

大力弘扬教育家精神 加快建设教育强国

——国新办发布会聚焦《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》

强国必先强教,强教必先强师。当前,我国各级各类教师共有1891.8万人,这支教师队伍支撑起了世界上最大规模的教育体系。

近日,《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》发布。我国教师队伍有哪些突破和进展?如何更好满足教师的发展需求?如何加强优秀教师培养?在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上,教育部有关负责人介绍了相关情况。

教育部副部长王嘉毅表示,意见是新时代新征程强教强师的纲领性文件,提出了加强教师队伍思想政治建设、涵养高尚师德师风、提升教师专业素养、加强教师权益保障、弘扬尊师重教社会风尚五方面的重要举措。

建设教育强国,基点在基础教育。加强中小学教师培训,提升基础教育教师整体素质和教书育人能力,是教育强国建设的“必答题”。

教育部教师工作司司长俞伟跃介绍,近

年来,教育部会同相关部门,建立起中小学教师5年360个学时全员培训制度;优先支持中西部地区、边境地区、民族地区、乡村学校的教师培训,教师培训向音体美劳、科学教育和心理健康教育,包括足球教育等紧缺薄弱学科教师倾斜。

意见中多次提到乡村教师和中西部欠发达地区的教师队伍建设。俞伟跃介绍,通过实施“国培计划”,培训校长教师2187万人次。通过实施“特岗计划”,为中西部地区3万多所乡村学校补充115万名教师。累计派出24.3万名教师到中西部地区和乡村学校支教讲学。此外,今年,“特岗计划”教师工资性补助实现提标,每人每年增加3600元。

“下一步,教育部将会同相关部门加强紧缺薄弱学科教师培养,推进职称评聘向乡村教师倾斜,优化中西部地区和乡村教师资源配置。”俞伟跃说。

如何吸引更多优秀人才从教,事关教育

强国建设。王嘉毅从师范生公费教育、教师定向培养、实施“国优计划”三方面介绍了教师培养工作。

“应该说,师范生公费教育政策吸引了一大批优秀青年学子从教。”王嘉毅说,“优师计划”每年为全国832个脱贫县和中西部陆地边境县定向培养1万名左右本科层次师范生,从源头上提升欠发达地区的教师水平。今年教育部还进一步扩大了实施“国优计划”的范围,拓展优秀教师培养新渠道。

职业教育事关大国制造,办好职业教育离不开高素质的职业教育教师队伍。

王嘉毅表示,教育部将会同相关部门支持高水平大学与高等职业院校、企业联合开展职业教育教师一体化培养培训,大力支持企业高技能人才、管理人才到职业院校从教,为职业教育师资队伍建设注入更多“源头活水”。

目前,全国累计认定教师资格4588.3万人。针对意见提出的优化教师管理和资源

配置,推进教师评价改革,俞伟跃表示,教师评价将突出教育教学实绩,注重凭能力、实绩和贡献来评价教师,推进发展性评价。适应小班化、个性化教学需要,优化教师资源配置,进一步加强紧缺薄弱学科教师的配备。

今年9月10日是第40个教师节。中国教育科学研究院院长李永智介绍了我国40年来教师队伍建设的历史性成就。

“教师队伍实现了量质齐升。数量翻番的同时,教师的学历层次也稳步提升,教师队伍的职称结构更加优化,特别是中小学正高级教师岗位的设置,强化了教师工作的专业性。”李永智说。

此外,40年来,我国教师教育体系不断健全,教师管理改革深入推进,教师地位待遇显著提高,教师为教育、科技、人才事业发展作出了重要贡献,将为新时代新征程推进教育强国建设提供更加有力的支撑。

据新华社北京8月29日电

把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力

(上接A1版)中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话,中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议强调,习近平总书记的重要指示充分肯定了党纪学习教育取得的成效,对巩固深化党纪学习教育成果提出了明确要求,具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,要认真学习贯彻、全面抓好贯彻落实。

会议指出,这次党纪学习教育目前已基本结束。要总结运用党纪学习教育好经验好做法,充分发挥纪律建设对坚持党的领导的、加强党的建设、推进党的事业的保障作用。要组织党员、干部深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,推动党的纪律教育常态化长效化,加大对“一把手”、年轻干部、新提拔干部的纪律培训力度,把纪律教育融入党员、干部日常教育管理监督。要运用党的十八大以来加强纪律建设的成功经验,以高质量纪律建设推动党的建设上水平,推动全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要准确运用“四种形态”,落实“三个区分开来”,以精准规范执纪推动干部更好干事创业、担当作为。

