

一周新闻点评

可贵的换位思考

新闻摘要:信用是经营主体的生命线。针对部分经营主体自觉守信意识不强、主动复信能力不足的问题,市市场监管局在经营异常名录、严重违法失信名单管理和行政处罚信息公示等环节,开展信用修复全流程“打铃提醒”,帮助经营主体规避失信风险、提升诚信水平,包容审慎护航经营主体健康发展。全流程“打铃提醒”系统自去年10月全面上线以来,已服务经营主体逾4万家次。(8月31日《南通日报》)

点评:人,无信则不立,企业亦然。然而,不少企业埋头于产品的研制、生产,对失信风险不敏感。主管部门及时提醒、发出警示,维护了企业的最大利益。这对企业而言是最优的营商环境。主管部门的换位思考,是服务意识的体现,值得肯定和褒扬。

医保亲情账户移动支付体现了为民意识

新闻摘要:今年7月1日,全省首家实施“先医后付·脱卡支付”的启东市妇幼保健院医保移动支付功能再度升级,微信医保亲情账户移动支付正式上线,这一升级功能使参保人员能够为父母、配偶、子女等家庭成员代使用微信医保支付,并支持医保统筹。(8月30日《江海晚报》)

点评:移动支付实在是方便,可这对老人和孩子却是一道坎。如何破解?启东在医保看病方面做了尝试,就是由亲属代为支付。这就省去了老人孩子看病时,不会操作手机而带来的反复排队之苦。这样的支付方式从技术上看并不难,难的是主管方及时发现患者所需,并及时予以解决。

养老方式要因需求变化而变化

新闻摘要:目前,崇川60周岁以上老年人约有22万人,老龄化率接近30%。为全面提升养老服务发展水平,今年崇川区将养老服务再升级,明确提出社区“嵌入式”养老服务工作发展思路。“与传统的居家养老、社区养老、机构养老相比,‘嵌入式’养老是一种更加专业化、个性化和便利化的养老服务。”崇川区民政局民政事务综合服务中心副主任陈山林介绍,“嵌入式”养老的核心理念是“资源嵌入、功能嵌入和多元运作方式嵌入”,这种模式强调在社区内嵌入相应的功能性设施、适配性服务和情感性支持,使老年人在熟悉的环境中、在亲情的陪伴下原居安养。(8月29日《南通日报》)

点评:老龄化社会已然来临,如何让养老更加专业化、个性化和便利化?崇川区做了有益的尝试,推出了“嵌入式”养老方式,受到欢迎。从实际出发,找到契合老人需求的方式方法,是这一新型养老方式形成的关键。然而,老人的需求会不断变化,所以养老方式也要随之而变。

“开学综合征”源于家长的焦虑

新闻摘要:“开学综合征”是每到开学前,学生、家长出现难以接受适应开学生活的一种状态,是一种焦虑。(8月28日《江海晚报》)

点评:“开学综合征”很大程度源于家长的焦虑。家长允许孩子犯错,坦然接受孩子的不完美,把心态放平和,不焦虑,孩子就会受到正面影响,也就不会焦虑了。其实,不少孩子比家长想象的要好得多,能干得多。家长要学会放手,早放手比晚放手好。要知道,你早晚得放手。

阻断热门演出门票倒卖产业链关键在主办方

新闻摘要:在最近的演出市场,有些热门演出一票难求。而在社交平台上,却有一些所谓“票务公司”在兜售高价门票。记者深入调查卧底代抢群,发现热门演出门票形成倒卖产业链。“黄牛”们雇佣兼职“抢手”,玩起人海战术、使用科技“魔法”,想方设法牟取暴利。(8月31日《江海晚报》)

点评:篱笆扎得紧,野狗钻不进。我以为,热门演出一票难求,关键在主办方。要阻断黄牛倒票,主办方有的是办法,比如实名制,比如只有主办方的官方平台有票售,等等。只要主办方没有私心私利,就完全可以摧毁热门演出门票倒卖产业链。(点评人:周权)

