

# 让儿童心理健康教育贴近自然和生命

□唐彦彦

## 热点快评

在如今快速发展变化的时代,受大环境、家庭和学校“小气候”以及其他因素叠加的影响,未成年人的心理健康问题变得更为严峻。心理疾病不像生理疾病那样显性,具有隐蔽性,更易被忽视而引发不可挽回的悲剧,因此特别需要引起全社会的高度重视。

近日,“阳光润心 快乐成长”南通市第五届未成年人心理健康教育宣传月启动,将围绕宣讲周、展播周、体验周、交流周四个主题周,推出200余项活动。通过一系列丰富的活动,教育引导中小学

生热爱生命、珍惜生命,提高全社会对未成年人心理健康的关注。可以说,这样的宣传月活动有着积极的现实意义。

我们也期待,学校开展的心理健康教育,能更加以孩子为本。不能光重视那些看得见的东西,比如心理咨询室的硬件建设和内部装饰,比如“名师工作室”“心理健康优质课”等等名号,这样容易让心理健康教育变成工作业绩而流于形式;而要更重视那些看不见的东西,让儿童心理健康教育的出发点和落脚点,放在儿童个体身上,遵循儿童尤其是青春

期孩子的身心发育规律,聆听他们的心声,尊重他们的感受。

去年,海安中学“黄主任”的故事感动了无数网友。一条自由出入教室和食

堂的流浪狗,被师生们亲切称为“黄主任”。学校以包容与爱,让这条黄狗在学校生活了16年。师生与狗狗的双向陪伴,创造了无数难忘的校园记忆,尤其让学生除了看见分数和成绩之外,还能触摸到生命更丰厚和柔软的质感,学会爱与包容。学校没有刻意把“黄主任”的故事安上任何课程教育的名号,但是,这却是实实在在的生命教育、爱的教育,从课堂和书本中学不到,因为来自于富有细节感的触动心灵的生命体验。

儿童有亲近自然、亲近动物的本能和天性,需要我们尊重这种天性。特别在所谓“娱乐至死”、被电子产品和网络世界解构的时代,更需要让儿童心理健康教育贴近自然和生命。在杭州文汇学校,心理课

堂搬到了校园里的树下和田间,在被田园诗歌环抱的自然环境中,学生们用绘画的形式讲述着在大自然中体会到的快乐和灵感,大自然也带给每个人茁壮成长的力

量。在杭州市崇文未来学校,校园里开辟了生态园,养殖了兔子、鸽子、小鸡等小动物,让学生能在课间闲暇之余和小动物亲密接触,缓解学习带来的紧张情绪。不管是让小动物们走进校园,还是让学生们走进自然,重要的是,这样的场景应该是自然而然的风景,而不是流于形式的盆景。让自然教育和生命教育,润物细无声地融入儿童心理健康教育,成为常态化的、朴实无华的、可亲可感的校园生活本身。这样,才能真正触动孩子们的心灵,带来温暖的治愈力。

## 有话直说

### 城市“微”改造,宜恰如其分做“加法”

□蒋娇娇

近日,我市住建部门围绕缺陷整治、技术提升、景观出新和设施包装深化,开展城市品质提升四大专项行动,以“微”改造,打磨“微”细节,提升市民的“微”体验。

城市“微”改造,强调的是“微”,通过细节的打磨和局部的优化,让城市焕发新活力。因此,宜更多采取恰如其分做“加法”的策略,即在不破坏原有城市肌理的基础上,增加新的元素和功能,把改造的出发点和落脚点,放在满足人民群众日益增长的多元化的精神文化和生活需求上。

在城市“微”改造过程中,要注重对历史文化的保护和传承。在保留区域原有的特色风貌的同时,通过增加绿化、艺术装置、公共座椅等,来提升公共空间的品质。这种改造方式,既保留了城市记

忆,又赋予了新的公共文化属性。比如,通过修复老街巷、保留历史建筑、增设街头小品等方式,既保留了城市的历史特色,又为市民提供了更多休闲和文化体验的空间。

随着社会的发展,人们对生活品质的追求日益多元化,对精神文化的需求也日益丰富。城市“微”改造,通过小规模、精准化的改造,能够更加灵活地适应居民的生活需求,提供更加人性化、个性化的生活环境。因此,城市“微”改造应坚持以人为本的原则,多听取群众尤其是区域内居民的意见和建议,确保改造成果能够真正满足居民的需求。

“微”改造是城市精细化管理的具体体现,不仅满足了市民对美好生活的向往,而且让城市变得更加宜居和富有文化气息。

### 大力培养“张謇式”年轻一代企业家

□陈海燕

企业家是推进经济发展的重要支撑力量,作为清末状元、著名实业家张謇的故乡,我市激励广大企业创新创业,争当守法经营的表率,更好地传承张謇企业家精神。2016年,我市将每年的5月23日确立为“南通企业家日”,以此彰显对

