

# 让农资“忽悠团”无所遁形

□蔡琪

种子、化肥、农药等农资，是农业种植投入最大的一项。一旦买到假货，不只是买农资的钱白花了，而且还会导致作物减产，严重的甚至导致颗粒无收。农资质量，兹事体大。由于农业生产周期较长，“问题农资”之害，初期难以察觉，后期一旦发现往往为时已晚。往小了说，关乎农民生计；往大了说，关乎粮食安全。如此“坑农”行径，于心何忍，于法不容。千万不能让农资“忽悠团”伤了农民的心，挫伤生产积极性。

近几年，我市农资市场假劣农资损农、伤农的案例时有发生。我市通过开展农资打假“百日行动”等专项活动，使这一现象得到有效遏制，切实维护了农民群众的合法权益，为我市粮

食丰收奠定了坚实基础。

整治农资“忽悠团”乱象需要多措并举，多方合力。今年，农业农村部、公安部等七部门联合行动，对农资“忽悠团”问题进行专项治理，已经产生了不小的威慑作用。在国家有关部门加大打击力度的同时，也要提醒广大农户，天下没有免费的午餐，购买农资产品时，一定要提高警惕、擦亮眼睛，增强防范意识，尽可能选择正规渠道且符合市场价格的产品。对于相关职能部门来说，要通过广泛宣传发动，让农民参与到农资打假工作中来，普及农资识假辨假知识，指导农民科学合理选购农资，畅通农民群众投诉举报渠道，织牢监督网，让“忽悠团”无所遁形。

打击假劣农资，要握指成拳，方能一

击破敌。打击假劣农资涉及部门多、领域广，覆盖链条长，是一项综合性治理工作，需要各部门通力合作、齐抓共管、密切配合、持之以恒。要紧盯重点区域和关键时期，针对“忽悠团”花样翻新的坑骗手法，重拳出击、上挖源头、下追流向、形成声势，对“忽悠团”露头就打，让其无可钻、无计可施。

打击假劣农资很有必要，保障稳定的农资供应、提高农资流通效率等工作同样至关重要。有条件的地方，可以考虑在村里设置农资供应点，最大程度缩短农资供需之间的距离，降低流通成本，以确保农民买到优质好用、价格稳定的农资。只有确保农民买到真种子、真化肥、真农药，才能有真庄稼、真产出、真丰收。

## 有话直说

### 把校园内外变成诗词的课堂

□刘璐

近日，“穀彩诗会”(第四季)在启东拉开帷幕。来自全国各地的十余位诗人与启东市百余名小学生一起在穀彩树中朗诵诗歌和文学作品，在孩子们心中播撒下文学的种子。

一首诗、一阙词，传承着文化和审美的精粹，所以人们向往的美好生活被称为“诗和远方”。中国人是有诗意的，诗歌的魅力不仅在于其文字意境与精神世界的高度统一，更重要的是表现个体情感与普罗大众共通情感的联结。这种联结是基于自身成长环境和经历对诗词生发出的独特感悟，无论你身处何时何地，总能在诗词中找到自己的一方天地。

文化是国家的根、民族的魂。诗歌所传递的是真善美、向上向善的价值观。从小喜欢读诗，能使孩子自己自觉而又自然地传递真善美、贬斥假恶丑。而传承经典，是一项任重道远的任务。学校是教育教学的主阵地，诗歌进校园，关键在学校。立足教室小课堂，利用每天晨

### 精准搭建校企合作共赢平台

□郭红波

前不久，市人社局人才服务中心和如东、海门、开发区市县联动，组织中天科技、中天钢铁和远东海缆等我市重点企业，赴徐州举行重点引才合作高校座谈会，为南通企业和徐州地区高校合作精准搭建平台。

在当今知识经济时代，精准搭建校企合作平台已成为推动教育与产业协同发展的关键举措，其重要性日益凸显。

精准搭建校企合作平台，为学校和企业之间架起了一座沟通的桥梁。校企合作平台为学校提供了深入了解企业需求的窗口。通过这一平台，学校能够及时调整教学内容和方法，使培养出的学生更符合企业的实际需要，提高了教育的针对性和实用性。同时，学校的科研成果也能在企业中得到应用和转化，实现了知识与实践的有机结合。对于企业来说，校企合作平台是获取人才和创新资源的重要渠道。企业可以通过与学校合作，提前选拔和培养优秀人才，为企业的发展储备力量。此外，学校的科研力量也能为企业解决实际问题，提供创新思路，推动企业的技术进步和转型升级。这座沟通桥梁的搭建，不仅促进了学校和企业的共同发展，也为社会培养了更多适应时代需求的高素质人才。它让教育与产业紧密融合，达到了互利共赢的效果。



