

一周新闻点评

精简营商环境政策就是改善营商环境

新闻摘要：南通开发区行政审批局局长贾党辉表示，从2022年营商环境政策50条到去年的35条再到今年的24条，精简的是数量，提升的是政策含金量，开发区力求每一个举措都能够做到有首创性和推广度，接地气性强，体验感强。（6月19日《南通日报》）

点评：政策是规范和要求，没有规矩不成方圆，政策不可无。但政策也不能一成不变，要根据实际情况作调整，甚至取消。这才是实事求是的态度。开发区对营商环境政策作审查、精简，本身就是改善营商环境的切实举措，值得肯定和推广。

志愿填报以考生兴趣为第一考量

新闻摘要：各地2024年高考成绩将于近日陆续发布，高考志愿填报工作也即将启动。教育部6月19日发布2024年高考志愿填报十问十答，帮助广大考生和家长了解高考志愿填报相关事项。（6月20日《江海晚报》）

点评：高考志愿的填报，我以为，还是以考生的兴趣为第一考量。有了兴趣，学起来才轻松，也容易学好。读了有兴趣的专业，如果再能从事相关感兴趣的工作，那是人生之大幸。切忌不顾考生意愿盲目跟风，要知道，只要是风总会转向，而专业的学习可能频繁换位。

群策群力化解学校路段拥堵问题

新闻摘要：崇川区城东街道南园社区党委充分利用“有事好商量”协商议事平台，配合交警部门，与停车场管理方、周边居民、学校多方沟通协调，决定从6月1日开始试行，东大街停车场给接送学生的家长设立免费时段，以此引导接送学生的汽车停进停车场。（6月22日《南通日报》）

点评：接送孩子上学放学，是家庭的一大负担，社会面也为为此付出代价，比如上放学时段道路经常发生拥堵。怎么化解？南园社区想出的办法是，学校附近停车场特定时段给接送学生的家长免费。这是一个好办法，值得效仿。学校附近的机关企业和事业单位，甚至居民小区，是不是也可以在特定时段让学生家长停一下车呢？大家想办法，大家来承担，就没有解决不了的问题。

网络不是法外之地

新闻摘要：南通一家置业公司在微信公众号里使用了含有名人冯某某肖像的电影剧照，算不算侵犯肖像权？19日，崇川法院发布了这样一起网络侵权案件典型案例，该公司被判赔礼道歉，并赔偿经济损失3000元。（6月22日《江海晚报》）

点评：现在网络平台很多，单位和个人都可以注册一个或多个号，然后就可以发图文、视频了。网络内容也多，复制一下就可以为我所用了。但网络不是法外之地，一不小心就可能触犯了法律，最终赔钱又赔礼，既没面子又伤了里子。

（点评人：周权）

有温度的观点
有思想的声音

市版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱：ntrbfocus@163.com

江海锐评

近日，南通民营企业“走出去”合规经营及创新能力提升培训班开班。该培训班由市工商联、发展改革委、商务局和市国际经济技术合作协会联合举办，旨在进一步提升企业把握国际市场、了解国际规则和抵御市场风险的能力，促进南通外经事业可持续发展。

在全球化的时代背景下，企业不仅要“走出去”，还要“行得远”，已成为一种必然趋势。这不仅有助于企业拓展国际市场，获取更广阔的发展空间，也对国家经济的持续增长和国际影响力提升具有重要意义。

然而，要真正实现成功“走出去”“行得远”，企业自身能力的提升至关重要。

首先需要强化战略规划能力。企业在决定“走出去”之前，必须对目标市场进行深入调研和分析，了解当地的政治、经济、文化、法律等环境因素，明确自身的优劣势，制定出符合实际、具有前瞻性的战略规划。只有这样，才能在国际市场竞争中找准定位，有的放矢开展业务，避免盲目性和随意性。比如，一些企业在进入国外市场时，由于缺乏对当地市场的了解，导致产品或服务不符合当地需求，最终遭遇失败。而那些具有清晰战略规划的企业，则能够更好地适应市场变化，抓住机遇，实现可持续发展。

创新能力是企业的核心竞争力。在国际市场上，企业面临着来自全球各地竞争对手

□郭红波

的挑战，只有不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。企业应加大研发投入，培养创新人才，推动技术创新、产品创新和管理创新。通过创新，企业能够开发出具有独特优势的产品和服务，提高市场竞争力。同时，创新还能帮助企业降低成本，提高效率，增强企业的盈利能力。例如，中国的一些高科技企业通过不断创新，在国际市场上取得了显著成绩，成为全球行业的领军者。

