

生育友好,细微之处要见真招

□周雪霞

热点快评

人口生育不仅是事关民生福祉的家事,也是关系民族发展的国事。当前人口形势呈现少子化和老龄化并存的新常态,如何激发生育潜能,成为社会关注的热点问题。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调:“完善生育支持政策体系和激励机制,推动建设生育友好型社会。”生育友好,不只是对人口长期均衡发展问题作出的政策回应,更需要地方政府在实践落地过程中多花心思、多出“硬招”。

近日,我市生育保险一次性营养补助

标准再次上调,新标准自本月起正式执行。相较于覆盖面更广的居民医保,生育保险虽然是个“小险种”,但在保障女职工生育期间获得经济和医疗支持方面却发挥着大作用。及时调整生育保险待遇,是基于减轻家庭生育负担的贴心考量,背后倾注的是对女性生育社会价值的认同和肯定,而且“免申即享”的便民之举更是人性化的细节体现,让育龄女性能感受到更暖心的政策关怀,从保险层面的制度建设奠定了生育友好型社会的构建基础。

同时我们也要看到,保障“生得好”固然可缓解部分家庭的燃眉之急,但解决更多年轻人“不愿生”“不想生”的困扰才是人口和社会可持续发展的关键。生育意愿降低的原因是多方面的,生育观念的改变、社会环境的影响、经济负担的压力等

使得育龄人口的生育选择呈现更多个性化。特别是女性生育和职业发展的平衡挑战,家庭对女性养育要求的过度依赖和苛责,用人单位对育龄女性平等就业权益的侵犯等等,人为的冲突设置让很多年轻人望“生”却步。

因此,以生育友好之池涵养“生育意愿”之水,需要打好系统政策举措配套的“连环招”和社会多元主体参与的“组合拳”。

要下好“政策友好”的真功夫。聚焦家庭和人口的全生命周期,统筹考虑婚嫁、生育、养育、教育等问题,从住房、税收、医疗卫生等全方位打通政策堵点,构建更加完善的生育支持体系。如大力发展普惠托育,加快托位建设,降低婴幼儿照护成本;落实好产假、育儿假等福利政策,树立引导生育的政策风向标。

要打出“经济友好”的硬拳头。破解

生不起、养不起难题,除了通过生育补贴、保险补助等外部“输血”支持,更重要的是要通过增加就业机会、完善就业保障等内部“造血”机制提高女性的收入水平和家庭经济能力。严厉打击入职前违规设置妊娠测试门槛、入职后实施降薪辞退“生育排挤”等违规行为,加大公益诉讼保障力度。

还要营造“社会友好”的软环境。通过政策宣传和引导重塑多子女家庭养育文化,促进家庭成员志愿帮扶、两性共担养育责任,增进对多生优生的鼓励;同时,增强政策包容性,对生育政策给予一定的调整适应期,增加一些理解和耐心,尊重少生不生的自由,避免舆论压力下的逆反效应。

生育友好的政策效应不会一蹴而就,切实做好“育”的保障、减轻“养”的负担、激发更多“生”的意愿,把政策举措落地落细,才能渐见实效。

观点声音

长沙743所公办学校体育场馆向社会开放,昆明首批免费开放39所学校体育场馆设施,北京推进中小学假期向学生开放体育设施……正值暑假,多地学校明确免费开放体育场馆,受到广泛好评。体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。近年来,无论是从“村BA”“村超”“扒龙舟”等群众身边的全民健身赛事活动火热出圈,还是马拉松比赛经常“一签难求”、诸多社区健身场馆预订爆满,都不难看出全民健身需求之高涨、参与人群之广泛。从高架桥下建起运动公园,到废旧厂房化身体育园区,再到“15分钟健身圈”遍布城乡,有目共睹的是多地不断回应公众需求,强化全民健身公共服务基础设施建设,见缝插针式打造健身“金角银边”,为广大群众提供了更便利的体育锻炼选择。从学校开始,探索支持具备条件的地区开展机关、企事业单位体育场地设施向公众开放试点,值得更多期待。

