

“赛事经济”点燃健身热潮,释放“体育+”新潜力——

体育经济激发消费新活力

未来的文体旅市场将聚焦细分客群、集成化投建开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面。在物质消费回归理性、体验消费注重内容的背景下,旅游式体验产品将成为体育消费新趋势。

近年来,攀岩、滑雪、骑行、飞盘、陆地冲浪、乡村足球和篮球等体育运动成为时尚,相关消费业态不断涌现。人民群众对体育运动的热爱和对健康生活的追求,让体育消费迎来前所未有的发展机遇。

新需求、新业态、新模式下,消费者的体育消费诉求有哪些?体育消费市场面临怎样的前景?

消费火爆开门红

一季度体育用品消费开门红,无疑为今年的体育消费注入更大动力。电商渠道数据显示,在电影《热辣滚烫》的带动下,春节期间,天猫平台运动装备交易指数暴涨。壶铃交易指数环比增长超430%,跳绳交易指数环比增长超280%,拳击手套、健身手套交易指数环比分别增长220%和120%。抖音平台体育用品成交金额环比增长超180%。

今年以来,全国多地还积极打造了各种丰富多彩的活动。2024中国国际体育用品博览会促成意向采购金额4000余万美元,F1大奖赛回归上海,长沙市发放400万元体育消费券,山东省将举办2024年体育消费季……这些活动必将有力扩大体育消费。

《2023中国健身行业数据报告》

显示,健身工作室受到消费者欢迎,瑜伽、普拉提发展迎来高峰期。2022年我国瑜伽行业市场规模为387亿元,到2023年市场规模已达500亿元。实际业态中,在瑜伽运动消费场所往往也能见到普拉提的身影,作为瑜伽运动消费的“好伙伴”,普拉提这项运动带来的产业规模同样不容小觑。

女性是瑜伽、普拉提的绝对消费主力。有数据显示,当前我国女性参与的运动类型中,跑步、瑜伽、普拉提、游泳排名靠前。家住北京市西城区的“90后”赵萌表示,瑜伽、普拉提是她们的最爱,两项运动的课程费用、鞋服装备占她年度消费支出的很大部分。她表示:“爱好瑜伽、普拉提,不仅因为其塑形、身体素质的提升有好处,还因为这些运动具有较强的社交属性,能让我认识更多志同道合的人。”此外,赵萌对新流行的运动也很感兴趣,“如果有更有趣、更实惠的新运动方式,如室内潜水、匹克球等,瑜伽、普拉提可能就不会是我的首选了”。

业内人士认为,我国体育消费市场庞大,但细分需求并未得到满足。摆脱产业、行业发展瓶颈,就不能只做产品,而是要向提供服务转型。

服务市场空间大

在“村BA”带动下,贵州省台江县2023年先后举办10项赛事,办赛超过1000场次,直接带动台江县客流增长,接待游客达289万人次,同比增长74.8%,实现旅游收入33.3亿元,同比增长94.6%。国家体育总局经济司司长杨雪鸞表示,“村BA”的爆火能

带来经济效益,本质是因为优质的体育消费供给满足了人民群众的消费需要。优质的体育消费供给中,服务消费占据很大比重。可以说,体育服务消费是一片有待持续开发的蓝海。

为自己生产的健身器械投保,是国内某健身品牌开创的全新商业模式。日常健身消费中,拥有商业人身险的消费者并不多,如发生意外,消费者可能面临赔付无门的境地。该品牌销售总监任天恕告诉记者,健身器械的最大买家是商业健身俱乐部,该品牌开创的为器械投保以赔付客户的模式,已成为健身器械行业的标杆。这让该品牌从单一的健身器械生产销售商,变成了健身器械全方位服务提供商。

“我每年最大的体育消费支出是给孩子请教练,以及带孩子参加有专业人士指导的体育活动。”“80后”范佳元告诉记者,“我们年轻的时候,体育消费用一句话就能概括,‘买双球鞋’。当时没有现在这么丰富的产品供给,也没有现在这么好的场馆,专业指导更是想都不敢想。”范佳元说,他年轻时爱打篮球,但没人教。现在给孩子找篮球教练的时候自己也跟着学,有时还会跟着练。范佳元也会在感兴趣的运动上给自己找教练。一年算下来,找教练的钱占了体育消费的50%以上,场馆场地费占30%,装备鞋服消费只占约5%。

