

一周新闻点评

创新要融入本地文化和本地人的情怀

新闻摘要: 本报报道的《“土味茶饮”,何处觅芳踪?》引发了市民讨论,相当一部分年轻读者反映,其实“土味”记忆正以一种全新形式在他们身边悄然流行。藿香酸奶、藿香龙虾、酒酿冰拿铁……“土味饮品”换个“马甲”依然蹭红。(6月27日《江海晚报》)

点评: “土味茶饮”受追捧,源于创新,而这样的创新,又很好地结合了本地独特的原材料,融入了舌尖上的记忆和故土情怀。这样的创新,这样的融合,想不火都难。由此生发开去,对其他类型的创新也有启发——要结合本土文化,要融入本地人的情怀。

青少年远离毒品首先要远离坏朋友

新闻摘要: 今年6月是我国第14个全民禁毒宣传月,今年全民禁毒宣传月的主题是“防范青少年药物滥用”。6月26日是第37个国际禁毒日,市禁毒办联合有关部门在江苏商贸职业学院举行禁毒宣传活动,向该校师生科普毒品特别是涉麻精药品等成瘾性物质滥用危害知识,教育引导青年学生远离毒品,推动“健康人生、绿色无毒”理念深入人心,筑牢校园禁毒防线。(6月28日《江海晚报》)

点评: 青少年涉毒案中,大部分当事人由于交了坏朋友,禁不住好奇心,沾上了毒品。沾上容易,根除就难了。青少年要积极主动向上的人交朋友,不跟混社会混娱乐场所的人走近;把好奇心用在对知识的探求上,绝不能用到对毒品的尝试上。

体重管理关键还是在个人

新闻摘要: 16个部门联合启动“体重管理年”活动。自2024年起,力争通过三年左右时间,实现一系列“小目标”——体重管理支持性环境广泛建立,全民体重管理意识和技能显著提升,健康生活方式更加普及,全民参与、人人受益的体重管理良好局面逐渐形成,部分人群体重异常状况得以改善。(6月27日《江海晚报》)

点评: 国家16个部门联合开展活动,推动全民体重管理,由此可见体重管理的重要性和必要性,这已不仅仅是个人的事务,而是成为公共事件、社会问题。国家层面的推动,肯定会有不少相关的举措,会提高方方面面的重视程度。但归根结底,体重管理还是要落实到每个人自身。管住嘴、迈开腿,是最有效的办法。

“奇葩票”背后要有应急和处置方案

新闻摘要: 花大力气抢到演唱会门票,入场后却发现买到了“冤种位”,承重柱后的“柱子票”、角落里的“墙根票”、厕所后的“厕所票”……满心期待的视觉盛宴变成“听个响”,各类花式遮挡的“奇葩票”屡见不鲜,极大影响观看体验。“柱子票”“墙根票”“栏杆票”“厕所票”等能否避免?消费者该如何维权?演出市场又该如何进一步规范?(6月29日《江海晚报》)

点评: “奇葩票”背后有这样那样的原因,肯定也不是主办方的故意为之,但对消费者带来的权益损害却是实实在在的,所以主办方要畅通投诉渠道,要有现场的应急举措,还要有事后的处置方案,以确保消费者利益得到最大限度的保护。

(点评人:周权)

以高质量党建引领高效能治理

□庄蓓

江海锐评

近日,市委党的建设工作领导小组下设的党建引领基层治理领导协调机制召开第一次全体会议,深入学习贯彻习近平总书记关于党建引领基层治理的重要指示批示精神。市委书记吴新明强调,要加快打造富有南通特色的党建引领基层治理工作品牌、为奋力谱写“强富美高”新南通现代化建设新篇章提供坚强保证。

习近平总书记指出:“基层强则国家强,基层安则天下安,必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”近年来,我市把基层治理作为加

快推进市域社会治理现代化的基础工程,不断加强和改进党对基层工作的全面领导,努力以高水平党建引领高效能治理,推动高质量发展,创造高品质生活,让党旗始终在基层一线高高飘扬。各县(市、区)形成了一批有亮点有品牌的高质量党建引领基层社会治理的示范标杆,崇川区完善“红堡利民”阵地体系、拓展“红社益民”服务路径;海门区组建“红色帮帮团”“周末先锋队”等近百支特色服务队伍;如东县“扶海红枫”等,实现了党建品牌影响力与基层治理水平的同向提升。

实现高效能治理,要建强基层党组织。基层党组织既是基层治理体系的重要组成部分,也是治理能力彰显的重要载体。这就需要强化工作保障,夯实党建引领基层治理的坚实基础,做好工作统筹的“加法”,凝聚各方合力;做好基

层松绑的“减法”、持续减负增效;做好科技赋能的“乘法”、提升治理水平;做好革除积弊的“除法”、改进工作作风,不断提升基层治理效能。还要把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线,把党建工作的优势和活力转化为基层治理的效能和动力,扎实推动党建引领基层治理各项工作落到实处,为创新推进中国式现代化南通新实践筑牢坚实基础。

