

# “小积分”兑出乡村治理新动能

□王孝誉

## 热点快评

垃圾袋、毛巾、洗手液……“积分超市”内的货架上摆满了各式各样的生活用品，每类商品上均挂上积分兑换牌，凭借积分，一分钱不花，就能把东西领回家。据《南通日报》报道，崇川区泰灶街道以积分兑换实物、服务的方式，引导居民纷纷行动起来，从移风易俗的“旁观者”变身“参与者”。

泰灶街道探索建立“移风易俗积分制”，是我市创新乡村治理方式的一个缩影。近年来，我市积极试行乡村治理积分管理，通过党建引领，调动群众自治热情，以“小积分”撬动“大治理”，推动乡风文

明建设，提升村民自治水平，构建共建共治共享的乡村治理新格局。

乡村治理的主体是村民，离不开村民的自愿参与。而随着工业化、城镇化快速发展，大量农村青壮年不断“外流”，乡村空心化、农民老龄化日益加重。加之乡村经济基础薄弱，公共服务缺乏，农民文化程度不高，特别是家庭联产承包责任制实施以来，农民的生产生活日益零散化，组织动员村民参与集体活动越来越困难。在很长一段时期，相当多的村民一直认为乡村治理是政府的事，与自己无关，存在着认识不充分、参与不积极，“政府热、村民冷”“干部干、村民看”的现象，乡村治理一直缺乏有效抓手与切入

口。“积分制”作为一种动员组织村民参与

乡村治理的新模式，通过“积分超市”实行积分奖励、实物兑换的方式，调动了村民参与基层社会治理的积极性、主动性和创造性，增强了村民的主体意识，培育了村民的公共精神，在乡村治理实践中取得了良好的效果，为乡村治理提供了新路径。

“积分制”从村民最关心的身边事入手，将乡村重要事务量化为积分指标，通过民主方式形成积分评价办法，对村民日常行为进行评价形成积分，并根据积分给予相应精神鼓励、物质奖励或行为约束。“积分制”让正能量看得见、摸得着，调动了村民参与乡村治理的热情，乡村治理从“任务指令”转变为“激励引导”，村民从“要我参与”变成“我要参与”。越来越多的村民把“村里事”变成“家里事”，由过去的“站着

看”变成了“带头干、争着干”，村里的事由“无人管、管不全”向“全村管、全面管”转变，家家户户争做乡村建设的参与者和践行者，乡风文明蔚然成风。

“小积分”不仅创新着乡村治理的新理念，也引领着乡村治理的新风尚。“积分制”让乡村治理有抓手，村民行动有方向——邻里和睦、家庭和谐、移风易俗、孝老敬亲、志愿服务、美丽庭院等加分奖励，使“德者有得”，吸引越来越多的村民参与到乡村治理、公共服务和美丽乡村建设的行动中来。“小积分”成了乡村治理的“风向标”和“助推器”。

你一分，我一分，积分“攒”出新动能。积分带给村民们的不仅仅是物质上的奖励，更是一份荣誉和激情；积分换来的不只是看得见的实惠，更是一种发自内心的参与感。

## 有话直说

### 培养更多全面发展的高技能人才

□戴卫民 陈命荣

近年来，我国培养高技能人才取得了重要成就，但与全面提高人才自主培养质量、适应新一轮科技革命和产业变革需要、满足发展新质生产力要求相比还存在差距。发展新质生产力，既需要科学家、一流科技领军人才和创新团队，也需要大批全面发展的高技能人才。

着力培养高技能人才，是加快发展新质生产力的客观需要。习近平总书记强调：“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”当今时代，经济靠科技、科技靠人才、人才靠教育，教育、科技、人才的良性循环是形成和发展新质生产力的基础。在劳动者、劳动资料、劳动对象这生产力三要素中，劳动者是生产力中最活跃的因素，也是最具有决定性力量。我们需要能够创造新质生产力的战略人才，和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，在拔尖创新人才自主培养能力上发力。

实行“工学一体化”，是培养与发展新质生产力相匹配的高素质高技能人才的重要途径。在这个过程中，学生不应再是被动的知识接受者，而应是通过实操实训变为探究知识的主体。要越来越多的学生走进厂房车间学习技能，在生产一线锤炼技术，以一技之长

赢得立身之本，走上技能成才、技能报国之路，成为助推经济社会发展的生力军。加强学校和企业深度合作，让产教融合不断走深走实走远，也让学生找准人生赛道，人人皆可出彩，就业更加稳定。

