

前7月全国新设立外商投资企业31654家

同比增长11.4%

据人民日报 商务部16日发布的最新数据显示,今年1至7月,全国新设立外商投资企业31654家,同比增长11.4%;实际使用外资金额5394.7亿元,同比下降29.6%。从来源地看,德国、新加坡实际对华投资分别增长26.4%、11%(含通过自由港投资数据)。

商务部外资司负责人表示,评价中国引资情况,既要看数量,也要看质量,还要看外资企业的经营发展。

从引资规模来看,1至7月,全国实际使用外资超过5000亿元。受去年同期高基数的影响,引资规模同比有所下降,但仍处于近十年来的高位。特别是,新设外资企业近3.2万家,同比增长11.4%,延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势,说明外国投资者仍然看好长期在华投资前景。

新发展要有新要求

南通开发区技能大赛上的新变化

打开车门,按下发动机舱按钮,掀开引擎盖,垫上各种保护布……昨日,“匠新耀能达 逐梦金南翼”南通开发区第十届职业技能系列竞赛实操比赛拉开帷幕,在汽车维修工比武擂台上,选手们像以往一样,进入传统“起手式”,但随后的操作却让人耳目一新。

只见选手们并没有拿着扳手、起子开始“拆车”,而是拎着笔记本,接上行车电脑,读取数据,并不时在一旁的大屏幕上指指点点,“现在新能源汽车发展势头迅猛,传统的汽修工也要跟上时代的新发展,所以此次虽然还是老行当,但比的却是电车的电动化系统检修这一新科目。”站在一旁的我市汽修领域的国家级裁判员唐雄华作为裁判长,不断记录着选手们的表现。

“传统汽车比的是机械维修,现在电车时代,比的是综合素质。”唐雄华小声介绍说,不但原先的机械维修能力要保证,更要有现代的电子、软件等方面的储备,“新发展对我们汽修工也提出了新要求。”

来自南通海盟汽车销售服务有限公司的参赛选手常伟伟完赛后,细致收拾好现场,才走出考场。“我是2021年转新能源汽车维修,老实说,要求比油车高很多。”

除了新能源汽车维修,此次职业技能大赛还首次推出互联网营销师比赛。走进考场,原以为是一个个“董宇辉”“罗永浩”在口若悬河,但这里却出奇安静,选手们不停在纸上写写画画,然后又在电脑上填入各种数据,鼠标、键盘的声音此起彼伏。

“互联网营销师并不是简单的直播带货,这里的门道可不少。”赛场裁判员、来自南通职业大学的老师冯灿钧介绍说,“直播只是整个营销中的一环,在那绚烂的背后,要先经过分析、选品、策划等多道环节,直播结束之后还有分析、数据总结等。”

尽管考场里有空调,但经过3个小时的“马拉松”,完赛后的选手鲁诗艺依旧一头汗。“这次比赛比的是综合素质和互联网营销的全流程,平时我们也要积累不少好词好句,在直播时,根据网民情况,及时互动。”

据介绍,此次南通开发区职业技能大赛除了传统的电工、钳工等工种外,还紧贴时代发展潮流和开发区实际产业发展方向,不但推出新能源汽车维修工、互联网营销师等比赛,后续还将开展工业视觉系统运维员等新兴工种比赛,涉及先进制造业、新一代信息技术、新材料等多个领域。 本报记者 陈可

崇川今年首次邀请省级专家对科技企业孵化器“体检问诊”——

强优补差 孵化未来

新时代 新征程 新伟业

“通过专业‘体检’,我们发现园区运营能力需要进一步提升,未来将致力于完善服务、优化科创投资体系,更好地赋能在孵企业成长。”南通星中国际青创园(以下简称“青创园”)是国家级科技企业孵化器,对于持续提升孵化能力,副总经理杨军充满信心。

科技企业孵化器是培育和扶植高新技术企业发展的重要平台。崇川作为南通的创新创业高地,拥有23家省级以上科技企业孵化器,数量位居全市首位,孵化的“国科小”企业数量同样位居前列。

今年,崇川区首次引入省级专家,对孵化器进行深入“体检”,以期实现“强优补差”,加速提档升级,让更多科创企业“引得进、留得住、长得大”。

小平台大作为,孵出大批“国科小”

“有多少人、谁在里面、有没有心率,都能直观显示,防止人员在罐箱内操作时,发生意外安全事故。”近日,南通大境科技有限公司正在调试一套自主研发的安全预警系统,即将交付使用。

