

一周新闻点评

乡村游大有可为

新闻摘要:昨天,2024南通乡村旅游节暨寻鲜海安春夏乡村旅游系列活动在海安上湖举行,开幕式现场推出了乡村旅游集市、演艺乐翻天、乡村旅游带货直播间、乡村非遗课堂、非遗风筝放飞、亲水游乐、农运会竞赛、斗羊展示、沙滩草坪帐篷露营、上湖星光初夏嘉年华等10项活动,全面展示各地乡村可玩、可购、可体验的特色文旅产品。(5月26日《江海晚报》)

点评:往上数,不出三代都是农民。乡村游,就是寻根,也是回归自然。没有著名景点的人挤人,也没有各种“贵”,而活动却很丰富、很独特,老人孩子都喜欢。乡村游大有可为。

婚介行业亟待重拳整肃

新闻摘要:当下,针对青年“脱单难”的痛点,越来越多网络婚恋交友平台推出各式婚配服务。但一些平台利用消费者急于“脱单”的心理,挖坑设套,诱导年轻人花钱购买昂贵的会员服务,却在服务中暴露出会员信息审核不严、实际服务与承诺不符、格式合同显失公平等诸多问题。(5月22日《江海晚报》)

点评:做红娘月老,为男女牵线搭桥,成就美满婚姻,是积德行善之举;而如今,却有不少婚介平台昧着良心,给急于脱单的男女挖坑下套,获取非法钱财。面对这一乱象,除了受害者拿起法律武器积极维权外,监管部门要重拳打击,令婚介行业回归正途。

对移风易俗要多些引导,少些强制

新闻摘要:近年来,泰灶街道探索建立“移风易俗积分制”,先后成立红白理事会,邀请党员、微网格员、邻里理事等加入,通过红白理事会明确移风易俗积分制细则。红白理事会多次召开动员宣传会和居民座谈会,搜集居民意见,将红白事简办、移风易俗宣传、志愿服务等内容纳入积分管理,落实落细积分规则,实现移风易俗工作可量化、有抓手。线上通过公众号、网格群、微网格群宣传积分兑换制相关规则,利用“智慧云广播”传播文明婚丧理念。(5月22日《南通日报》)

点评:民风民俗形成的时间久远,群众遵循度高。随着时代发展、社会进步,其中一些不文明的部分需要革除,然而我们不能急于求成,简单粗暴,否则燃爆抵触情绪,会弄得不可收拾。泰灶街道的做法值得借鉴。少些强制、多些耐心引导,慢慢地就会达成移风易俗的目的。切记,民风民俗不是一天形成,也不是一朝一夕可以改变的。

安全隐患的整治需要常抓不懈

新闻摘要:23日,市消委办发布《关于开展电动自行车安全隐患集中夜查行动的通告》,将在5月下旬至6月中旬,在全市范围内组织开展电动自行车安全隐患集中夜查行动。当晚,市消委办组织消防、公安、市场监管、住建、邮政、镇街、“三清专班”以及基层综合执法队、网格力量,形成277个检查小组,第一时间在全市范围内开展集中夜查。(5月25日《江海晚报》)

点评:电动车频频引发火灾事故,前一阵成为公共安全热点,社会关注度高。一段时间过去了,相关部门没有因为热点不热了而松懈,而是继续后续巡查,以彻底根除相关隐患。这种负责到底的精神值得肯定。

(点评人:周权)

党员干部的家风建设不能放松

□王茂华

习近平总书记指出:“党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政,管好自己和家人,涵养新时代共产党人的良好家风。”

家风是代代相传下来体现家族成员精神风貌、道德品质、审美格调和整体气质的家族文化风格。党员干部的家风不是个人小事、家庭私事,而是党员干部作风的重要表现。党的十八大以来,党中央对新时代党员干部家风建设提出了明确要求,作出了一系列部署。作为新时代的党员干部在家风建设上,必须做到“三要”。

要做好家风建设的表率。作为党员干部,一开始就得想清楚弄明白,从政“为什么、干什么、留什么”,要有大目标、大方向、大原则,而且一旦确定下来就要毫不动摇坚持下去。坚持理想信念,拧紧世界观、人生观、价值观这个“总开关”,时刻保持对党的忠诚和对人民的热爱,将

这份信念融入家风建设中。要注重修身立德,加强党性修养,做到知敬畏、严于律己、严于用权、以身作则。始终坚守底线不碰红线,重防“小”。

“小洞不补、大洞吃苦”,日积月累、积少成多,今天的一点小问题,或许就会成为明天的大问题。必须不弃微末、防微杜渐,做到慎微、慎初、慎独,建好自己的“防火墙”、设好自己的“隔离带”,坚持把“小火苗”挡在门外。通过自身言行举止,传递坚定的信仰和道德力量,为家人做好表率。

