



关注南通发布 App

获取更多资讯内容

我市部署推动传统产业焕新——

竞逐新质生产力 老产业走“新”路

新时代 新征程 新伟业

传统产业是现代化产业体系的基底。推动传统产业转型升级，是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的战略选择，关系现代化产业体系建设全局。

近日，南通在谋划推动传统产业焕新上动作频频：制定《2024年全市传统产业焕新工作要点》，提出开展五大行动，分类施策六大行业；发布《南通市推动工业领域设备更新实施方案》，明确实施四大行动。

以加快制造业转型升级、增强核心竞争力为重点，南通部署推动传统产业焕新的一系列动作铿锵有力，行业、企业实施一个个“焕新工程”干劲十足，进一步塑强全市传统产业新优势，加速形成新质生产力，夯实工业经济发展底盘。

抢抓机遇，“焕新”号角启新篇

作为工业大市，南通制造业基础雄厚，传统产业占比高，加快推动传统产业转型升级对发展新质生产力、完善现代化产业体系具有重大意义。

《2024年全市传统产业焕新工作要点》明确了具体路径：加快构建“616”产业体系，深入实施“淘汰落后、老旧更新、绿色转型、产品提档、布局优化”五大行动，分类施策推进六大重点行业转型升级，具体举措包括淘汰落后工艺装备、关

停退出能耗不达标的落后产能、探索零碳工厂建设、强化财政金融支撑保障等。

《南通市推动工业领域设备更新实施方案》发布后，相关政策再“加码”，围绕先进设备更新、智改数转网联、绿色低碳转型、本质安全水平提升等方面提出具体目标和任务。到2027年每年组织实施设备更新相关的技术改造项目600个以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过93%、75%。

“南通制造业基础稳、潜力大，传统产业焕新势在必行，我们不能‘一关了之’，要抢抓国家战略发展机遇，充分巩固、提升原有优势，鼓励支持更多企业以设备更新、数字化管理、绿色生产等为方向，深度转型。”市工信局相关负责人表示，在政策引领下，我市纺织、轻工、化工、冶金、建材、机械加工等传统产业纷纷加快转型步伐，稳步迈向高端化、智能化、绿色化，成为稳定经济发展的牢固底盘。

今年1至4月，我市传统产业交出的“新”答卷可圈可点，其中，船舶海工、高端纺织两大重点产业集群产值分别增长6%、24%。

提档升级，向新向好向未来

传统产业转型升级焕新，让过去劳动密集型、资源密集型的制造业发生巨

大变化。

初夏时节，江苏大生集团有限公司智慧纺纱车间内宽敞明净，10万纱锭高速旋转，仅有数名工人在巡检，形成“智能+绿色”相融共生发展模式。“目前万锭用工已达到10人以下，生产效率大幅提升。”董事长漆颖斌介绍，企业正谋划建设中国首个绿色碳中和纺纱工厂，预计2025年建成投产达效。

位于如东县洋口化学工业园的江苏优嘉植物保护有限公司，近期投资6000多万元引进先进设备，实现废水循环利用。“实现循环经济和节能减排有机结合，是行业未来的发展方向。”公司总经理王明坤表示，通过技术创新和清洁化生产，公司全力打造中国农化企业绿色发展的升级版，为中国农化企业转型升级和提高国际市场竞争力贡献力量。

洋口化学工业园已经形成生物药物和精细化工新材料两大产业链，推动传统化工产业向现代精细化升级，近期16家企业计划设备更新储备项目19个，设备投资将超过21亿元。

以尖端培育为抓手，以数智赋能为路径，以龙头企业为支撑，以综合整治为契机，我市全力推动传统行业向“高精尖”产业链集群蜕变：

船舶行业链式转型，南通入选全国首批产业链供应链生态体系建设试点城市，成功创建国家级先进制造业集群，截至去年底，入选省级重大核心技术攻关项目9个，创建国家级企业技术中心3家，累计40多个国家、国内首制大国重器从南通首航。

(下转 A2 版)

启东海工船舶工业园一角。
记者 许丛军摄**紫琅快评**

塑强传统产业新优势

加快传统产业转型升级，关系现代化产业体系建设全局。发展新质生产力，不是舍弃传统产业，也不是对其“拔苗助长”，而是要因地制宜明确合适路径，巩固根基，挖掘潜力，塑强优势。

