

# 以节为媒,点燃传统节日文化新活力

□唐彦云

## 热点快评

无人机灯光秀,2024年长三角龙舟赛邀请赛,水中飞龙、桨板瑜伽、舞龙舞狮、杂技空竹、花样跳绳、街舞表演等水上节目和舞台节目展演,千人广场舞大会,集非遗展示、特色美食、手工制品等于一体的广场嗨玩乐购市集……我市推出的一系列精彩纷呈的端午大餐,让刚刚过去的端午节不仅艾叶粽叶飘香,更洋溢着城市的激情和活力。

越是面对快节奏的生活、日新月异

的科技发展,越需要我们对传统节日保留“仪式感”,因为,这“仪式感”里有集体记忆、文化血脉和家国情怀。而如何以传统节日为载体,让传统节日文化更好地融入现代生活,在城市空间得到创新传承,是一篇需要不断推陈出新、做精做细的大文章。

端阳佳节,龙舟竞渡。举办龙舟赛是各地端午节的保留节目。近年来我市濠河龙舟赛,可以说是越办越有规模和水准,融千年濠河的自然风光、体育之乡的人文风貌、江海风情的文化特色于一体。我们也期待城市能以节为媒,精心打造更多具有辨识度的节日活动平台和活动品牌,让

传统节日文化的创新传承与地方历史文化的传承和城市发展,贴得更紧、关联度更高。

传统节日文化的创新传承,需要新的“源头活水”,只有将传统节日更好地与现代生活相结合,增强对年轻人的吸引力,“活”起来的非物质文化遗产才能“火”起来。这就需要在细节打造、情景创设上,更加用心用情。可以打造节日精品空间和文化创意中心,融入文艺微展,开发年轻人喜闻乐见的节日文创产品、节日咖啡茶饮、非遗展演等等,让传统民俗与时尚生活、现代文明相结合,满足年轻人更加多元的审美和体验需求。而且,年轻人擅长使用自媒体的传播方式,比如通过直播和短视频,进

行端午节的新式艾草花束、艾草门挂、香囊、挂坠等“新中式”表达。这样的“双向奔赴”,能使传统节日的民俗文化在融合创新中,得到“跨维度”传播,产生深远的影响力。

传统节日也是推动文旅深度融合的好时机。我市有着丰富的乡村游、博物馆等文旅资源,如何把这些珍贵的资源利用起来,打造系列传统节日主题旅游活动,大有潜力和空间可挖。让熟悉的地方也有风景,让家门口也有“诗意和远方”,城市生活因为传统节日文化的熏陶和沉浸式体验,会变得更加有滋有味,也让年轻人有更多的身份认同和寻根的亲近感,从而为传统文化的创新传承积蓄生生不息的能量。

## 观点声音

整治“指尖上的形式主义”,各地各部门不断取得进展。近期,昆明、长沙、西安、青岛、南京等多地一大批基层政务微信公众号、微博法人账号停止更新并启动注销程序,相关信息资讯、公示、公告等内容并入属地政府网站,引发关注。数字时代,政务新媒体、应用程序等不断涌现,对于推进政务公开、优化政务服务、创新社会治理具有积极作用。然而,一些地方的政务数字化进程却变味走样:工作群过多过滥,基层干部忙于“盯群”和“爬楼”;公众号关注者寥寥,“谁更新谁看”;应用程序多头开发、功能雷同,同样的数据需要上传多次……“指尖上的形式主义”占用大量时间和精力,增加了基层工作人员负担,助长了不良风气。数字赋能治理,重在系统集成、协同高效。基层工作好不好,关键看群众实际感受,要由群众来评判。造福人民的政绩观,要求我们突出效果导向,不断提高推动高质量发展的系统性、整体性、协同性,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。不做表面文章,不要花拳绣腿,把纠治形式主义摆在更加突出的位置,才能凝聚起担当作为、攻坚克难的磅礴力量。