人才培养是提升企业“走出去”“行得远”的关键。企业需要培养一支具备国际视野、跨文化沟通能力和专业技能的人才队伍。这些人才不仅要熟悉企业的业务和管理，还要了解国际市场的规则和惯例，能够与不同国家和地区的合作伙伴进行有效沟通和合作。同时，还应注重人才的激励和保留，为

人才创造良好的发展环境和待遇，确保人才的稳定性和积极性。

此外，企业还需要与国外企业、科研机构、政府部门等建立合作关系，实现优势互补、资源共享。通过合作，企业能够学习到国外先进的技术和管理经验，拓展国际市场渠道，降低经营风险。同时，合作也有助于企业更好地融入当地社会，提高企业的社会形象和声誉。

总之，提升企业“走出去”“行得远”的能力是一项系统工程，需要企业在战略规划、创新能力、人才培养和国际合作等方面不断努力。政府也应加大对企业的支持力度，在政策引导、信息服务、金融支持等方面提供更加精准的服务，为企业创造良好的外部环境。只有政企合力、久久为功，才能让企业“走出去”的步伐迈得更加坚实，行稳致远。

热点快评

惩治网暴，向“按键伤人”亮剑

□李兆清

近日，国家互联网信息办公室联合公安部、文化和旅游部、国家广播电视台总局公布《网络暴力信息治理规定》（以下简称《规定》），自2024年8月1日起施行。

近年来，不时出现的网络暴力信息严重扰乱网络秩序、破坏网络生态。网络暴力行为造成了严重后果，产生了恶劣的社会影响。《规定》出台，可谓适逢其时。《规定》明确，网络暴力信息治理坚持源头防范、防控结合、标本兼治、协同共治的原则，建立网络暴力信息监督管理制度，鼓励网络相关行业组织加强行业自律。有了规章，要有法必依、执法必严、违法必究，让其真正发挥作用。

打好监管“组合拳”。通过网络以文本、图像、视频、音频等形式对个人集中发布的，含有侮辱谩骂、造谣诽谤、煽动仇恨、威逼胁迫、侵犯隐私，以及影响身心健康指责嘲讽、贬低歧视等内容的违法和不良信息，危害不小。主管部门应当畅通举报渠道，让公众可以通过相关渠道进行举报。接到举报后，主管部门应当及时处置，坚决铲除网络暴力滋生蔓延的土壤，遏制住网络暴力滋生蔓延的势头，以免给公众带来心理、精神等各方面的负面影响甚至

损伤。

信息内容要管理，网站平台责任大。网站平台上的信息是否健康积极向上，事关网络空间是否清朗。《规定》明确，网络信息服务提供者应当履行网络信息内容管理主体责任，建立完善网络暴力信息治理机制等。各级网站平台都应将其落实到位，及时检查网站平台上的信息，发现网络暴力信息及时处置，以免网络暴力信息侵犯他人合法权益、污染网络空间、冲击道德文明底线。

清除网络暴力“毒瘤”，是全社会的共同责任。每个人都应强化主人翁精神，激发主观能动性，增强参与网络暴力治理的积极性、主动性。一方面，自身不能制作、发布、传播网络暴力信息。另一方面，碰到网络暴力信息时，可以及时向主管部门举报，方便主管部门查处。人人参与网络暴力治理，就能汇成治理的强大合力，形成对网络暴力人人喊打的阵势，推动治理取得实效。

“按键”变身“伤人箭”，对网络暴力要立场鲜明地亮出法治利剑。全社会都要积极参与网络暴力治理，共同守护网络空间天朗气清。

有话直说

合力打好暑期防溺水“提前量”

□刘杰杰

暑期即将到来，气温也在逐渐升高，防溺水工作成为社会关注的焦点，很多地方的教育部门和学校也提前启动了预防溺水教育。近日，来自市紫琅一小、紫琅湖实验学校、通州区五接小学、海门区第一实验小学等校的近20名江海小记者和家长走进李宁运动中心，共同参加防溺水安全知识课堂。

每年暑假期间都是溺水事故的高发期，我们需要“时刻准备着”，打好“提前量”，把预防溺水教育各项工作做好做到位。

远离危险千万条，安全意识第一条。培养学生良好的安全意识是减少溺水事故的有效手段。学校作为教育的主阵地，要创新形式、下足功夫，加强对学生预防溺水教育，提升水上安全意识，切实保障学生生命安全。在日常教学中，学校可根据学生年龄特点，创新传统的预防溺水宣教方式，将防溺水教育和安全意识培养融入儿歌、童谣中。在暑假开始前，学校可组织家长和学生一起观看防溺水安全警示片、学习《防溺水安全手册》，签订《暑期学生防溺水承诺书》。在假期过程中，各班级可通过微信群转发防溺水短视频、推送相关文章等开展每日防溺水提醒；定期召开线上家长会，时时敲响防溺水警钟，家校织密防溺水教育安全网。

