

启东海复镇家禄村160多亩芦稷进入销售旺季,预计今年卖出50万根——

田头“土货”变身夏日“网红”

炎炎夏日,正是芦稷上市时,在我市启海地区农村的宅前屋后,到处都能看到红了穗子的芦稷,随手砍一根,撕开碧绿的芦稷皮咬一口嚼两下,水露露、甜滋滋的汁水顺着咽喉直下,满嘴清香。

在启东海复镇家禄村,最惹眼的就是成片的芦稷地,一排排碧绿的芦稷婀娜婆娑。这几天,冒着高温,启东嘴爱农场的20多个工人一大清早就开始忙碌了,节奏明快的“咔嚓咔嚓”声此起彼落,农场主王海兵说,现在芦稷价格便宜了,销量上去了,最多一天销售达到1万根。几个小时后,这些新鲜的芦稷将运往全国各地。

从“小打小闹”到规模种植

芦稷是启海地区特有的饮料型作物,栽培历史悠久,城乡许多居民喜食。芦稷,又名芦粟、甜芦粟,是高粱的一个变种,一年生草本植物,秆、叶与高粱相似,但比高粱长得高(约高4米)。

芦稷最能承载启海人的乡愁。过去,在启海农村,家家户户都会在垄沟边种上几棵芦稷,待到盛夏,芦稷的穗头转为黑红色,便是其成熟可食之时。

在炎炎夏日里,一家人饭后乘凉,围坐在桌边闲聊,几乎少不了芦稷。边聊天边嚼着芦稷,满嘴甘甜,是一天中最惬意的时光。

吃芦稷也是王海兵童年记忆的一部分。走南闯北的他发现,现在80后、90后、00后,都喜欢甜芦稷,于是5年前,他开始小规模种植,放在自己的店里卖,没想到这种纯天然水果在江浙沪一带非常畅销。2021年,王海兵在海复镇家禄村十一组承包了土地,创办家庭农场,开始甜芦稷规模种植。经过不断学习摸索,他积累了丰厚的种植经验,种植面积从一开始的几亩扩大到50亩,今年又一下子增加100亩。

王海兵的嘴爱农场每年3月初就开始芦稷育苗种植,品种为目前市面上广受好评的“红穗青肉甜芦稷”。首茬芦稷一般在6月初上市,销售期一直持续到11月份左右,预计今年能卖出芦稷50万根。

“直播带货”解决销售难题

网络平台上,王海兵也迅速跟进,嘴爱农场每天通过发布视频的方式,记录甜芦稷的生长全过程,将自己的产品展示给用户,这种方式使得购买者可以更加直观地了解农产品的质量,提高了甜

芦稷的知名度和销售额。

王海兵透露,现在芦稷的订单来自全国各地,周末还有不少上海旅游团前来选购。采访当天,就有一个上海客户订了3000根,昔日生长在乡村田头的作物已摇身一变,成为夏日市场上的“网红”。

芦稷规模种植为王海兵带来了可观的经济回报,他的抖音店铺内,甜芦稷5斤(中间段)销售价格达到70元,即使到了现在,芦稷大量上市,当地市场价格大幅下跌,但抖音销售价格还维持在50元左右。

随着芦稷大量上市,每年王海兵都会聘请附近村民来农场当零工,这也为周边老年村民提供了一条新的增收路径。村民陈亚珍满面笑容地说:“自从王海兵开始种植芦稷,就喊我们附近的村民帮忙,让我们这些老年农村妇女能在家门口获得一份不错的收入。”

种质收集促进产业发展

早在2018年,农业农村部公示了当年第二批农产品地理标志登记产品,启东芦稷榜上有名,近年来,启东农业部门围绕芦稷的种植历史、人文历史、销售范围、销售前景等方面做了大量的工作。

芦稷的农家品种有很多,如“黑穗”

芦稷、“红穗”芦稷、“甘蔗”芦稷、“糖心”芦稷等。但近年来城镇化发展加快,很多农家品种濒临消失,造成种质资源缺失。2015年,海门区农科所牵头申报“海门地方品种芦稷种质资源收集、整理及利用”项目,以海门芦稷为研究对象,旨在对民间种质收集整理,并进行品质评价,促进启海地区特色农产品的发展。

除了启东家禄村,这两年,海门常乐镇培才村也开展规模化芦稷种植,并与海门区农科所进行育苗合作,将芦稷上市时间提前了一个月,延长了销售周期。目前,培才村的芦稷种植户达到了上百户,全村芦稷种植面积超过了200亩,成为名副其实的产业兴旺“明星村”。