发展文旅产业,亟待抓住“流量密码”

□刘帅

热点快评

近日,“启东日出赶海”成为文旅热点,在抖音、小红书等社交平台上搜索相关笔记有10万+,引来数十万人赶海追光。尤其是农历七月初七那天,截至当日上午9点,到黄金海滩景区的游客数量超过8000人。

近年来,随着数字化、网络化时代的迅猛发展,文旅产业作为推动地方经济社会发展的重要增长极,面临重大的机遇和挑战。如何抓住网络化时代的“泼天流量”并与各地各具特色的文旅产业深度融合,如何在区域同质化竞争中脱颖而出,成为各地做大做强文旅产业必须深思的问题。

习近平总书记强调,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展。党的二十届三中全会提出,要健全文化和旅游深度融合发展体制机制。因此,各地要认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,充分依托自身底蕴深厚的历史文化、禀赋优越的旅游资源等要素,积极打造既彰显文化特色,又满足市场需求,更强调别具一格的“文旅热”,赋予经济发展新的“增长极”。

然而,从现实情况来看,多地文旅产业的发展,往往面临“一时轰动”进而转为“风平浪静”的窘境。如何保证“火爆出圈”而又“热度不减”?如何充分依托网络时代的“流量密码”让文旅产业的发展更可持续?“启东日出赶海”可算是较为成功的典范。启东日出火爆“出圈”,是充分运用其

优越的地理位置优势,加之政府媒体大力推介,特别是抖音、小红书等社交平台自媒体话题发酵,使得“启东日出赶海”拥有其独特的核心竞争力,成为文旅热点。面对突然而至的巨大“流量”,启东相关职能部门快速反应、积极应对,多措并举为游客提供便捷舒适的旅游环境、优质安全的旅游服务。同时,致力打造“日出江海,梦启东方”的城市形象,依托长期的品牌建设和规划,让其文旅产业发展更可持续。

推动文旅产业高质量发展,要抢抓网络化时代的新媒介资源,全力以赴抓住“泼天流量”带来的发展机遇。深入挖掘各地区独特的自然风貌、历史遗迹和民俗风情,发掘最宝贵的资源及其文化内涵,打造具有地方特色和核心竞争力的文旅产品,形成差异化竞争优势。要创新运营模式,注重开辟新媒体助推文旅产业高质量

发展的新赛道,大力培育本地网络直播团队和新媒体账号,依托政府媒体与自媒体的双重发力,保持新兴文旅产品的“流量热度”。要建立完善的服务体系,升级衣食住行等全链条的基础保障设施,确保游客在各个环节都能享受到高品质的服务体验,做到既能“打得响”,更能“接得住”。要注重文旅产业可持续发展,重视经济效益、社会效益、生态效益的高度统一,在将“流量资产化”的同时,探索出一条既依靠“流量”又不依赖“流量”的可持续绿色发展之路。

发展文旅产业,亟须抓住“流量密码”,这既是对市场需求的精准把握,也是对自己实力的不断提升。只有不断创新、强化运营、优化服务、注重可持续发展,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,推动文旅产业迈向高质量发展的新阶段。