要“向新”而行。加快人工智能、大数据、云计算、5G、物联网等信息技术与传统产业深度融合，支持企业围绕新技术、新材料、新设备、新工艺等加快关键核心技术攻关，全方位推进数字基础设施建设，叠加“网联”赋能，依托工业互联网促进数字服务企业与产业链上下游企业、制造业企业的高效连接。

要“向绿”迈进。积极推进“零碳”及

“近零碳”工厂培育，建立省级以上绿色制造培育库，加快建设绿色工厂、绿色园区和绿色供应链，鼓励市场主体实施节能降碳及绿色改造项目，加快绿色转型发展，打造体系完备、高效协同、绿色智能的产业集群。

要培大育强。不断完善企业梯次培育机制，大力培育专精特新企业，高标准建设市、县级培育库，优选基础好、资金足的企业进行重点培育，引导企业从上云用云向智能制造典型场景、从智能车间向智能工厂纵深推进，积蓄企业持续转化和产业能级提升的内生动力。

·刘璐 严春花·

编者按

在南通对外开放40年的历程中，有一群人，他们有的是重大事件的亲历者，有的是行业发展的开拓者……他们的所作所为、所见所感，可以帮助我们更深入了解南通持续深化改革和扩大开放的历程。本报今起推出“见证南通对外开放”系列人物报道，通过记录历史当事人的“亲历、亲见、亲闻”，回溯往昔，描绘现实，勾勒出城市开放发展的基本脉络，反映时代进步与历史变迁。敬请关注。

**潮涌江海
见证南通对外开放****钮启贤：**

10万通商走出去 “新侨之乡”负盛名

2012年1月24日，上一个龙年的大年初二，时任外交部部长杨洁篪借来南通参观考察之际，出席了我市“走出去”企业家新春茶话会。他和回乡过节的部分海外通商欢聚一堂，听取他们在海外创业的情况汇报，勉励通商抢抓机遇、开拓市场，在实施“走出去”中实现更好更快发展，更是称赞南通民营企业家“走出去”规模大、质量高，南通堪称“新侨之乡”。

“那是2011年下半年我们才谋划提出的南通城市新名片，没想到获得了杨部长的肯定，让我们能够在更高层面、更广领域、更大力度地推广和使用这张名片。”回

忆12年前的情景，时任市外侨办主任的钮启贤仍印象深刻：当年3月，市委宣传部在制作外宣品《江海南通》时，将“新侨之乡”纳入南通的“八乡”之一，“新侨之乡”正式成为南通城市新名片。

钮启贤在外事条线工作了17年，作为对外开放的前沿部门负责人，他十分深切地感受到，无论是当年“新侨之乡”的诞生还是2020年南通跻身万亿俱乐部，都和40年前南通成为首批沿海开放城市有着十分密切的关系。

作为沿海开放城市的南通，获得了原本只属于省级和省会城市的护照签发权，

打响了“通商”创业品牌，一些海外通商代表得到国家领导人的亲切会见，在住在国也做到了“叫得应、打得赢、唱得响”。

于是，如何通过海外通商的影响力来提升南通的城市知名度，成为南通外事亟待破解的课题。

2011年初，在全省侨办主任会议上，我市的侨务工作汇报引起了时任省侨办主任钱兴荣的极大关注，他在一年中四次来通调研，总结提炼侨务工作“南通模式”，命名我市新侨商占全村总人口20%以上的两个村为全省唯有的两个“华侨村”。

(下转 A2 版)

《习近平关于国家能源安全论述摘编》 出版发行

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书，近日由中共中央文献出版社出版，在全国发行。

能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度，找到顺应能源大势之道，提出能源安全新战略，推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作，我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，为经济社会发展提供了有力支撑，为世界能源安全和能

源发展转型贡献了中国智慧和中国力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于新时代新征程统筹好新能源发展和国家能源安全，深入推动能源革命，加快建设能源强国，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题，共计217段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

