

国办印发《意见》，提出5方面20项重点任务

# 以高水平开放推动服务贸易高质量发展

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务

创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强

规则对接和规制协调,提升服务贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色

低碳发展。四是拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。



9月2日,在澳门工联总仔湖群综合服务中心,乒乓球运动员陈梦(左)与小朋友一起制作灯笼。当日,内地奥运健儿代表团走进澳门社区,分别到妇联乐满家庭服务中心、街总石排湾家庭及社区综合服务中心和工联总仔湖群综合服务中心与市民互动。新华社照片

## 2024年国家网络安全宣传周 9月9日至15日举办

据新华社北京9月2日电 记者从2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉,2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办,开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,将举办开幕式、网络安全技术高峰论坛主论坛暨粤港澳大湾区网络安全大会、网络安全博览会,集中发布一系列网络安全领域重要成果。同时将举行校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等系列主题活动。

此外,今年网安周还将举办网络安全产品和服务供需洽谈会、网络安全人才招聘、网络安全创新创业投资等一系列活动,邀请国内顶尖投资机构、网络安全头部企业、科研机构等300余家单位参加,着力推动网络安全人才、技术、产业、资本高效对接。

中央网信办网络安全协调局局长高林在会上介绍,自首届网络安全宣传周举办以来,各地区、各部门以百姓通俗易懂、喜闻乐见的方式,广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等活动,宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能,有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升,对于维护国家网络安全、保障人民群众合法权益发挥了重要作用。

## “蛟龙号”第11次下潜作业至5572米 顺利完成深海羽流絮凝实验

新华社“深海一号”9月2日电 “蛟龙号”载人潜水器1日完成2024西太平洋国际航次科考的第11次下潜作业,潜航员傅文韬、下潜科学家许学伟和陈旭光在西太平洋皮加费塔海盆完成5572米深度下潜,顺利完成深海羽流絮凝实验。

本次下潜的亮点是开展深海羽流絮凝实验。来自中国海洋大学的陈旭光表示,深海海底布满结核和沉积物,当潜水器、深海矿车等装备在海底作业时,会引发烟雾状的深海羽流,对海洋环境和生态系统造成一定影响。“我们自主研发了羽流抑制装置,通过喷洒以藻类为主要成分的絮凝剂,加速深海颗粒物的絮凝和沉降,减少对深海的环境扰动。”

潜航员傅文韬说:“我们在不同环境条件下进行了3次实验,喷洒絮凝剂后羽流絮凝形成大颗粒的絮团,并在数分钟后沉降至海底。对比以往的下潜作业,对海底环境的观测效果有了不少改善。”

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,“蛟龙号”顺利完成了当天的羽流絮凝实验,取得了良好的实验效果。后续“蛟龙号”还将持续开展深海多金属结核矿区生态修复等实验,为海洋保护提供更多技术支撑。

## 再胜维基奇 郑钦文挺进美网八强

据新华社纽约9月1日电 1日,2024年美国网球公开赛展开单打第四轮争夺,赛会7号种子、中国“金花”郑钦文2:1战胜克罗地亚好手维基奇,晋级女单八强。

这是两人近期第二次交手。在一个月前的巴黎奥运会女单决赛中,郑钦文战胜了维基奇,夺得冠军。

本届美网,两人都展现出良好的竞技状态,一发得分率排在众多参赛选手的前列。首盘比赛,双方各自保住了自己的全部发球局,比赛被拖入“抢七”。“抢七”中,郑钦文抓住机会,拿下首盘。次盘维基奇连保带破,开局取得2:0的领先,不过郑钦文马上回破。第10局关键分的争夺中,维基奇抓住机会再次破发,从而以6:4扳回一盘。

决胜盘中,郑钦文及时调整状态,没有再给对手机会,以6:2速胜,晋级八强。下一轮她的对手是赛会2号种子、白俄罗斯名将萨巴伦卡。后者在稍早进行的比赛中,直落两盘战胜比利时选手梅尔滕斯。

“对手比我想象中发挥得更好,相比于红土,她的硬地打得更好。今天她的发球也很好,我很难破发,很开心我顶住了压力,获得胜利。很期待下一场和萨巴伦卡的对决,她是硬地场上最优秀的选手之一。我很期待翻越一座座高山,而她(萨巴伦卡)就是其中的一座。”郑钦文赛后说。