观点声音

“只准爸爸参加,不得请假。”杭州一所中学召开“好爸爸家长会”,点名由学生的爸爸们参加。为何点名?还不是因为爸爸们在育儿中“存在感”太弱了。养孩子从不是妈妈一个人的事,但带娃最多的却总是母亲。《第四期中国妇女社会地位调查》显示,我国家庭中父母双方共同照料孩子的只占7.5%,共同承担教育活动的仅11.7%。0~17岁孩子的作业辅导主要由母亲承担的占67.5%。母亲不仅要照料孩子的饮食起居,还要承担大部分家庭教育和家务劳动。也难怪有人吐槽,母亲是既要给孩子当爹,又要给丈夫当妈。“爸爸”不只是一个称呼,更是代表一份责任。尤其是在孩子的成长过程中,父亲在孩子的心目中有着独特的地位和影响力。所谓“父爱如山”,孩子有“山”作依靠,才走得更稳、步子更大。而父亲身上的勇敢、坚毅、责任心等品质,也会影响着孩子,成为他们性格中不可或缺的元素。正如诗人北岛在《给父亲》中写道:你召唤我成为儿子,我跟随你成为父亲,对于男孩而言,他长大后,身上会有父亲的影子。点名让爸爸来开家长会,更多的是善意提醒:哪怕赚钱养家的理由再正当不过,这也不是长期“隐身”的借口,别只给孩子留下忙碌的背影。当然,也不妨将“好爸爸家长会”视为一次单独给爸爸的“开小灶”,引导爸爸们好好“查漏补缺”,尽己所能,努力成为“更好的父亲”。

——广州日报《“好爸爸家长会”是善意提醒》

最近,“杭州多起半夜骑行者相撞事故”的话题登上热搜,引发公众对城市骑行安全的关注。近年来,骑行运动受到越来越多人的欢迎,但不文明骑行行为也时有发生。尤其是一些城市街头出现的“暴骑团”。他们有时候十几个人一起上路,多的时候甚至几十上百人。这些骑行者把公共道路当“竞技场”,肆意竞速,甚至逆行、闯红灯、侵占机动车道,看似“速度与激情”,实际上是拿安全当儿戏。骑行队伍呼啦一长串,占用大半个马路,太危险了!”说起横冲直撞的“暴骑团”,不少人一肚子不满。“暴骑团”招人反感,让路权之争矛盾升级。在某社交平台上,不少网友发帖表示路上有人恶意抛撒图钉、碎玻璃等物品,危及骑行安全。究其原因和一些不文明骑行行为招致个别市民不满有关。当然,这种“以暴制暴”的做法不可取,但是“暴骑团”的行径必须得管了,该“提醒”得“提醒”,该“控闹”得“控闹”,该“亮红灯”得“亮红灯”。骑行本是一种健康的运动方式,但公共安全永远是第一位的。公共道路绝不允许“暴骑团”随意放飞自我。

——新华网《公共道路岂容“暴骑团”横冲直撞》

近来,全国多地举办了精彩纷呈的“村晚”活动。比如,山东威海市港西镇那香海社区的“醉在那片海——2024山东荣成那香海夏季‘村晚’”,山西晋中市榆次区的“怡然见晋中·夏夜到榆次”什贴镇“村晚”展演活动,安徽宣城市宣州区的“和美乡村·家门口的村晚”……都产生了很好的社会反响。“村晚”之所以能获得游客们的广泛称赞,原因就在于其独特的“村味”“土味”让人感到亲切。“村晚”还创新文化体验方式,除了演出,还有品尝地方美食、制作非遗手工艺品、农业知识问答比赛、梯田摸鱼、篝火晚会、采摘水果等丰富多彩的活动,更添魅力。“村晚”满足了广大农村群众的精神文化需求。“村晚”是一个具有包容度的舞台,表演者主要是当地村民,他们认真排练,突破自己,在属于自己的舞台上找到一席之地。“村晚”还提供了一个个其乐融融的活动空间,村民们在这里携手歌舞、交流互动,增进了邻里和谐,增添了生活热情。“村晚”还为村民们带来“真金白银”,通过文旅融合促进经济社会发展。作为2024年中国“村晚”示范展示活动之一,“村超”发源地榕江县的“村晚”一直备受关注,持续不断的人流不仅再现去年“村超”夏季决赛的火爆人气,也带来了火热的春节消费。我们期待,越来越多由农民唱主角的“村晚”“村BA”“村超”等群众文体活动健康发展,不断激发广大农民群众的创造力、积极性,为促进新时代乡村振兴增添动力。

