

“童声里的中国”国际青少年文化交流活动收官
一批优秀歌谣作品获奖

本报讯（通讯员胡晓丽 刘溢春 记者王颖）近日，2024年“童声里的中国”国际青少年文化交流夏令营暨海外华裔青少年江苏大运河文化体验闭营仪式在通州区实验小学举行。中国华文教育基金会副秘书长兼办公室主任徐婷婷，江苏省侨办一级巡视员、省海外联谊会副会长宋琦，市委常委、统战部部长王小红参加活动。

童声传唱中国，童心连通世界。活动现场，海内外青少年演绎了歌曲《如果感到幸福你就拍拍手》《把爱写在墙上》《送别》等精彩节目，南通启秀市北小学与西班牙哆来咪文化艺术学校等20所学校签署缔结友好学校协议。

自2023年启动以来，“童声里的中国”海外推广交流活动先后举办了少儿歌谣创作、文化交流体验、“百所华校云牵手”等一系列活动。本次海外华裔青少年歌谣创作大赛启动以来，截至5月30日，共收到来自近百所华校的作品1024件，共评出特等奖1名，一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，优秀奖196名，优秀指导老师6名，优秀组织奖6个。

本次“童声里的中国”国际青少年文化交流活动为期13天，来自海外华校的老师和孩子们参观了天安门广场、大运河博物馆、南通五山滨江片区等地，亲身体验了陶艺、篆刻、版画等多彩非遗项目，全方位感受了中华文化的博大精深和“中国近代第一城”南通的人文底蕴。

**咬定目标坚定信心
在全市高质量发展中当榜样做示范**

（上接A1版）

调研中，吴新明主持召开座谈会，听取崇川区经济工作情况。他强调，当前，我们要以学习贯彻党的二十届三中全会精神为强大动力，切实将省委、省政府对南通的关心厚爱转化为高质量发展实际成效，真正扛起经济大市勇挑大梁的责任。吴新明指出，作为主城区，今年以来崇川工作思路清晰、措施务实，全区上下斗志昂扬、齐心协力，为做好下半年工作打下良好基础。要坚定“任务必成、全年必胜”的决心，落细落实各项工作措施，切实做到项目招引突破，项目建设快推进，经济运行强调度、营商环境再提升，全面完成三季度各项目标任务，为全市发展大局多作贡献；要强化风险意识、底线思维，毫不放松抓好安全生产、社会稳定，以更有效的举措做好风险隐患排查、矛盾纠纷化解等工作，为全市高质量发展提供安全保障；要及时谋划明年工作和“十五五”规划，立足自身实际，深入调查研究，对发展目标、重大项目等早部署、早行动，为做好明年工作打下坚实基础。

市委常委、秘书长童剑参加调研。

“南通好玩”出圈出彩

（上接A1版）

“南通爱才，通通都来”人才夜市，每天18:00—21:00如期而至，将家门口就业服务与夜经济相结合，深入传递和展现南通打造青年友好型城市理念，也成为每届啤酒嘉年华的招牌活动。本次人才夜市最新征集了全市302家企业、5061个就业岗位，其中年薪8万元以上岗位约占60%，既有高层次人才需求岗位，也有紧缺青年人才岗位和一线实用型人才岗位。活动第一天，就有892人次进场与企业洽谈，8天累计达成就业意向365人。

除了就业，交友亦是当代年轻人的热门话题。今年，主办方把大型交友活动搬进啤酒嘉年华现场，“青春邀约·缘定江海”——青年人才联谊交友系列活动甜蜜开启，1000余位优秀单身青年齐聚江边，伴着江风与明月，在欢声笑语中增进了解，扩大交友圈。“陈公说媒”“极速约会一线牵”“找个搭子过日子”……一个个趣味盎然的互动游戏接连上演，青年男女们有的大方介绍自己，有的勇敢吐露心声，有的真诚分享对未来的憧憬，最终成功牵手的有25对。

跨界联动，成为南通啤酒嘉年华的一大特色。文旅部门发布“清凉夏日”“亲子遛娃”“毕业旅行”三条主题旅游线路，并将啤酒嘉年华活动纳入夏日主题旅游线路中，通过“保姆式”攻略，让大家都感受到南通夏季文旅的火热气氛；体育部门组织2024年南通魅力城市“华远信息”足球邀请赛，为广大足球爱好者提供交流学习的互动平台，提升全民健身热情；“燃情盛夏·乐享崇川”“紫琅盛夏之夜”等主题特色活动火热开启……滨江引领，全域欢动。啤酒嘉年华首日，超过24万人入场，较去年活动首日人流量增加10%，“啤酒+”元素进一步多元化、丰满化，品牌知晓度进一步提升。