小樱桃  
“撬动”大产业

我市不少乡村大力发展特色种植业，探索“新型经营主体+农户+企业”的合作发展之路，通过休闲观光、田园采摘等途径实现“以旅促农、以旅带农、以旅富农”，推动乡村振兴走深走实。  
薛浪画

走进山东省东平县，大宋不夜城里灯影摇曳、游人如织。古朴典雅的建筑风格，扑面而来的历史气息，古色古香的店铺陈设，让人仿佛穿越时空，身临其境般感受繁盛的宋代市井生活。大宋不夜城为何能火起来？答案藏在“夜”字里。历史上，宋代夜间经济兴盛，苏轼曾以“名都信繁会，千指调笙簧”描绘当年东平地区的繁华。现在，越来越多的消费者追求品质生活，夜经济日益呈现消费新图景。古今交融，形式创新，契合了现实需求，打开了市场空间。实践表明，立足自身特色、优势，强化资源整合、融合，做好开发与保护两篇文章，把文旅资源摆对位置，就能释放发展新活力。文旅发展日新月异，变化的是消费需求、运营机制，不变的是创新精神、服务意识。把握好“变”与“不变”，尊重规律、不断创新，有利于推动文旅业态迭代升级、增强生命力。今年“五一”假期，不少小众县域景点成为游客热门打卡地。顺势而为，因势利导，立足实际促进多产业、多业态融合，才能助力“县域文旅热”不断持续下去。从完善基础设施，到强化服务配套，再到优化营商环境，都还有很大提升空间。强化县域综合治理，做好服务提质工作，就能为文旅热起来、火起来提供有力支撑，让游客更满意。夜幕降临，行走在东平县的大宋不夜城，只见演员们身着汉服，或彩袖翩跹，或抚琴吟诗……以中华优秀传统文化为底色，古今交融的演出令人陶醉。持续加大高品质文旅产品供给，让文化有活力、旅游有魅力，县域文旅发展大有可为、大有作为。

——人民日报《县域文旅热，如何可持续》

随着电视剧《我的阿勒泰》热播，新疆阿勒泰的旅游热度再次被推高。数据显示，自5月7日剧集开播以来，“阿勒泰”搜索热度上涨了562%，“新疆”整体搜索热度上涨323%，赛马、自行车赛、民间音乐会、草原舞会、滑雪等一批线下活动已被当地纳入文旅项目。在“一部剧带火一座城”的现象之外，《我的阿勒泰》在艺术创作方面也惊喜重重，呈现出以下三“新”：这是一个中式散文改编的“新案例”。长期以来，文学改编都是影视剧拓宽题材的重要途径，《我的阿勒泰》带来的新惊喜是除了历史名著、小说、网文等体裁，散文也可成为影视剧改编的源头活水。这是一种边疆书写的“新表达”。《我的阿勒泰》虽着眼于北疆牧场生活，却在沉浸近观的同时，审慎地葆有克制歌颂的态度——阿勒泰的生活方式并非源于简单的“城乡二分”，而是城乡“各有自由”。这还是第一次网络视听的“新亮相”。强强联动、媒体融合的背后，是网络视听文艺“从草根走向主流、从单一走向多元、从粗放走向精细”的高质量发展成果。相信随着越来越多的精品网剧进入主流平台，网络视听作品的“上星时代”也会愈加灿烂。

——光明日报《〈我的阿勒泰〉带来的三重惊喜》

“这只是押金，还不是学费，就拦住你了，你还能做成什么事？”据5月19日《法治日报》报道，在某网络招聘平台，求职者竟遭招聘企业挖苦。平台将企业封号处理后，企业诉至法院。近日，北京互联网法院审理了这起案件，判决驳回企业的全部诉讼。求职者对押金心存疑虑并开口询问，是其个体自由，招聘者借此挖苦求职者，显然超越了言论自由的边界。而现实中，“押金、保证金”陷阱在求职市场确实较为常见，一些招聘企业、不法分子借此为求职者“挖坑”，求职者对此十分警惕，也是防范意识较高的一种体现。此番事件再次给广大招聘企业敲响了警钟，提醒企业在招聘过程中要时刻尊重劳动者的合法权益，平等对待劳动者。相关部门则要加强对招聘企业的监管，畅通求职者维权渠道，降低维权成本，营造良好的劳动用工环境。

