

一周新闻点评

守护“南通蓝”需要不断进取

新闻摘要:近日,市政府印发《南通市空气质量持续改善行动计划实施方案》,统筹兼顾空气质量改善与经济高质量发展。记者从市生态环境局了解到,该实施方案结合我市环境空气质量改善实际,明确了今明两年大气污染防治工作的总体思路和改善目标,提出以改善空气质量为核心,以降低细颗粒物(PM_{2.5})浓度为主线,到2025年,全市PM_{2.5}平均浓度27微克/立方米,氮氧化物和VOCs排放总量比2020年下降10%以上。(8月25日《南通日报》)

点评:近年来,我市空气质量有了明显改善,我们每个市民都能深切感受到。然而守护“南通蓝”不能守成,要不断进取。空气质量越来越好,是民众的期盼,也是人民幸福生活的重要方面。

帮助企业贵在“真”

新闻摘要:解决“关键小事”,办好企业“发展大事”。近年来,崇川区积极打造优质营商环境,从政策支持、首席服务员“保姆式服务”等多个维度助企发展。(8月22日《南通日报》)

点评:优化营商环境,政府部门帮助企业办大事,也不忘做小事,反映出的是一份真心、真情。这样的“真”才能真正地温暖人心,才能留住企业,才是最好的营商环境。

不断完善商品住房“以旧换新”政策

新闻摘要:今年6月,启东市出台《商品住房“以旧换新”实施方案》。记者注意到,此次出台的《实施方案》与2月的《试行方案》相比,对旧房房龄、旧房抵款、套数等都做出相关政策调整。如:房屋建成日期由2004年1月1日之后调整为2000年1月1日之后;收购住房置换总价由不高于所购新房总价的60%调整为不高于80%,并增加了直系亲属二代名下持有房源可2套换1套的内容。(8月22日《南通日报》)

点评:“以旧换新”是拉动房地产市场的一项好政策。然而,初始出台的政策,难免会有不完善的地方,需要放到现实中去检验,去不断修正。修正的重点就是最大限度化解购房者的各种难题。只有这样,才能发挥出这一政策的最大效应。

希望有更多文化名人来到南通

新闻摘要:文学能为城市的文化艺术事业发展提供何种可能性?昨天,由市委宣传部(市新闻出版局)、中信出版集团主办的第二十三期韬奋阅读推广活动——梁晓声《不装深刻》新书发布暨南通读者分享会在更俗剧院举行。(8月25日《江海晚报》)

点评:一场文学分享会,偌大的剧院座无虚席,可见受欢迎的程度。如今南通各种文化沙龙不少,满足了市民日益增长的文化需求,也与南通历史文化名城相称。希望有更多的文化名人来到南通,与市民交流,以丰富南通人的文化生活、繁荣南通文化市场、增强南通文化底蕴。

盼“家访”归来

新闻摘要:这个暑假,江苏商贸职业学院“家访万里行”暑期家访火热开展。与往年不同的是,今年家访实行党员干部教师广覆盖,学校分管校长带队,学工处、各二级学院教师及全体专职辅导员,走访120个受资助的学生家庭,了解学生成长的环境,解决他们的实际困难。(8月21日《南通日报》)

点评:家访的好处不少,可为什么大多数老师不做了呢?是教学任务重了,抽不出身?是学校没有了这方面的要求?还是教育的目的有了改变?从育人的角度看,家访的作用不小。盼“家访”归来。

勿在个人信息上动歪脑筋

新闻摘要:记者16日了解到,通州法院审理了一起非法获取计算机信息数据、非法控制计算机信息系统罪案件,被告人丁某因窃取快递面单上的个人信息牟利,被判有期徒刑四年六个月,并处罚金。(8月20日《江海晚报》)

点评:被告人丁某是从快递点的电脑里窃取的个人信息,转手牟利。他怎么也不会想到,这是犯罪,要坐四年半的牢。如果他知道这么重的刑罚,也许不会伸手作案。个人信息,就是一串号码,或者一个普通地址,随处可见,但却是受法律保护的个人隐私,万万不可动它的歪脑筋,否则付出的代价不会小,到那时后悔就迟了。

(点评人:周权)

可爱卡片流行背后,集卡成瘾需重视

□顾佳祺

“小马宝莉卡”作为近期风靡小学生群体的一种卡片,在学校附近的文具店、超市的文具区,随处可见售卖,并且一包小马宝莉卡的价钱也在小学生的零花钱负担范围内,大多数家长会采取一种既不支持也不反对的态度。