细致服务，提升满意度

“没想到地铁过来挺方便，出了地铁站有接驳车，一会儿就到江边了。”上周末晚饭后，家住南大街的市民季灵带着女儿来到啤酒嘉年华现场闲逛。“现场可逛的摊位不少，孩子挺喜欢，还买了几个小玩意儿。听说地铁还延长了时间，这样我们就能慢慢逛了。”

为进一步激发通城“夜经济”消费活力，南通地铁图书馆站双向延长运营时间，主办方还贴心地在地铁出站口设置免费接驳点。同时，活动场地周边设有狼山游客中心停车场、植物园南停车场、军山北停车场等多个停车场、2000多个车位，均提供免费来回接驳服务。公交集团先后投入运力40余台，安排现场服务人员120余人次，发车班次1750余车次，接驳疏散人员超8.5万人次；轨道交通延迟加开26列次、接驳4629人次。

每一次卓有成效的活动背后，是各部门、各区域间的紧密配合、协同联动。

本次啤酒嘉年华采取专班化推进，设立由分管市领导任总指挥的活动现场指挥部，市商务局会同崇川区政府、市文旅集团等10多个部门和单位，每天抽调精干力量现场值守。市公安局平均每天出动安保警力200余名，解决群众现场报警求助312起，分流外围机动车1.5万余辆；市市场监管局每天安排两名执法人员开展高频次巡查，督促经营单位明码标价、规范食品加工行为；市卫健委协调市急救中心每天安排1—2辆救护车组现场开展医疗保障；南通海事局每天安排乘海巡艇加强附近水域的巡航驻守，累计出艇8艘次，巡航驻守时间50小时；市消防救援支队每天安排两辆消防车十名消防员进行前置备勤，并在舞台表演区等重点部位驻点值守……多部门联动护航下，活动期间未发生食品安全事故和与食品安全有关的举报投诉，未发生各类水上突发事件，未发生一起火灾事故。

当前，全国消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。市商务局相关负责人表示，将总结此次啤酒嘉年华的成功与不足，继续抢抓消费热点时段，突出换新消费、节日消费、品牌消费、数字消费等，系统谋划秋冬季促消费活动安排，办好汽车家电以旧换新“五进”、“南通老字号·非遗嘉年华”等活动，唱好消费“四季歌”，使消费潜力充分释放，推动经济内生动力持续增强。本报记者 刘璐



向高而攀 向新而行 如东项目推进步履铿锵

本报讯（通讯员周雨霖 王洪 记者徐书影）“毕普帕罗洛高端不锈钢阀门项目开工才三个半月，厂房已经封顶，这是让我们公司法务毕普集团大为惊叹的‘如东速度’。”3日，在如东产业项目建设观摩活动中，毕普帕罗洛项目负责人连连点赞如东营商环境，他说，项目预计年底完工，明年上半年投产，建成后可年产高端不锈钢阀门及零配件产品6万件。

从热气腾腾的项目工地，到一片繁忙的生产车间，观摩团一行看项目谋划、听产业布局、比建设进度、议未来发展……在感受项目建设强劲动能的同时，不断思索、探寻高质量发展新路径，为全力“拼经济”赋能增势。

走进一个个项目建设工地，只见烈日骄阳下，塔吊林立、车辆穿梭，处处涌动着大干快上、奋勇争先的激情与活力。眼下，

东有危化仓储项目、艾佩科半导体项目施工人员正在加紧作业，标准化厂房拔地而起；金牛码头W1泊位总体施工完成85%，预计8月底具备交付条件（题图：徐书影摄）；巨胜重型化工装备项目、海宝电池综合利用项目厂房初具雏形，预计年内竣工投产，项目“上新”风正劲、意正酣。

施工现场见证着项目建设的脉动，生产车间内迸发出飞速发展的强音。“我们采用全自动、高端化的生产线，新设备为企业带来了3倍产能。”江苏纳特新能源汽车连接系统有限公司负责人介绍。江苏配天智造精密技术有限公司厂房内，88台自动化加工机床，只需要7名员工进行操作，真正实现了全流程、自动化的智能控制。

重大项目拔节生长的背后，是聚焦培育新质生产力这条“生命线”。此次观摩中，多个项目由上市公司、高新技术企业投资，以绿色低碳发展为主线，以科技创新为核心要素，含“绿”量、含“新”量十足。天津光伏胶膜项目的投资方南通天洋光伏材料有限公司

司，是热熔胶行业国内唯一一家上市公司；艾佩科半导体项目由南通艾佩科半导体材料有限公司投资建设，公司生产的硅烷、磷烷混合气等产品纯度可达到6N级别，填补了国内空白；能楹重力储能项目是中国天楹与美国EnergyVault公司合作在中国落地的首个重力储能项目，利用人工智能算法控制单元模块的高度来实现势能与电能的转换，将有力推动如东新能源产业规模的增长和储能配套设施的完善。