——南方日报《假期开放体育设施值得推广》

近日,“China travel”(中国旅行)一词在国外某平台爆发,观看量高达7亿次。一群来华旅游的外国人把在中国的旅行体验拍成短视频发布到社交媒体,使许多从未来过中国的外国人“种了草”。这一现象并非偶然,反映出我国放宽管控措施、为入境旅游提供便利产生了实际成效,表明我国入境游市场加快复苏、蓬勃向好,展现出巨大发展潜力。下一阶段,应充分把握入境游发展机遇期,以提升入境游服务质量为抓手,以优化入境游便利条件为关键,深度对接国外游客特色化、个性化旅游需求,推动信息技术在旅游领域应用,提升我国入境游智能化水平。推动智慧旅游发展和服务升级。利用大数据、物联网等信息技术手段,提升旅游服务的智能化水平。创新旅游产品和提升文化体验。结合我国丰富的自然资源和文化资源,开发具有中国特色的文化、生态、休闲旅游产品,满足国际游客多样化的旅游需求。优化入境政策和提升签证便利性。进一步简化签证申请流程,推广电子签证和落地签证,缩短签证审批时间,提升签证通过率。提升基础设施建设和交通便利性。完善交通网络,加强机场、港口、火车站等交通枢纽的建设和升级,提升交通设施的承载能力。

——经济日报《优化服务为入境游添把火》

据7月19日中国新闻网报道,今年暑假,“大厂研学”爆火,产品多为研学机构或旅行社经企业授权后推出,价格根据行程安排从数百元到数千元不等。活动通常会根据人数安排老师带队,由企业专业人士陪同讲解。某企业智能制造旅游示范基地的工作人员告诉记者,参观者可以直接前来基地参观,园区只会收取68元的参观费用。若购买旅行社或研学机构的研学产品,价格往往会更高,“因为他们要赚差价”。近年来,“年轻人宁愿送外卖不愿进工厂”引发舆论关注,“大厂研学”有助于增强职业教育吸引力,激励青少年为实现“科技强国”“制造强国”而努力奋斗。此外,这一研学形式也会在一定程度上提升企业的知名度和社会形象。“大厂研学”不失为研学游的新蓝海,却不能成了商家收割孩子和家长们的“新镰刀”,而是要成为让学生有所收获、丰富研学市场的好项目,要有质量、有内容,名副其实,回归教育本位。监管要紧跟研学市场快速发展的脚步,尽快制定、完善、细化相关行业标准 and 规范,家长也要理性消费,增强防范和维权意识,对各类研学项目不要盲目追捧和攀比,选择时更多从孩子的兴趣和需求出发,同时要警惕虚假宣传、认真了解合同内容。

——工人日报《“大厂研学”当坚守研学定位》

现实中,吃苦教育表现不少。有媒体调查,体验农村生活、野外拓展训练、暑期打工、家庭劳动等,都是当前流行的吃苦教育。总结这些方式,不外乎两个特征:一种是“一般苦”,主要是物质层面的苦难训练“劳其筋骨”;另一种则是“高级苦”,偏向于精神层面的挫折打击“苦其心志”。我们对吃苦教育最大的误解,或许正是夸大了吃苦的正面效果,而忽视了其负面影响。古人讲“天将降大任于是人也,必先苦其心志”“艰难困苦,玉汝于成”,这成了不少人崇尚吃苦教育的理论依据。仅以成功案例去反推“一个人成功是因为吃了足够多的苦”,并不科学严谨,也可能存在“幸存者偏差”。吃苦教育还有可能引发“反噬”。比如,降低“配得感”。很多父母混淆了吃苦教育和挫折教育,片面认为给孩子苦吃,就能提高他们的抗挫折能力。但事实上,刻意为之的苦会打击孩子的自尊自信,让孩子认为自己不配拥有快乐幸福的生活。再如,产生负面行为。有学者指出,吃苦更容易滋生负面情绪。从小受苦的人一旦得势之后,更容易产生放纵、奢欲等行为。教育是为了让人在爱 and 陪伴中形成健康健全的人格。把“吃苦”视为捷径,强行吃苦、没苦硬吃,大可不必。