## 物色新总理人选 马克龙密集会晤多人

据新华社北京9月2日电 法国知情人士和媒体披露,总统埃马纽埃尔·马克龙已接近确定新一届政府总理人选,定于2日与两名潜在人选会晤。

路透社1日引述知情人士消息报道,其中一人是前总理贝尔纳·卡泽纳夫。卡泽纳夫曾与前总统弗朗索瓦·奥朗德同属社会党,两年前脱离这一传统左翼政党,以抗议社会党与极左翼政党“不屈的法兰西”日益走近。

舆论近期看好卡泽纳夫,认为他是最有可能出任新总理的人选之一。据法国《费加罗报》和《巴黎人报》报道,另一名潜在总理人选是现任上法兰西大区议会主席格扎维埃·贝特朗,来自传统右翼政党共和党,舆论热度不及卡泽纳夫。贝特朗也将与马克龙会晤。

马克龙2日还将会晤分属左右阵营的前总统奥朗德和尼古拉·萨科齐。卡泽纳夫2016年12月至2017年5月在奥朗德执政末期担任总理,并曾三度出任政府部长。贝特朗曾在萨科齐政府出任部长。

以马克龙领导的复兴党为首,中间派联盟“在一起”在6月欧洲议会选举中输给极右翼国民联盟。马克龙随后宣布解散国民议会,提前选举。

依据法国宪法,即便法国的政治僵局在新政府就职后持续,马克龙也要到明年7月才有权解散议会、重新选举。

## 打造中国经济“第二增长曲线”

——逾5000家A股上市公司半年报透视

日前披露完毕的上市公司2024年中期业绩报告显示,逾5000家上市公司,约八成实现盈利。从“制造”迈向“智造”,从“同质”走向“细分”,从“出口”驶向“出海”,上市公司迎难而上,创新突围,犹如穿过千岩万壑的汨汨细流,激荡起中国经济打造“第二增长曲线”的波涛。

### “新投资”打开新空间

“很多人不相信,一家电力公司会有一个规模达100多人的人工智能团队。”东方电子董事长方正基对记者自豪地说,公司营收和净利已连续16年实现双位数增长,秘诀之一就是技术创新上不遗余力地投入。

“我们的电力调度自动化产品早已在行业名列前茅,但如果我们停留在过去的技术架构上,可能早就被市场淘汰了。”方正基感慨良多,“所以我们要不断挖掘客户需求,用人工智能等新技术来赋能各个产业模块。”

科技是第一生产力。技术创新被研究者视为经济组织打造“第二增长曲线”的不二法门,也被企业界奉为圭臬。“创新已深深刻在我们的基因里,让我们时刻充满危机感和紧迫感。”方正基介绍,“面对新型电力系统和新型能源体系建设的发展机遇,公司明确了新能源及储能、综合能源及虚拟电厂两个新兴业务方向。目前,这两个业务领域的产值在公司业绩中的比重逐步增长。”

数据显示,东方电子上半年实现营业收入28.19亿元,同比增长11.95%。两大新兴业务中,新能源及储能上半年营收增速超过100%。

聚焦科技创新,加大新技术领域、新产业项目的“新投资”,成为上市公司2024年半年报的一大亮点。

看企业,布局新技术领域“第二增长曲线”方兴未艾:宁德时代大力投资储能产业、中兴通讯着力发展算力、科达利精心布局人形机器人、中科星图全力拓展低空经济……

观行业,战略性新兴产业发展形势喜人:上半年,159家A股半导体公司实现营收约2738亿元、净利约165亿元,分别同比增长22%、3.9%;53家AI算力公司实现营收约4455亿元、净利约178亿元,分别同比增长26.55%、31.58%;新能源汽车产销量分别达492.9万辆和494.4万辆,分别同比增长30.1%和32%……

论整体,高新技术产业投资依然强劲:国家统计局数据显示,今年1—7月,高技术产业投资同比增长10.4%,增速比全部投资高6.8个百分点。

技术研发犹如百舸争流,奋楫者先,创新者强。诸多上市公司高管深有体会,“亏什么都不能亏研发”成为共识。A股公司研发投入特征鲜明。2024年上半年,A股上市公司研发投入合计约7380亿元,同比增长13.37%。其中,科创板公司研发投入合计约782亿元,研发强度保持在12%以上的高水平。