对于小马宝莉卡的流行,究其原因,首先是IP和流量效应。小马宝莉本身就是小学生比较熟悉和喜爱的IP,购买相关卡片,小学生可以表达自己对于动漫角色的热爱。在大数据时代,社交媒体影响巨大,短视频平台上大量关于抽卡、集卡、卡片打包的视频会形成一定的流量效应,潜移默化影响浏览到这些视频的人。对于尚

处在自我意识发展期的小学生来说,更会受到网络视频引导的影响。其次,小马宝莉卡具有社交属性。小学生之间会有一定的攀比或者从众心理,看自己的同学好友购买了相关卡片,出于孩子的心理需求,他们也会购买这种卡片,还会通过集卡、换卡、讨论卡牌等方式交友、巩固关系、产生集体认同感,形成一种独特的社交圈子和互动方式,这也让小马宝莉卡的社交属性得到进一步加强。再次,小马宝莉卡兼具盲盒特色。这种卡片采用的是盲抽形式,在打开包装之前,你并不知道自己会抽取到什么卡片,这和“盲盒”的基本定义是一致的。抽卡的刺激对于抵抗力弱的小学生而

言具有很强的诱惑,有些成年人尚且难以抵抗“盲盒”“抽卡”的诱惑,更不要说还未形成稳定、正确价值观和金钱观的小学生了。并且经由炒作,如今一张较为稀有的卡可以从几元的购买价转手卖到几百元的高价,更会让人产生通过抽卡“暴富”的念头。

尽管这些抽卡集卡行为表面上看无害,但是任由抽卡行为狂热发展,以至于小孩偷取、盗用家长钱财进行抽卡的行为频发,必须引起社会重视。

根据国家市场监督管理总局2023年6月发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》中的相关规定,未成年人不可以独自购买这类卡片盲盒,但商家在实际经营和管理中并没有

遵守相关规定。线下售卖这些卡片的店铺缺少相关的监管措施,线上售卖则以直播代拆卡,这些直播售卖虽然强调“未成年禁止下单”,但是在直播过程中,主播自始至终都没有核实下单的消费者是否是未成年人,所谓“未成年禁止下单”形同虚设。

总之,规范小马宝莉卡片市场势在必行,需要多方合力:相关部门加强监管,健全完善相关法律法规,强化执法检查、打击非法交易,加大法律法规普及力度;学校加强教育引导,帮助学生形成正确的价值观、合理的金钱观;家长要加强对孩子的关注和关爱,不要用物质代替关心,孩子的心理需求需要得到重视,行业发展也需要家长进行科学干预。

以深化改革促进城乡融合发展

□郭红波

社会的公平正义。

如今,城乡融合的理念正逐渐深入人心,为打破城乡二元结构带来了希望。城乡融合并非简单地将城市与乡村等同化,而是要实现两者在资源配置、产业发展、公共服务等方面的优势互补和协同共进。

在资源配置方面,城乡融合促进了土地、劳动力、资金等要素在城乡之间的合理流动。过去,农村土地资源闲置、劳动力过剩,而城市则面临着土地紧张、劳动力成本上升的压力。通过城乡融合,农村土地得以流转,实现规模化经营,提高了土地利用效率;农村劳动力有序向城市转移,为城市发展提供了人力资源支持;同时,城市的资金、技术也开始向农村回流,为农村产业发展注入了新的活力。

产业发展是城乡融合的重要支撑。城市的工业和服务业具有较强的创新能力和市场竞争力,而农村则拥有丰富的自然资源和农业基础。通过城乡融合,推动城市产业向农村延伸,发展农产品加工业、农村电商等新业态,实现一二三产业融合发展。这样既能拓展城市产业发展空间,又能带动农村产业升级,促进农民增收致富。

公共服务的均等化是城乡融合的关键目标。教育、医疗、文化等公共服务在城乡之间的差距一直是人们关注的焦点。城乡融合发展,要求加大对农村公共服务的投入,改善农村学校的办学条件,提高农村医疗水平,丰富农村文化生活。让农村居民也能享受到与城市居民同等质量的公共服务,缩小城乡居民的生活差距。

当然,城乡融合还面临着一些挑战。比

如,一些地方在推进城乡融合过程中,过于注重城市对农村的单向辐射,忽视了农村自身的特色和优势;还有一些地方在土地流转、户籍制度改革等方面存在体制机制障碍。但这些问题并不能阻挡城乡融合的步伐,只要我们坚持以人民为中心的发展思想,不断深化改革,创新体制机制,就一定能够克服困难,实现城乡融合发展的目标。