据了解,启东全市芦稷的种植面积在15000亩左右。作为芦稷规模种植的领头人,王海兵对未来信心满满,他表示将带领更多村民一起种植芦稷,并提供销售一条龙服务。同时继续扩大芦稷的种植规模,提升品质,让更多人了解并品尝到芦稷的独特风味。

本报记者 黄海

摄影:祁金丹 张天元 刘龙基



江苏神通阀门股份有限公司党委书记兼总裁吴建新:

致力于走高端阀门国产化之路



得到宝钢的认可。

1994年,国家为巴基斯坦开发建设30万千瓦的核电站,吴建新带领团队开始瞄准核电市场,“核电阀门难度大,要求高,我们能行吗?”吴建新没有胆怯,他组建攻关团队,亲自带着样机去做地震试验。1995年,企业设计制造的核级蝶阀,以其卓越的性能和可靠的质量通过鉴定,并成功取得了恰西玛核电站核级蝶阀球阀的批量订单。这一重大突破,标志着吴建新团队的创新能力在核电阀门领域得到认可。

2001年1月企业改制,成立江苏神通阀门有限公司,吴建新任董事长,2005年,“焦炉烟气除尘专用超大型转换设备”被立项为江苏省科技成果转化专项资金项目,在吴建新的带领下,转化的产品被认定为江苏省高新技术产品,并获江苏省科技进步三等奖。

2006年,国家发改委能源局、中国机械工业联合会牵头组织核电阀门国产化工作,吴建新敏锐地觉得,这是一次机会,应义无反顾地投身于核电阀门国产化事业。

当时的核电阀门主要以进口为主,抗震、抗辐射、抗电磁干扰等问题都是难以逾越的障碍,公司有人担心核电国产化投入大,产出效果难以预料。吴建新力排众议,带队组织攻关小组,从产品的选型到结构确定,材质的选择到加工工艺的验证,样机的各类试验,一一过问。2008年,公司完成百万千瓦级压水堆核电站全部核级蝶阀、球阀的样机鉴定,走在了全国阀门行业的前列。2009年,公司又组织开展了核电站用贝类捕集器、可流动指示器等特种产品的国产化工作。

2010年6月23日,江苏神通成为2000年以来首家在国内A股上市的阀门企业。

2011年,公司又加入了国家能源局组织的火电阀门国产化团队,承担国家能源局组织的超(超)临界火电关键阀门国产化研制任务。随着公司3号基地建成投产,公司又加入到液化天然气(LNG)超低温阀门国产化、煤化工苛刻工况阀门国产化行列。

2019年,吴建新从一份报告中了解到,我国高端阀门的设计、制造、生产和实验测试能力同发达国家相比依然存在一定

差距。中国阀门市场需求超300亿美金,全球占比20%以上,然而国内高端阀门市场仍需依赖进口。

科技创新让吴建新执掌的公司风生水起。2020年以来,在核电领域,公司核级蝶阀、核级球阀市场占有率达到90%以上。

2022年,为解决半导体装备技术领域难题,江苏神通组建了全资子公司神通半导体科技(南通)有限公司,作为公司在半导体装备领域长期布局的研发平台,该子公司的主要研发生产半导体装备用特种阀门,为半导体及光伏设备所需关键零部件、产业链所需核心零部件产品提供配套,2023年底研发的真空阀门、超洁净阀门等已进入样机试验、验证阶段。

通过不懈努力,江苏神通在阀门市场上建立了独特的品牌优势,形成了具有国内乃至全球影响力的“蝶球”“神通”等自主品牌。

致力于高端阀门的国产化,是神通阀门长盛不衰的秘诀。2023年,公司销售收入超21.3亿元,在2018年10.8亿元的基础上实现了翻番。

“国产替代进口的空间依然很大。我们将用三五年时间把神通阀门建设成为具备较强国际竞争力的中国阀门龙头企业。”吴建新看了看手机说,“我要去赶飞机,北京的客户约谈了一个新的国产化项目。”

本报记者 赵勇进 顾雨

(上接A1版)

聚焦法治化护权益

“上次你们送来五份文书,对我们帮助真的很大!”近日,面对再次前来服务指导的通州生态环境局工作人员,某塑料制品企业负责人连声道谢,“我们也想通过环境管理提升市场竞争力,但这方面法律法规太多太杂,你们送来的文书让企业找到了整改的方向。”“五书同达”是通州生态环境局提升执法服务质效的有力举措,也是南通深化包容审慎监管的一次有益尝试,实施以来得到许多企业的积极响应和高度评价。

践行“法治是最好的营商环境”理念,我市先后颁布《南通市优化营商环境条例》《南通市科技创新促进条例》等地方性法规,研究起草《南通市知识产权保护和促进条例》,为更好地服务企业、激励创新提供坚实法治基础;率先出台首违不罚、免罚、从轻处罚、减轻处罚、不予行政强制措施“五张清单”,覆盖30个行政执法领域648项行政执法事项,为全市超万家经营主体免罚轻罚3.8亿元;全面推广“邀约式”执法,鼓励企业变“被动迎查”为“主动

