

一周新闻点评

可贵的换位思考

新闻摘要：信用是经营主体的生命线。针对部分经营主体自觉守信意识不强、主动复信能力不足的问题，市市场监管局在经营异常名录、严重违法失信名单管理和行政处罚信息公示等环节，开展信用修复全流程“打铃提醒”，帮助经营主体规避失信风险，提升诚信水平，包容审慎护航经营主体健康发展。全流程“打铃提醒”系统自去年10月全面上线以来，已服务经营主体逾4万家次。(8月31日《南通日报》)

点评：人，无信则不立，企业亦然。然而，不少企业埋头于产品的研制、生产，对失信风险不敏感。主管部门及时提醒、发出警示，维护了企业的最大利益。这对企业而言是最优的营商环境。主管部门的换位思考，是服务意识的体现，值得肯定和褒扬。

医保亲情账户移动支付体现了为民意识

新闻摘要：今年7月1日，全省首家实施“先医后付·脱卡支付”的启东市妇幼保健院医保移动支付功能再度升级，微信医保亲情账户移动支付正式上线，这一升级功能使参保人员能够为父母、配偶、子女等家庭成员代用微信医保支付，并支持医保统筹。(8月30日《江海晚报》)

点评：移动支付实在是方便，可这对老人和孩子却是一道坎。如何破解？启东在医保看病方面做了尝试，就是由亲属代为支付。这就省去了老人孩子看病时，不会操作手机而带来的反复排队之苦。这样的支付方式从技术上看并不难，难的是主管方及时发现患者所需，并及时予以解决。

养老方式要因需求变化而变化

新闻摘要：目前，崇川60周岁以上老年人约有22万人，老龄化率接近30%。为全面提升养老服务发展水平，今年崇川区将养老服务再升级，明确提出社区“嵌入式”养老服务工作发展思路。“与传统的居家养老、社区养老、机构养老相比，‘嵌入式’养老是一种更加专业化、个性化和便利化的养老服务。”崇川区民政局民政事务综合服务中心副主任陈山林介绍，“嵌入式”养老的核心理念是“资源嵌入、功能嵌入和多元运作方式嵌入”，这种模式强调在社区内嵌入相应功能性设施、适配性服务和情感性支持，使老年人在熟悉的环境中、在亲情的陪伴下原居安养。(8月29日《南通日报》)

点评：老龄化社会已然来临，如何让养老更加专业化、个性化和便利化？崇川区做了有益的尝试，推出了“嵌入式”养老方式，受到欢迎。从实际出发，找到契合老人需求的方式方法，是这一新型养老方式形成的关键。然而，老人的需求会不断变化，所以养老方式也要随之而变。

“开学综合征”源于家长的焦虑

新闻摘要：“开学综合征”是每到开学前，学生、家长出现难以接受适应开学生活的一种状态，是一种焦虑。(8月28日《江海晚报》)

点评：“开学综合征”很大程度源于家长的焦虑。家长允许孩子犯错，坦然接受孩子的不完美，把心态放平和，不焦虑，孩子就会受到正面影响，也就不焦虑了。其实，不少孩子比家长想象的好得多，能干得多。家长要学会放手，早放手比晚放手好。要知道，你早晚得放手。

阻断热门演出门票倒卖产业链关键在主办方

新闻摘要：在最近的演出市场，有些热门演出一票难求。而在社交平台上，却有一些所谓“票务公司”在兜售高价门票。记者深入调查卧底抢群，发现热门演出门票形成倒卖产业链。“黄牛”们雇佣兼职“枪手”，玩起人海战术、使用科技“魔法”，想方设法牟取暴利。(8月31日《江海晚报》)

点评：篱笆扎得紧，野狗钻不进。我以为，热门演出一票难求，关键在主办方。要阻断黄牛倒票，主办方有的是办法，比如实名制，比如只有主办方的官方平台有票售，等等。只要主办方没有私心私利，就完全可以摧毁热门演出门票倒卖产业链。

(点评人：周权)

从三篇力作中汲取榜样的力量

□梁玉飞

近日，《南通日报》转载了2024年8月29日《新华每日电讯》刊发的长篇通讯《“竞”在上海——三探“七虎”竞南通》，结合《南通日报》转载的2022年12月19日《新华每日电讯》刊发的长篇通讯《“七虎”竞南通》和2023年11月4日《瞭望》新闻周刊推出的力作《南通乘风奋起》，能让让我们感受到三篇力作的战略眼光和高屋建瓴的气势。

首篇《“七虎”竞南通》，展现的是在经济发展面临诸多困难挑战前，“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢创”的地方践行样本之一，不仅解码了南通高质量发展的生动实践和所取得的成就，也为南通

及其他地区今后高质量发展指明了方向。次篇《南通乘风奋起》，聚焦南通项目建设和产业发展“乘风奋起”，既解码了南通乘势而上把经济发展拉升到新层次的生动实践，又再次肯定了南通高质量发展的方向。