——人民日报《减“指尖”之负,增治理之效》

数字时代,技术为文化遗产阐释提供了全新的解决方案:数字孪生技术可以更好地记录、保存历史文化信息;数据库、人工智能大模型等技术可以对文化遗产进行更精细管理与研究;虚拟现实技术可以再现消失的传统;移动交互和数字传媒可以带来更广泛的传播和受众触达。比如,位于北京中轴线上的鼓楼,既扼守“紫禁后护”,又精准“号令全城”。又比如,“平行时空:在希腊遇见兵马俑”线上展,则是通过互联网搭建起现代与过去、国内与国外的桥梁。展览在雅典“中-希文化旅游年”开幕式上线后,获得希腊官方、媒体和民众的共同支持。未来,数字文化产业将成为中希双方重要的合作方向。当前,中国正在积极培育新质生产力,促进经济转型。数字科技和中华优秀传统文化资源相结合,可以更好地讲述可分享、有共鸣、有温度的文化遗产故事,重构公众与历史的情感关联,产生全新消费业态,让文化遗产转变为城市新场景、新热点。

——光明日报《数字技术让文化遗产可亲可感》

“XX住宿陷阱揭秘”“超实用XX旅游‘红黑榜’”“XX景点劝退”“XX避雷版攻略”……近日,人们出游热情高涨,社交平台上各种出游“避坑指南”也持续升温。一边是即将启程的满怀期待,一边是担心“掉坑”的忐忑心情,游客的这种矛盾心态值得关注。所谓“避坑指南”,多是游客们的亲身经历分享,涵盖热门景区和各种小众旅游目的地,涉及的问题包括管理不善、项目收费不合理、公共服务供给不足、缺乏配套设施、存在安全隐患等。对每一位游客来说,出行所到之处、所赏之景、所遇之人,都是一种旅游体验。不管是第一次出门寻找“诗与远方”的旅游小白,还是走过千山万水的旅行达人,优质出游体验都是最朴实的追求。期待“避坑指南”的热度越来越低,上榜的景区越来越少,感觉被“坑”的游客越来越少。

——新华网《出游“避坑指南”为什么火?》

高考,在当代中国人心中有着特殊的分量,也构成了很多人成长成才的“独家记忆”。近半个世纪以来,这条中国社会最公平的向上流动通道,始终保持着最普遍的参与度,坚持以知识掌握为考核标准,守护着教育公平的底线,诠释着“知识就是力量”的箴言。通过高考选拔,中国已有超1亿多人进入大学,劳动力受教育年限持续提升。庞大的数据背后,是亿万学子改变命运、实现跨越的生动故事,也是中国社会充满希望的发展篇章。或许正因认同这场考试之于个体家庭、国家民族的重要意义,历年高考季,从送考情景到试卷难易,从考分录取到志愿填报,总能成为备受瞩目的公共话题。光阴荏苒,时代变迁,高考的内容、形式一直在与时俱进,而社会对高考的理解、期待也在动态变化。其中突出一点便是——过去,“千军万马过独木桥”是高考的代名词;而如今,已有更多人赞成“高考是奋斗人生的见证,却不是人生的全部”。高考,与其说是一仗定终身,不如说是一场成人礼。在这个赛场,大家都是同样的“考生”身份,场上恒定且唯一的标准,就是努力拼搏,只要潜心奋斗,一定能赢得更多的人生可能。短短几天的高考,浓缩了意气风发的青春,折射着少年中国的激情,也反映着一代代中国人直面人生、认真生活的态度。真正决定人命运的,不只是卷面上的分数,更是对进步的渴望、对奋斗的信仰。这也是高考几十年来教给我们的重要一课。无论过去、现在,还是未来,“知识改变命运”,“奋斗创造美好生活”,都是最可靠、最持久的“主旋律”。

——北京日报《天道酬勤奋斗自强是高考永恒的主旋律》

## 不容有失,全链条守护“舌尖”安全

□郭红波

近日,省食品药品安全委员会通报了2023年食品安全工作评议考核结果,我市获得优秀等次。自2019年起,我市食品安全工作已连续五年在省市考评中保持优秀等次。

食品安全,是关系到每个人生命健康的重大课题,更是社会稳定与发展的基石。在当今时代,食品安全工作的重要性怎么强调都不为过。

近年来,虽然我们在食品安全方面取得了一定的成效,但依然不能有丝毫松懈。从田间地头到餐桌,每一个环节都可能潜藏着食品安全隐患。毒豆芽、地沟油、问题奶粉等事件的阴影仍历历在目,时刻提醒着食品安全工作的复杂性和艰巨性。

