

“小积分”兑出乡村治理新动能

□王孝誉

热点快评

明建设,提升村民自治水平,构建共建共享的乡村治理新格局。

乡村治理的主体是村民,离不开村民的自愿参与。而随着工业化、城镇化快速发展,大量农村青壮年不断“外流”,乡村空心化、农民老龄化日益加重。加之乡村经济基础薄弱,公共服务缺乏,农民文化程度不高,特别是家庭联产承包责任制实施以来,农民的生产生活日益零散化,组织动员村民参与集体活动越来越困难。在很长一段时期,相当多的村民一直认为乡村治理是政府的事,与自己无关,存在着认识不充分、参与不积极,“政府热、村民冷”“干部干,村民看”的现象,乡村治理一直缺乏有效抓手与切入口。

“积分制”作为一种动员组织村民参与

乡村治理的新模式,通过“积分超市”实行积分奖励、实物兑换的方式,调动了村民参与基层社会治理的积极性、主动性和创造性,增强了村民的主体意识,培育了村民的公共精神,在乡村治理实践中取得了良好的效果,为乡村治理提供了新路径。

“积分制”从村民最关心的身边事入手,将乡村重要事务量化为积分指标,通过民主方式形成积分评价办法,对村民日常行为进行评价形成积分,并根据积分给予相应精神鼓励、物质奖励或行为约束。“积分制”让正能量看得见、摸得着,调动了村民参与乡村治理的热情,乡村治理从“任务指令”转变为“激励引导”,村民从“要我参与”变成“我要参与”。越来越多的村民把“村里事”变成“家里事”,由过去的“站着

看”变成了“带头干、争着干”,村里的事由“无人管、管不全”向“全村管、全面管”转变,家家户户争做乡村建设的参与者和践行者,乡风文明蔚然成风。

“小积分”不仅创新着乡村治理的新理念,也引领着乡村治理的新风尚。“积分制”让乡村治理有抓手,村民行动有方向——邻里和睦、家庭和谐、移风易俗、孝老敬亲、志愿服务、美丽庭院等加分奖励,使“德者有得”,吸引越来越多的村民参与到乡村治理、公共服务和美丽乡村建设的行动中来。“小积分”成了乡村治理的“风向标”和“助推器”。

你一分,我一分,积分“攒”出新动能。积分带给村民的不仅仅是物质上的奖励,更是一份荣誉和激情;积分换来的不只是看得见的实惠,更是一种发自内心的参与感。

观点声音

中小城市成为新的旅游胜地,县城及乡村旅游也逐步火爆起来。贵州省榕江县的“村超”从藏在深山人未识到火爆“出圈”,持续带动榕江县文旅产业发展;河北正定小商品夜市走红,“五一”假期,正定站日均到发旅客数量较日常客流翻番;西北小城天水一碗麻辣烫吸引了无数外地游客奔赴;歌曲《漠河舞厅》走红,让网友对位于中国最北端的小城漠河产生浓厚兴趣;“马背上的女县长”被关注后,将新疆昭苏的旅游景点和特产推向了全国……这些“小城故事”缘何能够被看见?其中,数据的助力、自媒体短视频的助力、算法的助力,都起到了积极作用。我国拥有1800多个县(含县级市、自治区、自治旗等),县域面积占国土总面积的比重约90%。当下,旅游业正在面临着前所未有的发展机遇。一场演唱会、一顿美食、一场赛事,都可以成为“说走就走”的理由。在这个过程中,我们看到每一个角落都有因为一段视频、一张照片而被世人所知的可能性。这正是算法赋予文旅的利好,它让小城的每一个故事都有了被看见、被听见的机会。