——光明日报《“村晚”点亮乡村文化夜空》

近日,首款国产3A游戏《黑神话:悟空》的火爆,让陕北说书这一古老的艺术形式重新焕发出耀眼的光芒。当那“黄风岭,八百里,曾是关外富饶地……”的悠扬唱词在游戏中响起,玩家们仿佛穿越时空的隧道,进入了一个充满魅力的文化之旅。游戏一经上线,这段陕北说书便获得一片好评,这一非遗彻底破圈。陕北说书,作为西北地区的璀璨明珠,承载着悠久的历史 and 深厚的文化内涵,是第一批国家级非物质文化遗产。然而,在信息时代的浪潮冲击下,曾一度陷入困境。娱乐方式的多样化,让大众对传统娱乐项目的热情逐渐消退。同时收入低、新人的匮乏等客观因素,使得部分说书技艺面临消失的危机,说书艺人也日益减少。但《黑神话:悟空》的出现,犹如黑暗中的一盏明灯,为陕北说书照亮了前行的道路。《王者荣耀》中的英雄皮肤,将越剧、舞狮、苏绣等非遗元素巧妙融入,不仅丰富了游戏内容,更让玩家在游戏中领略到传统文化的魅力。而《蛋仔派对》以苗疆为非遗主题联动首站,通过深入实地采风,将民族服饰、银饰、豆染、花灯等非遗技艺在游戏中生动呈现,创造出“月落苗疆”的美妙故事,受到了广泛好评。让我们期待更多的游戏厂商能够挖掘“非遗+游戏”的巨大潜力,融入更多的非遗元素,创造出更多优秀的作品。让古老的非遗在新时代的舞台上,与现代科技、流行文化携手共舞,绽放出更加璀璨的光芒。

——红网《“非遗+游戏”:绽放传统文化新光彩》



薪火相传暖江海

多年来,我市深耕江海志愿服务品牌,持续擦亮“大爱南通”城市名片,目前已构建文明实践理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健康促进与体育服务五大服务平台,注册志愿者达257万人。

朱晋画

从三篇力作中汲取榜样的力量

□梁玉飞

近日,《南通日报》转载了2024年8月29日《新华每日电讯》刊发的长篇通讯《“竞”在上海——三探“七虎”竞南通》,结合《南通日报》转载的2022年12月19日《新华每日电讯》刊发的长篇通讯《“七虎”竞南通》和2023年11月4日《瞭望》新闻周刊推出的力作《南通乘风破浪》,能让我们感受到三篇力作的战略眼光和高屋建瓴的气势。

首篇《“七虎”竞南通》,展现的是在经济发展面临诸多困难挑战前,“千部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的地方践行样本之一,不仅解码了南通高质量发展的生动实践和所取得的成就,也为南通

及其他地区今后高质量发展指明了方向。次篇《南通乘风破浪》,聚焦南通项目建设和产业发展“乘风破浪”,既解码了南通乘势而上把经济发展拉升到新层次的生动实践,又再次肯定了南通高质量发展的方向路径。第三篇《“竞”在上海——三探“七虎”竞南通》,聚焦南通“七虎”新动向,攀高逐“新”竞一流、勇挑大梁争贡献,“七虎”竞争的舞台已不局限于南通,又增加了新的“主场”——上海,折射出长三角一体化国家战略带来的新机遇、新变化。

三篇通讯,立意高,格局大,均以“竞”字统揽,“竞”在弘扬“四敢”精神,“竞”在抢抓项目建设、产业发展,“竞”在科技创

新、人才优先,生动展现了南通七个县(市、区)竞相发展,如同奋勇争先、斗志昂扬的一只“小老虎”,从而形成朝气蓬勃、值得观察的区域经济现象。

三篇通讯,篇幅都是宏观取向、微观取事,记者以动态的眼光、长远的视野来分析过去、把握现在和洞察未来,循着经济发展的趋势探索真谛;以辩证的思维、全局的立场来看待现象和细节,把握本质和全局,循着世界经济的发展潮流顺势鼓舞。文章环环相扣,步步深入,在南通,从“一石激起千层浪”,到“潮涌江海千帆竞”,从“登高一呼群山应”,到“南通共赴新‘竞’界”,“七虎”竞相闯大风,高质量发展的磅礴力量在党