释放“体育+”潜力

谢坤霖是广东一所体育院校的学生。他告诉记者,每年在体育消费

上的支出在4万元至5万元。运动科学学习培训、自身运动表现数据采集分析、体育训练指导是最主要的支出,每年3万元左右,运动装备方面支出反而最少。近年来国产运动装备品质大幅提升,即便是价格便宜的运动装备,也能满足他的消费需求。他坦言,很多品质较好的国产体育装备,如果没有科学指导和训练量设计,很难发挥出装备能效。“体育+社群营销”是全新出路,如果品牌方能请专业运动人士服务消费者,形成以体育培训为主的社群营销机制,可以极大提高用户黏性。

瑞士滑雪、地中海潜水是赵萌目前最向往的事儿。不过她说,如果国内有性价比更高的相似供给,她会优先选择在国内消费。作为体育消费的重要增长极,近几年体育旅游发展迅猛。“体育+旅游”会碰撞出怎样的火花?中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示,未来的文体旅市场将聚焦细分客群、集成化投建开发运营、依托体育IP发展主题体育旅游等方面。在物质消费回归理性、体验消费注重内容的背景下,旅游式体验产品将成为体育消费新趋势。

全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓认为,运动心理治疗作为“体育+心理治疗”跨界融合的产物,急需向社会推广。当下,我国高血压、糖尿病等患者人数增加,重防病治病、轻健身养生的健康认识还有待改变。“体育消费与健康中国的大健康产业对接,商业潜力十足。”鲍明晓说。

据人民网

国家医保局统一规范产科类医疗服务价格项目 鼓励积极开展镇痛分娩服务

据新华社北京6月16日电 据国家医保局消息,日前印发的《产科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》将各地原有产科类医疗服务价格项目整合为30项,促进生育服务提升优化。

医疗服务价格项目是医疗机构收取手术费、治疗费、诊疗费等医疗服务费用的计价单元。过去,医疗服务价格项目由各省份制定,在数量、名称、项目内涵、计价单位以及耗材收费等方面有较大差异。

国家医保局有关负责人介绍,此次产科类立项指南原则上按照孕产流程进行分段立项,即根据妊娠期、产前、生产、产后等各环节的具体检查治疗或操作分别设立项目,不再与具体技术环节挂钩。例如价格项目分为产前阶段的“产前常规检查”“胎心监测”,临产阶段的“催引产”“产程管理”,生产阶段的“阴道分娩(常规)”“阴道分娩

(复杂)”“剖宫产(常规)”“剖宫产(复杂)”等。

此次产科类立项指南单独设立“分娩镇痛”“导乐分娩”“亲情陪产”项目,支持医疗机构提供以产妇为中心的人性化分娩服务,鼓励积极开展镇痛分娩服务,支持有条件的医疗机构向孕产妇提供专业化的陪伴分娩和导乐分娩服务。同时,立项指南统一计价单位,将“胎心监测”“阴道分娩”“羊膜腔穿刺”等可能涉及多胎的项目,计价单位一律明确为“胎次”。

近年来,国家医保局已全面建立医疗服务价格动态调整机制,有升有降开展调价,其中检查检验类项目价格水平持续下降。

该负责人表示,下一步,将加快推进医疗服务价格项目立项指南编制印发进度,陆续出台护理类等类别立项指南,尽快形成覆盖大部分学科的立项指南。

中国海军“和平方舟”号医院船起航 执行“和谐使命—2024”任务

据新华社杭州6月16日电 中国海军“和平方舟”号医院船16日上午10时从浙江舟山某军港码头解缆起航,执行“和谐使命—2024”任务。任务期间,该船将赴塞舌尔、坦桑尼亚、马达加斯加、莫桑比克、南非、安哥拉、刚果(布)、加蓬、喀麦隆、贝宁、毛里塔尼亚、吉布提、斯里兰卡等13国访问并提供医疗服务,顺访法国、希腊。

这是“和平方舟”人列以来第10次执行“和谐使命”系列任务,也是该船首次出访马达加斯加、南非、喀麦隆、贝宁、毛里塔尼亚、法国、希腊。提供医疗服务期间,“和平方舟”将采取船上诊疗和医疗分队前出巡诊的方式,免费为当地民众、中方机构人员、华人华侨开展常见病、

多发病诊疗。

执行“和谐使命—2024”任务的海上医院以海军军医大学为主体组建,并抽组联勤保障部队以及多个战区海军所属卫勤力量,共100余人,开设17个临床科室和5个辅助诊疗科室。“和平方舟”还携带舰载救护车一架,具备快速前出应急救援能力。