第三篇《“竞”在上海——三探“七虎”竞南通》和2023年11月4日《瞭望》新闻周刊推出的力作《南通乘风奋起》，能让我们感受到三篇力作的战略眼光和高屋建瓴的气势。

三篇通讯，立意高，格局大，均以一个“竞”字统揽，“竞”在弘扬“四敢”精神，“竞”在抢抓项目建设、产业发展，“竞”在科技创新

新、人才优先，生动展现了南通七个县(市、区)竞相发展，如同奋勇争先、斗志昂扬的七只“小老虎”，从而形成朝气蓬勃、值得观看的区域经济面貌。

三篇通讯，篇篇都是宏观取向、微观叙事，记者以动态的眼光、长远的视野来分析过去、把握现在和洞察未来，循着经济发展的趋势探索真谛；以辩证的思维、全局的立场来看待现象和细节，把握本质和全局，循着世界经济发展的潮流顺势鼓呼。文章环环相扣，步步深入，在南通，从“一石激起千层浪”，到“潮涌江海千帆竞”，从“登高一呼群山应”，到“南通共赴新‘竞’界”，“七虎”竞拼唱大风，高质量发展的磅礴力量在党

媒上形成强音，彰显了党媒无可替代的传播力、引导力、影响力、公信力。难怪首篇《“七虎”竞南通》获得了年度中国新闻奖一等奖。

居高声自远，非是借秋风。记者之所以能做到眼界高远、写出好文，一是理论政策水平高，二是知识广博，三是善于从战略的角度思考问题。一个记者如果没有长时间地潜心探究经济现实的功夫，仅仅满足于解释和图解政策方针，又不了解大势、立足战略视角思考问题，是抓不到带有全局性、方向性、萌芽性问题，写不出人人心中有笔下无的精品力作的。在如何抓住带有全局性、方向性、萌芽性问题，如何对重大问题进行追踪报道上，上述三篇力作的记者为我们树立了榜样。

牢牢科技创新“牛鼻子”夯实产业根基

□郭红波

近日，我市出台《南通市“616”现代产业体系强链补链延链行动方案》，提出坚持以制造强市建设为统揽，以“616”现代产业体系为重点，以“有链强链、缺链补链、上下延链”为目标，实施“生态体系融通强链、核心技术攻关补链、优势产业拓展延链、传统产业赋能升链、新兴产业提质建链、市场主体壮大优链”六大工程，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

在当今全球经济竞争日益激烈的背景下，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，已成为我国实现经济高质量发展的关键任务和必然选择。产业

基础高级化是提升国家产业竞争力的基石。长期以来，我国在一些关键核心技术、高端装备制造、基础材料等领域存在短板，受制于人。这不仅影响了我国产业的安全稳定，也制约了我国经济向更高层次迈进。只有不断提升产业基础能力，加强基础零部件、基础工艺、关键基础材料等的研发和创新，提高产品质量和可靠性，才能在全球产业链中占据更加有利的位置。

产业链现代化则是推动产业高质量发展的重要保障。随着经济全球化的深入发展，产业链的分工越来越细化，一个国家的产业竞争力不再仅仅取决于单个企业的实力，更取决于整个产业链的协同创新和高效运作。通过推动产业链上下游企业的协

同发展，加强产业链的整合和优化，提高产业链的韧性和抗风险能力，可以实现资源的高效配置和价值的最大化。

先进制造业作为现代化产业体系的骨干，具有技术含量高、附加值高、创新能力强等特点。它是推动经济转型升级的重要引擎，也是提升国家综合实力的关键所在。一方面，先进制造业能够带动传统产业升级改造，提高传统产业的生产效率和产品质量，实现传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。另一方面，先进制造业能够催生新的产业业态和商业模式，创造新的经济增长点，为经济发展注入新的活力。

为了全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快构建以先进制造业为骨干的现代

骨干的现代化产业体系，我们需要采取一系列有效措施。首先，要加大科技创新投入，提高自主创新能力。加强基础研究和应用基础研究，突破关键核心技术，提高产业技术创新水平。其次，要加强产业协同创新，推动产业链上下游企业的合作共赢。建立产业创新联盟，促进技术、人才、资金等资源的共享和流动，提高产业链的整体竞争力。再次，要优化产业发展环境，加强政策支持和引导。制定有利于产业发展的政策措施，加大对先进制造业的扶持力度，为产业发展提供良好的政策环境和市场环境。最后，要加强人才培养和引进，为产业发展提供强有力的人才支撑。加大对高端人才、创新人才的培养和引进力度，建立健全人才激励机制，激发人才的创新创造活力。

发展文旅产业，亟待抓住“流量密码”