加大补贴 叠加优惠 五部门推动电动自行车以旧换新

据新华社北京8月30日电 记者30日从商务部获悉,为贯彻落实电动自行车安全隐患全链条整治行动,商务部等五部门近日印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》,助力提升电动自行车安全水平。

方案提出,支持电动自行车销售企业 with 生产企业、回收企业联合开展以旧换新,对消费者给予叠加优惠。各地人民政府可结合本地区实际情况,利用地方财政资金对消费者交回高安全隐患的电动自行车及蓄电池给予补贴。

方案强调,增强电动自行车优质产品供给能力。督促生产企业强化合规经营意识,严格按照强制性国家标准、强制性产品认证要求组织生产,保障产品质量水平。

在严格电动自行车销售监管方面,方案明确,督促电动自行车销售企业建立执行进货检查验收制度,经确认存在缺陷的,依法督促生产者实施召回。严厉查处销售未经强制性产品认证以及不符合国家标准的电动自行车的行为。强化电商平台监管,严禁销售未依法经强制性产品认证的电动自行车等产品;在电动自行车相关产品销售页面,明示“禁止非法改装”内容。

方案明确,发现以不合格产品作为换新产品的不予补贴,明知以不合格产品作为换新产品的视为骗取补贴处理。各地要妥善回收处理废电动自行车及其蓄电池。

市场监管总局督导 阿里巴巴集团完成三年整改

据新华社电 2021年4月,市场监管总局依法对阿里巴巴集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚开展行政指导,责令其停止违法行为、全面自查整改,连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。

三年来,市场监管总局加强对阿里巴巴集团合规整改的督导,对整改落实情况进行深入核查,并委托第三方机构开展执法效果评估。从核查和评估情况看,阿里巴巴集团按照《行政处罚决定书》《行政指导书》要求,全面停止“二选一”垄断行为,严格规范自身经营行为,认真落实平台主体责任,健全企业合规管理制度,提升平台内商家和消费者服务水平,合规整改工作取得良好成效,网络零售市场环境得到改善,公平竞争秩序有效恢复,市场发展空间不断拓展,平台间竞争活力明显提高,平台经济发展质量和营商环境持续优化。下一步,市场监管总局将指导阿里巴巴集团持续规范经营,进一步提升合规质效,加快创新驱动发展,不断提升服务水平,为建设世界一流企业、增强国际竞争力提供坚实保障。

警惕痛风年轻化趋势 科学防治医生有妙招

据新华社长沙8月30日电 尿酸高、脚趾疼痛、关节红肿……这些都是痛风的症状。医生提醒,越来越多年轻人患上了痛风,科学防治痛风要均衡饮食,避免过度饮酒,少吃海鲜、动物内脏等高嘌呤食物,合理控制尿酸。

“年轻人发生痛风,除了遗传因素,还和饮食习惯密切相关。”中南大学湘雅医院肾内科主任许辉教授介绍,痛风是一种常见的代谢性疾病,以高尿酸血症和尿酸盐晶体的沉淀和组织沉积为特征。

“对于痛风患者而言,除了药物治疗外,还要积极改变不良生活方式。”许辉教授建议,患者要均衡饮食,尽量食用低嘌呤的食物,如牛奶、水果、大米、玉米及蔬菜。避免进食过多高嘌呤食物,如海鲜、动物内脏;避免进食过多高脂肪食物,控制食盐摄入量,不要过多食用腌菜等;每天保证饮水2000毫升到2500毫升左右,避免过度饮酒,尤其是不要过度饮用啤酒,避免过多饮用甜饮料,如奶茶、果汁、可乐;规律作息,不要长时间熬夜,以免免疫力下降,诱发痛风发生。

遗失启事

▲李赠丰遗失出生医学证明,证号:U320191291,声明作废。
▲徐银如遗失海洋渔业职务船员二级船长证书,证书编号32062319570626X627,声明作废。
▲程智明(故)遗失南通天一置业有限公司开具的收据一张,号码:0006655,金额:10000元,楼牌号:百花馨苑36-403,声明遗失。
▲南通市公安局王华遗失警官证,号码:060433,声明作废。
▲许波康遗失警官证,警号:065082,声明作废。
▲我单位江苏滨通建筑装饰工程有限公司,遗失高新区建筑工人工资预留金协议,协议书编号:20200034,项目名称:苏州玉山路亚朵酒店装饰改造项目,保证金金额:250000元(大写:贰拾伍万元整),缴纳时间:2020年4月22日。声明作废。

