

一周新闻点评

加快医疗改革步伐

新闻摘要: 市医保局9日消息, 我市自2021年启动DRG医保支付方式改革, 已实现医疗机构、病种、入组结算率和住院基金的4个全覆盖, 平均住院费用1.04万元, 同比下降16.69%; 平均个人负担4053.07元, 同比下降5.44%, 医保基金使用效能持续提升, 医疗机构管理效率和服务质量提升显著, 呈现出“医、保、患”三方共赢的良好局面。(7月10日《南通日报》)

点评: 医疗关乎每个人的切身利益, 所以对大家对医疗改革的期望值很高, 也很急切。有关部门就应该顺应民心, 加快改革的步伐。

对小微企业的适当呵护是必要的

新闻摘要: 今年以来, 汇龙镇深入推进网格化服务管理模式, 将镇经发条线的工作人员划分为5个网格服务群, 对辖区内66家规模以上工业企业和在建项目开展网格化管理, 通过定期联系、每月走访, 及时发现解决小微企业成长过程中遇到的问题。今年以来, 汇龙镇累计为企业、项目解决各类难题20余个。1—5月, 汇龙镇实现规模工业应税销售12.7亿元, 同比增长4%。(7月9日《南通日报》)

点评: 小微企业就像行进在大海里的小舢板, 抗风浪的能力小, 但它们数量大, 是经济版图上的重要组成部分, 也关系到从业者的生计和政府税收。所以, 政府部门对这个群体予以适当的呵护是应该的、必要的。帮什么? 怎么帮? 考验着政府部门的服务诚意和服务能力。

延揽青年才俊是一种社会担当

新闻摘要: 12日上午, 南通市2024年夏季“千金万岗”青年人才招聘会在南通国际会展中心拉开序幕, 319家我市优质企业带着7000多个岗位, 在依照产业类型划分的10个招聘区里, 等待着广大青年学子。(7月13日《南通日报》)

点评: 在就业形势严峻的当下, 南通优质企业拿出7000多个岗位, 延揽青年才俊, 是一种社会担当的体现, 也更能招聘到高素质人才, 为企业发展积累后劲。

孩子过暑期安全不能疏忽

新闻摘要: 孩子们暑假休息在家, 在享受快乐美好的假期生活时, 千万不能忽视身边的安全问题。(7月12日《南通日报》)

点评: 孩子好动, 对危险的预判能力不足, 所以容易产生安全问题。暑假期里, 没有了学校和老师的看管, 家长就要承担起全部的安全责任。首先是安全教育, 要不厌其烦, 要仔细、具体; 二是要做好物理防范, 比如限制窗户打开的大小、大人外出要关闭煤气等; 三尽可能不要让孩子单独在家, 万不得已的情况下, 可以通过安装监控, 随时掌握孩子的动态。

(点评人: 周权)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱: ntrbfocus@163.com

厚植沃土 激发电商产业新动能

□王孝誉 阙海霞

江海锐评

近日, 南通新电商发展会议在南通·中关村信息谷举行。大会以“新南通 新电商 新动能”为主题, 共商新电商发展机遇, 共绘产业发展新蓝图。

近年来我市高度重视电商产业发展, 把新电商作为线上贸易的重要增长点, 聚力打造电商产业发展新高地, 积极培育电商产业竞争新赛道, 为电商产业发展注入强劲动能, 塑造数字经济高质量发展新优势。据不完全统计, 2023年, 南通新电商在国内市场实现网络零售额943.2亿元, 同比增长9.7%, 规模稳居全省第四;

全年开展电商零售业务的企业数近2万家, 网络零售店铺数超18万家; 在跨境电商方面, 全市进出口额43亿元, 增长160%, 增速居省内前列。

电商是花, 实体是根, 根深才能花艳。电商消费并不只是把消费行为从线下搬到线上, 更重要的是通过发挥电商的作用, 挖掘创造一批新产品、新服务。因此, 需要依托我市自身资源禀赋, 推动生产、加工、销售、流通、服务等产业链各环节要素集聚, 促进电商与传统产业融合发展, 进一步释放电商产业的集聚效应、规模效应、协同效应。要主动适应绿色、健康、智能等消费理念, 推动更多绿色优质农产品上行。还要丰富健康食品、智能家居、智能穿戴、运动健身等消费品, 积极发展餐饮住宿、家政服务、健康体检、文化旅游、娱乐休闲等线上服务消费,

更好满足人民美好生活需要, 推动形成特色鲜明、产业链完整、服务体系完善的产业集群。

相比于传统电商, 新电商更加注重社交属性。当前, 直播电商、社交电商模式快速发展, 给消费者带来更直观、生动的购物体验, 成为促进销售、拉动消费的新渠道、新动力。要完善政策体系, 持续激发电商活力, 对直播电商产业发展的各个环节给予大力支持, 满足新电商各种功能的释放。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态, 支持电商消费从传统卖商品到卖商品+服务, 以直播和短视频等新场景呈现江海文化、南通风景、城市发展等。持续打造集直播、运营、培训、孵化等功能为一体的直播电商数字经济产业园, 为直播电商发展提供店铺及人才孵化培育等公共服务。