城乡融合是实现城乡共同发展、共同繁荣的必由之路,也是一项长期而艰巨的任务,需要政府、社会和群众共同努力。政府发挥主导作用,制定科学合理的政策,加强规划引导和统筹协调;社会各界积极参与,为城乡融合贡献力量;广大农民要增强主人翁意识,积极投身火热的乡村振兴实践中,让城市与乡村更加紧密融合在一起,共建充满活力、和谐宜居的美丽家园。

□王孝誉

热点快评

最新统计数据显示,截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达2.97亿,占比21.1%;65岁及以上老年人口2.17亿,占比15.4%,我国已进入中度老龄化社会。南通主城区崇川,老龄化程度较高且逐年加深。为了给有需求的老年人提供专业助浴服务,崇川区以“漾享福”智慧养老服务平台为依托,将“助浴”纳入居家养老服务项目,呵护行动不便老人“澡”回幸福。

老年人洗澡之困,是一个庞大却隐秘、沉默的角落。在日常生活中,洗澡对大多

数人来说是件简单的小事,但对于居家养老的高龄失能老人来说确实是个难题。他们或无法独立完成洗澡活动,或亲属无力协助洗澡,被长期困于“老人味”中。为老年人提供助浴服务,是维护老人体面与尊严、体现“老有所养”的应有之义。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划》明确指出,要发展老年人助浴服务,支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展,培育一批专业化、连锁化助浴机构。崇川区提供老年人助浴关爱服务项目,不仅帮助有需要的老年人解决洗澡难题,给他们带来了身体上的洁净与舒适,更给他们带来了精神上的愉悦与慰藉。

人力资源和社会保障部近日发布了一批新职业和新工种,其中在养老护理员职

业类别下新增了社区助老员和老年助浴员两个工种。老年助浴员纳入国家新岗位,也就意味着老年助浴将更加规范和专业。近年来,我市一直在探索“原居养老”服务模式,打造“15分钟养老服务圈”,实现老年人从老有所依到老有所享、老有所乐。随着老龄化程度不断加深,养老服务需求逐渐多元化、专业化,对从业者专业素质提出了更高要求,但目前我市养老领域专业化、精细化人才缺口仍然较大,培养更多高素质、专业化养老服务人才,对提升养老服务质量和至关重要。

打通老年人助浴“最后一公里”,切实提高老年人的生活质量,需要凝聚多方力量。要借助媒体宣传,让更多人、更多家庭知晓助浴服务、了解助浴服务。要引导老

年人形成积极老龄观,让他们学会享受更加精细化、专业化的服务,家庭成员应支持老年人提高生活品质。相关部门要在从业、服务、权益等方面制定标准,加强规范引导和专业化培训,让助浴服务更加安全、更加温暖、更加有保障。在行业发展上,应持续壮大老年人助浴服务队伍,吸引更多的社会力量、市场主体加入助浴行业中,让助浴服务真正惠及更多老年人,让每一位老年人都能够享受到高质量的晚年生活。

让老年人生活更舒适更体面、让养老更有温度,助浴只是一个开始。老年人需要的不单单是洗澡,还有理发、家政、陪伴就医等诸多需求。我们对老年人的关怀越精细,养老服务的触角就越深入,老年人的生活就更方便、更有尊严。

观点声音

8月21日,最高人民法院发布关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释,对所有购买者均在生活消费需要范围内支持惩罚性赔偿请求,充分保护普通消费者维权行为的同时,对“知假买假”予以规制。自“退一赔三”和“退一赔十”等惩罚性赔偿制度确立以来,食品药品领域的“知假买假”索赔显著攀升,虽然客观上能起到倒逼商家守法经营、净化市场的积极作用,但也会浪费行政执法和司法资源,且在一定程度上让部分生产经营者“小过担大责”,对正常生产经营秩序造成干扰。尤其是一些购买者以打假为名对商家行敲诈勒索之实,造成了不良的社会影响,亟须依法遏制惩治。这给司法如何在保护合法“知假买假”索赔的同时,精准防止其游走在违法犯罪边缘提出了更高要求。对此,《解释》坚持一分为二的辩证逻辑,对“知假买假”的惩罚性赔偿请求,既不因其牟利目的完全不支持,也不是无条件地都支持,而是限定在“合理生活消费需要范围内”。如此精准把握司法尺度,不但可以惩罚兜售假货的商家,也可以对买家通过“知假买假”牟利作出必要限制,平衡保护双方合法权益,有利于法治化营商环境和成熟消费环境的塑造。