业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。

科技创新赋能、传统文化点睛、产业联动破圈——

从《黑神话:悟空》爆火透视文化产业新亮点

首款国产3A游戏《黑神话:悟空》上线一周多来热度持续攀升,在全球掀起“黑神话旋风”,引发广泛关注。火爆出圈的游戏背后,折射出我国文化产业呈现科技创新“赋能”、传统文化“点睛”和产业联动“破圈”的新亮点。

科技创新“赋能”

《黑神话:悟空》是中国首个真正意义上的国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品,被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。很多玩家表示,体验这款游戏时就像在看一部电影大片,画质、音效、特效俱佳。

“在品质、技术和图像标准上,我们要用世界级的水准讲一个中国故事。”游戏科学CEO、《黑神话:悟空》制作人冯骥说。

游戏团队介绍,游戏通过“虚幻引擎5”制作,其中使用的工具是Nanite和Lumen。传统的3D模型需要在多边形数量和性能之间做出妥协,而Nanite则打破了这一限制,它能够直接处理拥有数十亿甚至上百亿多边形的模型,实现了对几何细节的超高精度渲染,使得游戏中的场景和角色拥有了逼真的细节。如,游戏中的古老建筑纹理、悟空身上的毛发,都展现出惊人的真实感。

Lumen技术则为游戏带来了动态的全局光照效果,无论是阳光穿过树叶的缝隙,还是火把照亮黑暗的洞穴,光线的变化都显得自然而真实。

外国媒体人士评价:“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展,这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展,也体现了中国科技的国际化水平。”

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然介绍,近年来,包括游戏行业在内的文化产业成为科技创新的重要“试验场”和“孵化器”,新模式新业态不断孕育发展。

三星堆博物馆内,游客在裸眼3D技术帮助下,身临“考古方舱”沉浸式感受文物出土的精彩瞬间;通过数字传感技术,在模拟祭祀坑体验将“祭品”入坑“掩埋”的过程。位于河南安阳的甲骨文信息处理实验室里,数以万计的甲骨碎片正在通过人工智能图像技术自动缀合;微信小程序“了不起的甲骨文”持续圈粉;甲骨文大数据平台“殷契文渊”面向全球免费开放……

国家统计局数据显示,今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,同比增长7.5%。其中,文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟说,今天,文化产业已经步入数字化、网络化、智能化时代。科技创新持续推动传统文化业态转型升级,打开了文化产业发展的新空间。

传统文化“点睛”

以中国神话故事为背景,景观以古建筑、塑像、壁画等为蓝本,配乐大量采用古筝、钵、梆、锣等民族乐器,融入陕北说书等非遗文化……《黑神话:悟空》将传统文化与现代游戏结合。

“文化属性是游戏中最有价值的部分。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,《黑神话:悟空》之所以火,不仅是展示了国产游戏在技术上的突破,更是将中华优秀传统文化通过创造性转化和创新性发展,打造出一个充满东方美学意境的虚拟世界,是文化自信的表达。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说,文化属性已经成为推动游戏产业发展的关键动力。音协游戏工委开展的文化调研报告显示,84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物,98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中华优秀传统文化要素。

近年来,不只游戏,越来越多的文化产品从传统文化中汲取营养,向着精品化、IP化的方向进化。《唐宫夜宴》《只此青绿》《长安三万里》好评如潮,国漫、古风、汉服、民乐“圈粉”无数……承载中华文化精神的文化产品扬帆出海,也让越来越多的外国人爱上中国文化。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军说,一系列富含传统文化元素的文化产品取得巨大成功,并且在国内外产生广泛影响,说明市场开始更加注重文化主体性和本土文化基因的挖掘。

“《黑神话》不是终点,而是起点。中国文化博大精深,我们有如此悠久的历史、如此灿烂文明、如此浩瀚的文学作品,甚至于中国历史的每一个时代,都能成为创作的对象。”盘和林说。

产业联动“破圈”

受《黑神话:悟空》影响,DIY主机、键盘、鼠标、电竞耳机等销量显著提升……商业效应从游戏产业链不断向外延展,形成消费热潮。

近年来,越来越多的文化产品破圈,与更多实体经济行业融合发展实现双向赋能。

成都是世界发行量最大的科幻杂志《科幻世界》所在地,《三体》《流浪地球》等科幻作品从这里面世。如今,成都构建起科幻全产业链生态圈,全市聚集科幻出版、影视、游戏、装备等关联企业千余家。《2023中国成都科幻产业报告》显示,2018年至2022年成都科幻产业总营收为1276.32亿元,年均增长率达19.11%,呈现快速增长趋势。