——工人日报《让更多“小城故事”的烟火气被看见》

村庄规划,不同于村里的产业规划、旅游规划、文创产品规划等,是国土空间规划体系中乡村地区的法定规划,乡村各类型空间开发建设活动要实施规划许可管理。村庄规划也是“多规合一”的规划,要通过考虑土地利用、产业发展、居民点布局、生态保护和历史文化传承。“规划规划,墙上挂挂”,这句话反映出一些村庄的规划之痛。原因在于脱离实际、水土不服,难以起到指导作用。规划应追求能用、管用、好用,而不是为了规划而规划。长远看总体看,村庄发展需要规划,但不必强求编制节奏的一律。要坚持有序推进、务实规划,重点推进有需求和条件的村庄编制,不宜下达完成指标和时限。建设项目多、保护需求多的村庄可编制内容较详细的规划。人口流出多、建设任务少的村庄则应编制成本较低的通则式规划。形式上,既可单独编制,也可多个村庄合并编制,或与乡镇级规划联合编制。比节奏更重要的是,是加强规划的科学性、前瞻性,使规划与建设有效联动。这就要求规划编制适应乡村发展演变规律。高质量发展、高品质生活、高水平治理是乡村振兴的要义。为此,要将村庄规划底图打造成乡村振兴蓝图,构建兴旺的产业圈、便捷的生活圈、完善的服务圈,让农民过上更好的生活。

——经济日报《村庄规划不能“墙上挂挂”》

“这个男人能嫁吗?”最近,“相亲分析师”成为社交平台备受年轻人追捧的情感主播新赛道。有主播3天便涨粉30万。在直播或视频中,他们像老师一样站在黑板、白板前,拿着粉笔、马克笔,一条条拆解相亲对象简介里的“话术陷阱”,给屏幕前的观众“划重点”:不说体重就是胖,说家里有房那房子大概率不是自己的,等等。有网友直呼“大学就该开这门课”,也有人表示“比微短剧的反转还爽”。与其说是“相亲分析师”,不如说是“话术卸妆师”。此类主播主打的就是“去伪存真”“剥开包装看本相”。在“这个男人能嫁吗?”的主题下,“老师”们的分析,几乎指向的都是“不能嫁”的答案。就此而言,这哪里是为缘分把脉,根本就是为“恐婚”“弃爱”的小情绪推波助澜。拿着放大镜对着“对方的简介”进行大侦探,这本身就没有太多意义。加戏太多,到头来只会徒增烦恼。所谓姻缘,往往是一见倾心、各花入各眼的。而不是“简历筛选”那般,设置条件、一票否决的。身高、收入、学历等等,很重要,而在真正的爱情面前,或许又没那么重要。

——羊城晚报《相亲分析师走红,“用话术拆穿话术”徒增烦恼罢了》

近日,电视剧《我的阿勒泰》带火了新疆阿勒泰地区,话题“去阿勒泰旅游的人膀胱快炸了”登上了热搜。此外,各地景区“廁评”的帖子也引发热议。所谓“廁评”,即有关厕所的评价帖。网友们对厕所的评价维度其实非常简单:隐私性、环境卫生、是否收费等。这样的“廁评”为啥能火?归根结底是因为戳中了游客们的刚需。不少帖子里,厕所是露天的,棚子搭的,身后还有羊在“偷看”的……调侃背后,暴露出一些景点基础设施建设的不足。就拿阿勒泰地区来说,景点地区地域辽阔、人烟稀少,不具备大规模修建公厕的条件,一时供应不上在所难免。面对突如其来的网红和客流量,游客如厕体验差的情况也就显露出来。以调侃方式出现的“廁评”,实则也是游客的呼吁。各地不妨将这些“廁评”看作一种提醒:一方小小公厕关乎文旅服务质量、接待能力,这并非小事。走红来之不易,如何接住泼天的富贵,已然不能仅靠“天赐”的资源取胜。游客应“急”之需,正凸显出服务能力的重要性。只有把服务做实做细,才能让“内在美”兜得住“外在美”。

——广州日报《景区“廁评”是善意提醒》

有话直说

培养更多全面发展的高技能人才

□戴卫民 陈命荣

近年来,我国培养高技能人才取得重要成就,但与全面提高人才自主培养质量、适应新一轮科技革命和产业变革需要、满足发展新质生产力要求相比还存在差距。发展新质生产力,既需要科学家、一流科技领军人才和创新团队,也需要大批全面发展的高技能人才。

着力培养高技能人才,是加快发展新质生产力的客观需要。习近平总书记强调:“要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”当今时代,经济靠科技、科技靠人才,人才靠教育、教育、科技、人才的良性循环是形成和发展新质生产力的基础。在劳动者、劳动资料、劳动对象这生产力三要素中,劳动者是生产力中最活跃的因素,也是最具有决定性的力量。我们需要能够创造新质生产力的战略人才,和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才,在拔尖创新人才自主培养能力上发力。

