

## 1至7月,全国网上零售额8.38万亿元 网络零售促消费平稳增长

据人民网 22日,商务部电子商务司负责人介绍了今年1至7月中国电子商务发展情况。总体看,1至7月,网络零售促进消费平稳增长,平台企业加快技术和商业模式创新,电子商务推动产业数字化转型升级,电商领域国际合作实现互利共赢。

1至7月,全国网上零售额8.38万亿元,增长9.5%。其中,实物商品网上零售额7.01万亿元,增长8.7%。数字消费、服务消费和以旧换新政策举措打造网络消费新动能,据商务大数据监测,微单相机、智能家居系统和手机增长22.5%、20.9%和15.5%,重点平台

网络服务消费增长20.2%,其中在线旅游和在线餐饮增长51.1%和20.8%。

“今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势,传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质,为经济回升向好提供了有力支撑。”商务部新闻发言人何亚东说,消费市场主要呈现增长势头稳、消费亮点多、市场活力足等特点。预计随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地,各类促消费活动持续深入开展,消费市场总体将延续回升向好态势。

## 1至7月,如东计划新开工亿元以上项目79个,44个已开建—— 向“新”发力 聚“链”成势

### 新时代 新征程 新伟业

昨天,走进如东洋口港经济开发区临港工业区分公司EVA封装胶膜生产车间,只见工业机器人挥舞“手臂”,AGV智能小车穿行其间,不间断地拿料、取料、投料。作为市重点项目,天洋光伏材料项目自6月份投产以来,月产1000万平方米光伏电池封装胶膜,不到两个月的时间,已实现销售额约8000万元。

年初以来,如东始终把招商引资和项目建设作为高质量发展的“一号工程”,深入开展“项目攻坚突破年”活动,大抓项目、抓大项目,全力以赴赶进度,优服务,推动项目成果成为实实在在的发展增量。上半年,如东累计开展境内外大中型招商活动50场,新签约并注册5亿元(3000万美元)以上项目51个,其中50亿元以上内资项目3个、1亿美元以上外资项目5个;实际使用外资累计上报1.02亿美元;重大项目招引位列全市第一。

7月6日,总投资超60亿元的中广核如东1000MW海上光伏(风光同场)示范项目成功签约。“如东出台了一系列优惠政策和措施,为我们企业落户提供了广阔的发展空间和良好的创业环境。”中国广核集团江苏分公司总经理徐成根表示,示范项目将在设计、施工、运维全生命周期及产业协同、融合海洋新能源开发和海洋空间综合利用等方面先導先试。

当前,在发展新质生产力的“竞速场”上,如东聚焦新材料、新能源、生命安防、生物医药、高端装备等九条产业链,树立“亲商安商 如东如愿”“26℃温馨服务”的金字招牌,通过登门拜访、以商引商、多媒体宣传等多种途径主动协调、对接服务,大力开展精准招商、靶向招商、蹲点招商,吸引了一批上下游关联配套企业落地,为壮大产业集群注入强劲动能。

如东的光伏装机规模达120万千瓦,

在光伏新能源方面有着良好的产业基础,是光伏发电与装备配套企业集聚抢滩之地。光伏胶膜是光伏组件封装的关键材料。“如东既是我们的生产基地,也是我们的销售市场。在一期稳产的基础上,帮办人员正在为我们办理二期项目建设相关手续,预计下半年将启动建设。”南通天洋光伏材料科技有限公司人力行政总监杨天峰表示,项目一期、二期“滚动上线”,离不开地方政府的贴心服务。天洋光伏胶膜项目总投资10亿元,建成达产后,可年产太阳能封装胶膜3亿平方米,实现年应税销售额25亿元。