“和平方舟”是我国自主设计建造的首艘制式远洋医院船。自2008年人列以来,该船以“和谐使命”任务为主要载体,多次远赴海外开展人道主义医疗服务,累计到访45个国家和地区,服务民众29万余人次,实施手术1700多例,总航程29万余海里。2019年,中宣部授予该船“时代楷模”称号。

多地气温突破40摄氏度“大关”

专家提示重点人群防暑降温

新华社北京6月16日电 近日,中央气象台连续发布高温预警,多地气温突破40摄氏度“大关”。专家提示,高温天气会给一些重点人群带来健康风险,这些人群要加强自我防暑降温意识,及时补充水分,保证充足睡眠和健康饮食。

国家疾控局此前发布的《高温热浪公众健康防护指南》明确,高温热浪健康防护的重点人群包括:敏感人群,如儿童、孕妇、老年人等人群;慢性基础性疾病患者,如循环系统疾病、呼吸系统疾病、精神与行为障碍、肾脏疾病及糖尿病等患者;户外作业人员,如农民、建筑工人、环卫工人、快递员等人员。

怎么识别中暑症状?北京儿童医院主任医师王荃提醒,在高温、高湿环境暴露后,一旦出现头晕、头痛、恶心、呕吐、发烧、肌肉抽筋、抽搐等症状,提示可能要发生中暑。

王荃特别提醒,老年人、儿童、

孕产妇、慢性基础性疾病患者以及户外作业人员等人群,更容易发生中暑,需格外加强自身健康防护。

专家建议,这类人群要尽量避免开高温高湿环境,儿童尽量在早晨或晚上进行户外活动,在户外玩耍时最好待在阴凉处;孕妇和老年人尽量待在凉爽的室内;慢性基础性疾病患者要主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水,若因疾病限制饮水量,要及时询问医生合理的饮水量;户外作业人员要合理安排户外作业时间,预防职业性中暑。

重点人群中暑了怎么办?北京大学人民医院急诊科副主任医师迟骋建议,出现中暑症状时,要将患者转移到阴凉通风处,解开患者衣袖、领口,用凉毛巾擦拭患者四肢皮肤等,同时用风扇、空调等降低环境温度。一旦患者出现意识障碍、昏迷、呼吸循环衰竭等危重症状,应及时送医救治。

法国多地举行大规模游行

反对极右翼政党崛起

据新华社巴黎6月15日电 在法国各大工会和左翼政党号召下,法国全国数十万人15日走上街头,反对极右翼政党“国民联盟”的崛起。

根据法国警方统计,15日全国有25万人参加游行,其中巴黎共有7.5万人参与。

在9日举行的欧洲议会选举中,由于法国执政党复兴党所获支持率远低于极右翼政党“国民联盟”,法国总统马克龙宣布解散国民议会,并于6月30日和7月7日举行新一届国民议会选举的两轮投票。

最新民调显示,极右翼“国民联盟”在第一轮国民议会选举中支持

率位于各党派之首。如果按目前支持率,极右翼在国民议会总共577席中将获得可能高达195个至245个席位,成为国民议会第一大党,法国历史上产生第一位极右翼总理可能性正变得越来越大。

面对极右翼崛起给法国政治带来的巨大威胁,法国社会党、共产党等左翼政党14日宣布成立左翼联盟“新人民联盟”,共同阻止“国民联盟”在国民议会选举中获得多数席位。法国前总统奥朗德15日宣布,将作为左翼政党候选人在科雷兹选区参加选举,希望左翼阵营团结起来,共同抵抗极右翼崛起。



这是6月16日在新加坡东海岸公园拍摄的示意海滩关闭的告示牌。一艘挖泥船6月14日与一艘加油船在新加坡巴西班让码头发生碰撞,受损加油船的部分油料泄漏到海水中,导致圣淘沙岛和新加坡东海岸多个海滩受到污染。新华社照片

要闻速览

■2024年度全国社会工作者职业资格考于6月15日至16日举行。记者16日从中央社会工作部获悉,今年考试报名人数达188.9万人,较2023年增长26%,再创历史新高。

■记者从国家电投集团内蒙古能源有限公司获悉,6月15日,我国烟气提水量最大的66万千瓦超超临界火电机组在内蒙古自治区锡林郭勒盟完工投产,该项目年发电能力约为66亿千瓦时,年烟气提水量约为163万吨。

