

各领域多行业取得新进展、新突破——

“流动的中国”充满生机与活力

8月4日,《新闻联播》报道了我国世界遗产保护取得积极进展、暑运客流稳中有增、海洋经济实现平稳较快发展……各领域多行业新进展、新突破,“流动的中国”充满生机与活力。

世界遗产保护取得积极进展

世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果,党的十八大以来,我国持续加强世界遗产保护,取得积极新进展。最新数据显示,我国世界遗产数量达59项。

世界遗产,分为文化遗产、自然遗产、文化和自然双遗产三种类型。

日前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》,我国世界文化遗产增至40项。同时,我国还有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录。

党的十八大以来,中央财政投入6亿元,支持世界文化遗产监测,一批高水

平的保护、管理、展示项目也加快实施,有效保护了我国世界文化遗产。

随着“巴丹吉林沙漠一沙山湖泊群”“黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”自然遗产地被列入《世界遗产名录》,我国世界自然遗产、自然和文化双遗产增至19项。

近年来,我国持续加强以国家公园为主体的自然保护地体系建设,有效保护世界自然遗产和双遗产。目前,我国世界自然遗产和双遗产面积达7.9万平方公里,涵盖了国家公园、自然保护区和各类自然公园等上百个自然保护地,实现了对重要自然生态系统和自然遗迹的有效保护。

暑运客流稳中有增

今年暑运自7月1日启动以来,全社会跨区域人员流动量稳中有增。交通部门优化细化服务,保障旅客便捷出行。

交通运输部数据显示,进入暑运以来,全社会跨区域人员流动量稳中有增,日均达1.7亿人次,同比增长2.6%。

一批高铁新线投入运营,满足旅客出行需求。避暑游、亲子游、研学游、毕业游等客流持续增长。暑运前开通的兰张高铁兰武段将甘肃武威接入全国高铁网,暑运期间,武威地区铁路旅客到发量同比增加近六成。连接池州和黄山的池黄高铁串起了长三角高铁大环线,沿途县域景区的辐射半径随之扩大。

铁路部门结合各地风土人情,推出特色旅游专列,为游客提供了更加便捷、舒适的出行选择。

今年暑运,全国民航旅客运输总量有望达到1.31亿人次,日均旅客运输量达215万人次。随着对我国免签旅游目的地国增加,暑期出境游市场看涨。截至目前,国际客运航班已恢复至2019年的近八成。业内人士表示,暑运出行数据显示出消费市场的巨大潜力,公路、铁

路、民航等部门全力保障,“流动的中国”充满生机与活力。

上半年海洋生产总值达4.9万亿元

自然资源部最新发布的数据显示,上半年我国海洋生产总值达4.9万亿元,同比增长5.6%。海洋船舶工业延续良好发展态势,海船新承接订单量、造船完工量和手持订单量同比分别增长超24%、31%和23%。海洋经济实现平稳较快发展。

西气东输中卫至枣阳段隧道贯通

记者8月4日从国家管网集团获悉,随着穿越秦岭的最后一条天然气长输管道专用隧道——全长0.03公里的商山隧道贯通,西气东输三线中段中卫至枣阳段工程全线105条隧道全部贯通。该段工程建成投产后,每年可输送天然气250亿立方米。

据央视网消息

近年来,不少头部主播淡出大众视线,直播频率持续下降——

超级主播“退潮”的背后

号召力直接挂钩。

一方面,品牌想减少对“头部主播”依赖;另一方面,消费者对头部主播的期待也大不如前。

头部主播所谓的“低价”不低,是不少消费者的实际感受。

“加之头部主播‘翻车事件’频发,主播背后的MCN机构对于依靠单一头部主播运营风险担忧的加大,都促使‘去头部化’成为直播电商行业的重要趋势。”中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛表示。

记者注意到,即便环境发生变化,头部主播们仍不愿轻易放弃直播电商这块“蛋糕”,“隐退”幕后的同时在寻求破局方式。比如着手布局自营品牌,减少对强势品牌方的货源依赖;再比如,尝试用矩阵化方式扶持助播,降低单一IP的风险。

