

江苏有线南通分公司:

# 砥砺奋进十载 一路芳华青春 在向新向智发展之路上书写“有线力量”

一座城市的发展史,总有山河为证;一家企业的奋斗史,总有笔墨留香。

五山脚下,濠河之畔,2014年7月,江苏有线南通分公司揭牌成立。十载峥嵘岁月,他们在江韵海潮滋养下,根植江海大地,厚植“包容会通、敢为人先”的江海精神,深入推进新时代党建工作、业务转型升级、基础网络建设、行业管理创新、公共服务提升,在向新向智中砥砺前行,在抢抓机遇中勇立潮头。

“起”笔,初心入墨。这是擎旗奋进、初心如磐的十年。南通分公司坚持固本培基、强根铸魂,以高质量党建引领高质量发展。

“承”载,守牢防线。这是履责于行、彰显担当的十年。南通分公司坚持全时守护、爱在分秒,发挥党媒政网屏属性优势,升级惠民便民场景,守牢安播防线;牢记国企担当,践行社会责任,“情满江海 视界先锋”品牌持续擦亮。

“转”型,破局启航。这是厚植主业、融合发展的十年。南通分公司坚持深耕江海、向新而行,广电5G破局启航,智慧广电厚积成势,高质量发展焕发澎湃动能。

“合”力,同心而行。这是活力迸发、同心而行的十年。南通分公司坚持精益管理、凝聚力量,打造事业舞台和文化强场,创优争先氛围日渐浓烈,管理效能不断释放。



## 党旗高擎融江海



党建引领凝聚发展合力,擎旗奋进汇聚磅礴力量。南通分公司以党的建设为统领,以走在前、作表率的态度,把党的领导落实到各领域各方面

各环节,为推动公司发展提供了坚强保障。

党建领航强根铸魂。信念如同灯塔,照亮前行方向。坚持把学习贯彻习

近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,主题教育扎实开展,热潮涌动,推动党的最新理论成果走深走实、入脑入心。

基层基础夯实筑牢。深入开展党建品牌创建,促进党建与业务融合。“视界先锋·情满江海”党建品牌入选江苏有线十大党建品牌。开展“党员示范岗”评选,“我是党员我先上”等活动,引导党员干部“亮身份、树形象”,投身公司高质量发展。

廉洁治企扎实有效。狠抓“两个责任”落实,一体推进“三不腐”。举办党纪法规、家教家风讲座,开展“5·10思廉日”和“算好廉政账”专题教育活动。结合“视界清风”廉洁文化建设,启动了廉洁文化“五进”活动,持续打造风清气正、团结干事良好氛围。



江苏省广播电视局党组书记、局长曹运剑到公司调研指导工作



江苏有线党委书记、董事长庄传伟调研公司智慧城市建设工程



江苏有线党委副书记、总经理杨青峰到公司调研老旧小区网改工作



中共江苏有线南通分公司第一次代表大会胜利召开



电力工人正在高空作业，维护通信线路

## 集体荣誉



志合者,不以山海为远。

江苏有线南通分公司实施“人才立企”“改革兴企”“文化强企”三大战略,全力为企业发展“打基础、固根本、利长远”,厚植未来发展优势。

改革增动力。圆满完成了县级网络整合,在机制、考核、经营、安播、队伍等层面,市县联动、一体运行,从“全面整合”迈向“深度融合”。建立部门与基层单元协作联动机制,经营、支撑条线双向赋能,融合共进。聚焦高质量发展,推进机制改革,强化创新驱动,制定、修订了一批管理流程、内控制度、考核机制,调动员工干事创业热情,不断释放活力。

持续强队伍。加强年轻人才培养工作,实行考核、锻炼、提拔使用全链条式管理。制定了队伍管理制度规范16项,年均组织内部培训或邀请专家培训40多次,参训1500人次以上。搭建挂职锻炼、青年菁英实训营、技术论坛、个人工作室等平台,把人才优势转化为发展优势。累计获得省级科技创新奖52个,361人次入选江苏有线223有线远航人才。