营商环境优无止境 市场主体峰峦如聚

体检”,将问题解决在萌芽状态。

日前,我市某建筑企业因一起合同纠纷起诉某公司,标的额6000多万元,其申请保全该公司6000多万元财产。通常情况下,该建筑企业需支付保全保险费3万多元,或提供1200多万元担保财产,但其系“涉诉双免保”白名单企业,通州法院在办理保全时,没有要求其提供担保,为企业节约了诉讼成本,减少了讼累。

这是南通在全国首创“涉诉双免保”机制的一个典型案例,该机制在53个案件中适用免保措施,免保金额达6.8亿元。为进一步减轻企业应诉负担,我市还坚持“多重整治救、少破产清算”理念,对陷入困境但仍有发展前景的企业,综合运用重整、和解等措施拯救,促成企业再启新航。

瞄准国际化促开放

这几天,因为日本客户又增加了一批订单,南通岩井服饰有限公司副总经理徐晨忙得不亦乐乎,公司生产线马力全开。

“我们的女装、运动装主要出口日本,办理RCEP产地证让业务量更稳定。”徐晨告诉记者,今年上半年出口产品较去年同期增加了五六万件,“政府部门一直指导我们摸透政策、用足政策,给企业优化供应链布局,开拓市场带来很大帮助。”

服务企业办证的同时,我市持续引导企业充分利用RCEP等贸易协定,累计为全市1000余家外贸企业签发RCEP原产地证书超8.3万份,签发量在全国地级市中排名第一。上半年,我市某小型食品冷冻外贸公司申领RCEP原产地证97份,获得境外关税优惠约46万元。

着力助开放、益通商,我市在简化出海办证手续、维护出海企业权益方面屡出实招。6月15日,一艘国际航行船舶停靠南通,船方表示本航次船期紧张,货主急需接收货物。得知情况后,南通海事人员查询信用系统,确定该船舶及其代理公司信用状况良好,遂实施信用“告知承诺制”,原本需要半天乃至一天时间办理的查验手续仅用几分钟便完成,船方点赞这

是“真正便民利企的实招”。

据统计,我市实施船舶出口岸信用“告知承诺制”以来,为万余艘次离岸国际船舶提供“快进快出”服务,压缩流转工时约8.3万个小时。同时,实施海船转籍登记“不停航办证”,业务办结时间由7至10个工作日降至1至3个工作日,今年办结数量居全省首位。

随着企业“走出去”愈加频繁,海外维权需求愈发强烈。我市建立34家“知联侨”知识产权海外服务分中心,指导企业应对知识产权海外纠纷20余件,挽回经济损失超7000万元,“知联侨”服务模式入选国家知识产权强国建设典型案例。

营商环境没有最好,只有更好。市发改委相关负责人表示,将始终以经营主体获得感和满意度为出发点,继续在政务服务提档升级、惠企政策落地见效、行政执法公正文明、政商关系亲清有为、市场环境公平有序等五个方面发力,通过推行“政务服务‘掌上通办’‘零壁垒’”“开门出政策”“进一次门、查多项事”等举措,持续擦亮“万事好通”营商环境服务品牌。

本报记者 刘璐 严春花



19,2023年全国基层理论宣讲先进集体“启东市‘理响东疆·启讲’理论宣讲团”组织青年理论宣讲员和村党组织书记,第一时间共学研读《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》。

“健康家乡 归巢如东”义诊活动举行 让群众在家门口享受名医诊疗

本报讯(记者张烨)昨天,“健康家乡 归巢如东”义诊活动在如东县人民医院举行。南京如东人才驿站健康医疗服务部、南京医科大学第二附属医院和如东县人民医院进行三方合作签约,许波群名医工作室揭牌成立,22组医生现场师徒结对,让群众在家门口享受更优的医疗服务。

本次活动由如东县委组织部(人才办)、如东县卫健委、南京医科大学第二附属医院主办,如东县人民医院、南京如东人才驿站和南京如东商会承办。南京医科大学第二附属医院与如东县人民医院正式结对,近30名来自南京医科大学第二附属医院的权威专家现场为群众义诊,6位医疗专家受邀作医疗讲座。

穿针引线,造福百姓。2022年,如东县委组织部(人才办)在南京成立首个如东在外人才驿站,集聚创新发展要素,凝聚服务在外人才,起到了良好的示范带头作用。无锡、深圳、上海、苏州等地的如东在外人才驿站也先后成立。南京如东人才驿站专门成立人才驿站医疗专家智库,汇集徐良、缪林等近60位在宁如东籍医疗专家,多次赴如东开展义诊活动,推动省人民医院、南京儿童医院等与如东深度合作,助推了优质医疗惠民。