假期里学生主要是居家学习生活，因此除了学校要加强安全意识提醒和教育外，还需要家庭、社会的多方联动才能真正筑起监管“篱笆墙”。首先，暑假期间家长的安全意识要比以往任何时候都要强烈，要积极配合学校，对子女进行安全教育，加强看护，做好假期防溺水安全监护工作。其次，要做到时时掌握孩子动态，孩子出去玩必要时要“有陪同、有监督、有防范、有送归”，切实承担起监护责任。再次，社会层面要对溺水高风险区域安装实时监控、布置防溺水安全警示标识，布放应急救援设施，并统筹社会力量在重点时段进行巡查，共同将防溺水“篱笆墙”扎牢。

游泳既是一项技能，也是应对溺水危险的积极举措。广大学生要掌握游泳技能和避险自救方法，切实做到学游泳与防溺水相结合。因此，普及游泳教学已势在必行。学校可将游泳纳入校园体育文化，通过开展比赛提高学生游泳技能的同时，培养学生安全和拼搏意识。还需要大力普及应急救援知识，让学生熟练掌握避险自救知识，在险情来临时能沉着冷静、科学处置，采取适当措施开展自救与施救，杜绝贸然下水施救或手拉手下水盲目施救等行为。

防溺水安全责任重于泰山，让我们携手起来拉起一道道安全警戒线，为孩子们平安过暑假、健康成长保驾护航。

打造城市文化创意产业发展新高地

□黄千千

据《南通日报》报道，近期，第十届“紫金奖”文化创意设计大赛优秀作品展正在江苏大剧院展出，展览将持续到7月12日。本届大赛，南通在文创产品设计、公益传播设计、服装创意设计等领域斩获1金、2银、1铜等34个奖项，获奖数量和质量位居全省前列。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“激发全民族文化创新创造活力”“坚持创造性转化、创新性发展”。这些重要论断为文化创意产业的发展指明了方向。随着国家对文化产业的重视程度不断提高，文化创意产业正以其独特的魅力和强大的生命力，成为推动城市经济发展的新引擎。南通作为一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，正积极把握这一时代机遇，通过推动文化创意产业的发展，为经济腾飞注入新活力。

政策引领为文化创意产业营造良好环境。我市制定了一系列优惠政策，为文化创意、创客和社会力量提供良好的发展环境。

通过给予文化创意产业一定的税收优惠和财政支持，降低了企业的运营成本；建立健全的知识产权保护制度，保护原创作品的合法权益，激发了创作者的创作热情。这些政策的出台，无疑为南通加快构建文化产业创新发展的好生态、促进文化创意产业的繁荣发展提供了有力保障。

人才培育为文化创意产业提供智力支持。文化创意产业的发展离不开人才支撑，为此我市在加强艺术、设计等相关领域的教育培训的同时，还积极引进高层次人才，为文化创意产业提供智力支持。此外，还建立了艺术家和企业家的交流平台，促进跨界合作与创新。这些举措为南通文化创意产业的发展提供了源源不断的人才保障和创新动力。

加快文化创意产业发展是促进经济结构调整、提升经济发展能级的重要动力。我市通过政策引导、市场驱动、人才培育等多方面努力，使得文化创意产业成为经济新增长点。从2016年以来

来南通举办的五届文化创意设计大赛中不难看出，众多优秀的创意设计已经转化为实实在在的产品，服务于人们的日常生活，成为推动南通经济社会发展的新动力。

未来，我们应该继续坚持传承文脉、融合发展，充分发挥南通文脉底蕴深厚和文化资源集聚优势，激发江海文化创造性转化、创新性发展。推进文化创意和设计服务与旅游、科技、教育等相关产业深度融合，打造文化旅游目的地、数字文化创意产品等，以提高南通文化软实力并带动其他产业的发展，不断增强文化创意产业渗透力、辐射力和带动力。同时，继续坚持高端引领、创新驱动，聚焦文化创意产业的高端方向、领域、环节，推动文化创意产业结构升级、业态创新和链条优化，依靠创新驱动形成文化发展的新优势。此外，还要坚持区域统筹、协同联动，加强区域间的合作与联动，促进文化创意产业成为经济新增长点。从2016年以来

文明用语从我说起 文明举止从我做起