

海门生态环境部门制定告知承诺审批方案、建设惠民助企环保驿站——

当好“店小二” 服务促发展

持续深化营商环境提升年——

万事好通

优化营商环境,是企业发展的“土壤”,更是城市竞争力的“试金石”。海门生态环境部门以2024“营商环境提升年”为契机,联合发布告知承诺审批方案、建设惠民助企环保驿站、盘活环境资源要素市场,为走好绿色发展之路、实现高质量发展推出丰富“套餐”。

简流程重预防 告知承诺审批“有方案”

“从提交申请到拿到批复只花了两个工作日。”近日,拿到关于《南通英尔捷半导体科技有限公司年产50万片激光半导体检测、切割产品新建项目环境影响报告表》的批复,南通英尔捷半导体科技有限公司副总经理潘福新非常高兴。该企业是今年海门经济技术开发区环评告知承诺制审批工作方案实施后的首家获批企业。

海门生态环境局联合海门经济技术开

发区制定了《海门经济技术开发区环评告知承诺制审批工作方案(试行)》,将环境影响总体可控,符合园区定位、分区管控、限值限量等管理要求的部分行业纳入试点,同时明确了简化内容适用情形。

南通英尔捷半导体科技有限公司在环评编制完成后,海门经济技术开发区一方面审批环评,另一方面积极为企业寻求项目空间,多管齐下,确定该项目符合承诺制审批范围,将受理、评估、审查、公示等环节简化为受理和决定两个环节,审批前无须实质性审查,企业提交环评文件(简化版)及承诺书后直接出具批复意见,审批时限由原来法定的30天缩减为“立等可取。”

“承诺制审批不仅从‘编制、审批’环节抢时间,同时用‘承诺、告知’方式抓预防,在‘复核、抽查’方面重监管。”海门生态环境局局长刘华军表示。方案中明确对未按环评及承诺落实环保“三同时”的项目,不予核发排污许

可证,不得投入生产。海门生态环境部门将对承诺制建设单位落实承诺内容重点核查,以每年不低于20%的比例开展执法检查。

降负担增服务 破解企业难题“建驿站”

“我们企业不仅可以学到生态环境政策,也能享受法律咨询服务,一举多得。”南通新锦江印染有限公司安环部主管周渭对“蓝绿护企驿站”的设立赞不绝口。前不久,海门首家“蓝绿护企驿站”在该公司揭牌。

“蓝绿护企驿站”由海门生态环境局联合当地检察院共同设立,旨在通过“进企业、讲案件、做宣传”的方式,构建“共建+共护+共治”的惠民助企新格局。驿站不仅为企业提供生态环境政策解读和咨询服务,还针对企业关心的环境保护、公益诉讼等问题,提供法律支持和服务。

随着“蓝绿护企驿站”的设立,越来越多的企业享受到这一服务带来的便利。继南通新锦江印染有限公司之后,第二家“蓝绿护企驿站”也在南通中高运动器材有限公司揭牌,为企业提供了更加全面的服务。

今年以来,海门生态环境部门用好“一张信息服务卡”,主动对接28个省市重大项

目,实现了从“你来办,你要办”到“明需求,帮你办”的转变。通过主动帮扶指导海门青龙园区四家纺织印染企业执行协议纳管浓度限值,不仅解决了光大水务资源浪费的问题,还帮助纳管企业减少了治污成本,减轻了企业经济、环保负担。

建市场扩容量 盘活排污市场“一盘棋”

海门以排污权为杠杆,合理配置退出及减排企业的环境资源要素,撬动行业绿色发展的同时缓解要素紧缺与资源闲置并存的矛盾。

海门按照“节能减污、降低能耗、提质增效”的工作思路,依托“一企一策”重点行业减排调查、整治提升、削减排污总量。今年,已完成55家企业总量减排,成功入库41家。“我们正在积极探索排污权二级市场运作模式,鼓励企业通过转型升级、技术改造等腾出富余排污指标,用于减排收储或市场交易,提高排污权分配效率,激发企业减排自主性。”海门生态环境局副局长杨杰介绍。