商家的新选择

就在主播们谋求第二职业曲线的同时,品牌也纷纷将目光投向店铺自播。

“相比于达人(包括网红、明星、KOL等)直播,店铺更灵活一些,整体相对可控,更适合长线运营。”无忧传媒相关负责人表示。

这里的可控,一方面是指成本——没有了佣金,坑位费以及“最低价”的要求,整体支出大大降低;另一方面,则是品牌对于产品价格、直播内容等的自主

可控性。

“直播间里沉淀的数据还能直接反馈到生产端,能够高效完成快反订单。”雅鹿集团相关负责人介绍,经销商拿到样衣在直播间测款大约一周可以出结果。根据测试销售数据,能立即反馈工厂,指导批量生产。

在“去头”趋势下,店铺给了品牌一种新的选择。近年来,越来越多品牌开始建立自己的直播间。

《2023年中国直播电商行业研究报告》数据显示,2023年品牌商家店铺占比为51.8%,首次超过达人直播占比。

据淘宝直播、小红书电商公开数据显示,今年“618”,天猫共有50个店铺直播间成交额破亿,小红书“618”直播订单量为去年同期的9.4倍。不过,店铺的崛起并不意味着品牌完全“抛弃”头部主播。

“后续我们也还是会继续与头部主播合作。主要还是考虑到合作后所产生的辐射作用及长尾效应。”

寻找新的增长点

无论是头部主播的“退潮”,还是店铺的崛起,背后更为深层次的原因在于行业逻辑发生了变化。

业内人士普遍认为,随着直播电商入局者变多,流量边际效益递减。“相比去年,我们品牌投放成本涨了40%,但转换率却没变,有的产品甚至还降了。”

业内人士普遍认为,随着直播电商入局者变多,流量边际效益递减。“相比去年,我们品牌投放成本涨了40%,但转换率却没变,有的产品甚至还降了。”

据某品牌运营投放负责人称。

热闹退去进入下半场,直播电商的新流量来源在哪儿?平台将目光一致投向了“内容”。

通过输出优质内容,能够发现潜在需求和痛点,进一步挖掘“有需求而不自知”的消费意愿。

2023年末,阿里的内容电商板块进一步融合——淘宝直播和逛逛合并成立内容电商事业部,旨在进一步推动直播和短视频、图文等多种形式的内容与电商的深度融合。

尚未充分开发的海外电商直播市场,也被业内人士看作新的“掘金点”。

根据艾媒咨询数据,2023年,中国跨境直播电商市场预计规模为2845.8亿元,同比增长率高达155%;2025年,市场规模将达到8287亿元。

相较于日趋饱和的国内直播电商市场,海外市场尚处蓝海。据克劳锐指数研究院的数据显示,去年国内接近30%的MCN机构开始涉及出海,还有14.9%的机构正在筹备和观望。

不过也有业内人士认为,尽管当前海外市场空间较大,但不同市场特质与消费模式不尽相同,如何应对水土不服将是当前要克服的难题。

据新华网

头部主播“退潮”的背后

此番离职前,董宇辉就曾在节目中透露过,自己非常抗拒卖东西,没有真正享受过;李佳琦也曾直言找不到以前的工作状态;小杨哥、辛巴等头部主播都在直播间表示会减少直播……

职业倦怠,似乎是当前头部主播们共同面临的困境。

与此同时,品牌方、平台方对头部主播需求程度也在下降。只赚热闹不赚钱。这是不少上过超头直播间的品牌方的共同感受。

想要“上播”,品牌需支付高昂的“坑位费”及佣金。佣金较好理解,是根据销量抽取一定比例的提成,不同品类的商品抽佣金额不同。“坑位费”则是商品露出的费用,价格高低与主播名气、