“本次活动让我的归巢心结得到了彻底释放。”师父代表、南京医科大学第二附属医院胸外科主任李亚东是如东双甸人,在外工作已有32年。他说,此次两地医生师徒结对,建立了可持续的工作关系,可以加速名医的帮带示范,相互取长补短,也更具操作性。

近年来,南京医科大学第二附属医院多次组织专家赴如东开展义诊活动。南京医科大学党委常委、副校长、南京医科大学第二附属医院党委书记顾民表示,今后将通过结对帮扶、基层培训、技术推广等方式,促进医疗资源服务下沉,全面提升如东医疗人员技术水平,促进区域医疗水平明显进步,合力解决群众“看病难”的问题。

“专家们不仅带来了医疗福利,还强化了宁如医疗合作交流的桥梁纽带作用。”如东组织部门负责人表示,将进一步依托如东在外人才驿站,推动人才链、教育链、产业链、创新链融合发展,赋能家乡高质量发展,造福更多群众。

“降温神器”台风在路上

25日—27日有强降水过程

本报讯(记者俞慧娟)出梅之后高温天气“无缝衔接”,昨天已经在高温热浪里“翻滚”的第六天了。截至当天下午4时,各国家气象观测站里,通州、南通两站一路遥遥领先,最高气温分别达到了38.9℃、38.8℃,再创今年气温新高。

不过,再熬一熬,“降温神器”台风要来了。市气象台发布的一周天气趋势显示,受热带气旋影响,新一周里25日—27日我市有一次大风和强降水过程,其余时段受副高控制,以晴热天气为主。具体预报:22日—23日晴到多云,24日多云,25日—27日阴有阵雨或雷雨,28日多云。

从气温上看,本周平均气温31℃,偏高;最高气温37℃—38℃,出现在22日白天,最低气温26℃,出现在27日早晨。也就是说,高温天气还得持续个三天,25日—27日,受热带气旋影响,最高气温暂退高温线以下,伴随着陆上和沿江江面6—8级、沿海海面8—10级的大风以及降水过程,“炙烤”的感觉可能会缓解不少。

市气象台提醒市民做好防暑降温工作,尽量避免在高温时段长时间户外活动,出门备好雨具,防晒挡雨两不误。

关爱生命 “救”在身边

我市举办红十字应急救护技能竞赛

本报讯(记者李波 通讯员陆洋)20日,市红十字会、总工会、教育局、卫健委联合举办红十字应急救护技能竞赛,各县(市、区)的9支参赛队伍、共45名队员参加。

本次竞赛立足于普及群众性应急救护技能,面向我市一线应急救护培训师资,突出实际操作与教学技能,集中展示近年来全市红十字应急救护工作成果。竞赛分理论知识考核、操作技能考核和主题演讲三个部分。理论知识重点考查红十字运动和应急救护等相关理论。技能考核考查了成人CPR+AED、小腿骨折、前臂骨折、头部受伤、烧烫伤等10项现场创伤救护操作。主题演讲环节,各代表队选派1名选手,围绕“我和红十字应急救护”主题,讲述参与救护培训、进行救护普及、实施现场救护的经历。

近年来,市红十字会常态化开展公益性应急救护知识与技能培训,全方位推进应急救护培训进企业、进学校、进机关、进社区、进农村。目前,全市共有红十字应急救护师资351名,应急救护知识普及人数达340万人次。

党建共建增强“青引力”

南通创新区志趣先锋融合党建空间落成

本报讯(记者沈佳颖)门外绿意盎然、生机勃勃;屋内明亮开阔、桌椅整洁。17日,记者在现场了解到,靠近紫琅公园紫琅林谷南入口的南通创新区志趣先锋融合党建空间已经落成,将于近期投入使用。

紫琅公园占地266公顷,有碧波微漾的宁静致远,也有花红柳绿的自然惬意。无论白天或夜晚,紫琅公园已经成为周边市民休闲运动的好去处。

如何让区内青年更有幸福感、获得感?针对这一问题,南通创新区管理办公室、南通中海物业管理有限公司南通分公司、南通市绿化造园开发有限公司以党建为引领,以“青苗培育”为抓手,共同打造南通创新区志趣先锋融合党建空间,为紫琅公园再添标志性场所。

以青年需求为导向,该空间不仅将党建活动与人文服务紧密结合,更融入了浓厚的艺术色彩。空间主要包含三个房间及户外草坪,场地开阔、设备完善,将于近期开设音乐、文化、运动等5类公益社团,定期举办课程活动,进一步丰富青年的业余文化生活。