

给消费者提供便捷且低成本的融资途径

## 消费贷利率降至“2字头”

## 消费贷

今年以来,各行各业都在加码促消费力度,金融机构也紧跟步伐,以真金实银带动消费市场持续升温。日前,部分银行通过“拼团”、发放优惠券等营销手段,将消费贷利率降至2开头。此举对本地消费市场有何影响?市民又该如何规避贷款中的“坑”?记者就此进行探访。

## “2字头”利率抢占消费市场

“飞鱼苏信贷是我们的明星产品,利率低、放款快。”7月2日,记者向南通农商行一位理财经理咨询消费贷时得知,该行推进信贷转型,推出“飞鱼苏信贷”系列产

品,为辖内的个体工商户、小微企业主、普通居民等各类群体提供门槛更低、手续更简、利率更优惠的信贷支持。据了解,该产品额度最高可达30万元,利率最低可至2.88%。

银行贷款利率向“2”字头迈进并非个例。记者调查发现,6月30日前,北京银行“京e贷”产品额度最高100万元,首笔提款年化利率(单利)低至2.98%,期限最长3年,无需抵押担保;在“信秒贷”11周年庆之际,中信银行推出优惠活动,6月30日前受邀企业客户达标利息券提款年化利率最低2.98%起,最高额度为30万元;招商银行闪电信用贷达标客户专属优惠利率低至2.9%,最高申请额度30万元,期限最长3年。

“额度更高,利率更低,对于急需用钱的消费者来说是一大福利。”6月底,市民季先生在某银行申请了消费贷,额度达到32万元,“现在利率比较低,需要用的时候就提款,随借随还非常方便。”银行推出的低利率消费贷产品,也让不少市民下定决心申请额度,以备不时之需。不过需要注意的是,低

利率通常具备一定的“门槛”,有的需要达到特定人数才能享有最低利率,有的对贷款人信用卡使用总额度和总负债有限定,有的对贷款人公积金缴纳记录有要求。

## 金融助力消费提质升级

消费是支撑经济运行的“稳定器”和“压舱石”。今年的政府工作报告明确,2024年要促进消费稳定增长,培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策。南通各地多措并举激发消费潜能,进一步激活消费市场活力,驱动消费长期可持续高质量发展。其中,崇川区于6月12日召开的新闻发布会上明确提出,围绕设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准升级等四个方面实施四大行动,有力促进投资和消费。

政策暖风频吹,在消费市场机遇下,我市银行持续改进产品体系,借助消费贷款、信用卡分期等方式,给消费者提供便捷且低成本的融资途径,助推消费者购买新商品。同时,不断强化风险管理,针对贷款用途、消费者信用评定、旧商品价值评估等方面进行风险评定。另外,多家金融机构通过线上线下渠道,对消费贷等金融产品进行集中宣传,增进消费者对于消费领域金融服务的了解。

“正是零首付的优惠政策,让我下了换新车的决心。”今年4月,市民陈先生在市区凯迪拉克某4S店尝鲜“0首付”订下爱车,“通过江苏银行分期60期,月供3200元左右,不仅免去首付压力,业务办理流程

也非常简便。”记者走访我市多家汽车销售店了解到,当前,金融机构频频推出优惠贷款政策,成为吸引消费者的一大亮点。

## 防止消费信贷欺诈和不良信贷

“现在利率这么低,我把消费贷贷出来还房贷,岂不是赚了?”消费贷利率接连下降,不少消费者打起了“利率差”的歪主意。同时,还有不法中介盯上了这块肥肉,诱骗借款人用消费贷款、个人经营性贷款置换存量房贷,声称能“帮助”借款人省下一大笔利息。

对此,我市各相关银行表示,将加强针对消费贷款用途的贷后管理,如发现借款人资金用途异常,将会及时介入对客户进行警示,并核验贷款资金具体用途,视情况还会采取收回贷款、暂停贷款额度等必要措施。对于金融消费者而言,不能看到利率低就盲目跟风申请,从而造成过度负债,甚至因无力还款造成不良记录等严重后果。

相关业内人士提醒,消费者要学习基本金融知识,了解消费信贷的风险和责任,树立理性消费观念,避免盲目消费和过度借贷,根据自身经济实力和消费需求合理安排借贷;同时,要增强自我保护意识,了解自身权益和规则,防止消费信贷欺诈和不良信贷行为。本报记者 张水兰 顾凌

## 打造“以移动支付为主体、银行卡支付为重点、现金支付为兜底”的支付服务新体系——境外人士来华支付“不见外”

对于喜欢city walk的游客来说,上海武康路是一个热门打卡地。在这条网红路上,创意中国茶饮店“茶是一枝花”的老板薛先生发现,最近迎来了一波外国游客的小高峰,国内流行的扫码支付在外国游客里也流行起来。