本报记者 彭军君

本报通讯员 盛舒童 郭林燕



昨天,读者走进南通图书馆享受书香。当天最高气温达32.8℃,图书馆成为市民读书纳凉的好去处。

李斌摄

确保惠农政策落地见效 我市启动“一卡通”发放情况审计调查

本报讯(记者唐佳美 通讯员李萌)日前,市审计局组织召开进点会,启动通州区惠农财政补贴资金“一卡通”发放情况专项审计调查,进一步加强我市惠民惠农财政补贴资金发放管理,确保各项惠民惠农政策落地见效。

会上,审计组通报了本次审计的时间安排、审计范围和重点内容,并表示将做到科学审计、依法审计、文明审计、廉洁审计。通州区分管领导围绕管理模式、监督措施等方面介绍了惠农财政补贴资金发放的相关情况。

本次审计将重点围绕耕地地力保护、农机购置与应用、耕地轮作休耕等补贴政策目标实现情况开展,积极促进惠农政策落实到位,助力保障群众切身利益。

种企合作助力产业发展 薄皮甜瓜新品种新技术观摩交流会举行

本报讯(通讯员王曼曼 记者王颖)12日—13日,江苏沿江农科所薄皮甜瓜新品种新技术观摩交流会在南通举行,省市农业主管部门相关领导,省西甜瓜产业技术体系有关专家,南通地区种业企业、种植大户代表等40余人参加。

活动期间,与会代表们深入田间,了解了30余份新品种(组合)的特征特性。其中,一些优质高产、抗病性强、商品性优的甜瓜品种引起了种子经销商及甜瓜种植大户的浓厚兴趣。在甜瓜新品种(组合)品鉴交流会上,蔬菜研究室副主任王康介绍了甜瓜团队在种质资源收集、新品种选育、栽培技术研发、分子机理研究等方面的工作进展。

近年来,沿江农科所积极推动农业科技发展,为我市农业产业转型升级提供强有力的技术支撑。未来,农科所将瞄准市场需求,以满足消费者口感和视觉需求为导向,育成具有成果转化力的新品种。同时,完善科研链条,拓展研究深度,并加强与种业企业合作,实现品种产业化。

南通开发区持之以恒培育城市安全文化——

让文化融入安全 让安全成为文化

今年6月是第23个全国安全生产月,主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。6月16日,在2024年南通市安全宣传咨询日暨安全宣传“五进”活动现场,由南通开发区安委办联合城市安全文化宣教联盟发起的《图“话”安全》征集首幅作品正式亮相,并同步在“南通发布”平台刊发,成为该区城市安全文化体系建设中又一创新成果。

让文化融入安全,让安全成为文化。近年来,南通开发区以“安全发展 幸福能达”为城市安全文化核心价值,多渠道、全方位、深层次开展城市安全文化宣传,推动安全文化与城市安全同频共振。尤其自“安全年度”理念提出以来,南通开发区安全文化宣传形式持续丰富、亮点频出,点燃了完善安全文化体系建设的发动引擎,成为助推南通开发区产城融合高质量发展的硬核底气。

丰富载体,安全宣传“新起来”



“安全呼吁,人人有回应。”在6月16日南通市安全宣传咨询日活动启动仪式上,城市安全宣传片

全员参与,安全文化“亮起来”

安全是根基,文化是灵魂。形成独具特色的城市安全文化,需要经过一番精心打磨和深度提炼,举群众之力、聚全员之智是完善安全文化体系建设的必由之路,只有全员参与,方能让安全文化持续“亮起来”。

“人人学安全、人人讲安全、人人会安全”。今年初,南通开发区全面整合媒体、各相关部门、行业等各方优势资源,在全省率先探索成立了城市安全文化宣教联盟,全方位拓展安全宣传的广度和深度,奏响安全生产“大合唱”,打造应急安全宣传教育的“南通样本”。

今年5月,联盟启动“图‘话’安全”作品征集活动,发动广大群众用镜头聚焦安全精彩画面,全面普及安全知识,全民助力弘扬城市安全文化。朱建华表示,在此次“图‘话’安全”活动成功的基础上,开发区还将不断探索构建联盟安全宣传教育链条,推进安全文化宣

