

中宣部等印发通知要求9月集中组织开展“全民国防教育月”活动

# 依法开展国防教育 提升全民国防素养

新华社北京8月28日电 近日，中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》，要求以“依法开展国防教育提升全民国防素养”为主题，在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻总体国家安全观，培育和践行社会主义核心价值观，以“依法开展国防教育提升全民国防素养”为主题，在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动，教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识，增强关心

国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育法普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入，通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式，做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和

大中小学校结对共建，开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中小学学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识，提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放

活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要积极创新方法手段，把握时度效，梯次推进，形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

连续直播不知疲倦，反应迅速还能与观众互动——

## 数字人带货，能带火吗？

深夜，点进直播间，连续直播数个小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

### 批量化“制造”主播时代来临

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相争逐的数字人，大都属于此。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市

场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力和智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

**从“心”到“芯”，能否让消费者放心？**

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模

子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索性却“人去楼空”。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

### 未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化，加快构建促进数字经济发展体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

律师刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规定：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

据新华社天津8月28日电



## “希望日本政府讲真话” ——原侵华日军731部队少年兵诉说心愿

“时隔79年，我终于能向731部队的受害者们道歉了。”26日，侵华日军第七三一部队(简称“731部队”)“少年队”原队员清水英男在日本长野县饭田市举行的记者会上如是说。“我现在的心愿就是希望日本政府讲真话，把731部队的历史如实说出来。”

8月12日至15日，清水重返离开了79年的中国，来到位于哈尔滨市的731部队罪证陈列馆、731部队旧址，指认侵华日军细菌战罪行，并向受害者表示真诚道歉与忏悔。清水在26日的记者会上表示，他去中国谢罪的毕生夙愿已经达成。

8月13日，94岁的清水在“谢罪与不战和平之碑”前双手合十，深深鞠躬。他在记者会上讲述，站在石碑前，

他又想起自己在731部队期间进入特设监狱捡拾未烧尽人骨的场景。“我希望自己忏悔谢罪的心情能有一部分传达给受害者。我虽然谢罪了，但如果就此感到轻松，是不能原谅的。”

1945年，清水作为731部队最后一批少年兵在哈尔滨待了4个多月，这短暂的岁月成了他一生的梦魇。他曾回忆说，731部队的队员不仅成为细菌实验的对象，而且一旦他们在实验过程中感染了病菌，还会被活体解剖。

731部队当年的诊所在一楼，楼上是标本室，清水在这里见过很多孕妇标本、胎儿标本、婴儿标本以及人体器官标本。日本战败后，731部队溃逃前炸毁了该部队的全部建筑，并销毁了所有罪证，清水也参与了炸毁建筑的行动。

这次去中国，清水看到的只是很多空瓶子。“如果看到了标本，可能会想起更多以前的事。”他说。

2016年，清水公布自己曾是731部队“少年队”队员，之后一直致力于揭露731部队罪行，向公众讲述历史真相。

“那是一段痛苦的回忆，”清水在26日的记者会上说，“其实现在我也不想提起这些事，但一想到那么多受害的中国人，我就觉得不能不说。”

得益于众多中日友好人士的支持，“大阪府保险医协会”的20多名医生也加入清水的谢罪之行。协会成员原文夫说，明年是日本战败80周年，在此节点清水访华并参观731部队遗址，再次提醒我们了解真实历史的必要性和重要性。

据新华社日本长野8月28日电

近年来，日方新军国主义动向不仅让日本民众陷入不安与恐慌，更加刷了亚洲邻国和国际社会对日本未来发展方向的警惕和担忧。

陪同清水前往哈尔滨的伊藤一辉在记者会上表示，此次访华让他切身感受到当年日本对中国的伤害。伊藤一辉认为，日本军国主义让清水无力反抗，迫使其实现侵华帮凶。如果只批评清水个人，并不能防止同样的事情再次发生。有必要让日本民众知道日本过去所犯下的一系列漠视人权、丧失道德的战争罪行。

“希望日中两国友好交往，绝不能让战争重演。”这句话，清水在记者会上重复了很多遍。

据新华社日本长野8月28日电



28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。当日，中国国际航空公司和中国南方航空公司在中国商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架C919飞机。这标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

## 全国夏粮收购超6000万吨 处于近年来较高水平

新华社北京8月28日电 最新统计显示，目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度七至八成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监管预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

## 加快人才培养 助推乡村振兴 我国将高质量发展农民教育培训

主论坛、三个分论坛、五项同期活动等。

“本届论坛将聚焦农民教育培训成果交流，发布全国高素质农民发展报告，宣介农民教育培训优秀案例等。”宋聚国说，本届论坛规模约500人，其中农民代表400人。

此外，本届论坛将组织与会人员观摩农民田间学校，组织东南沿海地区农民开展排球交流，举办非物质文化遗产展示，为广大农民和农民教育培训工作者搭建交流平台，展现农民健康向上的精神风貌，营造尊师重教良好氛围。

## 创新科学教育 提升科学素养 一整套航空航天科技课程面向中小学推出

据新华社电 中国青少年科技教育工作者协会航空航天科学教育专委会近日向社会发布“星辰启航”青少年航空航天科技课程，为中小学提供可在课堂内外实操的科技教学课程体系。

该套课程由中国青少年科技教育工作者协会航空航天科学教育专委会联合北京航空航天大学、清华大学、南京航空航天大学、西北工业大学、北京师范大学、首都师范大学等高校，以及航空航天领域专家团队共

同开发和设计，目前包含224节航空科技课程和224节航天科技课程。

据介绍，该套课程立足科学、技术、工程、艺术和数学等多个学科领域的深度交叉与融合，独创“以玩导学、以做促思、以比激创、以写成家”课程设计理念，在玩和做的过程中培养学生的探究实践能力和创新思维，致力于提升青少年对航空航天科技的兴趣和科学素养，为国家航空航天科技事业打好人才基础。

## 拓宽储能应用 丰富电力保供 江苏城市“充电宝”首次实现独立供电

新华社南京8月28日电 随着8月28日凌晨1时的试验指令下达，镇江扬中10千伏新西线周边200户居民的用电脱离大电网，全部由附近一座构网型储能电站提供，供电持续2小时。这意味着江苏首次成功实现城市“充电宝”独立供电，对拓宽储能应用场景、丰富电力保供手段具有重要意义。

“构网型储能电站相当于一个稳定的‘充电宝’，当周边线路发生故障时，储能可自发启动，在脱离大电网的同时在一定区域构建起微电网，向微电网内的负荷供电。”该储能电站项目研发负责人、国电南瑞科技股份有限公司智慧能源部副经理刘锋说。

记者从国网江苏省电力有限公司

获悉，这座构网型储能电站是该公司今年牵头打造的江苏首个构网型储能电站项目，由两台储能电池集装箱、一座构网型光储一体舱和辅助能量管理系统等构成，旨在加快拓展储能与电网融合应用的新场景。

国家发展改革委等多部门此前发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，提出开展电力系统稳定保障行动等专项行动，其中包括推进构网型技术应用。

据介绍，构网型储能技术还可与光伏等新能源配合，提升新能源就近就地消纳能力。以扬中市这座储能电站为例，通过与邻近的集中光伏电站配合，可将区域内的光伏就地消纳率从60%提升至90%，有效减少新能源消纳不足给电网造成的运行压力。



8月27日，火炬手帕斯卡尔·贝朗热(右)和阿兰·阿卡波进行火炬传递。当日，巴黎残奥会火炬在法国枫丹白露传递。

新华社照片