

拓展传播阵地 共建慈善之城

□王孝誉 阚海霞

热点快评

7月18日上午10时10分,装饰一新的“慈善之城”主题列车从南通地铁2号线易家桥站驶出,开启慈善旅程。当天,地铁2号线易家桥站点慈善之城主题厅同步启用,这是目前全国地铁首个沉浸式主题慈善空间。

为全面贯彻落实习近平总书记关于慈善事业的重要讲话重要指示精神,全方位传承弘扬张謇慈善精神,我市将“慈善之城”建设工作纳入了城市整体发展格局。坚持把增进民生福祉作为工作的出发点和落脚点,倾力服务民生改善,广泛聚合慈善资源,健全志愿服务体系,“人人参与、人人共享、向爱向

暖、向上向善”的慈善义举,在江海大地蔚然成风。

南通独特的地理环境孕育了独特的江海文化,蕴含了“乐善好施、扶危济困”的慈善基因。慈善是中华民族的传统美德,也是南通重要的精神标识。100多年前,张謇先生在南通创办慈善机构,开创了近代慈善事业之先河。上世纪90年代起,我市相继涌现“莫文隋”、江海志愿者、磨刀老人等一批慈善典型,形成了全国瞩目的精神文明“南通现象”。新世纪以来,全市累计募集善款超过33亿元,救助困难群体近400万人次,慈善事业不断开创新局面。

南通又一情景式、体验式慈善文化载体,是建在广大市民身边的流动的慈善空间,拥有轨道交通的公共资源优势。要

充分依托这一平台,开展丰富多样的主题活动,广泛传播慈善文化,推动人人知慈善善,让温暖汇聚、让爱心传递、让幸福延续。

推动慈善事业高质量发展,离不开良好的社会氛围和环境。要积极营造慈善生态,广泛凝聚慈善力量,让公益慈善全方位融入社会生活。携手主流媒体,营造慈善舆论氛围;创新自有媒体,打造慈善宣传阵地,立体化传播慈善理念。广泛、有效动员社会各方面力量,激发城市慈善活力,使慈善事业成为引领社会的风气和号召。

社会传播阵地,是慈善事业发展的重要平台。要依托张謇企业家学院,培养更多的张謇式企业家,发挥先富带后富、帮后富作用,促进共同富裕。不断开发和拓展中华慈善博物馆的作用与

功能,将其打造成为集展示、传播、捐赠、体验、服务于一体的现代化、信息化,国内一流、国际知名的慈善地标。在中华慈善博物馆内增设“南通厅”,通过传统与现代相结合的方式,采用声光电多媒体手段,以图文并茂的手法、场景复原等形式,翔实、生动地展现南通慈善事业的发展脉络、杰出典型和卓然成就,进一步弘扬慈善精神,引领社会风尚。在重点公共广场、公园、旅游观光景点等打造慈善主题广场,在潜移默化中引导人们向上向善。常态化开展更广泛、更多元、更直接、更有效的慈善活动,调动社会各方面自觉参与慈善活动热情,让“慈善共享、人人参与”的理念深入人心,不断放大“慈善之城”的建设成效,擦亮“慈善之城”的靓丽名片。

观点声音

去露营地体验“露营+火锅”,喝杯咖啡的工夫顺手来一次“文物修复”,到各地文创主题饭店打卡……如今的餐饮消费市场,“新玩法”越来越多。“食不厌精,脍不厌细”,国人对吃的要求向来甚高。而随着健康、理性、实用等新的餐饮消费理念逐渐成为市场主流,消费者对吃的要求也开始向精致健康转变。众多个性化消费新场景应运而生,就是餐饮从业者不断努力的结果。因为只有不断创新菜品样式、服务模式 and 营销方式,才能赢得消费者的“胃”,抓住消费者的心。各类餐饮企业在考虑如何利用“新玩法”吸引消费者的同时,也不要忘了“品质为王”“高性价比”这些基本要求。要在此基础上,以增值服务、多元场景满足消费者对美食的新需求。新的消费趋势下,“民以食为天”的内涵变得更加丰富,但不变的是大众对美食和美好生活的不懈追求。期待更多餐饮“新玩法”能为消费市场发展“增味”。