企业家的关爱与支持,在全社会营造理解、尊重、爱护、支持企业家的浓郁氛围,不断擦亮“万事好通”营商品牌。近年来,我市经济之所以发展快速,一方面在于有着尊重企业、爱护企业的良好氛围和优良的营商环境,另一方面在于大批有担当、有能力、有作为、有情怀的企业家已成长起来,其中不乏富有蓬勃朝气、敢于开拓创新的年轻一代企业家。年轻一代企业家价值追求鲜明,具备较高的宏观政策敏锐度,通过自主成长和定向培养,初步形成了一支政治上

有方向、经营上有本领、文化上有内涵、责任上有担当的年轻一代企业家队伍。我市重视对“张謇式”年轻一代企业家的培养,在2024年市政府工作报告中明确提出“实施年轻一代民营企业家和科技型民营企业培养计划”;在优化营商环境相关新举措中,对新生代企业家培养规划进行了详细阐述;2023南通青年企业家创新发展峰会暨南通市青年民营企业家协会成立十周年庆典大会上启动“新生代企业家雏鹰培养计划”……一系列活动的开展,助力年轻一代企业家更好地应对市场挑战。新闻媒体积极发

挥正确舆论导向作用,对“张謇式”年轻一代企业家先进典型的创业历程和先进事迹进行宣传,进一步激发年轻一代企业家自身的社会责任感和历史使命感,促进企业健康快速发展。

培养“张謇式”年轻一代企业家,相关部门要打造更好的平台、出台更实的扶持政策、营造更优的创业环境。要关注好这一年轻群体的政治成长,通过多种渠道切实提高其政治待遇和社会影响力。鼓励和支持年轻一代企业家积极参与议政、建言献策。要积极培育和发展符合入党条件的年轻一代企业家加入党组织,更好地促进其健康成长。建立激励机制,对年轻一代企业家中思想政治表现好、诚信守法、企业经营状况佳、创业创新能力强、履行社会责任多的人士进行奖励,激发其创业创新激情,促进其成长成才。

同时,年轻一代企业家要继承和发扬老一代企业家优良的作风和传统,接好事业发展的“接力棒”,弘扬张謇企业家精神,发扬年轻一代企业家积极向上的精神风貌,充分运用自身智慧应对时代发展,争当践行创新引领的奋进者。

只有各级党委政府、各有关部门以及社会各界形成合力,真正把年轻一代企业家的培育工作作为一项基础工程、战略工程、重点工程和希望工程来抓,才能让一大批“张謇式”年轻一代企业家尽快脱颖而出,为我市民营经济发展注入新的生机和活力。



## 画中有话

## 报喜

作为全国青少年校园足球改革试验区,我市努力让广大少年儿童通过校园足球真正享受快乐、增强体质、锤炼意志、健全人格,促进德智体美劳全面发展。陈永高画

# 绿色制造是节能降碳的必由之路

□郭红波

日前,在常州举行的全国低碳日主场活动上,发布了2023年绿色低碳系列典型案例征集活动名单,江苏共有3例入选。其中,启东中远海运海洋工程有限公司申报的海洋工程装备制造制造业绿色低碳发展案例在列。

在全球气候变化的背景下,绿色制造作为一种可持续发展的生产方式,正逐渐成为各国经济发展的重要方向。绿色制造不仅能够实现节能降碳的目标,还能带来诸多经济和环境效益,是应对气候变化挑战的必由之路。

绿色制造强调在产品的全生命周期中,尽可能减少对环境的影响。这

包括采用清洁能源、提高能源利用效率、减少废弃物排放等方面。通过引入先进的技术和管理理念,绿色制造能够实现资源的高效利用,降低能源消耗和温室气体排放,从而减缓气候变化的速度。

节能降碳是绿色制造的核心目标之一。传统的制造业往往依赖于大量的能源消耗和高碳排放,这不仅对环境造成了巨大压力,也制约了经济的可持续发展。绿色制造通过优化生产流程、提高能源效率等手段,可以显著降低企业的能源消耗和碳排放强度。例如,采用节能设备、推广清洁能源、

实施废弃物回收利用等措施,都能够有效减少能源浪费和温室气体排放,实现节能减排的目标。

绿色制造还能带来经济效益。虽然在短期内,实施绿色制造可能需要一定的投入,但从长期来看,它能够降低企业的生产成本、提高产品质量、增强市场竞争力。通过节能降碳,企业可以减少能源采购成本,提高生产效率,还能满足消费者对环保产品的需求,开拓新的市场机遇。此外,政府对绿色制造的支持也在不断加大,通过提供政策激励和资金支持,鼓励企业积极开展绿色制造实践。

