

走好科技创新这步“先手棋”

□王孝普

江海锐评

市委十三届八次全会提出,强化科技创新引领,突出科创平台支撑,发挥企业主体作用,营造一流创新生态,加快集聚创新资源,厚植新质生产力发展动能。

新质生产力的显著特点是创新。面对新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,谁走好了科技创新这步“先手棋”,谁就能占领先机、赢得优势。近年来,我市深入贯彻创新驱动发展战略,围绕“建设更高水平国家创新型城市”目标,大力培育科创主体,着力优化创新生态,让创新的种子在南通这片沃土,生根发芽、开花结果。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。要走好科技创新这步先手棋,就必须做好“聚人才”“增活力”“促转化”这三篇文章,推动新质生产力加快发展,走出一条符合我市特点、具有南通特色的创新发展路子,为打造全省高质量发展重要增长极贡献科技力量。

人才资源是第一资源,也是发展新质生产力最具决定性的因素,因为所有的创新都离不开人才的活力和创造力。当前,我市科技创新的人才短板还比较突出,既有人才基础薄弱的问题,更面临着高层次人才、领军型人才缺乏的现实。因此,必须把人才放在科技创新最优先的位置,积极探索吸引和集聚人才的多渠道,广纳人才、培育英才,为人才生活工作营造一流环境,让各类人才引得进、安得下、留得住。发挥高校和高等

职业院校的作用,优化专业学科设置、人才培养模式,为我市高质量发展培养急需人才。继续实施“才聚江海”“人才归雁”行动,推出更具吸引力、更富竞争力的人才新政,完善通籍青年回通、在通高校毕业生留通激励政策,吸引更多青年人才来通留通创新创业。

深化科技体制机制改革,激发各类创新主体活力。科技创新是发展的新引擎,改革则是点燃新引擎的点火系。不断优化科技政策供给,实施“揭榜挂帅”制度,用“赛马机制”充分激发各类人才创新创业的热情与活力,营造勇于创新、善于创新的良好氛围,形成全社会创新活力竞相奔涌的生动局面。企业是科技创新的生力军,要着力打通束缚企业创新发展的堵点卡点,探索建立以市场为导向、企业为主体、政策为引导的产学研

用合作创新机制。以“众创空间—创业苗圃—孵化器—加速器”等功能多样的科技创新创业体系,打造“初创企业—科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—独角兽企业”培育梯队。

打通科技成果转化“最后一公里”,激发科研人员的成果转化热情,要推倒阻挡在技术供需两端,即科研人员、企业、实验室与市场之间那堵看不见的墙。鼓励科研人员积极主动与市场对接、与企业互动,让“科技之花”结出“产业之果”。引导企业寻找符合自身实际的创新之钥,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。围绕发展新质生产力布局产业链,推动短板产业补链、优势产业链延链、传统产业升链、新兴产业建链,充分激发各类经营主体的内生动力。

观点声音

教育的根本任务是立德树人,思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。习近平总书记强调,“学校要立德树人,教师要当好大先生,不仅要注重提高学生知识文化素养,更要上好思政课”。如何让思政课内容更丰富、更吸引人,确保思政课质量高、效果好?这就要求充分尊重学生成长规律,在内容形式创新、与实践相结合、加强课堂内外互动等方面下功夫。在内容上,必须把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,用党的创新理论筑牢课程根基。同时,要坚持德智体美劳五育并举,把思政教育放在五育并举中开展课程建设,丰富思政课内容体系。在形式上,也需要灵活创新,可借助嘉宾访谈、现场教学、线上测评等方式,以学生感兴趣、易理解、好接受的方式提升思政教育育人效能。思政课不能只停留在书本上、概念中,需要与实践结合起来,引导学生“知行合一”。推进融合,加强课内外互动,搭建思政“大课堂”。一方面,可以“请进来”,邀请知名学者、企业专家、行业模范走进思政课堂,呈现不同视角的思考和感悟;另一方面,可以“走出去”,将博物馆、艺术展等公共文化空间作为教学现场。

——人民日报《思政课应“出新”更“走心”》

多地高考正陆续出分,江苏省2024年高考成绩于6月24日20点公布。此刻,请允许我们祝福广大考生:高考作为人生的一站、里程碑,更深的意义是丰富了你们的人生阅历和精神内涵。分数已定,无论是喜出望外还是尚留遗憾,都只是一个人生阶段的见证。仅仅因为分数就决定人生?这不是一个肯定句。因为决定人生的因素有很多,你的人生路由你书写。君不见有一种说法,“高考是文化巅峰”;上知天文运行原理,研究黄赤交角,下知有机无机反应、配平化学方程……那么,在当今这个时代,高考拥有了良好的成绩,并不是为了忘却这些知识,而是为了让你们进入更高的知识殿堂,将这些知识应用于更广阔的舞台。无论未来你们走向何方,分数都不是结束,而是新的起点和开始,意味着终身学习和不断实践!人生路途正如这两天的天气,有风有雨,但我们可以选择不惧风雨的心态前行。顺风水固然好,但不会是常态;风雨兼程也是一种磨砺和考验,在风雨过后总会迎来彩虹。带着充沛的信念和坚实的脚步,一定能乘风破浪,扬帆远航。