“项目进展如何？”“市场前景怎样？”“推进过程中有什么问题和困难？”各镇（区）及项目方负责人围绕项目主题和各自实际与大家现场交流，让人切身感受到产业集聚带来的澎湃动能。“我们将紧紧围绕县委、县政府提出的目标任务，从源头抓招商，从过程优服务，全力以赴推动项目早开工、早竣工、早达产，为全县的经济社会发展作出贡献。”如东经济开发区（高新区）党工委副书记、管委会主任陈五霞说。

你追我赶 全力奔跑 启东项目建设热气腾腾

本报讯（记者黄海）骄阳似火，盛夏的启东“热气腾腾”，项目建设如火如荼，施工现场处处紧张繁忙，建设者们只争朝夕，连轴奋战，一座座厂房拔地而起，一台台机器轰鸣不息……

拼状态、亮进度、比实绩。2日、3日，启东招商引资项目建设推进会暨经济形势分析会项目观摩活动举行。启东市委、市政府主要领导带队，深入各镇、园区一线，观摩重点项目建设。

热浪滚滚，位于吕四港经济开发区的海龙海洋风电高端装备制造项目现场激战正酣，工地上交织着浇筑混凝土的轰鸣、捆

扎钢筋的叮当声……该项目总投资30亿元，生产车间、研发楼、码头、联合车间……所有的工程在600亩土地上同步进行，力争11月投产，建成后，可实现年产海洋风电高端装备150台（套），预计年新增应税销售额40亿元。

在烈日炙烤的高温下，一旁的赛尔特重装机械基地项目正在快速推进，该项目于今年3月份开工，计划总投资20亿元，正在进行钢结构安装。“我们已经排满2年的订单，力争12月底投产。”项目负责人介绍，项目建成后，可实现年产量型装备200台（套）、配套钢结构组件200套，预计年新

增应税销售额20亿元。

塔吊林立，机器轰鸣，位于启东高新区的嘉盟冷热缩电缆附件项目施工现场，项目建设人员挥汗如雨，在高温下坚守岗位。该项目于今年3月开工，由江苏嘉盟电力设备有限公司投资建设，建成后可实现年产50万套冷热缩电缆附件，预计年新增应税销售额5.5亿元。

“我们隶属于国药集团。”位于启东生命健康产业园的国药大健康产业基地项目，一栋栋标准厂房正在拔地而起。国药集团是由国务院国资委直接管理的唯一一家以生命健康为主的中央企业，国药大健



南通洲都实业有限公司董事长陶洲城：

脚踏实地，与城市共同成长



20世纪90年代中后期，经济迅速发展，城市快速扩张，建筑材料需求日益旺盛，南通吸引了福建、浙江等地的商户们来经营陶瓷生意。西濒通沙汽渡的永兴商城凭借优越的地理位置条件，仅用两年时间便一跃成为华东地区规模最大的陶瓷专业批发市场。1998年，21岁的陶洲城跟随同乡好友，离开故土温州泰顺县，来到南通试试水。

“当时永兴商城的名头很响，市场辐射全国，只要有门面房建成会被商户们一抢而空。身上没钱就借钱，租下一间十平方米的小门面慢慢摸索经验，选品、谈业务、跟单子、上下货，事事亲力亲为，很快洲城建材批发部凭借诚信经营的理念越做越大。”陶洲城说，温州人做生意喜欢亲戚带亲戚、朋友带朋友、邻居带邻居，这种建立在亲情与乡情基础之上的合作型工作模式，让小本生意做成大手笔买卖。

在经济发展的大浪潮中，陶洲城抓住了机遇，站稳了脚跟。2000年，他用第一桶金成立了南通洲都实业有限公司，并在已有的陶瓷经营基础上增加了洁具、石材、涂料等上下游产品经营，用精诚服务来换得客户的满意与认可。

在深耕建材行业发展后，2010年，陶洲城敏锐地察觉到了市场的变化，他开始思考如何用积累的原始资本进行企业的转型升级。“很多同乡在赚到第一桶金后都会再去寻找新的发展机会，也曾有人高薪聘请我去外地经营公司，但我还是选择留在南通，这里除了地理优势和营商环境十分契合企业的长足发展，更见证了我白手起家和结婚生子的历程，可以说是我

的第二故乡。”