——中国经济网《期待餐饮“新玩法”为消费市场“增味”》

入境签证政策优化再进一步,6日过境免签政策再扩大适用范围。近日,国家移民管理局发布公告,即日起,144小时过境免签政策扩容3个口岸,扩大河南、云南省内的过境免签政策的可停留范围。“我家大门常打开,开放怀抱等你。拥抱过就有了默契,你会爱上这里。”16年前,一首广为传唱的歌曲不仅迎来了数以千万计的游客,也将一个开放自信、包容友善的大国形象立了起来。对于今天的中国而言,“开门”不再是物理空间的开放,更是一种心态的开放、文化的开放。从更深远的意义而言,只有世界能“走进”中国,中国才能更好走向世界。旅游的本质是服务。144小时免签政策带来大量游客的同时,如何保证游客的满意度和体验质量成为扩容提质关键。外国游客来中国,不仅要体验饮食与自然风光,更要从历史、文化、风土人情中了解中国的博大与深邃。小语种导游服务是不是充足?多语言指示路牌是否完备?外币兑换、信用卡和现金支付是否顺畅?利用现代科技手段,在这些问题上交出一份令人满意的答卷,才能让每一位外国游客感受到宾至如归的温暖。

——光明日报《从“大门常打开”到“服务暖心怀”》

“面试要求提供MBTI人格测试截图”“因性格测试被拒”……社交媒体上,常有求职者吐槽此类现象。近年来,MBTI人格测试受到追捧。此类测试以“贴标签”的方式刻画个性性格倾向、心理特征和潜在能力,准确性和科学性一直存疑。如果企业以这种网红爆款的人格测试筛选人才,将使招聘的公正性和信服力大打折扣。还有一些企业借性格测试之名,行性别歧视、地域歧视之实,加剧了求职者焦虑,更是涉嫌违反相关法律法规。有关部门既要加强警示教育,引导企业制定科学合理的招聘流程,慎用性格测试等指标;也要加大监督执法力度,对涉嫌就业歧视的企业进行及时提醒和惩治,规范招聘秩序。让求职者求助有门、投诉有道,畅通申诉举报渠道必不可少。要加大宣传力度,鼓励求职者积极寻求帮助,并设立线上线下多渠道举报方式,建立快速响应机制,面对就业歧视及时出手,维护求职者公平就业的权利。此外,还要加强对求职者的就业指导。高校和相关方应形成合力,提供更多公益性的岗位培训与指导,帮助求职者树立正确的就业观念,掌握求职技能,熟悉维权手段。

——经济日报《谨防就业歧视“新马甲”》

广东省深圳市纪委监委建立健全专项工作机制,畅通和拓宽问题反映渠道,督促抓好整改落实,持续推动整治形式主义为基层减负走深走实;湖南省岳阳县纪委监委聚焦工作台账多、机构牌子多、创建评比多等问题,通过暗访、座谈等强化监督检查,着力提升基层减负的精准性……近期,各级纪检监察机关以问题为靶靶,对干部群众反映强烈的突出问题紧盯不放,找准症结、动真碰硬,以务实有力举措纠治形式主义、官僚主义顽疾。大量的案牍杂务、文山会海,让部分基层干部大呼“负担重”。形式主义、官僚主义,是基层负担过重的重要源头。切实给基层减负,从抓好作风建设入手,是必由之路。要通过深入细致的调查研究,准确诊断形式主义、官僚主义在不同地方、不同部门、不同层级的突出表现和新变化、新特征,从而对症下药、精准纠治,千方百计把不该有的“负担”“包袱”统统甩掉。各地不妨梳理基层工作内容,制定负面清单,优化考核方式,同时着眼数字化转型,提升工作效能,让数据多“跑路”,告别“唯表格是举、以文稿论英雄”。值得一提的是,近年来基层很多“四风”问题都是舆论曝光后才被“看见”,侧面反映面对不合理负担,基层向上反馈渠道存在堵点。因此,有关部门要俯身向下、深入基层,建立日常沟通渠道,主动发现问题、解决问题。

