



关注南通发布 App

获取更多资讯内容

八部门发文

推动金融支持  
长江经济带绿色低碳高质量发展

新华社北京8月27日电 中国人民银行网站27日公布的信息显示,近日,中国人民银行联合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、金融监管总局、中国证监会和国家外汇局制定印发了《关于进一步做好金融支持长江经济带绿色低碳高质量发展的指导意见》。

指导意见提出,坚持生态优先、绿色发展,以科技创新为引领,统筹推进生态环境保护和经济社会发展,进一步做好金融支持和服务工作,更好推动长江经济带绿色低碳高质量发展。

指导意见从大力发展绿色金融,推动绿色金融与科技金融、数字金融协同发展,推动绿色金融与普惠金融、养老金金融协同发展,扎实做好金融风险评估和防控工作等4方面提出16项重点任务,并提出加强组织领导、加强宣传引导、加强监督管理三项保障措施。

下一步,中国人民银行将同相关部门推动指导意见各项重点任务落地见效,为长江经济带高质量发展提供更有力的金融支撑。



## 通州湾示范区今年6个项目列入省重点项目—— 以项目建设之进夯实经济发展之稳



总投资500亿元的中石油蓝海新材料(通州湾)有限责任公司完成注册;由全国光伏玻璃领军企业福莱特投资的光伏玻璃项目1号、2号车间封顶;华能百万煤机项目主厂房基础施工完成,1、2号锅炉钢架启动吊装……8月的通州湾大地热气腾腾,一个个重点项目拉满“热力值”,以“速度与激情”推动经济高质量发展。

一个重大项目就是一个新的增长点,一批重大项目就是一个新的增长极。今年,通州湾示范区6个项目列入省重点项目,其中5个省重大项目,1个省重点产业项目,总投资超800亿元,为示范区成立以来之最。5个省重大项目总投资占全市省重大产业项目投资额的

24.7%,项目数占全市省重大产业项目总数的10.6%,“含新量”高、“磁场效应”强,为争当江苏沿海高质量发展排头兵注入澎湃动能。

### 多点发力,项目建设齐头并进

近日,伴随着喜庆的鞭炮声,在华能南通(通州湾)2×100万千瓦大型清洁高效煤电项目现场,1、2号锅炉钢架首件吊装同时开始。

“这标志着华能南通(通州湾)百万煤电项目安装工程正式启动,离2025年12月底投产发电的目标又近了一步!”项目工程部主任邓杨介绍,作为江苏省能源发展“十四五”规划重点项目、通州湾新出海口主体港区一港池首个百亿级临港产业项目,去年12月开工以来,11个工程队全力以赴冲刺,目标规划建设2台100万千瓦具有世界先进水平的高效清洁超超临界二次再热机组,配套建设1座5万吨级码头。

热火朝天的建设场景,亦在另一“大块头”项目——福莱特光伏玻璃项目建设现场上演,各类运输车往来穿梭,塔吊巍然耸立。项目负责人仇文臣告诉记者,项目总投资约100亿元,用海面积约1762亩,岸线763.8米,去

年底正式开工建设,目前联合一车间钢结构吊装完成,1、2号正在砌筑,加工车间C区进行钢结构吊装,第一条线即将点火投产。

通州湾示范区既是南通优江拓海、江海联动的发展核心区和高质量发展的新增长极,也是江苏海洋强省战略新增长极。奋战“新增长极”靠什么?通州湾示范区以项目建设之进,夯实经济发展之“稳”。近两年,示范区省市重大项目共15个,已投产11个。今年,华能百万煤机项目、福莱特光伏玻璃项目等6个项目入选省重点项目,再创历史新高。入夏以来,这批重大项目加快建设。

天天有进展、月月有变化,重大项目的快速推进离不开政府的“大抓”“狠抓”。通州湾示范区经发局局长苏平介绍,示范区畅通项目建设“绿色通道”,创新开展环评告知承诺审批、桩基先行施工许可、非关键项容缺验收,一线解决项目建设诉求426个。同时,要素保障不断强化,成立专班,全力做好重大项目服务保障工作。

一个个强链、补链、延链、固链项目齐头并进,加速全区产业“聚链成群”。今年以来,示范区新开工亿元以上项目32个、竣工29个,当前在建工业项目61个,总投资575亿元。(下转A3版)



## 南通创亿达瞄准发展前沿打造“硬核”产品 市场占有率达到60%

本报讯(记者徐书影)27日下午,位于如东经济开发区(高新区)的南通创亿达新材料股份有限公司无尘车间内,自动化生产线在“平面挤压”工艺下,源源不断吐出一张张平整的集成化光学功能(复合)板。“这款新产品为全球首创,它能够对标扩散板、量子点膜、增亮膜等多种光学材料的功能,实现应用替代。”公司财务总监樊有才介绍,凭借“硬核”产品,今年以来,企业订单呈爆发式增长,全年有望实现应税销售4.5亿元。

南通创亿达新材料股份有限公司是一家专业从事液晶显示背光新材料研发、生产与销售的企业,产品广泛用于液晶电视、液晶显示器等,主要客户为TCL、海信、创维、小米等国内知名电视品牌厂商。自2018年投产以来,企业始终坚持技术创新,持续推动产品研发升级,截至目前,已累计获得40余项国家授权专利,其中发明专利8项。公司先后被认定为国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、江苏省潜在独角兽企业。

“集成化光学功能(复合)板是我们今年主推的新产品,它能通过对膜材的替代,为液晶显示背光模组加工行业带来全自动、无人化的产业链升级。”樊有才告诉记者,常规复合板产品在交付后,需要人工进行膜片贴合作业,而创亿达的这款新产品在生产的最终环节采用了硬质复合板,实现了对软膜的替代。由此不仅省去了人工贴合环节,还有效促进显示设备结构标准化设计,推动显示设备装配自动化。(下转A3版)