要注重家庭成员的教育。良好的家风是优良品质在家庭中的积淀和传承,是家庭留给每个成员的宝贵精神财富。古有仁智礼义信,今有勤孝谦和恩。家风家教对子女成长有重要影响。家庭是人生的第一所学校,父母是孩子的最好老师。党员干部要注重家教,以良好的家庭教育为孩子扣好“人生第一粒扣子”,引导孩子树立正确的世界观、人生观和价值观。就节俭而言,要通过

教育,摒弃买得起、扔得起,讲排场、比阔气的不良心态,从生活的点点滴滴倡导节俭家风。教育引导家庭成员自重、自省、自警、自律,远离贪腐、洁身自好。

要始终管好自己和家人。党员干部应当清醒认识到,权力是人民赋予的重托,只有“冲锋在前干工作”的职责,不能有超越规定的任性。要始终保持清正廉洁,自觉遵守党纪国法,拒绝腐败行为。同时要加强对家人的监督,防止家庭成员利用自己的职权谋取私利。对于家人身上的苗头性问题,要早制止、早纠正。少数党员干部对家人借权谋私听之任之、放任自流,甚至自己在前台唱戏,家人在后台收钱、收物,不仅严重败坏了党风政风和社会风气,也使自己和家人堕入违法犯罪的深渊。

通过采取有效措施,并在实践中认真落实,党员干部就可以有效树立良好的家风,也能为营造风清气正的社会环境作出贡献。

□黄千千

热点快评

目前,人口老龄化是人类社会发展共同面对的趋势和问题。我国已处于中度老龄化社会,这一现实正在并将在未来很长一段时间内对社会保障、医疗康养、公共财政等方面产生深远影响。习近平总书记强调,“有效应对我国人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉”。如何让老年人更加舒适、更有尊严、更有价值地生活,如何构建健康的老龄化社会,已成为公众持续关注的民生话题。

老年人群面临的不仅是身体机能的日趋退化,还可能因为角色转变、亲人离世等突发事件而诱发精神健康问题。因此,在

构建健康老龄化社会时,既要达成老年人群身体健康、寿命延长的目标,也要关注他们的精神和情感健康,为他们创造更多社会参与机会,在经济活动、社会建设、社区治理等方面继续实现自己的社会价值,在增进人际互动的同时保持自主和独立。

推进医养结合高质量发展是实现健康老龄化的关键路径。南通滨江临海,环境宜人,是世界长寿之都,也是较早进入人口老龄化的城市。我市在推进医养结合、构建健康老龄化社会方面,进行了一系列前瞻性、创新性探索。比如近年来全市卫生健康系统承担“护理院优化提升项目”、老年医学科建设、老年人运用智能手机培训”等省政府为民办实事项目;率先打破机构养老、社区养老和居家养老服务界限,探索可持续发展的“链式养老”模式,

形成以机构养老为支撑、社区养老为依托、居家养老为基础的服务体系;通大附院建成了国内首家互动体验式中风科普馆,帮助市民了解和掌握早期中风识别的相关知识,减少卒中的致残率和致死率;举办医养结合业务培训班,通过产医融合,推动南通医疗卫生事业和生物医药产业的发展。同时,南通具有深厚的历史人文底蕴,更是在文化传承、精品创作、公共服务、文旅融合等方面持续发力,以繁荣江海文化丰富文明内涵,不断丰富老年人的精神文化生活。在医疗技术发展和城市文化熏陶双重加持下,南通老年人群呈现积极向上的健康面貌。

同时我们也要看到,构建健康老龄化社会仍存在一些难点需要解决。比如需要进一步完善配套设施布局,确保供需匹配,特别是要保持城市和农村养老服务供给能力的平衡发展;丰富多层次老年医、康、养服务协同机制,加快医养结合深度融合;持续加强老龄健康条线队伍建设,提高人员专业化、精细化水平;加快科技赋能,注重照护服务方面新技术的应用普及,推进智能化养老服务;针对不同老年人群对安全防护、康复护理、情感交流等方面需求,提供“文体旅医康养”个性化服务;等等。

构建健康老龄化社会是一个系统工程,在此过程中,健康老龄化理念是先导,高龄、空巢、独居、生活困难、失能半失能老人是服务重点,居家和社区养老是主阵地,专业医疗服务人才队伍建设是保障,智慧服务是有效手段。通过深入推进医养结合的高质量发展,让老年人的健康获得感、幸福感和安全感不断增强。