构建适应新质生产力需要的产学研一体化培养体系。要强化产学研结合，加强企业与高校、科研机构之间的合作，促进产学研结合，促进科研成果的转化和应用，提高科研成果的转化率，推动高校、科研机构和企业联合建立创新研究中心和实验室，为学生进行科研创新提供良好的平台。让人才链支撑产业链、创新链，推动“四链”即产业链、创新链、人才链、教育链深度融合，为发展新质生产力提供坚实的人才支持和智力支撑。从发现、选拔、培养和评价全过程中推进培养拔尖创新人才。把科技工作者、科学家请进校园，培养学生的科学精神，养成良好的科学习惯，掌握科学的方法，让学生在更多参与到科研创新中来。通过在大平台、大项目、大场景、新场景中育人，培养学生的思辨力、学习力、创新力、领导力等多方面的能力，主动创新实践“人工智能+”，将智能化技术融入教学内容、师资力量、教学模式、学习方式、考核形式等各个方面，推动社会实现更加全面、协调、可持续发展。

### 大国工匠进校园，传承匠心点亮青春

□沈晓红

近日，南通市“大国工匠进校园”市县联动启动仪式在启东中等专业学校举行。该活动是教育领域培育和弘扬工匠精神，深入落实立德树人根本任务的具体举措，是新时代背景下对职业教育的一种创新实践，以此激发学生的职业兴趣和热情，培养更多高素质技能人才。

“大国工匠进校园”活动诠释了工匠精神的核心理念。工匠精神是一种职业精神，它是职业道德、职业能力、职业品质的体现，是从业者的职业价值取向和行为表现。习近平总书记参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时指出：“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。”工匠们走进校园，用自己的亲身经历，告诉学生什么是“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”。学生们近距离感受大国工匠的风采和精神，榜样的力量能够激励他们树立远大的职业目标和追求，激发社会责任感。

通过工匠们的言传身教，将积极向上的价值观念传递进校园中。工匠们所展现出的对工作的执着追求、对技艺的精益求精、对创新的不断追求，正是社会主义核心价值观

所倡导的“爱国”“敬业”“诚信”“友善”等精神的生动体现。“大国工匠进校园”活动使得社会主义核心价值观的教育更加具象化、生动化。

“大国工匠进校园”活动推动了校企合作，使得教育更加贴近产业需求，增强了针对性和实用性。但在推广过程中也面临着一些挑战。例如，如何确保活动的持续性和深入性，如何让更多的学校和学生受益等等。对此，需要政府、学校和企业三方共同努力，建立长效机制，不断完善活动内容和形式，确保每一位学生都能从中获得真正的成长和发展。

在全球化竞争日益激烈的今天，制造业作为国家竞争力的重要体现，其发展水平直接关系到一个国家的工业基础和综合国力。人才尤其是技能型人才的培养，是推动制造业创新和升级的关键因素。“大国工匠进校园”活动不仅为青年学生搭建了一个了解行业、学习技能的平台，也为制造业的转型升级注入了新活力。我们应该通过更多渠道和方式，让更多的人了解和认识工匠精神，让这种精神成为推动社会进步和发展的重要力量。我们有理由相信，未来会有更多的“大国工匠”在南通乃至全国的舞台上绽放光彩。



## 画中有话

崇川区学田街道的“知心奶奶”谈心室，由一群无私关爱未成年人的“知心奶奶”轮流值班，20多年来与孩子们交流谈心50000多人次，有力促进了青少年健康成长。

朱晋画

## 成长的阶梯

# “五方协同”，解锁社区居民幸福密码

□李潇潇 陆洁

的幸福密码。要完善党建引领城市社区治理现代化举措，调动各方面社会力量，最大效益发挥“五方协同”作用，增进人民福祉，提升治理效能。

搭建平台建立沟通机制。建立有效的沟通机制是优化社区治理的关键之一，街道、社区、物业公司、业委会及居民代表之间应该建立良好的沟通机制。通过召开会议、设立工作组等方式交流信息，以便及时解决问题、协调工作。在社区治理中，涉及的问题和利益往往比较复杂，居民委员会、业主委员会和物业公司可以通过建立协商机制，就相关事项进行商议，取得共识

后再执行，提高社区治理效率。

完善“红色物业”服务效能。完善物业考核管理机制，推动物业服务企业定期开展评定星级工作，建立“多方评价体系”，由业主委员会或居民代表、社区、街道三方对物业进行打分，将考核结果与物业招标、物业企业及负责人信用评价、业主大会选聘物业企业等相挂钩，提高物业管理服务水平。积极以市场化方式引入优质物业服务企业，提升物业企业服务质量。同时加强物业服务从业人员队伍建设，定期组织开展思想道德教育和业务培训。