总投资超5亿元的配天精密金属结构件生产项目今年“拎包入驻”如东经济开发区(高新区)敦宏科创园。“南通康普来精密工业有限公司是我们的下游企业,在入驻该园后,深切感受到当地政府的贴心服务,便向我们母公司极力推荐,为项目落户牵线搭桥。”江苏配天智造精密技术有限公司技术员王杰介绍。一期项目投产3个月以来,公司已实现3000万元产值,预计今年全年产值可达1亿元。据了解,目前敦宏科创园内压铸、机加、表面处理、组装测试等上下游企业“串珠成链”,5G/6G通信滤

波器产业链发展进入快车道,今年整个产业链预计可实现年销售额超20亿元。

今年以来,如东持续优化项目建设推进机制,把握南通市“重大项目攻坚突破年”契机,出台《全县“项目攻坚突破年”实施方案》,26个重大项目由县领导挂钩,围绕项目在“招引落地、开工建设、达产达效”方面实现全链条突破,推动在谈项目加速落地、落地项目全力开工、开工项目尽快竣工,加快将重大项目转化为现实生产力。

阳光岛上,两个液化天然气接收站项目加紧建设,储运调峰工程场站与管道建设正在稳步推进中;协鑫汇东两座储罐正在进行内罐施工;内陆腹地,巨胜重型化工装备项目重装厂房进入收尾阶段,预计9月底投产;海宝电池综合利用项目厂房初具雏形,预计年内竣工投产。1至7月,如东县计划新开工亿元以上项目79个,计划总投资547.9亿元,目前,44个项目已开工建设。2024年,如东列江苏省重大项目8个,数量居南通市首位;市重大项目采用季度滚动管理机制,前三季度列市重大项目27个,九九久、海宝等17个项目已开工建设。

本报记者 徐书影 通讯员 顾艳 陈铃



本报讯 (记者李波)22日,在精华制药公司二车间,12列条包包装线飞速运转,一盒盒正柴胡饮颗粒成品被封装入箱准备发往全国各地。据车间主任周启明介绍,这条高度集成的自动化生产线,是公司花费800余万元更新的一条新生产线,分为12列条包背封内分机和自动装盒机两个主要部分。

该生产线巧妙融合了颗粒内分、精密检重、智能理袋、精准计数、高效装盒、条码扫码及塑膜封装等多元化功能于一体,形成了从原料到成品包装的无缝对接,极大地缩短了生产周期,提升了整体生产效率。5月份,这条生产线正式运行,目前用于中药制剂正柴胡饮颗粒的生产和包装。

12列条包背封内分机作为这条生产线的核心亮点,全封闭式设计有效阻止了粉尘外泄,为药品生产环境提供了高标准的卫生保障,也确保了药品的纯净度与安全性。同时,通过这样的创新包装结构设计,实现了内包材使用量减少约35%。“自动装盒机是这个系统的另外一个重要组成部分。”周启明介绍,“凭借先进的计数与识别技术,自动将内分条袋准确无误地装入包装盒中,并通过自动点胶系统完成封口,确保了包装的美观与密封性。此外,配备的智能检测系统能即时识别并剔除装盒过程中的不合格品,保证了成品的高品质。同时,通过优化包装流程,外包材使用量也减少了约5%。”

从目前生产线运行的情况来看,整条联动线整体运行效率较以往提升了10%,实现了从原料处理到成品包装的快速流转。综合内包材节约35%与外包材节约5%的成效,加之用工成本降低25%,为公司带来了显著的经济效益。同时,设备支持快速规格切换与自动调整,大幅减少了换产时间,提高了生产灵活性与效率,为后期生产包装其他中药制剂产品提供了可能。

2010年2月在深交所上市的精华制药集团股份有限公司是一家综合性的现代化GMP制药有限公司。其中,中药制剂产品在业界享有很高的声誉,特别是传世中药“五朵金花”:李德胜蛇药片、王氏保赤丸、正柴胡饮颗粒、金荞麦片(胶囊)、大柴胡颗粒。

