

一周新闻点评

从百姓期盼中找准医改发力点

□凌云

江海锐评

日前由市第六人民医院牵头,整合全市肺科医疗服务资源组建的南通市肺科联盟成立。至此,我市以市域内三级专科医院为龙头,已组建9家医疗专科联盟,开展专科管理、人才培养、技术交流、科研创新等工作,让优质医疗资源流动了起来,给群众就医带来了实实在在的获得感。

习近平总书记在5月23日主持召开的企业和专家座谈会上要求,各级各地要“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”“多推出一些民生所急、民心所向的改革

举措,多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事”。去年以来,我市紧紧围绕以保障服务为首要目标的医改方向,聚焦医疗服务能力提升、重点人群保障、公共卫生体系建设,强力推进学(专)科、人才和创新平台建设,深化医教研协同,关注“一老一小”重点人群医疗保障,推行“普通门诊,一次挂号管三天”和“先诊疗后付费”医疗服务模式,促进了卫生健康事业发展,受到市民群众好评。

在看到成绩的同时,也应该清醒认识到,我们目前在医保政策落实、医疗服务保障中还存在不少问题和挑战,诸如医疗资源分配不均、医保体系建设滞后、医疗费用居高难下、医疗服务质量参差不齐,以及“小病大治、无病也治”“开大方、人情方”

“一人看病全家吃药”等现象禁而未绝。要解决好上述问题,需要不断推进医保政策衔接和协调,提高制度整体效能,加强医疗信息化和标准化建设,提升管理效率和服务水平。

问题是时代的声音,人民心声是改革所向。社会主义国家,医疗是事业不是产业,医改无论改什么、改到哪一步,坚持以人民为中心的改革价值取向不能变。医改必须为了人民,更高举起公益的大旗。群众关心什么、期盼什么,改革就当抓住什么、推进什么,坚持目标导向和问题导向相结合,奔着问题去、盯着问题改。随着社会不断发展,医疗保障作为民生福祉的重要组成部分,越来越得到党和政府的重视,也越来越受到社会各界的关注。国务院发布

的2024年政府工作报告明确指出,城乡居民医保将迎来新的变革——“一涨一降”,即今年将居民医保人均财政补助标准再提高30元,每人每年不低于670元;降低部分检查检验类项目价格。这一政策的调整不仅关系到亿万参保居民的切身利益,更是推动医疗保障高质量发展的关键举措。

当前各项改革都已进入攻坚期和深水区,深化医疗改革同样必然会触及已有的体制机制和利益格局,改革的难度会越来越大。但改革再难,我们也要向前推进。要尽力而为、量力而行,突出重点、击中要害,一件事接着一件事办,一年接着一年干,推出一批能叫得响、立得住、老百姓认可的硬招实招,让“健康南通”的品牌成色更足。

暑假不能塞满了课业内容

新闻摘要:“这个‘顶’应该是‘一言九鼎’的‘鼎’”“练字要凝神,下笔要有神”……1日上午9点,伴随着孩子们笔下“沙沙”的写字声,崇川区幸福街道花桥社区“崇学童行”爱心暑托班第一节正式课正式开始。来自鹤涛小学的语文老师朱云海耐心地为孩子们答疑解惑,师生其乐融融。(7月2日《江海晚报》)

点评:社区办暑假班,解家长的后顾之忧,值得肯定。但怎么办,值得探讨。暑假是给学生休息放松的,是为新学期的学习积蓄新的能量,所以暑假不能塞满了课业内容,而应该多些课业以外的活动,比如社会实践、走进大自然、娱乐休闲、学习生活技能等等。

不要被各种“清凉神器”的噱头所迷惑

新闻摘要:今夏高温天气频频来袭,降温冰圈、挂脖风扇、冷感湿巾等五花八门的“清凉神器”迅速走红。然而,有消费者发现,一些“清凉神器”实际并不好用,甚至存在安全隐患。如果使用不当,可能有损身体健康。(7月2日《江海晚报》)

点评:天热,人们看到“清凉”“冰”这样的字眼也会觉得舒服点。于是精明的商家就脑洞大开,各种“清凉神器”冒了出来。然而,到底有多大功效?是不是存在安全隐患?一方面要消费者自己去鉴别,不要被各种噱头所迷惑;另一方面,监管部门要及时介入,把好关。