□刘帅

热点快评

近日，“启东日出赶海”成为文旅热点，在抖音、小红书等社交平台上搜索相关笔记有10万+，引来数十万人赶海追光。尤其是农历七月七那天，截至当日上午9点，到黄金海滩景区的游客数量超过8000人。

近年来，随着数字化、网络化时代的迅猛发展，文旅产业作为推动地方经济社会发展的重要增长极，面临重大的机遇和挑战。如何抓住网络时代的“波天流量”并与各地各具特色的文旅产业深度融合，如何在区域同质化竞争中脱颖而出，成为各地做大做强文旅产业必须深思的问题。

习近平总书记强调，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。党的二十届三中全会提出，要健全文化和旅游深度融合发展体制机制。因此，各地要认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，充分依托自身底蕴深厚的历史文化、禀赋优越的旅游资源等要素，积极打造既彰显文化特色，又满足市场需求，更强调别具一格的“文旅热”，赋予经济发展新的“增长极”。

然而，从现实情况来看，多地文旅产业的发展，往往面临“一时轰动”进而转为“风平浪静”的窘境。如何保证“火爆出圈”而又“热度不减”？如何充分依托网络时代的“流量密码”让文旅产业的发展更可持续？“启东日出赶海”可算是较为成功的典范。

启东日出火爆“出圈”，是充分运用其

优越的地理位置优势，加之政府媒体大力推介，特别是抖音、小红书等社交媒体自媒体话题发酵，使得“启东日出赶海”拥有其独特的核心竞争力，成为文旅热点。面对突然而至的巨大“流量”，启东相关部门快速反应、积极应对，多措并举为游客提供便捷舒适的旅游环境、优质安全的旅游服务。同时，致力打造“日出江海，梦启东方”的城市形象，依托长期的品牌建设和规划，让其文旅产业发展更可持续。

推动文旅产业高质量发展，要抢抓网络化时代的新媒介资源，全力以赴抓住“波天流量”带来的发展机遇。深入挖掘各地区独特的自然风貌、历史遗迹和民俗风情，发掘最宝贵的资源及其文化内涵，打造具有地方特色和核心竞争力的文旅产品，形成差异化竞争优势。要创新运营模式，注重开辟新媒体助推文旅产业高质量

发展的新赛道，大力培育本地网络直播团队和新媒体账号，依托政府媒体与自媒体的双重发力，保持新兴文旅产品的“流量热度”。要建立完善的服务体系，升级衣食住行等全链条的基础保障设施，确保游客在各个环节都能享受到高品质的服务体验，做到既能“打得响”，更能“接得住”。要注重文旅产业可持续发展，重视经济效益、社会效益、生态效益的高度统一，在将“流量资产化”的同时，探索出一条既依靠“流量”又不依赖“流量”的可持续绿色发展之路。

发展文旅产业，亟须抓住“流量密码”，这既是对市场需求的精准把握，也是对自身实力的不断提升。只有不断创新、强化运营、优化服务、注重可持续发展，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，推动文旅产业迈向高质量发展的新阶段。

观点声音

“只准爸爸参加，不得请假。”杭州一所中学召开“好爸爸家长会”，点名由学生的爸爸们参加。为何点名？还不是因为爸爸们在育儿中“存在感”太弱了。养孩子从不是妈妈一个人的事，但带娃最多的却总是母亲。《第四期中国妇女社会地位调查》显示，我国家庭中父母双方共同照料孩子的只占7.5%，共同承担教育活动的仅11.7%。0~17岁孩子的作业辅导主要由母亲承担的占67.5%。母亲不仅要照料孩子的饮食起居，还要承担大部分家庭教育和家务劳动。也难怪有人吐槽，母亲是既要给孩子当爹，又要给丈夫当妈。“爸爸”不只是一个称呼，更是代表一份责任。尤其是在孩子的成长过程中，父亲在孩子的心目中有着独特的地位和影响力。所谓“父爱如山”，孩子有“山”作依靠，才走得更稳、步子更大。而父亲身上的勇敢、坚毅、责任心等品质，也会影响着孩子，成为他们性格中不可或缺的元素。正如诗人北岛在《给父亲》中写道：你召唤我成为儿子，我跟随你成为父亲，对于男孩而言，他长大后，身上会有父亲的影子。点名让爸爸来开家长会，更多的是善意提醒：哪怕赚钱养家的理由再正当不过，这也不是长期“隐身”的借口，别只给孩子留下忙碌的背影。当然，也不妨将“好爸爸家长会”视为一次单独给爸爸的“开小灶”，引导爸爸们好好“查漏补缺”，尽己所能，努力成为“更好的父亲”。