——广州日报《何必让孩子“强行吃苦”》



画中有话

共赴盛夏“芝”约

以灵芝为主打产品的芝菇产业,是南通在国内具有很大影响力的特色产业,也是很有吸引力的工业旅游和研学旅行项目。进入暑期,许多小朋友纷纷加入了中华灵芝文化之旅。朱晋画

江海锐评

近日,南通市职业院校创新创业教育联盟正式成立,联盟由市教育局牵头,江苏航运职业技术学院等全市16所中高职院校组成。联盟将打破院校壁垒,成员校相互学习借鉴,共同探索创新创业教育的新路径、新模式、新举措,构建开放、协同、共享的创新创业教育发展生态。

近年来,我市职业教育聚焦学生双创能力培养,不断深化教学改革,积极推动专创融合、科创融合、产教融合,构建了具有南通特色的创新创业教育体系。2023年江苏省职业院校创新创业大赛中,我市职业院校囊括一等奖10个、二等奖23个、三等奖39个,其中中职组一等奖6个,位居全省前列。创新创业教育是孕育创新型高素

质技术技能人才的有效路径,联盟的成立,集聚了我市职业院校的最强力量,肩负着为中国式现代化南通新实践培养输送创新能手、创业生力军的重任。面对新一轮科技革命和产业变革,我市职业院校要借联盟成立东风,深化创新创业教育改革,探索创新创业人才培养模式,汇聚创新创业人才培养合力,为发展新质生产力提供新动能。

新质生产力的第一要素是新型劳动者,是具备更强的理论素养、职业技能、创新意识的应用型人才。职业院校要锚定新型劳动者的时代要求,优化创新创业教育生态环境,把创新的内涵融入校风、教风和学风,成为师生共同的价值追求。建立创新创业激励机制,激发全体师生参与创新创业的

为培养创新人才集聚最强力量

□顾霖虹

热情。扶持成立大学生创新创业社团,配备专业指导教师,大力开展创业培训、模拟创业活动,为创业学生提供交流、培训平台。联盟可定期组织创新创业大赛,以赛促学,以赛促创,对优秀获奖项目进行扶植、孵化。

职业院校创新创业教育联盟,要找对路子、迈开步子,多措并举探索创新创业教育的提升路径与模式。在教学理念上,探索创新项目式教学、情境式教学,广泛开展启发式、讨论式、参与式教学,注重培养学生的独立性和创造性思维,激发创新创业灵感。坚持“应用为王”,搭建“人人、时时、处处”可学的智慧化数字教育平台,不断拓展数字化应用场景,扩大优质教学资源供给共享。借助数字技术手段,深化线上线下结合的混合式

教学模式改革和教学评价改革,赋能高素质创新创业人才培养。逐步形成“导引课程+成长课程+项目课程”三步课程、“专业实训+项目学做+企业学创”三阶课堂、“课堂绩效+素质拓展+实践成果”三元评价体系。还要依托现有资源,共建各类创新创业实训中心,进一步加快产教深度融合步伐。

教师队伍是发展职业教育的第一资源,是职业院校开展创新创业教育的关键主体。因此,要强化师资支撑,提升教师能力作为核心任务,坚持柔性引才、“飞地”引才和全职引才相结合,补齐师资总量不足、结构不优的短板。同时,科学规划教师队伍职业生涯、搭建发展平台、完善培育机制,着力分类培养业务精湛、业绩突出的教学名师、科研能手、技能大师。

持续放大“信用南通”品牌效应

□蒋佳琪

近日,国家公共信用信息中心发布的2024年第四期城市信用状况监测排名显示,南通综合信用指数为90.32,在全国261个地级市中位列第五,江苏省排名第一。

人无信不立、业无信不兴、国无信不强。信用不仅是个人道德品行的体现,也是经济良性运行的前提,社会稳定有序的基础。近年来,我市坚定不移推动社会信用体系建设,深入开展融资惠企、修复暖企、承诺便企、评价护企“信用助企”四大行动,以高质量信用服务优化营商环境、激活市场活力,持续擦亮“信用南通”品牌,为南通经济社会高质量发展提供了有力支撑。

信用不是与生俱来的,不能仅靠道德教化,还需要社会信用体系来维护。目前我市社会信用体系建设还存在与经济发展水平和社会发展阶段不匹配、不协调、不适应的矛盾。覆盖全社会的征信系统尚未形成,守信激励和失信惩戒机制不够健全,守信激励不足,失信成本偏低。我们必须持续推进社会信用体系建设,不断释放“信用红利”,将信用体系完善创新与经济社会发展相融合,使社会信用体系成为中国式现代化南通新实践的重要支撑。