引入12列条包包装线提升包装效率和产品质量  
精华制药智慧车间让生产更高效



本报讯 (记者刘璐)近日,市政府印发《南通市空气质量持续改善行动计划实施方案》(以下简称《实施方案》),统筹兼顾空气质量改善与经济社会高质量发展。记者昨天从市生态环境局了解到,《实施方案》结合我市环境空气质量改善实际,明确了今明两年大气污染防治工作的总体思路和改善目标,提出以改善空气质量为核心,以降低细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)浓度为主线,到2025年,全市PM<sub>2.5</sub>平均浓度27微克/立方米左右,氮氧化物和VOCs排放总量比2020年下降10%以上。

《实施方案》提出结构转型升级、治理提质增效、监管提能优化等三个方面九

大行动、24项重点任务,扎实推进产业、能源、交通三大结构优化调整,强化工业源、移动源、生活面源污染防治,着力提升大气环境监测、监管执法和政策标准水平,全方位、多角度、深层次推进大气污染防治攻坚,推动我市环境空气质量持续改善。

根据《实施方案》,我市将实施产业结构转型升级行动,坚决遏制“两高一低”项目盲目发展,推进2蒸吨及以下生物质锅炉尽快淘汰;实施能源结构清洁低碳发展行动,严格控制煤炭消费总量;实施交通结构绿色运输体系建设行动,优化调整货物运输结构等;实施重点行业提质增效

行动,推进铸造、水泥、汽修等重点行业综合治理;实施多污染物协同减排行动,强化挥发性有机物(VOCs)全流程综合治理,开展餐饮油烟、恶臭异味专项治理;实施面源精细化管理提升行动,深入推进扬尘污染综合治理,加强秸秆综合利用和禁烧工作;开展大气污染防治联防联控行动,完善重污染天气应对机制,推进长三角区域大气污染联防联控;开展涉气监管执法效能提升行动,狠抓大气环境日常监管,开展移动源污染专项执法;开展政策标准激励提升行动,推动大气污染物排放地方标准实施,积极发挥财政金融引导作用,激发企业内生动力。

据介绍,机动车等移动源污染已成为我市空气污染的重要来源,《实施方案》中交通领域绿色低碳转型着墨最多,也是量化指标最多、措施最具体的一个部分。货运结构调整更加聚焦关键领域;机动车清洁发展更加强调新能源化,抓好公共领域车辆和中型货车两个重点,促进清洁化水平大幅度提高,公共领域车辆方面,要求新增或更新公交、出租、环卫等新能源汽车比例不低于80%;中型货车方面,2024年底前基本实现国三及以下排放标准柴油货车“动态清零”,逐步推进国四排放标准柴油货车淘汰,发展零排放货车车队;非道路移动机械更加强化综合治理。

## 第五批国家二、三级博物馆名单公布 我市7家博物馆晋级

本报讯 (记者杨镇谦)23日,在呼和浩特市敕勒川会展中心举行的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会开幕式上,中国博物馆协会公布了第五批国家二、三级博物馆评定结果。南通新增国家二级博物馆5家,国家三级博物馆2家。

新增国家二级博物馆分别为南通中华慈善博物馆、如皋市博物馆、江苏省江海博物馆、海安市博物馆、李昌钰刑侦科学博物馆;新增国家三级博物馆分别为审计博物馆、南通中医药文化博物馆。