——广州日报《“好爸爸家长会”是善意提醒》

最近，“杭州多起半夜骑行者相撞事故”的话题登上热搜，引发公众对城市骑行安全的关注。近年来，骑行运动受到越来越多人的欢迎，但不文明骑行行为也时有发生。尤其是一些城市街头出现的“暴骑团”。他们有时候几十个人一起上路，多的时候甚至几十上百人。这些骑行者把公共道路当“竞技场”，肆意竞速，甚至逆行、闯红灯、侵占机动车道，看似“速度与激情”，实际上是拿安全当儿戏。“骑行队伍呼啦一长串，占用大半个马路，太危险了！”说起横冲直撞的“暴骑团”，不少人一肚子不满。“暴骑团”招人反感，让路权之争矛盾升级。在某社交平台上，不少网友发帖表示路上有人恶意抛撒图钉、碎玻璃等物品，危及骑行安全。究其原因和一些不文明骑行行为招致个别市民不满有关。当然，这种“以暴制暴”的做法不可取，但是“暴骑团”的行径必须得管管了，该“提醒”得“提醒”，该“摆闸”得“摆闸”，该“亮红灯”得“亮红灯”。骑行本是一种健康的运动方式，但公共安全永远是第一位的。公共道路绝不允许“暴骑团”随意放飞自我。

——新华网《公共道路岂容“暴骑团”横冲直撞》

近来，全国多地举办了精彩纷呈的“村晚”活动。比如，山东威海市港西镇那香海社区的“醉在那片海”——2024山东荣成那香海夏季“村晚”，山西晋中市榆次区的“怡然见晋中，夏夜到榆次”什贴镇“村晚”展演活动，安徽宣城市宣州区的“和美乡村·家门口的村晚”……都产生了很好的社会反响。“村晚”之所以能获得游客们的广泛称赞，原因就在于其独特的“村味”“土味”让人感到亲切。“村晚”还创新文化体验方式，除了演出，还有品尝地方美食、制作非遗手工艺品、农业知识问答比赛、梯田摸鱼、篝火晚会、采摘水果等丰富多彩的活动，更添魅力。“村晚”满足了广大农村群众的精神文化需求。“村晚”是一个具有包容度的舞台，表演者主要是当地村民，他们认真排练、突破自己，在属于自己的舞台上找到一席之地。“村晚”还提供了一个其乐融融的活动空间，村民们在这里携手歌舞、交流互动，增进了邻里和谐，增添了生活热情。“村晚”还为村民们带来“真金白银”，通过文旅融合促进经济社会发展。作为2024年中国“村晚”示范展示活动之一，“村超”发源地榕江县的“村晚”一直备受关注，持续不断的人流不仅再现去年“村超”夏季决赛的火爆人气，也带来了热闹的春节消费。我们期待，越来越多由农民唱主角的“村晚”“村BA”“村超”等群众文体活动健康发展，不断激发广大农民群众的创造力、积极性，为促进新时代乡村振兴增添动力。

——光明日报《“村晚”点亮乡村文化夜空》

近日，首款国产3A游戏《黑神话：悟空》的火爆，让陕北说书这一古老的艺术形式重新焕发出耀眼的光芒。当那“黄风岭，八百里，曾是关外富饶地……”的悠扬唱词在游戏中响起，玩家们仿佛穿越时空的隧道，进入了一个充满魅力的文化之旅。游戏一经上线，这段陕北说书便获得一片好评，这一非遗彻底破圈。陕北说书，作为西北地区的璀璨明珠，承载着悠久的历史和深厚的文化内涵，是第一批国家级非物质文化遗产。然而，在信息时代的浪潮冲击下，曾一度陷入困境。娱乐方式的多样化，让大众对传统娱乐项目的热情逐渐消退。同时收入低、新人的匮乏等客观因素，使得部分说书技艺面临消失的危机，说书艺人也日益减少。但《黑神话：悟空》的出现，犹如黑暗中的一盏明灯，为陕北说书照亮了前行的道路。《王者荣耀》中的英雄皮肤，将越剧、舞狮、苏绣等非遗元素巧妙融入，不仅丰富了游戏内容，更让玩家在游戏中领略到传统文化的魅力。而《蛋仔派对》以苗疆为非遗主题联动首站，通过深入实地采风，将民族服饰、银饰、豆染、花灯等非遗技艺在游戏中生动呈现，创造出“月落苗疆”的美妙故事，受到了广泛好评。让我们期待更多的非遗厂商能够挖掘“非遗+游戏”的巨大潜力，融入更多的非遗元素，创造出更多优秀的作品。让古老的非遗在新时代的舞台上，与现代科技、流行文化携手共舞，绽放出更加璀璨的光芒。

——红网《“非遗+游戏”：绽放传统文化新光彩》



新火相传暖江海
朱晋画

多年来，我市深耕江海志愿服务品牌，持续擦亮“大爱南通”城市名片，目前已构建文明实践理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康促进与体育服务五大服务平台，注册志愿者达257万人。

朱晋画

（来源：南通日报）