然而,实现绿色制造的转型并非一蹴而就,需要政府、企业和社会各方共同努力。政府应制定并完善相关法律法规,加强对绿色制造的引导和支持。企业要积极承担社会责任,加大对绿色技术的研发投入,推动生产方式的绿色转型。同时,公众也应提高环保意识,积极支持和参与绿色消费,共同营造绿色制造的社会氛围。

总之,绿色制造是实现节能降碳目标的重要途径,也是推动经济可持续发展的必然选择。我们应充分认识到绿色制造的重要性,积极采取行动,共同迈向一个更加绿色、低碳的未来。

## 观点声音

六一儿童节就要到了,关爱是送给孩子最好的节日礼物。关爱儿童需要从“儿童视角”出发,即从儿童的需求、兴趣和感受出发,去理解

——北京青年报《“儿童视角”是送给孩子最难得的节日礼物》

日前,以“新赛道、新动力、新征程”为主题的第32届中国国际自行车展览会在上海举行。此次展会吸引超过1400家企业参展,全面展示当今自行车和电动自行车产业发展新趋势,产业科技新成果以及健康出行新理念。与之形成呼应的是,展馆外,骑行热正在各地持续升温。新的骑行文化中,自行车不只是单一的交通工具,而是一种生活方式的载体。骑行的内涵也早已超出单纯的运动,被赋予了更多意义和属性,如休闲、社交等。人们将骑行与勇于探索、坚韧不拔等精神品质联系在一起,将其视作彰显个性、塑造身份认同的方式。越来越多的年轻人选择“在路上”,通过骑行丈量广袤大地、欣赏自然风光、触摸厚重历史,骑行也因此被视作一股充满生机与活力的文化潮流。骑行文化的核心不再是交通而是体验,骑行消费也随之从实物消费转向实物与服务消费并重。这催生了骑行“后市场”,即围绕骑行的服务市场,如提供租赁、维修、行程规划和向导服务的骑行俱乐部等。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,建设自行车道、步行道等慢行网络,建设低碳城市。加快骑行运动普及,进一步优化骑行体验,对城市治理也提出了新要求。比如,在路权划分、违章查处等方面进一步优化治理、完善规则,使其更加精细化、人性化。骑行者也应不断提升文明素养,做低碳、健康生活方式的自觉倡导者、积极践行者。

——光明日报《骑行热升温,服务管理须跟上》

2024北京博物馆月“文创周”系列活动日前启幕。据介绍,去年北京地区各博物馆文创产品营业额超2亿元,让众多市民游客真正实现了“把博物馆带回家”的美好愿望。是什么推动着博物馆及其文创成了香饽饽?从需求端看,这是当前国人文化消费热情高企的具象反映。走进博物馆,探索历史文化的魅力,追求精神层面的愉悦,实属水到渠成。从供给端看,相关部门适时推出大量政策,激发了各馆文创开发的积极性。北京还颁全国之先,创立了以IP授权为核心,提供博物馆文创开发全链条服务的“北京文博衍生品创新孵化中心平台”。将顶层设

计,强化制度保障,文创产品的开发也就有了更强动力。锚定“立体文创”的目标,在融通传统文化与当代生活上下功夫,集文化内涵、情绪价值和互动属性于一体,才能孕育出更多“出圈”产品。博物馆,既是知识殿堂,也是流量入口。期待更多从业者行动起来,以创意表达推进文物活化利用,满足当代人旺盛的文化消费需求,助力城市文旅产业发展。

——北京日报《博物馆文创还能做出更多文章》

“揭量子赋能农作物、抗病抗灾还增产的惊天秘密”“转动眼球并配合远近距离交替聚焦,就能降低近视度数”“蜂蜜和花粉中含有大量小分子肽,能以毒攻毒防过敏”……近年来,一些夹杂科学概念、专业术语的伪科普短视频,在社交平台上大肆传播,收割无数流量,推销兜售各种保健品、营养品、化妆品等。现在网上科普自媒体越来越多,也越来越“吃香”,网络上兴起了“科普热”。网络成了公众获取知识的重要途径,短视频等自媒体成为信息传播的主阵地。虽然网络“科普热”带来了良好的社会效益,推动了科普教育,但当前网络科普还存在一些乱象,还由此滋生了“伪科普”黑灰产业。对此,相关职能部门要加大对监管力度,如要完善规章制度和审查机制,加大对“伪科普”的整治行动。短视频等网络平台也要尽好管理责任,比如要严厉打击抄袭行为,及时下架鱼目混珠、误导受众的伪科普内容等,要保护原创,鼓励与激励入驻账号创作更多优质科普类短视频等等,要让一些博主将“伪科普”当成“流量密码”的企图落空。

——扬子晚报《莫让“伪科普”借“科普热”浑水摸鱼》