要闻速览

■ 第八届海峡两岸暨香港澳门地区中华经典诗文诵读大赛台湾赛区决赛4日在台北举行,岛内20余名参赛选手深情诵读,诠释中华经典诗文。

■ “文明的故事”中韩青年交流会暨“交相辉映:中韩时装艺术交流文献展”3日在韩国首尔举行。中韩两国专家学者及青年代表等约90人参加。

■ 据以色列警方和急救组织消息,以色列中部城市霍隆4日发生持刀袭击事件,造成2人死亡、2人受伤。袭击者被警方打死。

均据新华社电

光电转换率达32.5% 具有长期运行稳定性

我国成功突破新型太阳能电池制备难题

据新华社电 光伏发电是全球绿色转型的生力军。北京理工大学等国内单位科研团队合作,成功突破钙钛矿/晶硅叠层太阳能电池制备技术难题,并开发出光电转换效率达32.5%,具有长期运行稳定性的钙钛矿/晶硅叠层太阳能电池。相关成果2日在国际学术期刊《科学》发表。

当前,生产生活中较常见的太阳能电池为晶硅电池,其光电转化效率在26%左右。钙钛矿/晶硅叠层电池是一种新型太阳能电池,由晶硅和钙钛矿两种材料组合吸光,相较传统晶硅电池具有发电成本低、光电转化效率高的特点。

点。长期以来,这款新型电池在制备过程中,常出现钙钛矿薄膜不均匀和晶体质差等问题,导致成品出现缺陷,影响光电转化率和使用寿命。

“制备这种叠层电池,是在晶硅电池上先镀一层钙钛矿前驱液,该前驱液干燥时逐渐形成晶核并结晶,最后‘长’成宽带隙的钙钛矿薄膜。但由于钙钛矿材料里的组分多样、晶种相态复杂,导致‘长’出的薄膜不均匀。”北理工前沿交叉科学研究院教授陈棋说,团队创新提出宽带隙钙钛矿结晶控制策略,在前驱液中添加长链烷基胺,促使高质量晶核加速“生长”,抑制低质量晶核“生

长”,从而制备出均匀的高质量宽带隙钙钛矿薄膜。

北理工材料学院助理教授陈怡华介绍,团队基于这一创新思路,分别制备出1平方厘米和25平方厘米的钙钛矿/晶硅叠层电池,对应实现的光电转换效率为32.5%和29.4%,均优于传统的晶硅太阳能电池。此外,经过最大功率点跟踪测试后,样品展现出长期运行稳定性。

陈棋表示,该成果为钙钛矿/晶硅叠层太阳能电池发展打下关键技术基础,有望推动其产业化应用,提升光伏发电效能,助力能源绿色低碳转型。

暑期电影总票房已破80亿

多样惠民活动助燃观影热潮

据人民网北京8月4日电 据网络平台实时数据,截至目前,2024年暑期档(6月至8月)电影总票房(含预售)突破80亿元。《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》暂列档期票房榜前三位。

这个暑期,步入影院享受一场视听盛宴成为流行的假期生活方式。源源不断的片如夏日热浪一般,持续推高中国电影市场的热度,同时也为观众带来多元化的观影选择。

为更好激发广大观众电影消费热情,国家电影局日前在四川成都启动2024年全国电影惠民消费季。本次消费季将持续至10月,覆盖暑期、中秋、国庆等主要电影档期,惠及全国电影观众,合计发放超3亿元观影优惠补贴,包括积分兑换、购票立减、多券叠加,暑期学生“惠”等形式多样的消费优惠。

四川康定山洪泥石流灾害后续:

抢险救援工作正有序推进

新华社四川康定8月4日电 记者从四川省甘孜藏族自治州康定市“8·03”突发山洪泥石流灾害应对处置指挥部了解到,截至4日14时30分,灾害已造成姑咱镇曰地村6人遇难、11人失联;造成雅康高速公路隧道间连接桥梁垮塌,4辆车共11人坠入桥下,其中1人获救送医,2人遇难、8人失联。