食品安全工作的关键在于严格的监管。政府部门应加大执法力度,对违法违规行为严惩不贷,让那些妄图在食品上做手脚的人无处遁形。要建立健全从源头到终端的全程监管体系,不留死角,确保每一批食品都能经受住严格的检验。同时,还应加强对食品生产企业的引导和规范,促使其树立正确的经营理念,自觉保障食品安全。

技术手段在食品安全工作中也发挥着重要作用。先进的检测技术,如快速检测试剂、高精度仪器等,可以迅速、准确地检测出食品中的各类有害物质、添加剂超标等问题。这使得监管部门能够在第一时间发现食品安全风险,及时采取应对措施,阻止问题食品进一步扩散;利用大数据技术,能够整合和分析海量的食品安全相关数据,包括食品生产、加工、流通各个环节的信息。通过对这些数据的挖掘,可以更好地追溯问题源头,精准定位风险点,也有助于制定更有针对性的监管策略和措施;物联网技术可以实现对食品生产环境、储存条件等的实时监控,确保食品始终处于适宜的状态,减少因环境因素导致的食品安全问题;基因检测技术,可以用于检测食品的真伪、品种等,有效打击食品造假等违法行为。

此外,消费者的意识觉醒同样不可或缺。消费者要增强食品安全意识,意味着消费者要主动去了解食品安全的相关知识,明白哪些因素可能影响食品的安全,比如食品的储存条件、加工方式、添加剂的使用等。这样在选购食品时,就能更加准确地判断其安全性。当面对各种食品广告和宣传时,消费者应具有较强的食品安全意识,不轻易被虚假信息所误导。消费者需要仔细查看食品标签和说明,不盲目追求所谓的“网红食品”或“新奇食品”,而是优先考虑食品的质量和安

全。在日常生活中,消费者应养成良好的饮食习惯,比如选择新鲜、卫生的食材,注意食品的烹饪和储存方法,避免因不当操作导致食品安全问题。还需要积极关注食品安全动态,及时了解市场上出现的问题食品和食品安全事件,从而提高自身的防范能力。

食品安全工作没有终点。保障食品安全,就是守护我们最基本的幸福。当全社会形成合力,共同守护“舌尖上的安全”,我们才能真正吃得放心、吃得健康。

## “换”出高质量发展新动能

□黄红梅

近日,我市正式印发《南通市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》),力争到2027年,工业、建筑、交通、农业、科教、文旅、医疗、能源环境等领域设备投资规模较2023年增长30%左右;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平、先进产能比重大幅提高,高质量耐用消费品市场份额显著增加,资源回收循环利用水平持续提升。

当前,我市经济发展呈现新面貌,结构转型实现新突破,发展动能彰显新优势,我们要抢抓机遇,下好“先手棋”,打好“主动仗”,以大规模设备更新和消费品以旧换新,促进投资、拉动消费,加快构建新发展格局,推动高质量发展不断迈出新步伐。

“换”出发展新动能。实施设备更新行动,我市聚焦“绿色低碳、智能高效、安全稳定、民生改善”,积极推进工业等重点领域节能降碳、智能制造、安全生产和公共服务等设备的更新改造。显而易见,通过这些更新,我市将有效实现技术进步、增加先进产能、提高生产效率。

“换”出消费新空间。汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……通过实施《方案》,在改善消费条件、创新消费场景上做足文章,聚焦需求迫切、拉动效应大、购置成本高的耐用消费品,顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势;也有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变,不断夯实内需增长的“动力源”。

“换”出产业新模式。《方案》的实施,将进一步催生出一批新模式新产业。换下来的“旧货”将如何处理?实施回收循环利用行动。要加快“换新+回收”物流体系和新模式发展,支持耐用消费品生产、销售企业建设面向物流体系或与专业回收企业合作,上门回收废旧消费品。进一步完善再生资源回收网络,支持建设一批集中分拣处理中心。围绕废旧机电、废旧家电、废旧电池和报废汽车4大板块,每个行业培育一两