——工人日报《“挖苦求职者被封号”并非小题大做》

“从2008年实施《职工带薪年休假条例》，至今都16年了，不能休满年假的人还是这么多。”前不久，北京一位律师表示，其经手的劳动仲裁案件中，90%的案子涉及未休年假的赔偿问题，让“带薪休假落实为何这么难”的话题登上热门榜。人社部的一项调查数据显示，我国人均带薪年休假约10天，而实际上人均享受带薪年休假天数仅为6.29天，民营企业职工甚至不足4天，超过72%的民企职工未完整享受过年休假。一方面，员工普遍太弱势，毕竟“饭碗”比福利重要。另一方面，缺乏有效监管进一步导致带薪年休假无法落实。要让年假怎么休不再由企业说了算，一方面，监管部门应加大对执法检查力度，将落实带薪年休假制度作为劳动保障监察的重点内容。监管部门必须清理企业自己制定的土政策，维护“不敢休”职工的合法权益。另一方面，应严格追究企业的违法责任，提高违法成本，比如提高违法企业向“年休假不能休”职工支付年休假工资报酬之外附加赔偿金的标准，还可以将在落实带薪年休假方面多次违法的企业纳入诚信黑名单，联合其他部门在贷款、税收等方面给予限制，以此进一步加大违法成本。与此同时，畅通维权机制，对劳动者维权提供法律援助，提升劳动者在劳动关系中的话语权，多一些敢休的职工，就会少一些“不让休”的企业。

——扬子晚报《年假怎么休 不该任由企业说了算》

## 立足资源禀赋，推动文旅融合更上层楼

□高姝

### 江海锐评

近日，习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出，要“着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。各地区各部门要切实增强责任感使命感，分工协作、狠抓落实，推动旅游业高质量发展行稳致远”。

要实现精准搭建校企合作平台，还需要各方共同努力。学校要积极主动地与企业沟通合作，了解企业的需求；企业也要以开放的心态接纳学生，提供良好的实践环境和指导；政府也应出台相关政策，鼓励和支持校企合作的开展。只有各方携手合作，才能真正让学生受益，为社会培养出更多具备实践能力和创新精神的优秀人才。

目，走契合南通禀赋的文旅高质量发展之路。

深化文旅融合，提升旅游文化内涵。文化和旅游相融合的文旅产业是融合各类资源要素的新兴产业，能为当地经济社会发展提供强大动能。南通作为历史文化名城、中国近代第一城，形成了独特的江海文化、纺织文化、教育文化、盐垦文化、长寿文化和美食文化等古今交融的地域文化，这些特色文化资源为南通文旅产业的发展提供了坚实的基础。通过挖掘和传承江海文化等特色地域文化，将其有机地融入旅游产品中，让游客在游览南通美景的同时，也能深刻体验到南通的文化魅力。

丰富产品供给，加快重点项目建设。围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，打造更加丰富的优质文旅产品，才能更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。坚持错位发展与优势互补的战略思路，持续推进张謇文化特色展示区的深入建设，推进南通博物苑、唐闸民族工业展示区、海门张謇历史人文记忆轴、启东沿海垦牧文化片区等重点项目

的有序进行。此外，紧密结合大运河文化带、长江国家文化公园的建设，以及“缤纷百里”沿海特色风貌的塑造，推动重大文旅项目落地，为游客提供更为丰富、多元的文旅产品。

强化全域旅游，构建特色旅游格局。全域旅游不能仅仅着眼于“全”，关键要有融合理念，把农业资源、城镇资源、文化资源与旅游产业融合起来。在全面评估南通旅游资源的基础上，立足中国近代第一城的独特定位，以江海文化为核心，着力推进全域旅游发展。通过精心编制全域旅游规划等，力求实现南通全域内文旅资源的高效整合，进而构建出符合南通旅游高质量发展的总体布局，规划引领南通旅游产业的全面发展，行稳致远。

我市拥有深厚的历史文化底蕴和独特的地理位置，文旅产业发展潜力巨大，要坚持文旅融合，丰富产品供给，强化全域旅游，从而提升南通旅游文化的内涵，实现南通旅游业的高质量发展。

文明用语从我说起  
文明举止从我做起