河南卫视打造的中国传统节日系列节目出圈后,如今“文化产业圈”越扩越大:开发唐宫IP品牌衍生文创文旅产品,积极融入城市形象塑造,策划实施了诸如信阳茶文化节、洛阳牡丹文化节等重大城市文旅融合等营销推广项目,实现文化传播和产业发展的相互促进。

汪振军表示,目前数字化技术、互联网平台以及新媒体的发展为文化产业的跨界联动提供了更多可能性和技术支持,更为重要的是,消费者尤其是年轻一代对于文化产品的消费需求越来越多元化,他们不仅追求产品的实用性和功能性,更注重其背后的文化内涵和情感价值,这是产业联动“破圈”效应日益凸显的原动力。

据新华社电

去年企业注册量同比增长355.25%、相关短视频累计播放超千亿次——

“汉服经济”开拓百亿市场

2023年我国汉服相关企业注册量同比增长355.25%,市场规模超144亿元,相关短视频累计播放超千亿次……如今,汉服成为持续增长的新百亿级市场,“汉服热”也带动文旅、餐饮、影视相关产业发展。

艾媒咨询数据显示,中国汉服市场规模呈现持续扩大趋势,2023年达到144.7亿元,2027年中国汉服市场规模有望达到241.8亿元。与此同时,“汉服热”也带动相关产业发展,文旅、餐饮、影视等都成为汉服产业链的一环,在跨界融合中进一步拓展汉服市场的边界,前景更为广阔。

“近年来,汉服已经从文化现象跃升为产业现象。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟表示,“汉服热”现象背后是中国传统文化在服饰领域的“新表达”,是人们传统文化自信与价值共识的体现。此外,短视频和直播电商平台也对其传播起到了助推作用。

北京大学汇丰商学院创新创业中心和

知微研究院联合发布的《新汉服产业网络平台发展研究报告(2024)》显示,在短视频和直播电商带动下,新汉服销量有较强提升。仅2024年3月,抖音电商新汉服销售量环比2月增长58%,同比增长549%;新中式服装销售量环比2月增长136%,同比去年3月增长1238%。其中,马面裙的订单量同比增长841%。

凭借“马面裙”“拜年服”火遍全国,被称为“汉服宇宙中心”的山东曹县,如今又走向了世界舞台。

“今年1月中旬,我们接到了来自英国的100多套马面裙订单,后续也有不少来自海外的订单。”山东曹县汉服品牌“洛如嫣”负责人姚驰行正在“有爱共创直播基地”准备下一场汉服直播。她告诉记者,现在的个性化定制订单越来越多,自己的电商平台每天订单量也持续增加。

“目前,曹县1至7月汉服网络零售额达44.9亿元,同比增长16.5%。现有汉服企业

2524家,其中原创汉服加工企业超过90%,网店14718个,汉服线下体验店206家,汉服从业者接近10万人,是中国最大的原创汉服产业集群。”山东曹县县委宣传部副部长汲云朋表示。

谈到当前汉服产业的发展模式,汲云朋特别提到了文旅新场景对汉服产业发展的助推作用。“目前我们结合‘汉服+妆造+跟拍’文旅新场景,与平遥古城、洛邑古城、西安大唐不夜城等国内知名古风景区建立了长期合作关系,在61个古风景区,曹县汉服的市场占有率达90%。”

中国传媒大学文化产业管理系副研究员、系主任杨剑飞指出,沉浸式文旅的兴起拓宽了汉服的消费场景。“以汉服文化为核心,沉浸式文旅不仅推动了服装业的繁荣,还促进了相关周边产业的发展,共同构建了多元化、互动性强的新型产业生态群,包括旅拍服务、餐饮配套及影视制作等。”

企查查数据显示,今年前4个月,汉服

相关企业注册量最高的城市依次为西安、菏泽、洛阳。围绕汉服产业链,西安、洛阳等“文旅名城”还衍生出“汉服酒店”“汉服旅拍”等多种组合玩法。

美团数据显示,近一年,全国提供汉服产品的住宿商家数量同比增加120%,其中,洛阳新增330%,相关产品订单量增长17倍。

在产业链不断完善拓展的趋势下,越来越多的城市正在通过汉服产业发掘背后的新市场。王金伟认为,汉服产业会与博物馆、影视剧、游戏漫画等进行跨界合作,以新赛道赛出新增长,同时也会呈现数字化、国际化发展趋势。

“未来,新入局者将推动汉服产业发展与大众化普及,汉服产业会在文旅融合和文化产业链条延展过程中实现创造性发展,催生出更多新型文旅产品和新玩法,带动多元消费增长。”杨剑飞说。

据新华社北京8月30日电