南通大境科技于2021年入驻青创园,专注水域安防和有限空间安全监测,到目前为止,已开发出成熟产品系列,今年销售额预计达1000万元。

从3人团队起步,发展成为国家科技型中小企业,公司总经理夏金春坦言:离不开园区的亲情陪伴,关键时刻的“帮一把”。“起步阶段,企业单纯做水域安防,一度支撑不下去,青创园及时为企业申请通创币,同时,给予专业辅导,鼓励项目转型。”

青创园成立于2018年,由崇川区政府、上海星中集团、上海科学院上海软件园管理办公室等多方共建,聚焦新一代信息技术产业,目标成为区域标杆孵化器。

“我们采用‘精准孵化+创投’模式,提高孵化成功率。”杨军介绍。园区为企业提供个性化孵化方案,配备服务专员,提供政策咨询、市场分析等全方位支持以及全生命周期专业化服务。同时,建立投融资机制早期基金,以创投的方式助力企业解决融资难题。对于优质的科创种子团队,园区高标准建设“新课堂”众创空间,打造“低成本、便利化、全要素、开放式”众创平台。一批像南通大境科技这样的种子团队得到成功孵化。

目前,青创园已入驻140家企业,其中24家获评国家科技型中小企业,9家成功申报国家高新技术企业。青创园本身也荣获国家级科技企业孵化器的荣誉,并被评为优秀(A类),是南通唯一获此殊荣的孵化器。

“孵化器是中小微企业的‘成长摇篮’。”崇川区科局局副局长李健介绍,为提升孵化器提升运营服务能力,崇川强化政策引导,“凡是认定为国家、省级孵化器,除市级奖励外,同步享受到区级奖励。”

目前,崇川区涌现出了青创园、宝月湖科创园、皇城科创园等多个高质量孵化器,拥有23家省级以上科技企业孵化器,其中国家级6家。仅2022年以来,全区就成功吸引了约300个科创项目和人才项目,且绝大部分落在了孵化器内。得益于孵化器的精准孵化,截至去年底,902家企业获评国家科技型中小企业,534家获评国家高新技术企业,数量均为全市领先。

破解管理痛点,启动“体检问诊”

“现在我们在孵企业60多家,出租率逾七成,培育出高新企业6家和10多家科技型中小企业。”南通中科科技园(以下简称“南通中科”)运营负责人李晓莉坦言,“这些孵化成绩的取得,离不开政府及时有力的指导帮扶。”

南通中科位于港闸经济开发区,由北京中关村科学城建设股份有限公司投资运营。园区一期面积5万平方米,24栋楼均为独栋双拼总部办公楼。尽管园区硬件品质一流,但在2018年运营初期因产业定位不清晰,仍然遭遇发展困境。最低谷时,园区整体出租率不足5%。

关键时刻,辖区政府伸出援手,协助园区精准招商。同时,南通中科及时调整产业定位,专注于服务外包、科技研发创新产业,推出优惠政策,如为优质企业提供最长达一年的免租,为创新型企业提供种子基金投资,以及对获得国家级、省市级科创荣誉的企业给予相应奖励。

找准方向,精准发力,南通中科成为省级科技企业孵化器。江苏惠尔科技有限公司就是南通中科在孵的成功典范。

“公司白手起家,辖区政府给予的三年免租金政策如雪中送炭。”江苏惠尔创始人郭贵峰感激之情溢于言表。公司专注于海洋工程模块设计与船舶改造工程总承包,如今,公司不仅荣获国家级高新技术企业称号,还吸引了新加坡等国家及多家世界500强企业高层次人才加入。 (下转 A4版)

如东海唐春葡萄产业联盟建立的46个葡萄种植服务分站遍布全国17个省份,带动阳光玫瑰葡萄总种植面积5万余亩,2023年销售额达12亿元——

小葡萄串起共富大产业

昨日,暑气蒸腾。走进如东县国家农村产业融合发展示范园海唐春果之缘农场,只见温室大棚内,阳光玫瑰葡萄挂满枝头,颗颗透绿、晶莹、饱满。再过几天,这里种植的近135亩阳光玫瑰葡萄将陆续进入成熟期,迎来采摘高峰期。

作为阳光玫瑰葡萄全产业链服务平台,海唐春葡萄产业联盟致力于打通从葡萄种植“最初一公里”到葡萄销售“最后一公里”的每个环节,实现产供销一体化,为乡村振兴注入新的产业活力。