## 移动支付成倍增长

泰国“00后”奥帕就是在中泰迈入“双向免签时代”后来了一趟“说走就走的旅行”。这次上海自由行,奥帕发现从浦东机场落地打车,到便利店买水、小面馆吃面、南京路购物,一路上都能用自己手机上的TrueMoney,消费起来很方便。

在北京,不少小店将扫码支付和刷卡支付的标识并排摆放在柜台上。北京市东城区文创店主王京注意到,有些年纪大的外国游客习惯刷卡,不少年轻游客喜欢体验移动支付。外籍留学生益萨亚就使用扫码支付购买了心仪的刺绣品:“最近支付平台上线的多国

语言翻译功能,可以轻松下单,让付款变得更加便利。”

在广东,为了让出境游客感受中国支付的友好和便利,中国银联在广州白云机场T2国际到达“境外来宾支付服务台”旁边打造了熊猫主题咖啡店,咖啡店已完成外卡外包支付受理改造,全面支持银联、维萨、万事达等银行卡、银联境外合作钱包等支付方式。

来自约旦的拉法特刚下飞机就看到了远处巨大的熊猫,非常欢喜地过来和熊猫合影留念,得知可以一元钱买咖啡时,拉法特更是惊喜不已:“现在竟然可以用约旦的银行卡直接支付,简直像在自己国家一样方便,我开始期待接下来的中国之旅了!”

越来越多的外国友人点赞:“一部手机走四方,在中国支付很‘丝滑’”“多种支付方式,让我在中国的生活工作变得更加便利”。

数据显示,3月,境外人士通过支付宝在国内的累计交易金额同比增长近10倍,

交易笔数同比增长近8倍,活跃用户数同比增长近6倍;微信支付外卡业务日均交易金额对比去年7月外卡服务升级前增长过倍,日均交易笔数增长超4倍。

## 优化支付服务进行时

随着入境人士的不断增加,我国着力打通境外人士在境内工作生活的堵点。不久前,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出为更好满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求,推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行发展、相互补充,进一步提升支付服务水平。

为进一步便利外籍来华人员使用移动支付,中国人民银行提出,将从三个方面推出针对性措施:指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率;在切实保护个人信息安全的同时,简化身份验证安排;指导主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付

的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元,年累计交易限额由1万美元提高到5万美元。

上海作为全国最大的空港、海港城市,也是许多境外人士来华经商、学习、旅游的第一站,正着眼于形成“以移动支付为主体、银行卡支付为重点、现金支付为兜底”的支付服务新体系,推动支付“上海方案”持续优化。

针对入境“最先一公里”,中国银联、蚂蚁集团已在浦东、虹桥两大国际机场联合打造支付便利化示范服务点,配备中英双语服务人员,及时解答外籍人士关于刷卡、ATM取现、现金兑换、移动支付绑卡等问题。

中国人民银行副行长张青松希望,上海继续发挥示范带头作用,让更多的支付便利化举措落地见效。中国人民银行将会同有关方面,持续深化支付服务场景建设,统筹力量补齐短板弱项,让支付服务更有温度,让支付便利化更有广度。据新华社电

## 从一穷二白发展成为人均国内生产总值8000多美元的中等收入国家——博茨瓦纳依靠“钻石红利”实现经济独立

在非洲南部,有这样一个人口仅230多万的内陆国家。它在独立后的50多年里,经济长期保持高速增长,从一穷二白发展成为人均国内生产总值(GDP)8000多美元的中等收入国家,政治稳定、治安较好、国民幸福指数颇高,被誉为非洲“小康之国”。

## 摘掉“最穷国家”帽子

1966年9月30日,博茨瓦纳宣布独立,当时是全球最贫穷的26个国家之一。在英国长达80年的殖民统治期间,这片土地因自然环境恶劣、缺乏资源市场而被英国长期忽视。英国人无心在此投资建设基础设施。独立之初,博茨瓦纳全国只有12公里公路,工业、电信等基础设施几乎为零,医疗、教育依赖传教士提供,绝大多数人靠农业为生。

不过,随着1967年钻石矿藏的发现,博茨瓦纳的命运开始改变。1971年,奥拉帕钻石矿建成投产,博茨瓦纳迅速成为全球最大的钻石原产国之一。钻石产业取代传统的畜牧业,成为政府最重要的收入来源,一度占到政府财政收入的60%。钻石产业收入也开始被用于国家基础设施建设和国民经济发展。

依靠“钻石经济”,博茨瓦纳于1974年摘掉“最贫穷国家”的帽子。20世纪90年代初,该国人均GDP跃居非洲国家前列,跨入中等收入国家行列,被誉为非洲“小康之国”。时至今日,钻石业仍是博茨瓦纳的经济支柱,产值约占国内生产总值的三分之一。2006年,人均GDP达到7000美元,成为中等偏上收入国家;2022年,人均GDP再上台阶,达到8082美元。如按购买力平价计算,博茨瓦纳人均GDP已达1.9万美元。