爱和害就隔着一层纸

新闻摘要:搭配着动感的音乐,一名幼儿手握方向盘,站立在驾驶员的腿部,车辆正缓慢行驶在道路上。6月28日,抖音平台上,一条配文为“14个月的乖孙儿载着爷爷奶奶逛街去喽”的视频引起了南通交警的注意。(7月3日《江海晚报》)

点评:让一名十个月的幼儿把握方向盘,行驶在道路上,谁看着都是危险之举,当然也是违法之举。小孙子,爷爷奶奶谁不爱,但爱得不靠谱就是害,爱和害就隔着一层纸。不管是觉得好玩,还是为了博眼球,把幼儿置于危险之中不是爷爷奶奶该做的事,最后落得被处罚、被教育的结果是必然的。

阻止非机动车进入高速公路须做好物理防范

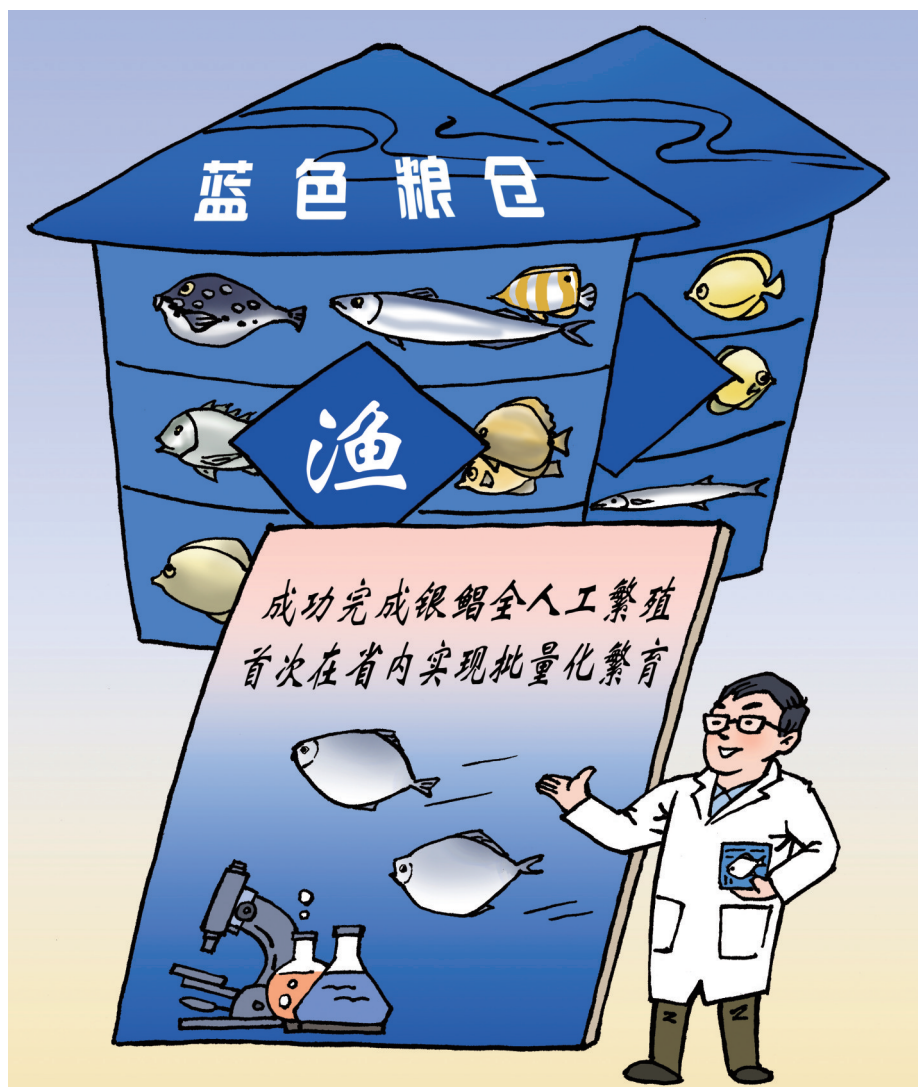
新闻摘要:正值暑期,高速路网迎来出行高峰。面对疾驰而过的车辆,总有一些“不合群”的身影出现在高速公路上。近期,南通高速交警通过巡查,及时处置3起非机动车进入高速公路通行的危险行为,避免了严重后果发生。(7月6日《江海晚报》)