近年来,我市将信用建设作为优化营商环境的重要抓手,先后印发《南通市“十四五”社会信用体系建设规划》《南通市推进社会信

用体系建设高质量发展服务促进形成新发展格局实施方案》等,聚焦顶层设计,明确发展路径,创新建设社会信用数字化服务管理系统,形成了社会信用体系制度建设“四梁八柱”。面对新形势新任务,需要扎实推进信用建设提质增效,持续强化顶层设计,以系统思维谋划工作全局,加强政策衔接,理顺现代征信体系管理体制,完善信用标准体系。健全完善行业信用监管、信用承诺、信用评价等管理制度,推动全市信用工作有依据、成体系、见实效。

健全社会信用体系,不仅需要政府投入,也离不开群众和企业参与。让信用“更好用”“更有用”,必须坚持共建共治共享,倾听各方心声,汇聚各方智慧,以广泛参与形成信用治理合力。要构建以信用为基础的新型监管机制,编织一张多维度、全方位的信用网络,既要“无处不在”,也要“无事不扰”。探索将信用管理与各市场监管领域深度融合,不断拓展丰富信用监管应用场景,构建起具有南通特色的“信用+”监管体系,助推监管精准化。按照依法依规、改革创新、协同共治的基本原则,建立健全覆盖事前、事中和事后全监管环节的新型监管机制,推进我市信用监管“31X”工程,推动信用建设平台化,对行政审批、评先评优、项目申报、招标投标、环境保护、税收、医疗卫生等若干重点领域(行业)实施信用分级分类监管,不断提升监管的科学性、精准性、有效性,科学分配监管资源。

主题列车,让城市文化“驶”入人心

□刘曦

近日,“慈善之城”主题列车从南通地铁2号线易家桥站正式发车。当天,南通地铁2号线易家桥站点慈善之城主题厅同步启用。这是目前全国轨道交通首个沉浸式主题慈善空间,让爱心和善举成为流淌在南通这座城市的温暖底色。

南通是一座向爱向暖、向上向善的文明城市。慈善是南通重要的精神标志。此次主题车站和主题列车的推出,是弘扬城市文化的一次成功尝试。依托这个平台,广泛发动、广为宣传、广泛参与,开展形式多样的主题活动,让慈善润物细无声,将“慈善是一种社会公德,也是一种个人品德;是一种思想觉悟,也是一种人生境界”的观念,转化为全体市民共同价值观和自觉行为。

在繁华喧嚣的现代都市中,地铁承载着人们的匆匆步履与梦想追求。在南通这座国家历史文化名城,地铁不仅仅是交通工具,也是传承和弘扬城市文化的重要载体。从屹立江边的狼山古刹到环抱濠河的博物馆群,从巧夺天工的蓝印花布到别具一格的水韵古镇……在时代

的快速发展中,如何传承和发扬这些珍贵的文化遗产,成为值得探索和思考的重要课题。

城市文化是一座城市所特有的气质。在主题车站、列车的建设中,既要 from 城市历史文脉、街巷肌理中整合特色文化资源,又要依托融媒体平台拓展可利用的文物资源,促进特色文化与主题车站之间的有效衔接。下一步,可以在打造慈善主题列车、车站的基础上,进一步拓展城市文化的广度和深度,通过多元化的方式和手段,展示城市魅力和特色。如适当引入新元素,通过场景图案、软体雕塑、IP形象等,定期招募志愿者或邀请专家学者开展现场讲解,增加互动装置,提高市民体验感和代入感。同时,可借助LED屏幕、抽拉式的书架结构、喇叭墙、幸福树洞等艺术元素,在增强群众体验感的同时,促进视觉与听觉的统一,让文化传播体现多功能、全方位的效果。

城市文化的传承是长期而持续的过程,需要久久为功。期待南通地铁在未来能够绽放出更加绚丽的文化光彩,让每一位乘客都能在地铁之旅中感受到城市文化的博大精深和润物无声。