画好同心圆。坚持以企业文化建设为抓手,以奋斗者和价值创造者为本,求最大公约数,画最大同心圆,凝聚高质量发展“向心力”。开展职工技能比武、趣味运动会、文艺汇演、团建拓展、读书分享会等活动,营造良好人文环境,提升员工归属感,引领广大员工团结一致奔赴新的“春暖花开”。

砥砺奋进十载,一路芳华青春。十年来,南通分公司资产规模不断壮大,营业收入平稳增长,每年均完成江苏有线省公司下达的目标任务。公司营收规模和盈利水平持续位居江苏有线第一方阵。被江苏有线省公司授予“突出贡献奖”,综合考核第一等次,公司领导班子荣获经营性公司优秀领导班子等称号。公司先后获得“全国信息通信行业用户满意企业”“江苏省广播电视政府奖”“江苏省模范职工之家”“南通市先进集体”“南通市文明单位”“南通市五一劳动奖状”等荣誉和称号。

逐梦江海十载荣光,奋楫扬帆再启新程。十年,既是砥砺奋进的里程碑,也是戮力前行的新起点。载着荣光,再启新程,南通分公司将执深耕江海大地,踔厉奋发、笃行不怠、走在前列,为谱写中国式现代化南通高质量发展新篇章贡献有线力量!

·吴莹·

本版图片由江苏有线南通分公司提供

## 视界先锋腾江越海



广电正式开启5G时代,迈入新赛道,“有线+5G”呈现融合发展新气象。南通分公司坚持“党媒、政网、民屏”的属性定位,秉持“腾江越海”之姿,昂扬奋进,融合创新,实现社会效益和经济效益融合并进。

全力稳固宣传阵地。以公共文化服务需求和群众需求为引领,加快广播电视网络建设,实现有线数字电视户户通,固网用户规模位居全省前列,确保了市委、市政府声音的有效覆盖和宣传阵地的基础稳固。将为百姓提供优质文化产品作为一号工程来推进,加强优质节目的引进,构建海量的节目和信息集聚平台,满足人民群众多元化文化需求。

丰富公共服务供给。以群众需求为导向,以“我为群众办实事”为抓手,

突出智慧化、融合化导向,发展智慧广电,助力乡村振兴,着力为农村地区提供更加优质的公共文化服务,在全省率先建成县级“新时代文明实践”云平台,建成“智慧广电乡镇”46个,以如皋“智慧九华”、如东“智慧长沙”为代表的智慧广电乡村项目融合乡村治理,展现地方特色,助力乡村振兴,获得专家点赞。积极落实治理“套娃”收费及操作复杂工作要求,优化用户收视体验。强化服务质量及用户投诉考核管理,实行服务全链条、全流程管理,完善营业厅视音频监控系统,稽核率保持在省内前列。推进市县公司呼叫中心整合及业务融合工作,实现市县一体化服务管理。

彰显国企社会责任。成立“江海志

## 直挂云帆通江达海

广电网络,连着千家万户,关系百姓民生。

畅联江海,赋能未来。近年来,南通分公司持续推进广电网络基础设施建设,推动广电网络数字化、双向化、智能化,江海大地广电网络持续迭代升级,建成了一张覆盖全市、遍布城乡、连通千家万户的广电光纤传输网,完成了有线电视全覆盖,实现了从“户户通”向“人人通”、“看电视”向“用电视”的全新跨越。

十年来,江苏有线南通地区网改网

2014年的14%增长到91.8%。全市有线电视广播电视网络传输总里程达8.2万公里,拥有基础管道资源0.81万管孔公里,光缆资源150.17万芯公里,电缆6.48万皮长公里。新建万兆城域网,推进宽带网络提速,具备千兆宽带入户能力,顺利完成广电云中心机房搬迁,开展5G信号覆盖测试,为公司可持续发展提供强有力的支撑。

牢固树立广电网络作为舆论宣传主阵地、主渠道的责任意识、使命意识,坚持把安全传输和安全播出作为“生命线”维护保障,全面提升安全播出保障

能力,让网络畅通无阻,圆满完成了各项重要安播保障任务。多次荣获“江苏有线安全播出保障先进单位”称号。



广电网络技术人员正在调试设备