点评:非机动车进入高速公路,无异于“找死”。正常人都知道的常识,可就是有人去违背。披露的三个案例中的驾驶员,一位是不更事的少年,一位患有精神病,还有一位属于误入。为避免类似情况发生,不仅需要强化宣传教育,更需要做好物理防范,比如扎紧道路护栏、道路修理处要有隔离措施,等等。

(点评人:周权)

有温度的观点 有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com



“蓝色粮仓”新贡献

江苏省海洋水产研究所如东基地银鲳人工繁殖团队12年内精耕细作,成功攻克银鲳全人工繁殖“世界级”难题,首次在省内实现批量化繁育,为充盈“蓝色粮仓”作出积极贡献。
朱晋画

有话直说

乐见书市成为书香南通“新引擎”

□刘曦

悠悠夏日长,正是读书时。7月5日—7日,在第十四届江苏书展期间,南通同步举办阅读推广、惠民售书集中活动暨第五届滨滨书市活动。

一座有魅力的城市离不开书香。书市不仅是读书爱好者以书会友的桥梁,也是彰显城市品质、建设书香城市的平台和抓手,是构建普惠性、高质量、可持续发展的公共文化服务体系的重要一环。书市办得好与不好,选址很重要。北京地坛书市、上海文庙书会、济南英雄山文化市场……那些叫得响、办得久,让人念念不忘的图书集市,往往选择了一个“好地方”。徜徉于夏夜的濠河之畔,在书市中体味人间烟火与江风海韵,也让通城的文化地标“长”出了新格局。

仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。文化需求从来不能脱离经济发展而谈,书市某种程度上也是这一规律的生动体现。南通作为万亿之城、经济大市,文化消费潜力无疑更大。近些年,从假日档电影票房连创新高,到非遗手工作坊引发全民围观,再到博物馆打卡成为休闲方式……人们对于文化消费的热忱有目共睹。当文化需求愈发成为一种刚需,书籍也就有了更多与其他媒介争奇斗艳的底气与自信。

书友们愿淘书、好读书、爱藏书的

热情建立在优质书籍的基础之上。监管部门应做到精准监管、靶向监管,在书市设立文化执法点,打击非法、盗版类书籍;主办方当与参展单位、参展个人强化沟通协调,在尽力将价格“打下来”的同时,抵制文化内涵被弱化甚至消弭的现象,保护质量较高、创作主题丰富、覆盖学科广泛的优秀出版物一方沃土,让市民买到“放心书”“暖心书”。

丰富的配套活动与完善的服务内容也很重要。邀请作家、学者以及出版和文化机构携手,组织新书发布、书单推荐、名家签售、阅读讲坛、读书沙龙等各类活动,构建多元阅读场景;集章打卡、“图书+文创”等新玩法,打造新潮消费体验,释放文化消费力;巧用新媒体平台,带领读者书市打卡、云逛书市,扩大书市影响力……诸如此类,以更多创新思路点亮“书市经济”。

书市火热,是文化力量的彰显,是消费潜力的象征。立足自身优势,把握消费趋势,将“书香气”融入城市“烟火气”,在书香氤氲中厚植城市文化底蕴,滋养城市文明气质,让书香更充分地沁入城市肌理,广大市民的生活将更加有滋有味,文化强市建设的脚步也将更加铿锵有力。

“政策找企业”,让惠企服务更精准

□郭红波

近日,“如皋如意·益企说”惠企政策园区行暨“我与群众面对面”活动,走进如皋经济技术开发区,如皋市人社局、发改委、科创办、税务局等单位的业务人员,与园区企业面对面交流,回应企业诉求,解读最新政策,真正把惠企政策送到企业身边。

这种面对面的交流方式,打破了信息不对称的壁垒。在以往,企业获取政策信息往往依赖于自行搜索或间接渠道,容易出现理解偏差和信息滞后。而此次多部门业务人员主动走进园区,直接与企业对话,能够确保政策信息的准确传递。企业可以就自身关心的问题现场提问,获得权威、详细且针对性强的解答,从而更好地把握政策导向,为企业的战略规划和决策提供有力依据。

对于企业而言,人社局带来的人才政策关乎企业的核心竞争力。了解人才引进、培养和激励的相关政策,有助于企业吸引更多高素质人才,为创新发展注入强大动力。发改委的产业规划和项目支持政策,则为企业指明了发展方向,使其能够更好地与区域经济发展的大局相融合,抓住市场机遇。科创办的科技新政,鼓励企业加大研发投入,提升自