2010年5月，陶洲城历经一百七十多轮角逐最终以1.5亿元的高价拍下了南通市原港闸区老建材市场地块，开始进军商业地产。

项目建设并不是盲目的。“对于我们经营管理者来说，如何在种种不确定性中寻找确定性，在变化的浪潮里找到属于自己的支点，至关重要，比如我永远不会脱离自己的老本行。”在陶洲城的规划下，总体布局为两栋17层办公楼（底部3层为商铺）和3层商业裙房的佳达生活广场顺利落成。底部的3层商铺继续经营陶瓷、洁具、石材等装饰材料销售。办公楼部分则大胆革新，相较于南通市面上常规的4.7米层高LOFT项目，采用5.5米挑高设计，南北通透，个中优势不言而喻。

短短两年时间，陶洲城迅速完成了商业地产项目的开盘销售与招商引资。回望企业发展历程时，他坦言：“企业管理之道在于以善为先，同员工、客户、供应商都要达成良好的相处模式，诚实做人、踏实做事是我为人处世的不变原则。”

2015年，南通市温州商会迎来换届选举，陶洲城不负众望连任第五届会长。“在资本、能力与社会阅历上，我或许都不及历任会长，但我始终会将商会壮大、会员发展以及政企对接放在自己工作的首位。”陶洲城谦恭低调的态度和勤恳踏实的作风赢得了大家的认可，也让5万在通温商及温籍在通企业紧密联系，共同为南通、温州两地的经济交往与发展发挥作用。

如今，身为南通市政协委员和南通市工商联副会长的陶洲城借助自身行业优势和人脉关系，不断加强企业间的相互交流，实现资源共享，为我们招商引资工作牵线搭桥。据了解，目前已有国内顶尖新能源智能充电桩、智慧居家养老等项目落地。

二十余载初心不改，从两手空空来通打拼的年轻小伙成长为勇担社会责任的民营企业家，陶洲城始终坚持脚踏实地，与城市共同成长，坚定不移聚焦实业、做精主业，在南通这片营商沃土中实现企业自身更大发展。

本报记者 徐海慧

我市实施“碳达峰六大行动”

（上接A1版）

能源绿色低碳转型行动方面，提出要大力发展非化石能源，到2025年，全市光伏发电装机达到600万千瓦以上，可再生能源装机占比达到50%。到2025年，煤炭消费占比下降到55%左右，煤电装机占比下降到50%以内，煤电机组供电煤耗下降完成省定目标。增强天然气储备能力，打造沿海千万吨级LNG接收站基地。加快新型电力系统建设，加快推动电力系统向适应大规模高比例新能源方向演进。

交通运输绿色低碳行动方面，提出到2025年，沿海主要港口大宗货物铁路和水运集疏港比例超过95%，集装箱多式联运量年均增长率达到10%，全市内河集装箱货运量比2020年翻一番。加快推进交通工具向电气化、低碳化、智能化转型升级，到2030年，营运交通工具单位换算周转量碳排放强度较2020年下降9.5%左右。深入开展全国绿色出行城市、全国绿色货运配送示范城市创建行动。到2025年，建成省公交优先示范城市，主城区城市绿色出行比例达到70%。

城乡建设领域碳达峰行动方面，提出到2025年，城市建成区绿化覆盖率达到40%。城镇居住建筑全面执行75%节能标准，到2025年，新建高品质绿色建筑面积达到160万平方米，创建一批节能低碳、智慧宜居的绿色建筑示范区，政府投资的公共建筑全面执行国家二星级以上的绿色建筑标准。持续推进可再生能源在建筑领域的应用，推进太阳能、浅层地热能、生物质能等可再生能源的建筑综合一体化应用，探索建设“光储直柔”建筑。

绿色低碳科技创新行动方面，提出建立绿色低碳科技创新体制机制，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体互相协同的创新联合体。加强风电、光伏和其他新能源、储能装备、智能电网技术与装备、低碳冶金、零碳工业流程再造、二氧化碳捕集利用与封存等方面技术攻关，围绕纯电动汽车和燃料电池汽车开展技术攻关，围绕智能车联网及信息控制系统等加强技术攻关。支持科研院所和企业创新中心建设一批高水平低碳科技创新平台。鼓励高等学校加快新能源、储能、氢能、碳减排、碳汇、碳排放权交易等学科建设和人才培养。

绿色低碳全民行动方面，将碳达峰、碳中和目标要求全面融入国土空间规划、经济社会发展中长期规划和各级各类规划。提出大力推动绿色消费，积极倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活方式和消费方式。大力打造美丽南通样板，加快江海河湖水系生态廊道建设，造林复绿，统筹推进沿江沿海生态环境建设；打造市区滨江片区岸线整治与生态修复示范段。积极开展生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建。组织多样化的绿色低碳生活行动，营造绿色低碳生活新风尚。