传工作的大众化、生活化、长效化。

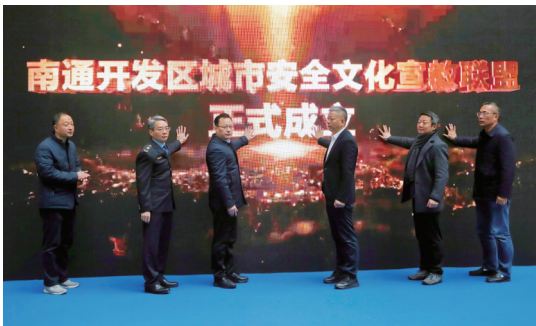
此外,南通开发区还着力推动安全知识、应急能力向基层延伸,促进基层社区由安全文化的受益者向践行者转变,让安全文化“入心”,逐步形成安全文化认同。南通开发区创新开展基层社区安全治理“三力”提升行动,并在社区原有应急队伍基础上,将广大居民力量纳入进来,招募了一批社区安全中心户,在基层社区初期安全风险隐患处置中发挥积极作用,构成基层安全战线一道靓丽的风景。

为了让更多居民能亲身体验、深刻感受各类危险状态,进而有效提升安全意识,促进系统学习应急技能,在今年防灾减灾宣传周活动中,南通开发区在通盛社区投资的“能达安全之家”社区安全体验中心正式启动建设。项目建成后能够满足情景教学、模拟演练、防

品,是南通开发区打造城市安全文化体系建设的重要关节。“原创作品更容易吸引眼球,从而达到潜移默化的宣传效果。”朱建华说,城市安全文化作品的原创过程,不仅有城市安全管理人深入思考和辩证的经历,对创作者、编排者、演员以及观众来说,更是一次深刻的安全教育过程。

近年来,南通开发区应急安全文化原创作品频现,成为该区安全宣传的特色文化符号,赢得社会各界高度关注和点赞。在首次提出安全年度的时间概念后,该区创编了全省首部安全主题音乐剧《安全幸福金南翼》,陆续走进重点企业进行巡演;创新打造了“能牛”城市安全文化IP,并在推出首套12个主题的校园安全绘本基础上,还研发出“能牛”系列安全头盔、抱枕、帆布包等文创产品,形成由点到面的城市安全文化氛围。

灾减灾、应急救援等各种体验、培训需求,将成为社区安全治理“三力”提升的有力抓手。



因地制宜,安全思想“动起来”

“通过微信扫码进入安能达小程序,一键就能看安全、听安全、学安全。”咨询日活动现场,由南通开发区研发打造的“安能达”小程序正式上线。应急管理局应急协调处工作人员介绍,该平台为一体化的媒体资源共享、监督指挥管理平台,推出后将大力提升安全管理水平和应急响应能力,在成为该区开展安全文化宣教重要阵地的同时,为区域安全发展注入新活力。

校园安全文化不仅是城市安全文化体系的组成部分,更是广大少年儿童健康成长、千万家庭幸福安宁、社会安全发展的关键所在。去年,南通开发区在能达小学揭牌成立全市首所“城市安全文化教育实验学校”,让安全文化教育成为小学生第一堂安全启蒙课,更成为每位学生终生的必修课。应急管理局综合处工作人员介绍,今年安全生产月期间,他们还走进了南通大学艺术学院的课堂,开展安全文化宣教和城市安全文化IP形象“能牛一家”手绘活动,为城市安全文化传播注入更多新鲜活力。开发区将通过校园安全文化的持续浸润,进一步提升师生安全理念,凝聚成具有开发区特色的校园安全文化,为城市安全文化体系强基固本。

在安全文化体系建设中,安全知识普及宣传教育至关重要。近年来,南通开发区在全域范围内广泛开展安全知识普及宣传教育,无论是社区、企业还是学校、商户,都因地制宜开展安全特色宣教活动,让安全思想在基层一线“动起来”。针对企业安全,南通开发区创新搭建了“安全发展讲堂”平台,“对讲课者来说是一次深刻检视自己的机会,对听课企业来说,听企业讲课更能感同身受”。目前,全区已集中开展8场“安全发展讲堂”。

安全人心,文化致远。“安全是稳定发展的基础,安全文化更是持续发展的未来。”南通开发区党工委委员、管委会副主任王伟表示,开发区将不断完善制度体系,制定长效措施,统筹好发展与安全,逐步构建一条独具开发区特色的城市安全文化建设新路径,持之以恒培育城市安全文化,为提高城市管理水平、促进经济发展、增强城市竞争力提供坚实基础。·张水兰·