主创新能力,推动产业升级。税务局的税收优惠政策,直接减轻了企业的负担,让企业能够将更多的资金投入生产经营和技术创新中。

这一举措也体现了政府职能的积极转变。从过去的“企业找政策”到现在的“政策找企业”,政府部门不再是高高在上的管理者,而是俯身倾听、贴心服务的“店小二”。这种主动作为、靠前服务的工作作风,不仅增强了政府与企业之间的信任和理解,也有利于营造良好的营商环境,吸引更多的企业投资兴业,促进地方经济繁荣发展。

当然,政策的送达只是第一步,关键在于落实和执行。相关部门在后续工作中,应当建立起有效的跟踪和反馈机制,确保企业能够真正享受到政策的红利。同时,要根据企业的实际需求和反馈意见,不断优化和完善政策措施,使其更加贴合企业的发展实际。

在新时代的发展征程中,政企携手是实现经济高质量发展的必由之路。人社局、发改委、科创办、税务局等单位的积极行动为我们树立了好榜样。相信在政府的贴心服务和企业的积极努力下,我们定能迎来更加繁荣的经济局面,共同谱写高质量发展新篇章。

发扬“我是党员我先上”的优良传统

□缪华

热点快评

突如其来的南方汛情灾情,不仅考验防灾减灾体系和应急管理能力,也检验共产党员的初心使命。连日来,各地公安、水利、应急管理等部门纷纷组建党员先锋队、志愿突击队,设立党员责任岗、示范岗,党员干部冲在最前沿、守在最险处,做群众的顶梁柱、主心骨,展现出“我是党员我先上”的风姿。

“我是党员我先上”,体现了共产党人冲锋在前的勇气。洪峰浪尖前,党员干部将响亮的口号化为一个个实际行动,带领广大群众构筑起一道道牢固的防线。防汛救灾处在最吃劲的时候,广大党员干部始终战斗在最前线,充分发挥先锋模范作用,与人民群众一道守护家园。在重大任务坚守阵地上阐释对党绝对忠诚,在身先士卒负重前行中展现赤诚为民情怀。

“我是党员我先上”,考验着共产党人迎难而上的担当。发挥党员先锋模范作用,有责任担当

之勇,也要有破解难题之智。基层党组织离群众生活更近,基层党员干部对群众生活的难点痛点问题感受更深、把握更准、解决起来更有效。要清醒认识到,基层治理千头万绪,有的问题复杂程度、艰巨程度超出预期,有的问题需要多方面配合、多措并举,有的问题需要准确把握各方利益的交汇点和结合点。矛盾越大、问题越多,越要攻坚克难、勇往直前。对群众反映强烈、久拖不决、目前有条件解决的“老大难”问题,要强化责任,集中攻坚,务求实效。

“我是党员我先上”,阐释着共产党人为民情怀的内涵。民生无小事,枝叶总关情。共产党人始终把人民安居乐业、安危冷暖放在心上,切实为民谋利、为民尽责、为民担当。对广大党员干部而言,要强化公仆意识和为民情怀,把自己摆进去、把工作摆进去,察访民情民意,找准查实基层和群众的急难愁盼问题,采取更加精准有效的措施,满腔热情解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事,从具体事抓起、从身边事做起、从群众最不满意的地方改起,让群众有更多获得感、幸福感和安全感。

以“我先上”的自觉带动更多人“跟我上”的磅礴之力。事实证明,广大党员冲得出、顶得上、靠得住,广泛动员群众、组织群众、凝聚群众,就能形成无声而有力的引领,汇聚起磅礴力量。只要在思想上尊重群众、工作上依靠群众、生活上贴近群众,真心对群众负责,热心为群众服务,把群众需求作为工作“第一动力”,群众满意作为工作“第一目标”,将群众的需求当作自己的“第一大事”,群众一定会紧跟其后全力以赴,当好推动发展的“排头兵”。

发扬光大“我是党员我先上”的优良传统,需要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用,坚持为民服务,在一线解决问题,注重实效;要沉到一线调研办公,及时发现惠民政策“落不细”、为民服务“跟不上”、群众意见“上不来”等问题,从而提高办事效率,把问题解决在源头,把矛盾化解在萌芽状态。事实证明,弘扬“我是党员我先上”的光荣传统和优良作风,像革命前辈和英雄模范那样忠诚坚守、执着奋斗,就能走在时代前列,勇担时代使命,凝聚奋进新时代、夺取新胜利的坚定意志和磅礴力量。

文明用语从我说起 文明举止从我做起