截至目前,全市共有31家备案博物馆,其中定级博物馆数量10家,包括国家一级博物馆1家,国家二级博物馆5家,国家三级博物馆4家。



## 南通市各国、省、市控站点空气质量公开排名 (2024年1月1日—8月20日)

站点类型	站点名称	PM <sub>2.5</sub> 浓度				优良天数比率				空气质量达标负责人
		2024年数值 (μg/m <sup>3</sup> )	排名	改善率 (%)	排名	2024年 (%)	排名	增加比率 (百分点)	排名	
国控	星湖花园	23.9	1	0.8	4	80.8	3	-1.2	4	曹海锋
国控	紫琅学院	24.6	2	2.8	1	81.0	2	-3.4	7	胡拥军
国控	狼山镇街道	25.2	3	-0.8	5	79.8	6	-1.5	5	杨万平
国控	通州监测站	25.3	4	2.7	3	80.4	4	0.0	2	王少勇
国控	环境教育馆	27.1	5	-11.5	7	79.1	7	-2.6	6	范延军(执行)
国控	城中	27.4	6	2.8	1	82.1	1	2.3	1	杨万平
国控	虹桥	28.0	7	-1.4	6	80.3	5	-0.2	3	胡拥军
省控	启东监测站	24.2	1	-7.6	5	82.1	7	-0.1	6	蔡  毅
市控	三余中学	25.7	2	-10.8	7	87.4	2	0.8	4	施宏杰
省控	启东南苑中学	26.9	3	-11.2	8	84.4	4	-3.4	13	杨中坚
省控	育才中学	27.1	4	-8.0	6	87.5	1	4.0	1	张建华
市控	如东监测站	27.2	5	-13.8	10	83.3	6	-0.5	7	陈慧宇
省控	苏通园区站	27.3	6	-19.2	11	81.2	8	-1.1	9	黄晓峰
省控	如东职校	28.4	7	-23.5	13	86.1	3	-1.6	11	陈  雷
省控	海门会展中心	28.9	8	-13.3	9	80.4	11	-1.0	8	沈旭东
省控	海门社会福利院	30.3	9	-19.3	12	83.6	5	1.9	2	沈旭东
省控	如皋监测站	31.9	10	-6.3	4	79.7	12	-1.3	10	何益军
省控	如皋人社局中心	33.3	11	-4.7	2	80.6	10	0.6	5	王鸣昊
省控	海安三角洲	33.8	12	0.0	1	80.9	9	1.3	3	赵男男
省控	海安监测站	33.8	12	-6.0	3	78.0	13	-2.1	12	谭  真

注:1. 同比年份为2023年。2. 数据未经审核,与最终结果可能会有出入。3. PM<sub>2.5</sub>浓度改善率“-”表示同比变差。

## 17名“永兴服务员”挂钩19家企业解决12项难题 “首席”坐镇企业纾困解难



本报讯 (记者卢铨卉 通讯员袁晶晶)22日,位于永兴街道的南通市四维动力机械科技有限责任公司生产车间内一片热火朝天,一台台小型发电机和柴油水泵从生产线上诞生,即将销往非洲。四维动力是一家研发型制造业企业,主要生产研发小型柴油水泵、小型发电机等产品。永兴街道办事处主任吴凡在日常走访企业时了解到,企业生产的小型柴油水泵、发电机等已形成量产并品质可控,原先主要出口俄罗斯等方向,因多种原因,目前外销困难。吴凡问需于企,详细把握会诊企业诉求难点,帮助企业拓宽市场销售渠道。为了帮助四维动力打开新的机遇窗口,吴凡主动对接位于万达广场的以开展出口贸易为主的昱洋集团,通过昱洋集团设在非洲、南美洲的销售网点,

将四维动力的发电机等产品销往非洲。“吴凡主任直接送服务上门,7月份我们就与昱洋集团签订合作协议,首批产品将销往非洲,预计企业年销售增加800台,形成600万元应税销售额。”四维动力负责人高元煦高兴地说。

精准把握企业诉求,全面提升服务效能,崇川创新制定“首席服务员”制度,要求全市区级机关、园区、街道副科级以上干部全部挂钩企业,用优质高效服务助推企业高质量发展。永兴街道第一时间落实17名“首席服务员”,结合各自专长及熟悉领域,共挂钩19家企业,定期走访服务。今年以来,首席服务员以“我为企业搭场景”“我为企业找市场”为切入点,通过组织多场企业座谈会、招商推介会,为企业搭建交流平台,对接产业链上下游资源,促进辖区企业合作共赢,共招引培育“四上”企业13家,总数位居街道二组第一,应税销售额4.5亿元,辖区9大楼宇的去化率从不足50%提升至80%,去化面积达9万余平方米。截至目前,17名“首席服务员”送政策60余次,解难题12项,不断优化营商环境工作中出实招,助力企业向稳向好发展。