实现高效能治理,要创新新治理新机制。要完善制度机制,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理机制,完善以“一站式”平台为核心的矛盾纠纷多元化解体系,更好防范和化解基层各类风险。注重从机制入手,为基层治理聚力、赋权、减负、增效,切实解决“小马拉大车”典型问题。构建市县两级党员干部

下基层、解难题、办实事工作机制,推动党员干部向一线下沉。进一步优化组织结构、完善治理机制,让基层干部权责一致、各守其责、轻装上阵,更好促进基层治理提质增效。

实现高效能治理,要提升群众参与度。要把握好党建引领和群众参与的关系,加快形成党建引领、各方协同、群众参与的共建共治共享新格局;坚持民事民议,做到有事好商量、大家来出力;坚持群防群治,推广楼栋网格化治理,组建志愿者服务队巡街区、串网格、做好事、调纠纷、保稳定;把网格管理落实到最后一米,成为“民有所呼、我有所行”的主力军,实现基层治理人人参与、人人尽责、人人受益,充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

有话直说

打通脉络,推动特色农产品跨区域流通

□郭红波

近日,海门区供销合作总社前往上海宝山、嘉定和江苏太仓供销合作社考察学习,进一步加强协作交流,打响“鲜活海门”区域公共品牌。

如今,特色农产品跨区域流通已成为推动农业发展和乡村振兴的关键一环。这不仅有利于满足不同地区消费者对多样化农产品的需求,更能为农民增收致富、促进区域协调发展注入强大动力。

特色农产品,承载着一地的风土人情和独特品质,是地域文化的生动体现。然而,长期以来,由于受到地理、交通、信息等诸多因素限制,许多优质的特色农产品往往只能“养在深闺人未识”,无法顺畅进入更广阔的市场。这不仅是对农业资源的一种浪费,也严重制约了农民的收入增长和农村经济发展。

推动特色农产品跨区域流通,首先需要加强基础设施建设。应加大对农村道路、仓储设施、物流配送等方面的投入,改善农产品运输条件,降低流通成本。同时,通过建立农产品信息平台,及时发布农产品的品种、产量、价格等信息,实现供需双方的精准对接,提高流通效率。

科技创新是推动特色农产品跨区域流通的有力支撑。利用现代保鲜技术,可以延长农产品的保质期,减少损耗,让特色农产品能够远距离运输。电商平台的兴起为特色农产品销售提供了新的渠道。农民可以通过网络直接将农产品销售给消费者,打破传统销售模式的时空限制,拓展市场空间。

品牌建设是提升特色农产品市场竞争力的关键。各地应深入挖掘本地农产品的特色和优势,打造具有地域特色的农产品品牌。通过品牌塑造,提高农产品的附加值和知名度,增强消费者的认同感和信任感。同时加强对农产品质量的监管,确保消费者能够买到安全、放心的特色农产品。

政策支持对于推动特色农产品跨区域流通也具有重要意义。政府应出台相关政策,鼓励和引导企业、农民专业合作社等参与特色农产品的流通。在税收、信贷、补贴等方面给予优惠,降低流通企业的经营成本和风险。同时,要加强对农产品市场的监管,规范市场秩序,营造良好的市场环境。

推动特色农产品跨区域流通,还需要加强区域合作。不同地区应充分发挥各自的优势,实现资源共享、优势互补。例如,东部地区拥有发达的市场和销售网络,而中西部地区则具有丰富的农产品资源,通过区域合作,可以实现农产品的合理配置和顺畅流通。

培养专业的农产品流通人才,对于推动农产品跨区域流通也很重要。这些人才不仅要熟悉农产品的特性和市场需求,还要具备现代物流管理、市场营销等方面的专业知识和技能,为特色农产品跨区域流通提供智力支持和保障。

总之,只有打通农产品流通各个环节,让特色农产品能够顺畅地走向全国乃至全球市场,才能真正实现农业增效、农民增收、农村繁荣的目标。

银发生辉映初心

多年来,我市广大党员一心跟党走、奋进新征程,在服务发展、服务群众中发光发热、再立新功,成为全面推进中国式现代化南通新实践的一支重要力量。

朱晋画



海门区实施市容环卫管理的区域范围

一、海门街道、滨江街道、三厂街道全域二、三星镇

(一)镇区
东至毕径河路(含延长线)中心线、南至通启运河中心线、西至通州界、北至太阳横河中心线合围区域;
(二)天补办事处
东至许通河中心线、南至光荣南路中心线、西至通州界、北至通启运河中心线合围区域;
(三)德胜办事处
东至海二线(江海路)东600米、南至三星南大道南300米、西至海二线(江海路)西400米、北至三星南大道北300米合围区域;
沿瑞民线以东300米、以西400米,沿镇北路以北300米、以南300米合围区域;
沿瑞民线以东300米、以西400米,沿三万线以北200米、以南300米合围区域。

三、包场镇

(一)东灶渔业村、港新村、友谊村、幸福村、前哨村、大东村
东至启东界、南至G328国道北10米、西至通州湾示范区界、北至海堤合围区域;
(二)包场办事处
东至包场线西10米、南至规划包场大街一解放西路北10米、西至新开港河东10米、北至S335省道合围区域;
(三)刘浩办事处
东至池鹏河西50米、南至卫星路北10米、西至六东公路东10米、北至通吕运河南20米合围区域;
(四)东灶港办事处