实行“工学一体化”,是培养与发展新质生产力相匹配的高素质高技能人才的重要途径。在这个过程中,学生不应再是被动的知识接受者,而应是通过实训变为探究知识的主体。要让越来越多的学生走进厂房车间学习技能,在生产一线锤炼技术,以一技之长

赢得立身之本,走上技能成才、技能报国之路,成为助推经济社会发展的生力军。加强学校和企业的深度合作,让产教融合不断走深走远,也让学生找准人生赛道,人人皆可出彩,就业更加稳定。

构建适应新质生产力需要的产学研一体化培养体系。要强化产学研结合,加强企业与高校、科研机构之间的合作,促进产学研结合,促进科研成果的转化和应用,提高科研成果的转化率,推动高校、科研机构和企业联合建立创新研究中心和实验室,为学生进行科研创新提供良好的平台。让人才链支撑产业链、创新链,推动“四链”即产业链、创新链、人才链、教育链深度融合,为发展新质生产力提供坚实的人才支持和智力支撑。从发现、选拔、培养和评价全过程中推进培养拔尖创新人才。把科技工作者、科学家请进校园,培养学生的科学精神,养成良好的科学学习习惯,掌握科学的方法,让学生更多参与到科研创新中来。通过在大平台、大项目、大场景、新场景中育人,培养学生的思辨力、学习力、创新力、领导力等多方面的能力,主动创新实践“人工智能+”,将智能化技术融入教学内容、师资力量、教学模式、学习方式、考核形式等各个方面,推动社会实现更加全面、协调、可持续的发展。

大国工匠进校园,传承匠心点亮青春

□沈晓红

所倡导的“爱国”“敬业”“诚信”“友善”等精神的生动体现。“大国工匠进校园”活动使得工匠精神的传承更加深入人心,也使得社会主义核心价值观的教育更加具象化、生动化。

“大国工匠进校园”活动推动了校企合作,使教育更加贴近产业需求,增强了针对性和实用性。但在推广过程中也面临着一些挑战。例如,如何确保活动的持续性和深入性,如何让更多的学校和学生受益等等。对此,需要政府、学校和企业三方共同努力,建立长效机制,不断完善活动内容和形式,确保每一位学生都能从中获得真正的成长和发展。

在全球化竞争日益激烈的今天,制造业作为国家竞争力的重要体现,其发展水平直接关系到一个国家的工业基础和综合国力。人才尤其是技能型人才的培养,是推动制造业创新和升级的关键因素。“大国工匠进校园”活动不仅为青年学生搭建了一个了解行业、学习技能的平台,也为制造业的转型升级注入了新活力。我们应该通过更多渠道和方式,让更多的人了解和认识工匠精神,让这种精神成为推动社会进步和发展的重要力量。我们有理由相信,未来会有更多的“大国工匠”在南通乃至全国的舞台上绽放光彩。



画中有话

成长的阶梯

崇川区学田街道的“知心奶奶”谈心室,由一群无私关爱未成年人的“知心奶奶”轮流值班,20多年来与孩子们交流谈心50000多人次,有力促进了青少年健康成长。

朱晋画

“五方协同”,解锁社区居民幸福密码

□李潇潇 陆洁

小区内,绿化清新,孩童在草坪嬉戏,居民在喝茶聊天。从曾经无人管的“脏乱差”,到如今“五方协同”打造的“净齐美”,启东市夭工花苑居民对社区的变化感受颇深。

社区是城市的基石,也是城市基层社会治理的“最后一公里”。针对小区治理难题,如何更好地推动“五方协同”(街道、社区、物业公司、业委会、居民)工作在各个社区“开花”?“五方协同”的本质,就是以群众的所思、所想、所盼为靶向,通过“五方协同”机制进行一系列有益探索,来提升居民的获得感、幸福感和安全感,这是社区居民