——深圳特区报《以“纠风”促“减负”》

转变就业观念,先把“饭碗”端在手

□范人天 一心

当前正是大学生走出校门、毕业求职的关键期和窗口期,做好就业工作是发展所需、社会所向,更是民生所盼。在促进高校毕业生就业过程中,理念是行动的先导,实现高质量充分就业,每位年轻人必须对就业形势、自身能力和用人单位需求作出理性的科学分析,放下身段,摒弃“一步到位”、树立“向下磨炼”的择业新观念,先把“饭碗”端在手里。

少数年轻人就业观念产生偏差,加剧了劳动力市场中的供需不平衡。部分求职者对就业岗位挑肥拣瘦,表现在工资福利要高的、过度追求大城市生活、对用人单位行业地位过度看重等等,加剧了自身就业难度,也影响了一些在传统观念中无须高学历就可胜任的岗位,如今也迎来了更多高学历工作者。从“医学博士应聘中学保健员”,到“北大核物理博士应聘街道城管”,再到“浙大学霸成为机场‘驱鸟员’”,类似案例充分凸显人们对于“高学历人才如何在基层工作中实现自己的价值”这一核心议题的密切关注,应该值得肯定。实践证明,工作没有高低贵贱之分,在世俗眼光中完全无视待遇、地位等差别并不现实,但要清醒

认识到,各行各业也都有不易和辛酸的一面,完美的“铁饭碗”并不存在,先端“砂锅碗”尤其重要。

目前就业的最大挑战,是岗位要求持续增加与高质量就业岗位供给不足之间的矛盾。重新审视并转变就业观念是缓解供需错位矛盾的前提,审视得对、转变得好,就能为化解结构性矛盾带来更大增量。要引导树立正确就业观,就要以更加理性、务实的态度,客观看待个人能力水平和市场用人需求,通过设立阶段性的职业目标,在积累经验、提升技能中,进一步谋求更合适的工作岗位,同时大力弘扬工匠精神,建立健全技能人才评价体系和薪酬待遇制度,体现技能人才劳动价值,真正让“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”成为时代风尚;要引导树立“广阔天地、大有可为”的志向,鼓励更多求职者到重点领域、重点行业、城乡基层、中小微企业和零工市场就业,让自己从“学徒”做起,一步步在基层出力流汗;要着力提高就业服务精准度,引导全社会牢固树立正确就业观,校正一味求稳、求大、求高的择业心态,鼓励更多求职者适应就业市场需求,保持青年有激情、能吃苦、肯奋斗的状态,积极试水新兴领域,通过辛勤努力实现自身发展。

便利店也体现城市软实力

□政青

身处城市的上班族,午餐去哪吃、吃什么,似乎成了每天的“难题”。随着一众便利店相继落户通城,店内销售的便当、鲜食等吸引了越来越多的年轻上班族。便利店,就像城市高楼大厦间的一缕烟火气,在一定程度上也反映着城市的软实力。当你走进一座城市,累了,举目望去,可以找到石凳、木椅、凉亭歇歇脚;渴了,手机一搜,可以在周边找到便利店、小卖部买瓶水;内急了,抬头看到指示牌,就能顺利找到洗手间……便利店、公厕、公园这些基础设施合理地围绕在你身边,会让人感觉,这座城市在主动“照顾你”,有家的温暖与舒适,这也构成市民、旅客、外来务工人员对一座城市的好感基础。

便利店处于居民消费的“最近一公里”,最懂得、也最能够满足居民的消费需求。“小、全、近”的便利店,为现代城市普遍存在的小家庭、上班族提供了理想的购物空间,符合他们频率高、数量少、时间紧的购物习惯。从这个角度讲,便利店的成功普及,正源于满足了现代人的生活方式。可以说,便利店之所以便利,不是规划出来的,而是自发生长出来的,是城市里的各种内在联系催生出来的。