博茨瓦纳的快速发展固然离不开钻石资源,同时也得益于有力的国家治理体系和经济政策。博茨瓦纳历届政府立足本国历史文化传统,重视法治和廉政建设,“善治”成效突出,被誉为非洲“腐败最少和透明度最高”的

国家。在开国总统塞雷茨·卡马及继任者领导下,博茨瓦纳政府建立了市场经济体制,采取优惠措施吸引外资和国外先进技术,先后制定了11个国家级发展计划,实现了经济快速、持续发展。

## “钻石红利”惠及普通人

博茨瓦纳大学社会科学学院高级讲师洛茨瓦奥认为,钻石的发现、开采和出口对博茨瓦纳实现经济独立至关重要,堪称这个国家的“第二次独立”。“除了钻石,博茨瓦纳还幸运地拥有富有远见的领导人。没有他们,钻石收益可能不会被用来改变普通人的生活。”洛茨瓦奥说。

戴比尔斯瓦纳公司是博茨瓦纳主要钻石开采企业,成立于1969年,是世界上产出价值最高、产量最多的钻石生产商之一。由博茨瓦纳政府与钻石巨头戴比尔斯集团各持50%股份合资成立。随着戴比尔斯集团2013年将钻石交易公司总部迁至博茨瓦纳首都哈博罗内,博茨瓦纳已成为世界重要的钻石产业中心。

根据与戴比尔斯集团达成的协议,戴比尔斯瓦纳公司将其在博茨瓦纳境内钻石原矿产量的75%出售给戴比尔斯集团,剩余产量分给博茨瓦纳国营企业奥卡万戈钻石公司。目前,博茨瓦纳政府仍在通过谈判,寻求进一步增加政府配额比重,进而提升在钻石产业的话语权以及钻石产业链的附加值。

通过牢牢控制钻石产业抓手,博茨瓦纳政府将大量财政支出投向教育、医疗等关系国计民生的重要领域。在博茨瓦纳,中小学实行免费教育,个人只需负担校服等少量费用;公民可到公立医院接受免费治疗,只需支付少量挂号费。

## 致力于转型发展

博茨瓦纳政府在其2036年愿景中提出到2036年带领博茨瓦纳迈入高收入国家行



2023年9月7日拍摄的博茨瓦纳奥拉帕钻石矿矿坑。

新华社照片

列的目标。然而,该国正面临经济结构单一、贫富差距加大、失业率高企、艾滋病多发等新老问题,要实现这一目标并非易事。

为改变经济发展主要依赖钻石出口状况,增强抵御国际经济危机的能力,从20世纪80年代后期开始,博茨瓦纳政府开始推行经济多元化政策。穆库维齐·马西西2018年接任总统后,将促进经济多元化、增加就业和改善民生作为施政首要目标,将钻石业、旅游业、畜牧业、采矿业和金融服务业确定为重点产业。

博茨瓦纳政府还致力于从矿业经济向知识型经济转型,建立了博茨瓦纳创新中心,主要负责创新基金管理。由于缺少高水平国家级研究机构,部分大学虽有提供硕士和博士

教育的资质,但在全球高校中排名较低,研发资金不足,科研水平尚待提高。

处于南部非洲艾滋病感染重灾区,博茨瓦纳也未能幸免。博茨瓦纳政府长期免费向艾滋病病毒感染者提供抗逆转录病毒药物治疗。2019年,博茨瓦纳政府宣布实现艾滋病发现率、治疗率、治疗有效率“三个90%”防治目标。

在追求新愿景的道路上,博茨瓦纳直面挑战,从多方面着手补齐短板、发展优势产业。从极差的初始条件艰难起步至今,博茨瓦纳过去几十年在维持政治稳定的基础上利用丰富的矿业和旅游业资源,追求实现经济繁荣,被视为非洲国家的“发展典范”。据新华社电

## 真金白银力挺

## A股上半年回购创新高

据新华网 今年以来,伴随A股市场持续震荡调整,上市公司回购增持潮涌动。Wind数据显示,上半年已有近千家公司发布回购方案,378家公司发布股东增持计划,同期,有超过3成A股公司实施了回购,回购总金额近千亿元,创下历史新高。业内专家认为,上市公司的增持回购潮有利于向市场传递积极信号,可有效提振市场信心。