激发多元主体参与活力。街道、社

区要兼顾各主体的利益需求，聚焦其关注的核心问题，整合社区内外资源，营造共同治理的良好环境。社区内定期举办文娱活动，让居民对社区有更深刻的参与感和归属感。培育居民主体意识，激发居民公共精神，形成良好的社区氛围。鼓励社区由“纵向管理”向“横向协商”转变，提升利益表达的组织化水平，定期召开联席会议，鼓励居民提出建议并及时给予解决，让居民体会到治理成效。挖掘社区内生力量，引导居民群众参与矛盾纠纷化解，激发居民自治活力，探索矛盾纠纷调解模式，把矛盾纠纷化解在基层。

中小城市成为新的旅游胜地，县域及乡村旅游也逐步火爆起来。贵州省榕江县的“村超”从藏在深山人未识到火爆“出圈”，持续带动榕江文旅产业发展；河北正定小商品夜市走红，“五一”假期，正定站日均到发旅客数量较日常客流翻番；西北小城天水一碗麻辣烫吸引了无数外地游客奔赴；歌曲《漠河舞厅》走红，让网友对位于中国最北端的小城漠河产生浓厚兴趣；“马背上的女县长”被关注后，将新疆昭苏的旅游景点和特产推向了全国……这些“小城故事”缘何能够被看见？其中，数据的助力、自媒体短视频的助力、算法的助力，都起到了积极作用。我国拥有1800多个县(含县级市、自治县、自治旗等)，县域面积占国土总面积的比重约90%。当下，旅游业正在面临着前所未有的发展机遇。一场演唱会、一顿美食、一场赛事，都可以成为“说走就走”的理由。在这个过程中，我们看到每一个角落都有因为一段视频、一张照片而被世人所知的可能性。这正是算法赋予文旅的利好，它让小城的每一个故事都有了被看见、被听见的机会。

——工人日报《让更多“小城故事”的烟火气被看见》

村庄规划，不同于村里的产业规划、旅游规划、文创产品规划等，是国土空间规划体系中乡村地区的法定规划，乡村各类空间开发建设活动要实施规划许可管理。村庄规划也是“多规合一”的规划，要通盘考虑土地利用、产业发展、居民点布局、生态保护和历史文化传承。“规划规划，墙上挂挂”，这句话反映出一些村庄的规划之痛。原因在于脱离实际、水土不服，难以起到指导作用。规划应追求能用、管用、好用，而不是为了规划而规划。长远看总体看，村庄发展需要规划，但不必强求编制节奏的一律。要坚持有序推进、务实规划，重点推进有需求和条件的村庄编制，不宜下达完成指标和时限。建设项目多、保护需求多的村庄可编制内容较详细的规划。人口流出多、建设任务少的村庄则应编制成本较低的通则式规划。形式上，既可单独编制，也可多个村庄合并编制，或与乡镇级规划联合编制。比节奏更重要的，是加强规划的科学性、前瞻性，使规划与建设有效联动。这就要求规划编制适应乡村发展演变规律。高质量发展、高品质生活、高水平治理是乡村振兴的要义。为此，要将村庄规划底图打造成乡村振兴蓝图，构建兴旺的产业圈、便捷的生活圈、完善的服务圈，让农民过上更好的生活。

——经济日报《村庄规划不能“墙上挂挂”》

“这个男人能嫁吗？”最近，“相亲分析师”成为社交平台备受年轻人追捧的情感主播新赛道。有主播3天便涨粉30万。在直播或视频中，他们像老师一样站在黑板、白板前，拿着粉笔、马克笔，一条条拆解相亲对象简介里的“话术陷阱”，给屏幕前的观众“划重点”：不说体重就是胖，说家里有房那房子大概率不是自己的，等等。有网友直呼“大学就该开这门课”，也有人表示“比微短剧的反转还爽”。与其说是“相亲分析师”，不如说是“话术卸妆师”。此类主播主打的就是“去伪存真”“剥开包装看本相”。在“这个男人能嫁吗？”的主题下，“老师”们的分析，几乎指向的都是“不能嫁”的答案。就此而言，这哪里是为缘分把脉，根本就是为“恐婚”“弃爱”的小情绪推波助澜。拿着放大镜对着“对方的简介”进行大侦探，这本身就没有太多意义。加戏太多，到头来只会徒增烦恼。所谓姻缘，往往是一见倾心、各花入各眼的。而不是“简历筛选”那般，设置条件、一票否决的。身高、收入、学历等等，很重要，而在真正的爱情面前，或许又没那么重要。