媒上形成强音,彰显了党媒无可替代的传播力、引导力、影响力、公信力。难怪首篇《“七虎”竞南通》获得了年度中国新闻奖一等奖。

居高声自远,非是借秋风。记者之所以能做到眼界高远、写出好文,一是理论政策水平高,二是知识广博,三是善于从战略的角度思考问题。一个记者如果没有长时间地潜心探究经济现实的功夫,仅仅满足于解释和图解政策方针,又不了解大势、立足战略视角思考问题,是抓不到带有全局性、方向性、萌芽性问题,写不出入人心中而有笔无下的精品力作的。在如何抓住带有全局性、方向性、萌芽性问题,如何对重大问题进行追踪报道上,上述三篇力作的记者为我们树立了榜样。

牵牢科技创新“牛鼻子” 夯实产业根基

□郭红波

近日,我市出台《南通市“616”现代产业体系强链补链延链行动方案》,提出坚持以制造强市建设为统揽,以“616”现代产业体系为重点,以“有链强链、缺链补链、上下延链”为目标,实施“生态体系融通强链、核心技术攻关补链、优势产业拓展延链、传统产业赋能升链、新兴产业提质建链、市场主体壮大优链”六大工程,全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

在当全球经济竞争日益激烈的背景下,全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,已成为我国实现经济高质量发展的关键任务和必然选择。产业

基础高级化是提升国家产业竞争力的基石。长期以来,我国在一些关键核心技术、高端装备制造、基础材料等领域存在短板,受制于人。这不仅影响了我国产业的安全稳定,也制约了我国经济向更高层次迈进。只有不断提升产业基础能力,加强基础零部件、基础工艺、关键基础材料等的研发和创新,提高产品质量和可靠性,才能在全球产业链中占据更加有利的位。

产业链现代化则是推动产业高质量发展的重要保障。随着经济全球化的深入发展,产业链的分工越来越细化,一个国家的产业竞争力不再仅仅取决于单个企业的实力,更取决于整个产业链的协同创新和高效运作。通过推动产业链上下游企业的协

同发展,加强产业链的整合和优化,提高产业链的韧性和抗风险能力,可以实现资源的高效配置和价值的最大化。

先进制造业作为现代化产业体系的骨干,具有技术含量高、附加值高、创新能力强等特点。它是推动经济转型升级的重要引擎,也是提升国家综合实力的关键所在。一方面,先进制造业能够带动传统产业的升级改造,提高传统产业的生产效率 and 产品质量,实现传统产业向高端化、智能化、绿色化发展。另一方面,先进制造业能够催生新的产业业态和商业模式,创造新的经济增长点,为经济发展注入新的活力。

为全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平,加快构建以先进制造业为

骨干的现代化产业体系,我们需要采取一系列有效措施。首先,要加大科技创新投入,提高自主创新能力。加强基础研究和应用基础研究,突破关键核心技术,提高产业技术创新水平。其次,要加强产业协同创新,推动产业链上下游企业的合作共赢。建立产业创新联盟,促进技术、人才、资金等资源的共享和流动,提高产业链的整体竞争力。再次,要优化产业发展环境,加强政策支持和引导。制定有利于产业发展的政策措施,加大对先进制造业的扶持力度,为产业发展提供良好的政策环境和市场环境。最后,要加强人才培养和引进,为产业发展提供强有力的人才支撑。加大对高端人才、创新人才的培养和引进力度,建立健全人才激励机制,激发人才的创新创造活力。