的幸福密码。要完善党建引领城市社区治理现代化举措,调动各方面社会力量,最大效益发挥“五方协同”作用,增进人民福祉,提升治理效能。

搭建平台建立沟通机制。建立有效的沟通机制是优化社区治理的关键之一,街道、社区、物业公司、业委会及居民代表之间应该建立良好的沟通机制。通过召开会议、设立工作组等方式交流信息,以便及时解决问题、协调工作。在社区治理中,涉及的问题和利益往往比较复杂,居民委员会、业主委员会和物业公司可以通过建立协商机制,就相关事项进行商议,取得共识

后再执行,提高社区治理效率。

完善“红色物业”服务效能。完善物业考核管理机制,推动物业服务企业定期开展评星定级工作,建立“多方评价体系”,由业主委员会或居民代表、社区、街道三方对物业公司进行打分,将考核结果与物业招标、物业企业及负责人信用评价、业主大会选聘物业企业等相挂钩,提高物业管理服务水平。积极以市场化方式引入优质物业服务企业,提升物业服务质量和业务培训。

激发多元主体参与活力。街道、社

区要兼顾各主体的利益需求,聚焦其关注的核心问题,整合社区内外资源,营造共同治理的良好环境。社区内定期举办文娱活动,让居民对社区有更深刻的参与感和归属感。培育居民主体意识,激发居民公共精神,形成良好的社区氛围。鼓励社区由“纵向管理”向“横向协商”转变,提升利益表达的组织化水平,定期召开联席会议,鼓励居民提出建议并及时给予解决,让居民体会到治理成效。挖掘社区内生力量,引导居民群众参与矛盾纠纷化解,激发居民自治活力,探索矛盾纠纷调解模式,把矛盾纠纷化解在基层。

南通振康焊接机电有限公司荣获“江苏省五一劳动奖状”——以创新力量锻造中华精品

南通振康焊接机电有限公司荣获“江苏省五一劳动奖状”——

以创新力量锻造中华精品

地,有力助推企业高质量发展。2021年,公司工会获评“海门区非公有制企业党建带工建‘三创争两提升’活动示范单位”,2022年公司党支部被授予“南通市基层党建工作示范点”称号。

作为正余镇机器人产业链龙头企业,南通振康在国内率先突破工业机器人核心部件RV减速机量产技术,多次承担科技部重点研发计划。RV减速机又称机器人“关节”,是工业机器人核心传动部件,也是我国“十二五”863计划机器人领域需要重点攻克的技术瓶颈。为能实现高端工业机器人核心零部件国产化,让RV减速器发展“加速”,在“掌舵人”汤子康带

领下,技术团队年累月泡在实验室,探讨、分析国外产品的技术特性,经过一次次实验、一点点改进,最终逐步攻克了RV减速机、谐波减速机两大工业机器人设计制造技术难关,在2013年实现RV减速机的量产,一举打破日本30多年的垄断。随后,企业又将目光锁定工业机器人制造,成功研发生产出了多款工业机器人,尤其是自主研发生产的500公斤重载搅拌摩擦焊机器人,为国内焊接机械制造领域的“大国重器”。

星光不问赶路人,时光不负实干者。三十年砥砺奋进,南通振康始终坚持用“一流的质量和金牌服务”用心服务于客户,打造“百年

老店”;拥有江苏省博士后创新实践基地、江苏省研究生工作站、江苏省工程技术研究中心等创新平台;成功研制出高质量的送丝机等气保焊核心部件,其中印刷电机产品填补了国内焊接行业送丝电机的空白;成功设计了从6公斤到1000公斤共十余款高精度工业机器人系列产品并具生产能力;先后承担了科技部863计划项目、工信部“智能制造新模式”专项、国家重点研发计划项目……

目前,公司已建成国内先进的机器人核心零部件生产车间及产业链基地,获得国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军产品等多项荣誉,是电焊机送丝装置

国家标准主要起草单位,“振康”牌减速机成为国内行业领先的工业机器人核心零部件品牌。同时,公司带动了周边机器人制造产业链,注册地正余镇成为江苏省机器人特色小镇。

“我们的供应商基本都在机器人小镇范围内,因此这些机械臂核心零部件国产化率达100%。”振康机械办公室主任胡天成介绍。如今,这一龙头企业凭借“自强创新求实奋进”的高度责任感和使命感,带起了一条特色产业链,为南通构建机器人全产业链发展模式带来积极作用。

·刘璐·