经全力抢修,7名损毁基站已全部抢通恢复,受损光缆已抢通恢复15.4公里,受灾区域通信无较大影响。

据了解,当地共出动人员1554名、车辆及工程装备311台

目前,暑期档下半场开启,不少类型多样的新片蓄势待发。刚刚上映的电影《解密》改编自茅盾文学奖获奖者麦家的同名长篇小说,致敬隐蔽战线的无名英雄;已开启预售的现实主义题材影片《逆行人生》,聚焦外卖骑手生活,展现小人物的真实情感;即将上映的动画电影《白蛇:浮生》从中华优秀传统文化中汲取养分,演绎“中国式浪漫”。

多位业内人士表示,暑期档是全年电影市场的重要时期,优质影片的接连上映带来稳定的票房保障。电影人在内容创作上要勇于尝试,探索新的叙事手法和技术手段,提高作品的艺术性、观赏性和价值性,打造精品电影,以此长足地吸引观众走进影院,共同推动中国电影市场健康繁荣发展。

伊朗披露哈尼娅遭暗杀调查情况

由以色列设计实施并获美国支持

据新华社德黑兰8月3日电 据伊朗媒体3日报道,伊朗披露了巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)政治局领导人伊斯梅尔·哈尼娅遇袭身亡的更多细节。

据伊朗迈赫尔通讯社报道,伊朗伊斯兰革命卫队3日发表声明说,这次行动是由以色列设计和实施的,并得到了美国政府的支持。根据调查,“恐怖分子”从哈尼娅的住所外发射了一枚弹头重约7公斤的短程导弹,引发强烈爆炸。

伊斯兰革命卫队强调,伊朗将为哈尼娅报仇,“以色列政权一定会在适当的时间和地点受到严厉惩罚”。

另据伊朗伊斯兰共和国通讯社援引哈马斯驻伊朗代表哈立德·卡杜米的话说,从现场判断,袭击是由空中投掷物或导弹实施的。

伊朗的技术小组正在调查此案,调查结果会在之后公布。

卡杜米否认了美国《纽约时报》报道有关事先设置的炸弹爆炸导致哈尼娅遇袭身亡的说法。他说,哈尼娅所住大楼当时发生摇晃,他立即离开房间,看到浓烟滚滚,当他和队友到达哈尼娅位于四楼的房间时,看到房间的墙壁和屋顶都已倒塌,随后发现哈尼娅遇害。他强调,以色列在美国知情并同意的情况下设计并实施了这次袭击。

伊朗伊斯兰革命卫队7月31日证实,哈尼娅及一名保镖当天在其位于伊朗首都德黑兰的住所内遇袭身亡。哈尼娅7月30日参加了伊朗总统佩洛希齐扬的就职仪式。哈尼娅遭暗杀后,尚无任何组织和个人宣称制造这起袭击。以色列方面也未作回应。

局地气温接近40摄氏度 日本37个地区发布“中暑警报”

新华社北京8月4日电 日本大范围地区3日遭遇热浪,全国291处观测点测得35摄氏度以上高温,局地气温接近40摄氏度。日本气象厅和环境省当天向全国37个一级行政区发布“中暑警报”,提醒民众注意防暑。

据日本媒体报道,日本全国大范围地区3日天气晴朗,气温上升。截至当地时间17时,全国914处观测点中,有291处测得35摄氏度以上高温,数量创今年以来新高。其中,高知县四万十市当天最高气温为39.8摄氏度,为日本当天气温最高的地点。日本全国有20处地点测得有记录以来的最高温。

日本气象厅和环境省当天向全国47个都道府县中的37个发布“中暑警报”。日本气象厅预测,日本多地酷热天气4日将持续,部分地区仍将出现接近40摄氏度的高温。

今年以来,日本观测到的最高气温是41摄氏度,为7月29日在栃木县佐野市测得。

近期,日本持续遭遇热浪,中暑人数激增。东京消防厅说,东京7月有9.16万人因中暑被紧急送医,较去年同期多出2600人,为1936年有相关统计以来的最高值。



8月3日,在加沙地带北部加沙城谢赫·拉德万社区的哈马马学校,当地民众查看以军袭击后的废墟。巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)3日发表声明说,以色列军队当天袭击加沙地带北部加沙城一所学校,导致至少15人死亡、数十人受伤。

新华社照片