新电商进一步壮大, 成为促进产业发展的重要推动力, 离不开政府部门、直播平台、供货商家相互配合、共同努力。要坚持发展与规范并重的原则, 在支持企业创新发展的同时, 为电商高质量发展营造更优环境, 更好发挥电商稳增长促消费作用。一方面, 做好正向引导, 加强电商诚信体系建设, 推动电商企业开展诚信承诺, 持续建立和完善平台企业信用档案, 推动行业自律。另一方面, 加强刚性约束, 引导平台经营者依法合规经营, 推进数字化、网络化和平台化监管, 提升对违法行为的精准查处能力。要加强质量监管, 保障销售产品的真实性, 严格落实电商平台主体责任, 加强消费者权益保护的相关制度建设, 让消费者在线上能放心消费、大胆消费。

以高质量机关党建引领高质量发展

□倪俊杰

全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴, 关键在党。机关党建是新时代党的建设新的伟大工程的重要组成部分, 是机关建设的根本保证, 对其他领域党建有着重要风向标和示范引领作用, 进而引领经济社会实现高质量发展。

着力狠抓政治建设, 为高质量发展指明方向。坚持把党的政治建设摆在首位, 严明政治纪律和政治规矩, 不断提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。强化政治忠诚, 完善党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神贯彻落实机制, 增强忠诚捍卫“两个确立”, 坚决做到“两个维护”的自觉性和坚定性, 推动“第一议题”制度化规范化, 建立政治要件闭环落实机制。强化政治担当, 引导党员干部自觉做好表率, 干在实处并且走在前列; 强化政治能力, 引导党员干部加强政治历练, 提高政治敏锐性。

着力狠抓思想建设, 为高质量发展凝心铸魂。坚持把思想建设作为基础性建设, 创新方式方法, 拓宽载体渠道, 推动理论武装走深走心走实。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 在深化、内化和转化上下功夫。严格落实意识形态工作责任制, 加强分析研判, 提高斗争精神和本领, 牢牢掌握意识形态工作领导权和主动权。

着力狠抓组织建设, 为高质量

发展汇聚力量。牢固树立狠抓基层的鲜明导向, 以提升组织力为重点, 持之以恒抓基层、打牢基础, 推动机关基层党组织全面进步和过硬。通过选优配强党组织书记和党务工作者、加强党员队伍管理、开展创先争优活动等措施, 提升党组织的组织力和战斗力。同时, 要注重发挥党员的先锋模范作用, 引导党员在各自岗位上创先争优、建功立业。

着力狠抓作风建设, 为高质量发展提供保障。坚持把加强作风建设作为机关党建的重要内容, 坚持以党的自我革命精神推进全面从严治党向纵深发展, 让清风正气更加充盈。深化作风纪律专项整治工作, 督促各单位深入查摆问题, 制定整改措施; 科学做好机关作风评议, 推动作风建设常态化长效化; 加强日常管理监督, 做到抓早抓小、防微杜渐; 开展廉政教育, 切实筑牢遵规守纪思想堤坝。

着力狠抓制度建设, 为高质量发展构建机制。制度建设是党的建设的重要内容, 要完善责任落实机制, 坚持教育引导各级党组织强化责任担当, 层层传导压力, 逐级推动落实。完善要素保障机制, 在机构设置、力量配备和经费保障上都要尽力满足。完善考核评价机制, 突出关键性和引领性指标, 动态优化考核指标体系, 改进考核方式, 强化结果运用。还要完善督查长效机制, 定期开展机关党建责任制专项督查, 综合采取交叉检查、随机抽查和重点督查等方式, 确保督查全覆盖。

“小驿站”也能释放“大温暖”

□政青

持续高温对户外工作者是个严峻考验, 为方便烈日下的户外工作人员就近休息, 位于如皋市中心城区的“皋城e站”又迎来一年中最忙碌的时候。年初, 全国总工会发布2023年“最美驿站”名单, “皋城e站”成功入选。

一座城市的魅力, 不仅在于高楼鳞次栉比、道路宽敞整洁, 还在于城市的温度和温情。“驿站+爱心”打造出一个让户外劳动者想得起、找得到、信得过、靠得住的“暖心港湾”, 这彰显的是一座城市治理的温度, 体现的是一座城市的文明程度, 也更加契合“城市让生活更美好”的期许。

建设户外驿站, 不仅是一项服务民生的“硬”工程, 更是一份关切民心的“软”情怀。对于环卫工人、快递小哥等户外劳动者来说, 经常头顶烈日、面迎寒风、冒着雨雪, 需要一个避暑防寒、休息小憩的场所。持续推进户外驿站建设, 实现户外工作者和城市的双向奔赴, 才能让户外工作者的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续, 托起他们“稳稳的幸福”。

聚焦需求, 提供温馨服务。要带着感情、带着责任、带着问题深入户外工作者群体, 针对“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题,