通州投入超亿元加大环卫基础设施建设、更新力度——

## 提高垃圾精细化处置水平

8月21日上午,走进通州城区环卫服务中心,只见一辆满载的生活垃圾清运车缓缓驶上坡道,停在卸料区,车斗对准卸料口,生活垃圾倾泻而下。两名工作人员在中控室从电脑上下达指令,机器轰鸣,垃圾被推进移动式垃圾压缩箱,经过几轮反复挤压,垃圾变成“压缩饼干”。十几分钟后,一辆勾臂车驶进装箱区,伸出长长的勾臂,精准勾住压缩箱体,将其拉上勾臂车。这些“压缩饼干”将被转运到如东天楹环保能源有限公司进行焚烧发电。驾驶员陈均洪说:“以前,我们每天要拉四趟,新车提高了工作效率,现在只要三趟就可以把城区的垃圾清理完。”

“城区环卫服务中心建于2012年,主要负责城区及二甲镇生活垃圾转运处置,原日处理能力300吨,随着经济的快速发展和人民生活水平的提高,垃圾量逐年增加,加之设备超使用年限老化严重,故障频发,中心已经无法满足使用需求,一直在超负荷运行。”通州区市容环境卫生管理处主任季新介绍,自去年8月起,通州投入约2300万元,对城区环卫服务中心进行维修更新,通过引进先进的压缩设备,安装新的污水处理系统等措施,进一步提升转运中心垃圾处置效率和卫生环境秩序。今年3月,全新的城区环卫服务中心投入使用,日处理能力达400吨。

川姜生活垃圾转运站在悄然“变身”。川姜生活垃圾转运站于2009年,主要负责川姜镇、先锋街道、南通高新区及张芝山镇部分生活垃圾转运,设计日处理垃圾量约250吨,设备严重老化,生活垃圾转运能力低,处于严重超负荷运转状态。2021年初,通州投入3900万元,组织对川姜生活垃圾转运站进行原址重建,目前一期工程已投入使用,二期工程预计今年10月底竣工。重建升级了压缩处置工艺,新增除臭新风系统和渗滤液预处理系统,日设计转运处置能力提高了一倍多,达600吨。(下转A3版)



## 南通目前规模最大 李港水厂一期土建完工

25日在通州拍摄的李港水厂施工现场。李港水厂是南通市规模最大的自来水厂,目前一期工程厂区土建全部完成。李港水厂建成投用后,将进一步优化南通区域供水格局,将服务范围扩大到如皋、海安以及盐城东台等区域,形成更加安全、更加合理、更为高效的供水保障体系。

记者 许丛军 摄

## 闲置空间变身创业热土——

## 20多家小微企业让大楼“忙”起来

一间30平方米的办公室,就是一家小微企业;空间可大可小,根据需求柔性定制;桌椅一应俱全,拎包即可入驻创业……

位于通京大道边的惠科智创园,曾是一幢闲置数年的“果园村四层楼”,如今焕发生机。

通过“社区让一部分、政策引一部分、第三方投一部分”的创新模式,该楼宇吸引了20多家小微企业入驻,成为创新创业的热土。

“目前大楼出租率已达80%,年租金收入达到68万元,相信未来还会继续增长。”崇川区文峰街道果园村社区党委书记周鑫表示,政府+市场,让专业的人做专业

的事,是惠科智创园成功“忙”起来的秘诀。

### “散装”变“包装” 楼宇迎来新机遇

惠科智创园,是文峰街道果园村社区的村集体资产,总投资250万元,于2005年建成。

“这幢楼以前没有正式名字,大家约定俗成,叫它‘果园村四层楼’。”周鑫介绍,多年来,楼宇一直是“散装”出租。村社区采用分割出租方式招引企业入驻,“既有教育培训机构,也有渣土运输公司及超市零售业等,业态相对粗放”。

然而,随着基础设施老化,叠加疫情影

响,楼宇逐渐失去市场竞争力。

“2017年7月,一楼二楼的乐天玛特由于经营问题退租。”周鑫介绍,随着时间的推移,内部配套差、没有电梯、停车不便、房屋毁损严重等问题日益突出,租金收入逐年下降,至2023年,年租金只有49万元。

为扭转局面,街道、村社区曾尝试过多种方式招商引资,收效甚微。到2023年,只剩下酒行、工程公司和服饰企业等寥寥数家中小企业,规模较小、竞争力弱,“无法为街道经济发展作出贡献,甚至拉低整体产业质效”。

今年3月,街道、村社区通过江苏省农村产权交易平台招挂,有着近10年招

商代理经验的恒拓企业管理公司,通过竞标,与村社区达成合作,进行楼宇的整体运营管理。

无名楼宇,也由此更名为“惠科智创园”。称呼之变的背后,是理念之变。

“楼宇的运营,需要有清晰的市场定位,形成集聚效应。”恒拓企业管理公司负责人曹卫华介绍,依托楼宇毗邻高校、交通便利等区位优势,瞄准主城区楼宇经济的空白点,惠科智创园将目标客户定位为小微创业公司。

今年3月,改造一新的惠科智创园投放市场,至8月中旬,已经吸引近20家业态多元、收益可观的企业入驻。(下转A2版)

## 我市不动产登记开通长三角远程虚拟专窗 6分钟实现跨省通办

■A2看南通·要闻

编排更科学 育人导向更鲜明

## 义务教育统编教材“焕新”

■A8观天下