■据驻津央企中交一航局介绍,近日,由他们投资研发的国内首套内河沉管浮运安装多功能专用船组“一航津安6”“一航津安7”在河北曹妃甸顺利下水。

■美国密歇根州底特律北郊一座水上乐园15日傍晚发生枪击事件,导致至少9人受伤。

■伊朗和瑞典15日交换释放了在押的对方人员。伊朗释放两名瑞典公民,瑞典释放一名伊朗公民。

■俄罗斯国防部15日发布消息说,俄罗斯和埃及当天在地中海进行联合军事演习。

■以色列军方16日发布声明说,以军从15日开始在巴勒斯坦加沙地带南部部分地区实行“战术性军事活动暂停”。以军同时表示,在拉法的军事行动仍将持续。

■俄罗斯罗斯托夫州顿河畔罗斯托夫市一看守所16日上午发生一起人质劫持事件,6名劫持人质者被俄特种部队击毙,两名人质被解救。均据新华社电

江苏车网互动迈入实用化阶段

有望进一步规模化应用助力调整电网负荷

据新华社南京6月16日电 记者从国网江苏省电力有限公司获悉,该省日前实现多个品牌的59辆新能源汽车在不同场景下对电网集中反向放电,表明江苏新能源汽车与电网融合互动迈入实用化阶段,有望进一步规模化应用。

在江苏无锡的车网互动示范中心等地,记者看到在城市快充站、公交充电站、园区微电网及乡村微电网的不同场景下,10个不同品牌的新能源汽车同时对电网放电,放电持续1.5小时,最高放电功率达2100千瓦,削峰电量规模达3150千瓦时。

“此次集中反向放电,将车网互动技术从试验阶段推向实际应用,应用场景覆盖城市和农村电网,为实现车网互动规模化应用创造了有利条件。”国网江苏省电力有限公司营销部相关负责人焦系泽说。

车网互动是指新能源汽车通过充电桩与电网进行能量信息互动,车主有序错峰充电以及反向供电给电网,从而获得一定收益,达到削峰填谷支持电网稳定运行的双赢效果。国家发展改革委等多部门此前发布关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见,提出要大力培育车网融合互动新

型产业生态。

为提升新能源车主参与车网互动积极性,国网无锡供电公司经过调研探索开发了相应的商业模式。比如,车主在城市快充站参与反向放电可获得每千瓦时电2.4元的收益,在办公园区则可获得每千瓦时电0.8元的收益。

焦系泽说,目前江苏新能源汽车保有量已超160万辆,在迎峰度夏期间,车网互动技术还有望助力调整电网负荷。未来江苏将持续扩大车网互动应用范围,有效挖掘新能源汽车移动储能特性的潜在价值,推动其成为用电高峰时期保障供电的重要力量。

擦亮巡察利剑 为国企改革“开方抓药”

(上接A1版)其中,推动南通经济技术开发区控股集团有限公司3.1万平方米、南通产业技术研究院1.2万平方米的房产盘活利用,做到摸排情况、起底问题、盘活资产、促进发展有机结合,为下一步全市整体推进国有资产清查利用工作奠定了良好基础。

“改”字为先 贯彻为民理念

“服务质量承诺书要张贴在显眼位置,让更多市民了解你们的工作职责,强化监督。”

“进站口电子屏幕不显示2号线列车到站信息的问题,整改得怎么样了?”

在地铁站内,市委巡察组巡察干部边走边看,面对面向南通轨道交通集团有限公司负责人指出问题、提出建议。

南通轨道交通集团有限公司主要负责地铁运营、管理、服务等,与市民出行息息相关。进驻期间,市委巡察组多次前往南通地铁1、2号线进行实地调研,并通过调阅群众投诉建议、亲身乘坐体验、与市民交谈等方式,随时随地发现问题,边督边改立行立改。

有市民反映2号线北大街站3号

口非机动车坡道为内八字开口,非机动车进出方便、不安全,巡察组立即推动企业评估安全状况,研究改进方案,人口加宽的同时放缓坡道;针对和平桥换乘站采用步行楼梯换乘且楼梯较陡等问题,巡察组关注后,轨道集团在楼梯两侧增加坡道,并在每级台阶上增加提醒标识……

巡察是全面从严治党的利剑,也是密切联系群众的纽带。从老百姓视角出发,从“小切口”着手,市委各巡察组贯彻巡察为民理念,推动解决14项涉及群众利益的民生实事,切实让国企服务经营主体、服务人民群众用心、尽责、尽力。

“深”字发力 助推改革发展

实施新一轮国企改革深化提升行动,是党中央作出的一项全局性、战略性安排。党中央的决策部署,就是巡察工作必须紧密关注的焦点、全力服务保障的重点。市委各巡察组紧跟大势、紧扣大局,找准围绕中心、服务大局的切入点、结合点,跟进监督、精准发力,“巡”出震慑、“察”出实效。

进驻南通产业技术研究院有限公