提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的便利服务, 不仅让户外工作者有个歇脚处, 还能提供充电、洗衣、热饭等多项服务。聚焦不同行业从业者的差异化需求, 不断升级驿站服务内容。聚焦实用, 提高服务质效。户外驿站, 关键要实用, 建了不能浪费, 要提供实实在在的服务。进一步优化服务供给, 结合户外工作者的工作特点和出行规律, 尽可能提供24小时不打烊服务, 尤其要为夜间工作者提供贴心服务。同时将户外驿站纳入导航平台, 一键展示驿站地址、功能简介、开放时间等信息, 方便户外工作者随时随地就能找到“大本营”。聚焦共治, 发挥主体作用。驿站怎么建、怎么用? 户外工作者最有发言权。要充分激发户外工作者的主人翁精神, 让他们在驿站建设和使用上发挥主体作用, 使其成为城市治理的合伙人, 不断提升他们的归属感。为户外工作者搭建沟通平台, 推广“随手拍”小程序, 引导户外工作者成为基层治理的“移动探头”, 推动城市治理延伸到背街小巷, 覆盖城市各个角落。

小驿站, 大爱心。有细节、有温度的民生实事, 群众心向往之, 也是全社会共同努力的方向。期待建设更多、更便捷、更温馨的诸如户外驿站之类的公共服务设施, 让我们的城市越来越宜居、越来越美好。

我与太空种子共成长

如东县解放路小学自今年1月收到来自北京“空天逐梦”青少年科学工作室的太空种子开始, 学生们就化身“小菜农”, 在专家指导下精心种植, 现已喜获丰收。种植实践点燃了孩子们的科技强国梦。

薛浪画



服务为民, 让不动产登记“动”起来

□赵件华 一心

近年来, 市自然资源和规划局聚焦老年办事群体, 积极探索政务服务适老化工作, 推出上门办等“五办”服务模式, 力求为老年人提供亲情式、精细化的一站式服务。日前, 市资规局《优化政务服务环境 自然适老尊老爱老》入选2023年度全省老龄工作十佳案例, 南通唯一。

登记小窗口, 面向“银发族”做优“大服务”。不动产登记涉及千家万户, 关乎群众的“心头”利益, 这项服务便利与否, 直接关系到社会对政府服务的体验感。市自然资源和规划局从老百姓的视角出发, 让不动产登记“动”起来, 把抽象的“放管服”改革转向用户端导向, 探索政务服务适老化工作, 优化各项业务工作, 努力提升老

年人办事舒适感、获得感。这既是深化改革的大动作, 也是对保护人民群众重要财产权、对优化登记财产营商环境做出的生动实践。

干事关键在于人。我市广大不动产登记人员, 日复一日默默承担与付出, 支撑着不动产登记工作持续的改革创新以及窗口的一笔笔业务办理。成事关键在于持之以恒。市自然资源和规划局聚力不动产登记队伍作风常态化建设, 提出坚持以人民为中心, 推出上门办、陪办办、代理办等举措, 构建适老化服务链, 打造“优化政务服务环境 自然适老尊老爱老”品牌, 可谓抓住了“牛鼻子”。要建设一支能力强、作风优的队伍, 就必须学会换位思考。在推出办事指南的基础上, 他们还还为老年人推出了服务卡, 将一张从审核者角

度出发的1、2、3罗列清单, 变成了从被服务者角度出发的第一、二、三步流程指引, 更加贴合现实的业务办理需要。

具体而言, 让不动产登记“动”起来, 服务群众更贴心, 打造不动产登记适老尊老爱老品牌, 首要是突出政治引领, 践行为民服务的初心。除了常态化的教育和考评, 还可以通过体验群众办事过程, 真切体会办事人感受, 从而改进工作方式、优化登记流程, 将以人民为中心落到实处。同时, 要让品牌建设有实实在在的抓手, 不仅要为老年人提供高效的业务服务、便利舒适的办事体验, 更重要的是要保障老年人老有所居、老有所依, 保障其合法权益不受侵害。此外, 在市民买房实现“交房即交证”、自己的房子自己“办证”、房屋交易和银行抵押“合并

办”、登记与水电气同步“关联办”、上门服务让特殊群体“难事不难”等改革过程中, 要提升攻坚克难的能力。推出“微笑服务、用心服务、延时服务、预约服务”等特色服务。还要坚持因事制宜, 避免脱离实际。如针对农村不动产登记、上门服务, 可以结合实际需要组建临时或固定的工作小组; 针对特殊办事人群, 可以根据需求设置登记先锋岗等。

登记有时限, 服务无止境。打造“一对一、多对一”“五办”等自然适老尊老爱老服务品牌是一项需要长期坚持、不断完善的工作, 在前期创建的基础上, 后续的规范化、持续性建设同样重要。各县(市、区)自然资源和规划系统应进一步落实不动产登记“创新式”“保姆式”服务, 让便民服务更有速度、有温度、有力度。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善