东至东灶河西10米、南至闸西路北10米、西至津海路东10米、北至G328国道南10米合围区域。

四、二甲镇

(一)镇区
东至三余竖河东300米、南至五谷河北岸、西至新222线西300米、北至希士路中心线合围区域;
(二)货隆办事处
东至东环路中心线、南至运河北岸、西至联同二沟、北至新东河南岸合围区域;
(三)二桥社区、四杨村
东至海通路中心线、南至中心路中心线、西至国新路中心线、北至金轮科创园合围区域。

五、正余镇

(一)镇区
东至仿宋街东100米、南至S335省道南100米、西至康民路西300米(含正余小学)、北至新东河南岸合围区域;
(二)浩盛街居民委员会周边区域
东至福利河西岸、南至S335省道南100米、西至昌盛路西100米、北至浩北路北10米合围区域。
六、常乐镇
(一)常乐片区
东至太平港、南至三厂街道界、西至海门街道界、北至通启运河合围区域;
(二)麒麟片区
东至大新河中心线、南至镇南路南50米、西至界牌河、北至通启运河合围区域;
(三)八烈村、如意村、长兴街居民委员会周边区域
王川线(东至长川路,西至平山桥长安路1号江苏水

龙江山消防发展有限公司西侧围墙)南300米、北200米、S222省道(南至八烈村双川河,北至五号横河)东300米、西200米合围区域。

七、余东镇

(一)镇区
东至余南村东侧界线、南至希诺路南5米、西至戴青山村东侧界线、北至正余镇界合围区域;
(二)树勋办事处
东至沿河路、南至通东线(南侧道路控制红线)、西至新河村路、北至六川路合围区域。

八、临江镇

(一)镇区
东至灵北北路、南至G228国道南50米、西至灵西路、北至G228国道北50米合围区域;
东至悦临线东50米、南至灵东河北岸、西至悦临线西50米、北至灵江南路合围区域;
东至十八匡河西岸、南至长江北岸、西至大新河东岸、北至S356省道一为民南路一海创路合围区域;
(二)坚平村
锦云新村小区区域及锦云新村小区西侧无名路(东至锦云新村小区西侧大门、南至无名路南10米、西至G345国道东侧、北至无名路北10米合围区域);
(三)介云村
旭日花园小区区域及旭日花园小区北门北侧临江闸北路(东至农田西侧、南至临江闸北路南10米、西至G345国道东侧、北至临江闸北路北10米合围区域);
(四)汤西村
东至鹤丰村村委会西侧小河西岸、南至汤家农贸市场南侧大新路、西至大新河东岸、北至G228国道北50米合

围区域;

东至大新河西岸、南至G228国道南50米、西至汤家中国石化加油站西侧小河、北至G228国道北50米合围区域;

(五)丁陆村

东至八匡河东100米、南至G345国道南100米、西至八匡河东岸、北至G345国道合围区域。

九、悦来镇

(一)镇区

东至东临线东100米、南至三德线南100米、西至包临线(S434省道东侧)、北至人民路北100米合围区域;
(二)三阳片区
东至东三线东100米、南至三德线南100米、西至刘普线西100米、北至永阳路南侧合围区域;
(三)万年片区
东至坛口河路东100米、南至盛昌中路南300米、西至觉新路西100米、北至盛昌中路北350米合围区域;
(四)六匡片区
东至六匡河西岸、南至安庄四路北侧、西至向民路西200米、北至三条桥路北200米合围区域。

十、海永镇

(一)镇区

东至海启路中心线、南至融科托斯卡纳庄园小区围墙南10米一西场南河北岸一东场南河北岸、西至融科托斯卡纳庄园小区围墙西10米、北至西场北河南岸一东场北河南岸合围区域;
(二)通江路社区
东至半岛托斯卡纳小区一海上普罗旺斯小区围墙东10米、南至与上海崇明区界河北岸、西至绿岛江湾城小区围墙西10米、北至沙南路红线合围区域。

通州湾示范区实施市容环卫管理的区域范围

一、通州湾示范区管委会周边区域

东至现状海堤一鲜圩港河中心线,南至临海公路一排咸河中心线、西至乐海大道—G328国道—S221省道—外七贯河中心线、北至如泰运河中心线合围区域。

二、三余镇

(一)镇区

东至环镇东路、南至三余革命纪念馆东门南20米、西至S222省道50米、北至新平海公路南侧合围区域;

(二)海晏社区

东至海晏小学东50米、南至三汤线(海晏横河)、西至环海线西50米、北至海平线北50米合围区域;
(三)东余村

三汤线新岸河(排咸河)至卫星路交叉口(东西各20米)合围区域;

(四)三门闸社区

环本农场少华便利店至海五线育才桥(南北各10米)合围区域;
(五)北兴桥社区

东至海五线转盘东200米、南至海五线转盘南100米、西至镇西涵(中国邮政储蓄银行西侧)、北至海五线北100米合围区域;

(六)海丰村

乐海大道至G328国道S221段(南北各10米)合围区域。