程承包领域，再到近年来以资本输出、产能合作为主的境外投资，从借船出海到造船出海，对外投资合作成为南通加快国际化步伐的一张亮丽名片。

从上世纪90年代中后期正式起步，到2000年境外投资项目中方协议投资额的1493万美元，到2010年的4.8亿美元，再到2023年的近100亿美元，阶梯式、翻番式增长背后，南通境外投资从“星星之火”发展成“燎原之势”。企业“走出去”投资领域从纺织、服装、轻工等传统行业，向新能源、成套设备、海工装备等新兴行业领域拓展，跨国并购行动活跃，不仅收获了市场和营销渠道，更收获了企业长远发展的潜力和动力。

通富微电并购美国AMD马来西亚超威半导体工厂85%的股权，获取世界先进封装技术；中国天楹在越南、新加坡、印尼等“一带一路”共建国家打造世界一流的固废处理综合平台；中天科技在



南通企业海外参展

四十年寒来暑往，依托滨江临海的地理优势和良好的产业基础，南通以敏锐的战略眼光和坚定的改革定力，走出了对外贸易扩大规模、优化产品、开拓市场三者共生共长的成功之路。

大道如砥，大势如潮。从1988年进出口额首超1亿美元，到2006年首超100亿美元，到2014年首超300亿美元，再到2023年近500亿美元，南通牢牢把握全球化快速发展的历史机遇，推进外贸体制改革，加快动力转换和结构调整，外贸发展焕然一新。

1984年至1990年，南通外贸模式以外贸收购为主，1986年外贸收购总额突破10亿元，1988年突破20亿元，1990年突破30亿元，年均增幅超24%。1991年，全国开始实施自主经营、自负盈亏、平等竞争的外贸体制，南通以灵活的经营策略顺利度过起步期，当年实现外贸收购40.89亿元、自营出口额1.4亿美元，分别

## 引凤来——优质外资蜂拥而至

1991年—2000年间，累计实际使用外资19.6亿美元；2001年—2010年间，累计实际使用外资170.2亿美元；2011年—2020年的10年间，累计实际使用外资240.5亿美元。2022年实际使用外资29.5亿美元，再创新高。

沐浴开放春风，沿海城市利用外资领域逐步放宽，南通引“凤”之门越开越大，吸引全球优质要素集聚，越来越多企业将开拓中国市场的关键布局落子南通，重点产业投资空白不断填补。宜家环保木业、联钢精密紧固件、泰科电子、斯堪尼亚……一批又一批投资总额超1亿美元的高端制造业和现代服务业重大产业项目相继落户，日本东丽、德国默克、法国欧莱雅等世界500强及跨国公司，来通投资设立了112个外商投资项目，不仅促进内外资企业在技术、资金、生产、销售等环节全方位合作，更引领本地产业高端化，为推动产业转型升级

级、构建现代产业体系提供了有力支撑。

高度重视、精准吸引外资，成为南通深化对外开放、赋能经济发展的一条重要路径。从最初的招商引资到后来的招商选资，再到这几年实施的“招商引资质突破年”，南通聚焦重大外资项目、专精特新项目和跨国公司总部招引，主攻欧盟、日本、新加坡、中东等重点区域，持续对接近千家在沪跨国公司总部，推动存量外资企业深耕南通、加码南通。

截至目前，外资企业在南通累计投入超500亿美元，形成以中远川崎等为代表的船舶海工产业，以东丽、帝人为代表的现代纺织产业，以默克制药、药明康德为代表的生物制药产业，以江苏王子、金光纸业为代表的现代造纸产业，以三菱丽阳、宝泰菱为代表的化工新材料产业等，这些支柱产业相得益彰。

## 走出去——“海外兵团”驰骋全球

印尼、土耳其、摩洛哥等5个国家设立生产基地，海外销售网络覆盖147个国家和地区；梦百合家居在塞尔维亚、西班牙、美国等多个国家投资建厂，打出“世界制造+全球销售”组合拳……对外开放的大潮中，越来越多南通企业登上更大世界舞台。目前，全市共有400多家企业累计境外投资项目803个，中方协议投资总额超90亿美元，遍布全球80多个国家和地区。

铸就传奇，赢得荣光。回首四十年，南通对外承包工程多项指标成为全国“单打冠军”，成为诠释南通以开放促发展的有力注脚。自1994年南通建筑企业实现了第一个直接签约并实施的对外承包工程以来，南通建筑铁军迈出国门，承建的标志性建筑遍布全世界。

截至目前，全市有对外承包工程和劳务合作资质企业54家，其中5家企业入选美国《工程新闻纪录》(ENR)“全球最大250家国际承包商”榜单，数量占全省60%、全国6.2%，列全国地级市首位；全市27家建筑特级资质企业中，有11家具备国家援外项目资格，约占全省1/2，列全国地级市首位。



中欧班列 翟慧勇摄

## 通万邦——“南通制造”走向世界

比1990年增长20.4%和53.5%。2000年，全市实现进出口总额31.6亿美元，其中出口20.4亿美元，10年间平均增速为30.2%和33.1%。

2001年，中国成为世界贸易组织的第143个正式成员，南通对外贸易迎来起飞期，以每两三年迈上一个新台阶的速度前进，2010年进出口额突破200亿美元大关。2023年，全市实现进出口总额近500亿美元。

“南通制造”跨越山海，连通万邦，走向世界。

一年四季，位于海门的中国叠石桥国际家纺城始终热闹不已：满载货物、挂着各地牌照的车辆川流不息，不同肤色、各种口音的客商接踵而至。这里的产品远销世界130多个国家和地区。世界家纺中心叠石桥是南通对外贸易发展质态不断提升、结构效益持续优化的一个缩影。

据统计，南通贸易伙伴遍布220多个国家和地区，服装、家纺、船舶海工、化工、集装箱、光伏等六大主导产业出口额占全市出口总额近60%，家纺产业自营出口约占全国家纺出口的九分之一，船舶海工出口约占全国十分之一。

无人驾驶的叉车及新型充电桩，可以在泳池“工作”的吸尘器，高端智能割草机器人……今年，南通400余家企业参加第135届广交会，聚焦科技、智慧、绿色等新趋势，在40个展区、600多个展位，向全球客商充分展示“南通制造”的魅力与潜力。同时，百余家企业“出海”参展30余场国际展会，足迹遍布日本、新加坡、乌兹别克斯坦、越南等国家和地区，抢占海外赛道，不断扩大全球“朋友圈”。

从“走出去”到“走进来”，从“买全球”到“卖全球”，历史的镜头缓缓摇过，勇立开放潮头已写入南通这座城市的基因。眼下，南通逐浪开放经济全球化的新引擎，提升开放能级，加速跨境电商集聚发展。2019年获批国家级跨境电商综合试验区，南通累计培育市级跨境电商产业园7家，其中省级产业园3家；建成各类海外仓31个，其中省级公共海外仓7家，数量与无锡并列全省第一。

跨越发展谋蝶变，开放之路正扬帆。南通将以建设开放大通道、构筑开放大平台、培育地标性大产业、优化开放大环境为抓手，谱写新时代更高水平对外开放的南通乐章。