小小葡萄,大有可为

阳光玫瑰是一种来源于日本的葡萄品种,2010年左右引入中国,在十余年的推广过程中,因其口感清甜爽脆且带有浓郁独特的玫瑰花香逐渐在国内市场走俏,深受消费者喜爱。

2012年,在南通从事水果批发生意的崔海燕看到了阳光玫瑰葡萄的市场潜力,在如东县十里墩村流转土地后,正式开启了她的“甜蜜”事业。经过对葡萄种植的不断钻研以及对市场的有效考察,仅花3年时间,崔海燕十多亩地的葡萄就卖出了100多万元,亩效益达8万元。随着经验累积,种植技术不断提高、种植面积不断扩大,崔海燕渐渐摸索出了一条让葡萄好吃、好看、还好看的可复制的经验之路,先后创办了如东果之缘家庭农场、江苏海亚农业科技发展有限公司以及南通海唐春农业科技有限公司。

“近年来,阳光玫瑰的市场虽然在逐步扩大,整体质量却良莠不齐,导致销售价格也一路下滑,这对消费者和种植户来说都是一种伤害。”崔海燕解释,一方面,阳光玫瑰无核化栽培对树势、肥水要求高,保花、保果、病虫害防治、温湿度管理等也都难于常规品种,这就导致了种植农户虽多,但缺乏有效管理和成熟的种植技术,难以种出好果。另一方面,盲目种植,集中产出,却没有统一的销售渠道,造成部分阳光玫瑰滞销,农户卖不掉,消费者也买不到。

出于让更多果农在市场“分一杯羹”的想法,2016年,崔海燕便牵头成立了海唐春葡萄产供销联盟,以如东总部为中心,联合种植户、技术指导企业、果品销售客商,共同打造一条集培育、技术、供应、销售等于一体的产业链。近年来,产业联盟不仅吸纳了如东本地的葡萄种植户,全国各地也有不少种植户慕名加入。如今,产业联盟建立的46个葡萄种植服务分站遍布全国17个省份,联盟成员超600名,带动阳光玫瑰葡萄总种植面积5万余亩。

授人以渔,合力致富

“为什么我种的葡萄还没有进入软化期?”“现在要不要铺地膜?”“有烂果的话怎么处理?”海唐春葡萄产业联盟技术总监朱春杰来到如东县甜水桥阳光玫瑰葡萄种植园内察看种植情况,种植户们频频发问。

朱春杰介绍,海唐春葡萄产业联盟向种植户输出种植技术,除了组织定期培训,每周都会派专业人员对当地农户进行实地指导,其间不收取任何费用。等到农户种植的葡萄成熟,产业联盟还将以保护价进行收购和分销,让小葡萄变成带动农民致富的“金”葡萄。

如东县掘港镇种植户老戴种植阳光玫瑰葡萄已有3年,自有种植面积30余亩,种植全程采用海唐春的技术指导方案,并利用海唐春有机肥进行土壤改良。“在技术人员的帮助下,葡萄长势很好,比以前种桃子赚得多了,联盟收购果子也不愁销路,期待今年丰收。”老戴高兴地说。

海唐春葡萄产业联盟的阳光玫瑰葡萄颗粒大、口感好,背后是农业智慧与科技力量的结合。

“我们自研了有机肥改良土壤技术,首创中草药有机肥,以菌治菌,能够改善土壤团粒结构,增强保水保肥能力,促进产量提升。同时,葡萄种植采取长期营养栽培旺省工技术,通过营养调控替代化学调控,通过树势培养提高品质。”朱春杰介绍,围绕阳光玫瑰葡萄的生长特性,产业联盟在如东县国家农村产业融合发展示范园投资1200万元,建造了80亩标准化智能温室,示范种植阳光玫瑰、中国红玫瑰、妮娜皇后等新品种。智能温室使用智慧农场管理系统,通过农业设备与物联网连接,可以实时监测二氧化碳浓度,根据温度进行自动操控大棚保温、降温,调控湿度,等等,实现对每一个生产流程的严格把控。

除了自我研发,产业联盟还与中国农学会葡萄分会合作,并聘请来自天津农学院、华中农业大学、中国农业大学以及青岛瀚普生物科技有限公司的相关领域专家做技术顾问,通过借鉴先进的种植技术和管理经验,不断提升葡萄品种的质量和产量。“目前产业联盟自营葡萄种植

总面积1200亩,今年葡萄预计在8月20日至9月初成熟,通过精心培育,产量能达到6000斤每亩。”朱春杰说。

产业联盟,重塑业态

8年来,依托遍布全国的销售网络,海唐春葡萄产业联盟将园区优质的阳光玫瑰葡萄推向市场,打响了如东阳光玫瑰葡萄品牌,阳光玫瑰精品葡萄产业也成为如东县国家农村产业融合发展示范园内效益最高、人气最旺的特色产业。

(下转 A2版)

通州“邀约式”体检助力企业绿色发展——

一键呼叫,环保部门上门服务