——扬子晚报《分数已定,黑马未定!人生路由你书写》

北京市文旅局日前发布消息,“除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,全市旅游景区已全面取消预约要求”。景区取消预约,这一消息发布后迅速登上热搜,受到舆论关注。一些网友认为,取消预约制在简化游览流程的同时,也提高了旅游的便利性和游客的满意度。然而,也有网友表示担忧。他们认为,取消预约制可能导致景区内游客数量失控,给景区的安全运营带来挑战。在这种情况下,弹性预约制或许为景区售票提供了一种新思路。这里所谓的弹性预约制,是指在保持线上预约通道的同时,为现场游客留出一定的排队名额。即使是弹性预约制,景区也需要设置合理的预约名额和现场排队规则,确保游客数量不超过最大承载量,保障游客的安全和游览体验。对于高人气景区,应通过网络预约为主、现场排队为辅的方式进行合理的票源分配,保障景区秩序和游客体验。而对于非热门景点,则可以以现场排队的方式为主,吸引更多游客前来游览。此外,景区还应根据季节、天气等因素灵活调整管理策略,以确保游客的安全和舒适。

——红网《景区可以取消预约制,但弹性管理要及时跟上》

塌房、翻车、封禁……这两年,关于“网红”的负面消息频频,连带着公众观感也急转直下,似乎只要冠了“网红”二字,轻则粘上肤浅庸俗、不务正业,重则粘上坑蒙拐骗、毫无节操的人设。“网红”一如其名,原为借助互联网走红的人,起初无所谓褒贬。然而随着其作为一种亚文化现象一次次走向舆论风暴眼,这一概念迅速拓展。从美食游戏到时尚穿搭,从吹拉弹唱到搞笑逗趣,凡是能在网络世界吸引眼球者,通通成了“红人”。为了更快爆红,八仙过海无所不用其极,泥沙俱下、鱼龙混杂,甚或有丑角当道之感。一来二去,“网红”一词迅速被污名化。以至于有行业“顶流”被称为“网红”时,忙不迭否定三连——“不喜欢”“不愿意”“不接受”,生怕自己人设降级。连一些商品若是被打上“网红”标签,也会给人华而不实的印象。说到底,“网红”讨人嫌是新现象,但每一次大众文化的兴衰几乎都伴随“娱乐至死”,公众对“群魔乱舞”的反感由来已久。猎奇、审丑可能是人性弱点,但大众理性终究会回归,“网红”想要长红还得寻求正轨。红不是原罪,“网红”经济亦有正面意义与时代意义。各位“网红”们,既然端起了这碗饭,还是得好好想想承担哪些责任,遵守什么规则。行业生态清静了,才能尽快走出劣质流量的陷阱。

——北京日报《“网红”何以讨人嫌》

有话直说

优化就业见习,得做到“三到位”

□刘曦

近期,市人社局人才服务中心举办“才聚江海”2024年南通市就业见习(实习)网络招聘会,为广大学员高校毕业生提供更多就业选择,并呼吁广大见习基地企业积极报名,同时提醒未就业大学生积极参与。(6月20日《南通日报》)

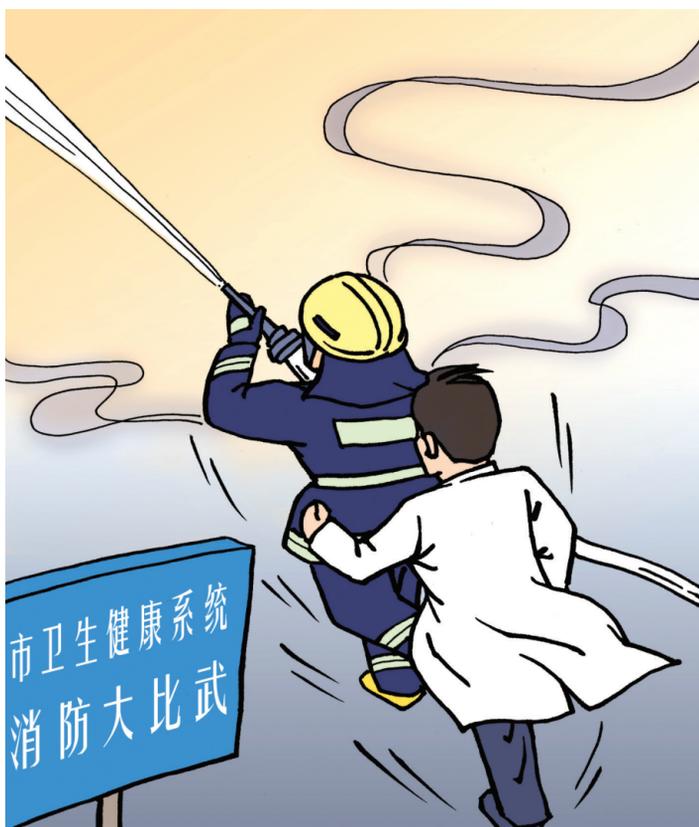
先有工作,还是先有工作经验?这是高校毕业生普遍面临的一个“先有鸡还是先有蛋”的问题。正式踏入社会前,在合适的见习岗位上接受历练、习得本领,对毕业生长期的职业规划和成长大有裨益。而聚焦毕业生求职需求、广泛开发见习岗位、多渠道搭建对接平台,不仅是稳就业的应时之需,也是提升劳动者素质、优化就业结构的长久之举。优化就业见习工作,要在“三到位”上下功夫。