本报讯（记者张烨 李波）飞桨逐浪勇争先，龙舟竞渡庆端午。昨天，由江苏省龙舟协会、南通市体育局和崇川区人民政府主办的南通有请——“今世缘·国缘杯”2024年长三角濠河龙舟邀请赛正式开赛。市委副书记、市长张彤，省体育局副局长张海涛，国际奥委会顾拜旦奖章获得者、中国国家画院国画院副院长范扬等出席开幕式，共同启动龙舟邀请赛，并为龙舟披红点睛。

本次比赛的项目包括公开组22人龙舟环濠河5公里追逐赛、500米直道赛，女子组12人龙舟环濠河5公里追逐赛、500米直道赛。参赛的16支队伍中，男子22人龙舟有12支队伍，女子12人龙舟有4支队伍。这其中来自上海、浙江、安徽和本省的14支队伍，还有由国际友人组成的2支队伍，队员来自南非、坦桑尼亚、英格兰、俄罗斯、波兰、伊朗、爱尔兰、纳米比亚等。

水中飞龙、桨板瑜伽、舞龙舞狮、杂技空竹、花样跳绳、街舞表演……除了濠河龙舟邀请赛外，主办方精心安排了水上节目和舞台节目展演、体育嘉年华、千人广场舞大会、广场嗨玩乐购市集等一系列精彩纷呈的活动，还专门邀请贵州独竹漂和山东佛汉拳非遗传承人进行展示，进一步丰富群众假期生活，更好感受传统佳节氛围。

上午9时许，随着发令号响起，比赛正式拉开帷幕。伴着铿锵有力、催人奋进的鼓点，运动健儿们奋力挥桨、全力以赴，一条龙舟似蛟龙出水、劈波斩浪，向着终点冲刺。现场的观众加油呐喊此起彼伏，不断把比赛推向高潮。

南通有请，韵动江海。主办方在赛前组织举办的无人机灯光秀为广大市民和游客提前送上了节日祝福。比赛期间开设的广场嗨玩乐购市集除了有房产、电器、生活用品、酒水等展销外，还有非遗展示、特色美食、手工制品等，充分彰显了江海文化特色。

我市有关领导及上海市杨浦区、绍兴市、苏州市等地的体育部门负责人出席活动。



**相约龙舟盛会
共赏诗画南通**

二〇二四年长三角濠河龙舟邀请赛举行

端午假期我市消费市场购销两旺

**70家重点企业
销售额近2.5亿元**

本报讯（记者刘璐）端午假期，我市持续开展2024夏日约“惠”季暨消费品以旧换新系列活动，进一步提振消费信心、释放消费潜力。昨天，记者从市商务局了解到，节日3天，全市70家重点商贸流通企业共实现销售额近2.5亿元，同比增长7.2%，购销两旺，繁荣有序。

假日里，全市各大综合体发挥多业态聚集、多元化消费的优势，开展了形式多样的营销活动。文峰大世界3家“二次元”店铺月初齐开，打造南通“二次元”新地标；金鹰圆融购物中心举办南通市第四届少儿魔方大赛、端午节游园会等活动，市民们积极参与，节日氛围浓厚；永旺梦乐城举办亲子互动、汉服巡游等活动，市民现场感受文化传承的无限魅力……据监测，全市8家重点商场三天共实现销售额近9000万元，同比增长7.2%。

一系列促消费举措下，全市消费品市场货源充足、品类丰富、价格平稳、消费活跃。汽车消费涨幅明显，2024年汽车以旧换新及购车补贴活动受到欢迎，政府投入2000万元真金白银，进一步释放消费活力。节日3天，3家重点监测4S店共实现销售额超1000万元，同比增长46%。

餐饮消费持续红火，19家重点监测餐饮企业共实现营业额超500万元，同比增长23.7%。民生商品消费上涨，肉粽、火腿粽、蜜枣粽、豆沙粽等种类丰富的粽子深受欢迎，休闲食品、酒水、蔬果等商品的销量也稳步上涨。全市10家超市共实现销售额近2000万元，同比增长8.7%。

端午期间，全市粮、油、肉、菜、水果等生活必需品市场供应充足，供需结构平衡，价格基本稳定。

端午假期市民购车忙——

**政策优惠叠加
车市回暖向好**

■ A2 看南通·要闻