如果问城市管理者可以为这种便

利提供什么助力,那无疑就是用心打造更加友好、健康、可持续的小微企业经营环境,培育便利店可长期持续健康经营的土壤。对于便利店自身而言,需要扬长避短,打好差异牌。一方面找准大型商超的短板,在提供差异化服务方面做更多文章;另一方面,应该更主动融入社区,找准社区的个性化需求。比如,位于商业区附近的便利店以经营餐食为卖点,而位于居住区附近的便利店以经营粮油、禽蛋、新鲜蔬果为特色。那些大型商超不屑做、路边摊点做不了的,恰是便利店可以开拓的市场空间。

除了购物便利,便利店还有一层慰藉的功能。多少人深夜光顾便利店,点一份快餐,中意的不只是味道,还有一份内心的温暖;徘徊于货架间,挑的不是商品,而是琳琅满目的充实感。便利店的珍贵之处,就在于它很现代,又在城市的喧嚣与霓虹之外,给人们带来真实生活的慰藉。对许多人来讲,到便利店随意买点什么,与收银小哥聊上三两句,未尝不是一种放松,既消除工作的疲惫,也赶走生活里的孤单。便利店散发的食物香气、人语嘈杂,像涓涓细流,呵护着城市的烟火气和人情味。



画中有话

爱聚新力量

近日,“工会在身边·爱聚新力量”2024年市总工会“蓝骑士暖心季”主题活动举行。活动邀请市交警支队的警官为60多名蓝骑士现场授课,帮助他们养成自觉遵守交通安全法规的良好习惯。

胡荣画

新征程吹响推进全面深化改革新号角

□苏许映

江海锐评

7月15日至18日,党的二十届三中全会在京举行。全会科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署,是新征程推进中国式现代化的时代新篇。

改革一以贯之,在关键时期内纵深推进。改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。回望四十多年历程,有静水深流,亦有波澜壮阔,万水千山已走过,如今进入关键时期,我们还必将跋山涉水,以求变之勇奋力推进全面深化改革。中国式现代

化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。如今,面对人民群众新期待,把改革摆在更加突出位置,总目标一以贯之,主题十分明确,从经济、政治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队等方面,重点部署未来五年的重大改革举措。以改革破难题、涉险滩、谋复兴,为全面推进中国式现代化保驾护航。

开放与时俱进,在战略机遇中全面开花。开放是当代中国的鲜明标识,是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。坚持高水平对外开放与推进深层次改革,最终统一于中国式现代化的伟大实践。中国式现代化是走和平发展道路的现代

化,是站在历史正确的一边,坚定不移推动构建人类命运共同体的正义之举。一花独放不是春,百花齐放春满园。党的二十届三中全会提出,必须坚持对外开放基本国策,以开放促改革、依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力,建设更高水平开放型经济新体制。以开放促改革、调结构、稳民心,是与时俱进提升我国经济发展水平、塑造我国国际合作竞争新优势的战略抉择。

创新驱动未来,在新兴领域里领跑世界。革,去故也;鼎,取新也。守正创新,由内而外、由表及里、由上到下,从体制机制到产业制造,无一不体现着“新”的意识。与此同时,以新发展理念引领改革,聚焦推动高质量发展

的突破点和关键点,为不断开创高质量发展新局面注入改革动力。当前的中国,新质生产力加速推进,从“劳动密集”到“无人车间”,从“引车卖浆”到“智改赋能”,创新的力量源源不断进入新领域新赛道,未来产业已“片绿吐新梢”,我国跻身创新型国家行列。历史性的一跃,可见全面深化改革是有力支撑和关键变量。我们须以创新打通道、自信展实力,在民族复兴的伟业中破浪前行。

乘历史大势,借改革东风,走人间正道。进一步全面深化改革的新篇章,我们是参与者、见证者、受益者,要有强烈的时代担当精神,凝心聚力、奋发进取,做绘就新时代宏伟蓝图的丹青手,为推进中国式现代化贡献力量。

文明用语从我说起 文明举止从我做起