政策要到位。进一步明确就业见习在人才培养中的重要地位和促进就业中的重要作用,建立健全就业见习政策体系,形成引导政策、支持政策、保障政策、规范政策等相辅相成、相互助力的格局,在全社会形成重视见习实习工作的良好氛围。责任要到位。高校要把就业见习纳入人才培养方案,企业要把相关工作纳入人力资源战略规划。校企合作以市场需求为

导向,完善定向人才培养培训、就业见习基地建设、人力资源提升等具体见习项目,促进人才供需有效对接。态度要到位。毕业生要珍惜学校、社会以及企业提供的各种资源,为自己开展就业见习创造机会。摒弃“见习就是端茶倒水当苦力”“见习就是盖章给简历贴金”等狭隘想法,主动放下身段、主动学习、深入思考,在工作实践中历练自己、把握自己、成长自己,迈好步入职场的关键一步。

要看到,扩见习、促就业不是“一锤子买卖”,做好后续跟踪帮扶同样重要。对见习期满留用率高的单位,在政策支持力度上予以更大倾斜,释放鲜明导向;对于见习后未留用的毕业生,有就业意愿的持续提供岗位信息、职业指导,有创业需求的积极提供融资支持、场地便利、跟踪扶持……强化各项促就业政策之间的协调联动、高效衔接,才能更好为毕业生就业创业铺路架桥、保驾护航。

高校毕业生即将来临,我们要在拓宽就业渠道上多做一些针对性政策举措和工作安排,将就业服务保障工作做得再精细一些、暖心一些,每一分努力都将转化为促进高校毕业生就业、改善青年人就业形势的强大助推力。



白衣天使“秒变”消防勇士

画中有话

近日,市卫生健康委举行安全知识竞赛和消防大比武活动,邀请消防专家对各环节严格把关,确保在实战环境中锤炼、检验人员安全生产能力水平。这是我市第37个“安全生产月”活动的一个缩影。 朱晋画

毕业生深情鞠躬:懂得感恩,一生受益

□陈海燕

六月考试季,总有一些美好瞬间,令人印象深刻。高考结束,启东市汇龙中学高三学生吴江雨走出考场,面对校门深情鞠躬。学校的监控记录下了这一幕,视频发布后,网友被这温暖的举动感染,留言点赞:“这是一个懂得感恩的孩子!这是对母校最真挚的感情、对老师最大褒奖、最高的礼仪!”“滴水之恩,当涌泉相报。”毕业生的感恩鞠躬是一种传统的礼仪行为,体现了中华民族尊师重教的美德。这种行为不仅是对老师们辛勤付出的肯定,也是对个人学习和成长经历的纪念,更是对国家栽培生出感激之情的表现。吴江雨同学通过自己的深情鞠躬,将这份情感很好地表达了出来。

毕业生的感恩鞠躬是社会主义核心价值观的具体体现,有助于全社会形成尊师重教的良好风尚,强化师生之间的情感联系,促进校园文化的积极发展,同时也传递了一种积极向上、懂得感恩的社会风气。中高考的“录取通知书”陆续发出,这即将踏入高等院校、普通高中及各类学校的年轻人,以及他们的父母师长带来无比的喜悦。年轻人学会了感恩,感谢父母赐予生命、哺育成长、教育长大;感谢老师的诲人不倦、悉心教导;感谢安定平和的社会提供安心读书的环境、锻炼身体场馆、施展才华的舞台。向父母、老师鞠躬,向社会说声感谢,这是简单、实实在在的情感,更是人生境界的一种体现。