7月1日,接连有30多家上市公司发布回购预案或披露回购相关进展。

当日,美邦服饰和诺思格均发布了回购预案。金山办公则于当晚披露了股票回购进展。

数据显示,今年上半年已有977家公司发布回购方案,拟回购金额上限合计达1207.79亿元。其中不乏大手笔回购公司,超过600家公司的拟回购金额上限超过亿元,美的集团、通威股份、海尔智家等30多家公司拟回购金额上限均超过10亿元。

从已完成回购情况来看,今年已实施回购的上市公司数量和回购金额已经打破历史记录。根据Wind数据,截至6月30日,今年上半年共有1645家上市公司实施回购,占A股上市公司数量的比例超过三成,回购总金额达992.84亿元。值得注意的是,今年实施回购的上市公司数量和回购总金额均创下了历史新高,同时也超过了2023年全年的纪录。

在多家上市公司披露回购计划或方案的同时,不少A股公司重要股东宣布增持计划或承诺不减持,显示出产业资本对公司长期发展的信心。

数据显示,今年上半年已有378家公司发布了股东增持计划,拟增持金额上限合计达477.87亿元。同时,上半年还有343家公司的重要股东承诺不减持。从增持数额来看,上市公司重要股东慷慨出手,增持金额上限达亿元甚至十亿元以上的大手笔增持计划接连涌现。

从增持进度来看,上市公司股东增持实施多数比较迅速,目前已有123家公司的重要股东已完成了今年的增持计划,增持计划预计实施时间大都为6个月至12个月,但多家公司股东均是在两个月内就已完成增持。

从上市公司公告来看,增持回购的原因,均是基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可,同时提升投资者信心,切实维护中小投资者利益。业内专家表示,在监管部门鼓励回购、增持的背景下,或可有效提振市场信心,改善市场情绪。

“回购增持一方面表明股东及管理层对公司未来发展前景的信心及对公司投资价值的认同;另一方面,也有利于稳定股价,保护投资者利益。”中国银河分析师范想想表示。

## 28只基金7月首周发行

## 债基热度不减

据新华网 Wind统计显示,截至记者发稿日,7月首周有28只基金(只统计初始基金)开启发行,全市场新发产品仍以债券型基金为主。其中,周内“上新”的基金涉及15只债券型产品、6只股票型产品、5只混合型产品和2只REITs产品。另据统计,截至目前,本月内开启以及即将发行的基金已近50只。其中,股票型产品10只、混合型产品14只、债券型产品20只。业内人士表示,综合当前市场环境来看,债券型基金、红利价值类产品等的发行热度或将延续。

具体来看,近期密集上新的债券型产品中,本周有来自贝莱德、华宝、东海、尚正4家基金公司的短久期政策性金融债指数基金首发;包括国寿安保泰宁利率债、路博迈中高等级信用债、华商鸿信纯债在内的8只中长期纯债基金也于周内正式发行。另外,混合债券型二级基金中,鑫元佳享120天持有、南方尊享稳健增利、华泰柏瑞安诚6个月持有已于7月1日开始发行,格林聚利增强1个月持有也于7月3日发行。

综合今年上半年基金发行情况来看,在震荡市场环境及避险情绪影响下,债券型基金占据今年发行市场的“C位”,而上半年的“债牛”行情也使得该类基金受欢迎。Wind数据显示,上半年发行份额50亿份以上的基金有49只,全部为债券型基金。另外,来自中国证券投资基金业协会的数据显示,今年前5个月,债券基金规模增加了约1.15万亿元,成为助推公募基金整体规模增长的主力。

招商基金表示,下半年债市或窄幅波动,可维持一定底仓并积极波段交易,中短端品种安全性或较好。资产荒仍持续,信用利差有望继续压窄。重视长债和超长债品种因供给及监管等压力遇调整后的配置机会。杠杆方面,资金面或将维持宽松,如因资金导致调整,杠杆息差可能会进一步压窄。久期方面,组合久期可通过提高持仓长期信用比例提升,同时通过利率债进行一定波段操作。

## 美联储主席鲍威尔表示

## 降息时机仍未确定

据新华社里斯本7月3日电 美国联邦储备委员会主席鲍威尔2日在葡萄牙辛特拉出席欧洲央行中央银行论坛时表示,近期美国通胀压力有所缓解,但美联储在决定降息之前,还需要更多的数据证明通胀风险已经过去。

鲍威尔当天在参加有关货币政策的分组讨论会时说,今年初美国出现持续高通胀,但4月和5月的数据表明通胀正重回下降通道。美联储在看到年度通胀率达到2%的目标之后,才能确信已完全战胜高通胀。

鲍威尔没有给出具体的降息时间表。他解释说,美联储需把握货币政策的平衡点,如果降息过早,通胀可能重新抬头;如果降息太晚,则可能导致经济增长放缓,引发经济衰退。

为应对高通胀,美联储从2022年3月到2023年7月连续11次加息。自去年9月以来,美联储一直将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间。