——羊城晚报《相亲分析师走红，“用话术拆穿话术”徒增烦恼罢了》

近日，电视剧《我的阿勒泰》带火了新疆阿勒泰地区，话题“去阿勒泰旅游的人膀胱快炸了”登上了热搜。此外，各地景区“厕评”的帖子也引发热议。所谓“厕评”，即有关厕所的评价帖。网友们对厕所的评价维度其实非常简单：隐私性、环境卫生、是否收费等。这样的“厕评”为啥能火？归根结底是因为戳中了游客们的刚需。不少帖子里，厕所是露天的、棚子搭的、身后还有羊在“偷看”的……调侃背后，暴露出一些景点基础设施建设的不足。就拿阿勒泰地区来说，景点地区地域辽阔、人烟稀少，不具备大规模修建公厕的条件，一时供应不上在所难免。面对突如其来的走红和客流量，游客如厕体验差的情况也就显露出来。以调侃方式出现的“厕评”，实则也是游客的呼吁。各地不妨将这些“厕评”看作一种提醒：一方小小公厕关乎文旅服务质量、接待能力，这并非小事。走红来之不易，如何承接泼天的富贵，已然不能仅靠“天赐”的资源取胜。游客应“急”之需，正凸显出服务能力的重要性。只有把服务做实做细，才能让“内在美”兜得住“外在美”。

——广州日报《景区“厕评”是善意提醒》



## 南通振康焊接机电有限公司荣获“江苏省五一劳动奖状”——

# 以创新力量锻造中华精品

抓取、焊接、拼接……走进南通振康机械有限公司生产车间，一排排机器人根据程序指令挥舞机械臂，动作灵巧而娴熟。车间高处挂着的横幅十分醒目：“产业链上党旗红，产业发展企业兴”。

一直以来，南通振康坚决拥护中国共产党的领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真执行党的路线方针政策，模范遵守党纪国法，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，高度重视党工共建，始终围绕“培育高素质的产业工人队伍、促进企业和谐发展”这一根本，进一步夯实党工阵

地，有力助推企业高质量发展。2021年，公司工会获评“海门市非公有制企业党建带工建‘三创争两提升’活动示范单位”，2022年公司党支部被授予“南通市基层党建示范点”称号。

作为正余镇机器人产业链主企业，南通振康在国内率先突破工业机器人核心部件RV减速机量产技术，多次承担科技部重点研发计划。RV减速机又称机器人“关节”，是工业机器人核心传动部件，也是我国“十二五”863计划机器人领域需要重点攻克的技术瓶颈。为能实现高端工业机器人核心零部件国产化，让RV减速器发展“加速”，在“掌舵人”汤子康带

领下，技术团队长年累月泡在实验室，探讨、分析国外产品的技术特性，经过一次次实验、一点点改进，最终逐步攻克了RV减速机、谐波减速机两大工业机器人设计制造技术难关，在2013年实现RV减速机的量产，一举打破日本30多年的垄断。随后，企业又将目光锁定工业机器人制造，成功研发生产出了多款工业机器人，尤其是自主研发生产的500公斤重载搅拌摩擦焊机机器人，为国内焊接机械制造领域的“大国重器”。

星光不问赶路人，时光不负实干者。三十年砥砺前行，南通振康始终坚持用“一流的质量和金牌服务”用“心”服务于客户，打造“百年

老店”：拥有江苏省博士后创新实践基地、江苏省研究生工作站、江苏省工程技术研究中心等创新平台；成功研制出高质量的送丝机等气保焊核心部件，其中印刷电机产品填补了国内焊接行业送丝电机的空白；成功设计了从6公斤到1000公斤共十余款高精度工业机器人系列化产品并具生产能力；先后承担了科技部863计划项目、工信部“智能制造新模式”专项、国家重点研发计划项目……

目前，公司已建成国内先进的机器人核心零部件生产车间及产业链基地，获得国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军产品等多项荣誉，是电焊机送丝装置

国家标准主要起草单位，“振康”牌减速机成为国内行业领先的工业机器人核心零部件品牌。同时，公司带动了周边机器人制造产业链，注册地正余镇成为江苏省机器人特色小镇。

“我们的供应商基本都在机器人小镇范围内，因此这些机械臂核心零部件国产化率达100%。”振康机械办公室主任胡天成介绍。如今，这一龙头企业凭借“自强 创新 求实 奋进”的高度责任感和使命感，带起了一条特色产业，为南通构建机器人全产业链发展模式带来积极作用。

·刘璐·