感恩鞠躬行为不仅是对过去的告别,更是对未来的期许:毕业生们能够带着感恩的心态走向社会,成为富有责任感和感恩精神的公民。例如,当说起未来的打算时,吴江雨希望自己也能成为一名老师,毕业后回到家乡教书育人,“人的志向有大有小,有人希望留在大城市,而我更想回到家乡,用我的力量为家乡的教育做点事”。学会感恩,尤其是从细节出发学会感恩,定会体味到人生的充实和快乐。懂得感恩,未来可期。我们应当鼓励和支持这种正面的文化传承,同时也要继续推动社会主义核心价值观教育,学校、家庭、社会共同培养出更多有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。

近日,全市生态环境志愿者“进百校下千村入万户”活动在海口启动,团结和发动社会各界力量,拓展生态环境宣传教育广度、深度和精度,促进生态环境志愿服务制度化、规范化、常态化,逐步实现我市生态环境宣传教育村(社区)、学校全覆盖,加快形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。

生态环境是人类赖以生存和发展的基础,而生态环境宣传教育则是推动全社会树立生态文明理念、积极参与生态环境保护的重要力量。在当代,加强生态环境宣传教育具有极其重要的意义。生态环境宣传教育能够提升公众的环保意识。通过各种形式的宣传和教育活动,如环保讲座、公益广告、科普展览等,让人们更加深入地了解生态环境问题的严重性和紧迫性,认识到自己的行为对环境的影响;生态环境宣传教育有利于推动可持续发展。只有通过广泛的宣传教育,让人们深刻了解可持续发展的内涵和意义,才能促使人们在经济发展、社会进步和环境保护之间寻求平衡。比如,在产业发展中,企业会更加注重资源的高效利用和环境的保护;在城市规划中,会更加注重生态功能的完善和绿色空间的营造。这样,我们才能真正走上可持续发展道路,为子孙后代留下美丽宜居的地球家园。

加强生态环境宣传教育,需要多方努力。政府应发挥主导作用。制定完善的生态环境宣传教育政策和规划,加大对宣传教育的投入,建立健全宣传教育体系,积极践行绿色发展理念,通过示范引领作用带动全社会的参与。应加强对企业和社会组织开展生态环境宣传教育的引导和支持,形成全社会共同推进的良好局面;媒体应承担起传播责任。通过生动形象的宣传报道,引发公众的关注和共鸣,激发公众的环保热情。还应加强对环保先进典型的宣传,弘扬正能量,营造良好的社会氛围;学校教育应强化生态环境教育内容。将生态环境教育纳入学校课程体系,从小培养学生的环保意识和行为习惯。通过开展环保主题活动、组织课外实践等方式,让学生在亲身体验中感受环境保护的重要

益广告、科普展览等,让人们更加深入地了解生态环境问题的严重性和紧迫性,认识到自己的行为对环境的影响;生态环境宣传教育有利于推动可持续发展。只有通过广泛的宣传教育,让人们深刻了解可持续发展的内涵和意义,才能促使人们在经济发展、社会进步和环境保护之间寻求平衡。比如,在产业发展中,企业会更加注重资源的高效利用和环境的保护;在城市规划中,会更加注重生态功能的完善和绿色空间的营造。这样,我们才能真正走上可持续发展道路,为子孙后代留下美丽宜居的地球家园。

加强生态环境宣传教育,需要多方努力。政府应发挥主导作用。制定完善的生态环境宣传教育政策和规划,加大对宣传教育的投入,建立健全宣传教育体系,积极践行绿色发展理念,通过示范引领作用带动全社会的参与。应加强对企业和社会组织开展生态环境宣传教育的引导和支持,形成全社会共同推进的良好局面;媒体应承担起传播责任。通过生动形象的宣传报道,引发公众的关注和共鸣,激发公众的环保热情。还应加强对环保先进典型的宣传,弘扬正能量,营造良好的社会氛围;学校教育应强化生态环境教育内容。将生态环境教育纳入学校课程体系,从小培养学生的环保意识和行为习惯。通过开展环保主题活动、组织课外实践等方式,让学生在亲身体验中感受环境保护的重要

生态环境宣传教育要全覆盖、见实效

□郭红波

还应加强对教师的培训,提高教师的生态环境教育水平,确保教育质量;企业应积极履行社会责任。在生产经营过程中,注重环境保护,通过开展环保公益活动、发布企业社会责任报告等方式,向公众传递环保理念和企业的环保行动。同时,企业还可以与学校、社区等合作,共同开展生态环境宣传教育活动,扩大影响力;社会组织应充分发挥自身优势。通过组织志愿者活动、开展环保调研等,积极参与生态环境宣传教育工作。社会组织具有灵活性和专业性的特点,可以针对不同群体开展个性化的宣传教育活动,提高宣传教育效果;每一个公民都应树立起环保意识,从自身和身边小事做起。



文明用语从我说起
文明举止从我做起