——北京青年报《规制“知假买假”,精准保护消费者维权行为》

在奥运效应带动下,一批小众体育项目成为新晋流量密码。攀岩馆“长满”爬墙的人,滑板“炫技”成了街头一景,“国风”射箭走红社交媒体。小众运动彰显时尚、个性,洋溢青春气息,人们参与其中,体验的是新的生活方式,追求的是潮流文化。小众运动不可小觑,也需理性看待。不少曾经火爆的项目如今逐渐“遇冷”,如何在“破圈”之后实现“守圈”甚至“扩圈”,成为新兴小众运动面临的共同挑战。小众运动实现“扩圈”,不能光靠心血来潮的体验式玩家,抓住青少年群体大有可为。体教融合和“双减”政策为青少年参与体育运动腾出更多时间,无论是特长爱好,还是休闲娱乐,广大青少年都有巨大培育潜力。要围绕他们的需求打造专业俱乐部,增加高品质赛事,为这些项目的发展壮大提供平台和土壤。在小众运动热度“高峰期”,如果一味增加供给很可能出现泡沫。因此,市场要理性判断项目与当地资源的匹配度以及与城市定位的契合度,瞄准特定细分人群,不断创新产品和服务供给。一方面要优化营商环境,最大限度激发市场活力;另一方面也要监管护航,对从业者的准入门槛、业务范围、教练资质等关键信息严格审核把关。

——经济日报《小众运动寻求“扩圈”密码》

山东男子宋留伟在河北廊坊永定河勇救3名落水儿童,后因体力不支不幸牺牲,引发各方关注。今年41岁的宋留伟,此前妻子在北京经营一家火锅店,最近每到饭点儿,宋留伟生前经营的火锅店都顾客盈门,甚至要排队等位。在火锅店门口排起长队的人们,究竟为了什么?他们来这里当然不是单纯为了吃饭,大家都想以这样的方式向英雄表达敬意,这是善良得到的应有回馈,这是爱心激发的精神共鸣。宋留伟毫不犹豫救下3名落水儿童的壮举,背后是舍己为人的大爱,也是一个好人的本能反应。而如今大家自发在英雄的火锅店前排队,何尝不是一种最本能的反应?火锅店门口排起的长队,正是大家在用最真挚的方式表达对见义勇为、乐于助人的肯定,用最朴实的方式表达对一个好人的感谢。值得注意的是,宋留伟倒下后,他的妻子明确表示拒绝接受社会捐款,但仍有热心市民在火锅店门口对着店员的面“扔了钱就跑”,店员追出一段路才将钱返还。坚强、自信的宋留伟妻子让人心生敬佩,或许也正因如此,大家才会在火锅店门口排起长队。这不光是为了尽自己的绵薄之力帮助英雄的家人,更是为了表达对他们最真诚、最由衷的尊重。靠近光,追光,最终是为了成为光,这条火锅店前排起的长队,也会继续传递爱与希望,激励更多人在关键时刻伸出援手,用善良和勇敢的光照亮他人。

——澎湃新闻《在火锅店门口排起长队的人们,在表达什么》

电信网络诈骗本就变幻莫测,让人防不胜防,如今有了AI换脸技术的“加持”,更加大了防骗反诈的难度。对此,民众不仅要进一步擦亮眼睛、提高警惕,还需要技术力量有更大的作为,在技防层面实现“降维打击”。虽然AI换脸几乎可以一键完成,但其依托的深度合成技术还是存在很高技术门槛与壁垒的。被不法分子利用来进行诈骗的AI换脸软件,大概率也是依托于各大科技公司或单位开发的相关产品,因而要在源头上阻止AI换脸技术被滥用,理论上不存在太大困难,毕竟绝大多数诈骗分子或团伙还没强大到能自主研发一套AI换脸系统。动用技术力量打击AI换脸诈骗,一方面要从源头上防止技术被滥用。对于一些开放性的技术或AI模型,平台当然没有办法阻止诈骗分子使用,可对于此类几乎能以假乱真的深度合成技术内容,显然要有必要的提醒,明确告知受众其为AI技术生成的产品。另一方面,要加大对AI换脸诈骗行为的识别力度。不法分子利用AI生成的图片、视频实施诈骗,完成换脸只是第一步,接下来还需要通过各种社交媒体平台向潜在目标传输虚假照片或视频,以达到迷惑对方实施诈骗的目的。在这种情况下,各大平台如果能研发并及时推出AI换脸诈骗检测与预警机制,那无形之中又给用户的安全加了把锁。除了技防层面的不断强化之外,反电诈宣传也要与时俱进,将AI换脸类诈骗的识别、防范及纳入宣传范畴,让大家知晓在AI生成技术面前,有图不一定有真相,即便是视频也可以被伪造,让大家在网络生活中务必多留个心眼。

——中国青年报《打击AI换脸诈骗 技术力量当有更大作为》