家门口上「大学」

如东县老年大学先后在相关镇区、街道等处建立了17所分校、160个办学点,为老年人就近入学创造条件,努力促进老有所学、老有所乐、老有所为。

钱振怡画

有话直说

炫富网红被封号,为斩断“毒流量”叫好

□谢志军

近日,网红“王红权星”被各大社交平台封禁或屏蔽,此外,“鲍鱼家姐”“柏公子”等多名网红全平台账号被封号、禁言。

这次被集体封禁的网红都有一个共同特点——炫富拜金。“王红权星”声称全身打扮没8位数不出门;“鲍鱼家姐”标配豪宅、硕大珍珠项链及各种名贵服装;“柏公子”日常驾驶保时捷911,经常晒少则几十万多则上百万元的消费单。他们在网络上的这些言谈举止,让不少网友直呼“羡慕嫉妒恨”,潜移默化影响着人们的消费观、价值观。

“一饭一粥当思来处不易,半丝半缕恒念物力维艰”“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”“由俭入奢易,由奢入俭难”……勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德,而拜金炫富不是追求美好生活,而是奢靡享乐,把“金钱至上”当作人生第一要义。这种行为,犹如“毒瘤”,影响民众认知,挑战文明底线,助长崇富拜金、浮夸浮躁的不良风气。

炫富拜金的危害还不止于此。受这类网红的影响,社会上出现了不少年轻人不愿踏踏实实靠双手靠勤劳挣钱养家,而只想通过自媒体、短视频一炮走红的现象。部分青年面对困难和挫折,不再选择

迎难而上、攻坚克难,而是选择“躺平”、自暴自弃,觉得再努力也达不到网红们的“人生高度”。有的大学生学着网红透支信用卡购买名牌服装和包包,滋生校园内的攀比之风。更有一些青少年对“知识改变命运”产生怀疑,拿着自己或者父母的手机刷视频看网红,接触这些炫富拜金的内容,把当网红一夜暴富作为人生的梦想。

对于这些炫富拜金的网红,多家互联网平台已经发布不良价值导向专项治理公告,表示要从严打击,倡导理性文明的消费观和价值观。这些“雷人”网红的出现,平台难辞其咎,必须从严管理。据《2023中国社交媒体平台指南》,截至2022年12月,我国网民平均每周上网时长约26.7小时,平均每天近4小时。广大民众也应适当转移注意力,不要把有限的生命、宝贵的时间浪费在刷那些无内涵无营养的短视频上;要对子女加强教育,以防他们通过刷网红短视频养成不劳而获、好逸恶劳的不良价值观。

我们要抵制的不仅是网红炫富,还要静下心来,反躬自问:网红刮起的攀比享乐、贩卖焦虑之风,最终给自己带来了什么?我们生活的意义、工作的价值和人生的追求,难道都让位于这些虚妄的纸醉金迷吗?

爱心送考,护航的不只是“赶考路”

□刘曠

一年一度的高考即将拉开帷幕。近日,通城市民耳熟能详的“珍珠黄爱心车”开启了第23次爱心护航。符合条件且有需求的考生及陪考家属均可预约“点对点”的免费送考服务。

高考虽然并非人生际遇唯一的决定因素,但广大考生和家长还是把高考作为当下人生的头等大事,高度重视、倍加珍惜。不过,重视之下难免“百密一疏”,每年依然会发生走错考点、忘带准考证、睡过头等一些“小插曲”。开展“爱心送考”,让每一名考生都能顺利参考,为的就是避免类似“小插曲”发生,不让“意外”影响考生。

爱心送考,体现的不仅是对教育和未来的重视,更是源自南通这座城市深处的精神气质。尤其是“珍珠黄爱心车”上那耀眼的送考标识,一路播撒和传递着暖心与呵护,既是城市流动的“风景

线”,更是学子和家长们的“定心丸”。善意是会传递的,善意是会扩散的,一些曾接受过“爱心送考”服务的学子也开始成为服务别人的人,我们的身边也就因此多了更多的美好。

护航高考、有你有我。高考既是对学子们十年寒窗苦读的一次检验,也是对城市管理的一次考验。校园内,考生们拼搏的是学识与心态。校园外,人人都是“考生”,考验的是城市管理水平和市民文明素养。校内校外,两个“考场”互相关联,都很重要。需要认识到,保障高考平安顺利,体现了社会的责任担当。高考期间,热闹的广场舞按下“休止”,施工工地暂时“停工”、喧嚣的摊点保持“静默”、川流的交通主动“礼让”……城市里的人们以实际行动加入了“护考大军”,不仅向孩子们传递了爱的温暖,更抒写了城市新的和谐诗篇。

“志愿服务”主题公益广告