家行业龙头,拉长产业链条,构建上下游紧密衔接的产业链。

“换”出效率新提升。俗话说“旧的不去,新的不来”,《方案》为我市未来几年设备更新投资明确了目标,将有效释放设备更新潜力、增加先进产能、提高生产效率、推动发展动力变革,培育新质生产力。实施消费品以旧换新,不仅能够进一步释放内需潜力,撬动消费的大市场,还能够以绿色、智能等“新”产品替换传统高能耗、高污染等“旧”产品,从而助推我市消费的高质量转型发展,实现产业发展和生活服务质效的双提升。



## 画中有话

## AED“救”在身边

市红十字会近日将爱心人士捐赠的10台AED(自动体外除颤器)配备到公共场所,并开展心肺复苏和AED操作方法的培训,以提升人员密集场所的急救能力。

阮海麟画

# 注重提升乡村科技服务“含金量”

□黄千千

## 江海锐评

近日,市科技局2024年“支农强农富农”系列送科技下乡活动走进通州,深入推进设施黄瓜新品种新技术的推广应用,进一步增强农民学科技、用科技的意识。

党的十八大以来,习近平总书记多次强调科技创新在乡村振兴中的重要作用,强调“要依靠科技和改革双轮驱动加快建设农业强国”“农业现代化,关键是农业科技现代化”。推进中国式现代化南通新实践必然要做好新时代乡村振兴这一重要工作。作为传统的农业大市,南通应始终将科技创新摆在突出的位置,学习运用“千万工程”经验,特别是其中蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,依托本土资源和产业基础,有效整合科技资源,培育农业科技平台,深化产学研合作,提升科技服务质量,为乡村振兴提供源源不断的技术和人才支撑。

创新平台建设为乡村振兴增添新动能。去年我市引进科创项目1428个,净增高新技术企业736家;新增国家级科技企业孵化器4家、省级以上研发机构84家;今年施行《南通市科技创新促进条例》,对科技创新平台载体、区域科技创新合作等方面作出相应规定。这些都为提高农业科技供给水平,加快形成新质生产力,以科技推进农业高质量发展提供了新势能。随着不断强链补链延链,南通做好“土特产”文章,发展壮大特色产业,因地制宜形成了以花木盆景、蔬菜园艺、蚕茧丝绸、特色水产、优质粮油、畜禽养殖等不同优势为主导的农业园区产业布局。

科技成果转化成为乡村振兴提供支撑。要破解理论研究与生产实际相脱节、科技与农业产业结合不够紧密的僵局,就要加快农业科技成果转化。一方

面,相关部门应为科技成果在乡村地区的转化和应用提供专项资金支持,积极组织农业企业申报实施各级各类科技项目,开展关键技术研发,助力农业企业做大做强。另一方面,鼓励高校、科研机构、科技企业与乡村农业企业、农村合作社等建立长效合作机制,围绕乡村产业的需求和技术瓶颈,构建农业科技产学研一体化平台。通过加快产学研合作,缩短科研成果从实验室到田间地头的转化周期,将产出的批

农业科技领域原创性成果转化符合乡村市场需求的产品和服务,促进乡村产业的升级和转型,为农业发展提质增效、解决农民就业问题、辐射带动农民增收致富提供强有力支撑。

科技人才引育为乡村振兴注入活力。今年4月,我市以第二个“人才日”为契机,开展了“农业科技千村行 科技赋能促振兴”活动,紧密结合本地的技术需求,动员并带领广大农业科技工作者

深入田间地头,将科技创新成果惠及广大农民。为了切实把乡村人才优势转化为乡村振兴内生动力,还需要高频次、全方位开展农业科技服务。要引进更多现代农业、生态工业、教育卫生等领域紧缺人才,动员和邀请在外创业有成、有志回报家乡能人回流乡村投身建设,形成强大人才合力;要深入推进科技特派员制度,在对市、县两级科技特派员能力提升进行常态化培训基础上,组织科技特派员队伍深入乡村开展实地调研,确保服务与农户、农业企业的科技需求精准对接,推动乡村传统产业改造升级,帮助发展乡村旅游、农村电商等新兴产业,真正为农民和企业实现增收增效;还要依托相关部门、高校、科研机构等资源,对农民群体进行政策培训和现场技术指导,提高他们的科技水平

和应用能力,因地制宜培养当地乡土人才,从而涌现出更多的农民科技致富能人、农村科技明白人。