新兴产业领域上市公司做强主业、传统产业布局新技术领域业务,汇聚的正是经济转型发展新动能。“从中国经济增长质量看,关键是提升投资的‘技术含量’。”中泰国际首席经济学家李迅雷认为,未来发展要靠科技进步,要让科技企业作为推动经济发展的主动力,这就要进行数字化转型,不断加大在科技领域的投入。

### “新消费”激发新潜力

投资正转向以技术创新为核心的“新投资”,消费也走在更加注重“细分”的新阶段。

一颗“鹌鹑蛋”、一瓶“功能饮料”、一场精品演出、一台AI手机……这些

新产品、新服务,折射的正是更加注重细分市场的“新消费”现象。“中国地域广袤,人口众多,无法用‘消费升级’或‘消费降级’来简单概括消费全貌,而是更多地表现为‘消费分级’。”中国人民大学中国经济改革与发展研究院教授张杰认为,企业要动态地、精准地把握消费分级趋势,抓住细分市场的机会,挖掘市场的潜力。

在更加追求营养、健康的食品消费迭代浪潮中,鱼制品零食龙头公司劲仔食品敏锐抓住“运动经济”兴起对优质蛋白质需求猛增的机遇,推出“小蛋圆圆”爆汁鹌鹑蛋,2023年销售收入突破3亿元。得益于其热销,2024年上半年,公司禽类制品营收达2.58亿元,同比增长51.1%,占总营收比例升至22.84%。

“鹌鹑蛋产品快速增长,成为公司‘第二增长曲线’,有‘十亿大单品’的成长潜力。”劲仔食品董事长周劲松对记者说,将通过持续的创新研发来迭代产

品、升级品质,满足消费者对高品质健康零食的多样化需求。

在更加注重体验感、新场景的服务消费趋势下,“中国演艺第一股”宋城演艺抓住“文旅热”多点开花机遇,优化“主题公园+文化演艺”经营模式,今年新开业的“广东千古情景区”和“三峡千古情景区”推出沉浸式演出、走动式演出、科技互动项目,以期更好地将旅游、演艺、度假融合。

“消费复苏仍面临不少困难,游客消费更加理性,也更加注重性价比。因此,优质内容、场景、体验和情绪价值的提供是核心。”宋城演艺常务副总裁、董秘赵雪莹表示,除了新项目、新内容以及新提升,公司结合热点、游客兴趣点不断推陈出新。

瞄准消费新需求发力,打造细分市场的爆款IP,为上市公司带来了新的业绩增长点,也为消费升级增添了新动力。上半年,旅游及景区A股上市公司共实现营业收入166.36亿元,同比

增长26.5%;实现净利润13.19亿元,同比增长4.98%。宏观面上,服务消费保持较快增长。国家统计局数据显示,上半年,服务零售额同比增长7.5%,比去年同期零售额增速高4.3个百分点。

未来,服务消费发展潜力巨大,是消费扩容升级的重要抓手。商务部部长助理唐文弘表示,将抓好开放,推动放宽服务业市场准入;抓好品质,不断改善服务消费体验;抓好创新,深耕细分市场,促进跨界融合、多业态融合、多场景交融。

### “新出海”构筑新优势

在投资、消费升级的同时,上市公司海外市场拓展也勾画出了从“走出去”到“走进来”到“走上去”的“新出海”图景。

“海外市场已成为公司‘第二增长曲线’。”柳工董事长曾光安向记者详细讲解了公司国际化进程,从2002年把国际化作为公司战略实施以来,柳工国际化经历了“海外销售—海外制造—海外并购”三个阶段,目前已拥有30余家海外子公司和机构、4大海外制造基地、300多家经销商,为170多个国家和地区提供产品和服务。

国际化已成为上市公司“穿越行业周期”的利器。上半年,柳工实现营收160亿元,同比增长6.81%;实现净利润9.8亿元,同比增长60%。其中,实现海外营收77.12亿元,同比增长18.82%,占总营收的48.02%,同比提升4.85个百分点。

行业面上,A股工程机械企业共实现营业收入1858.29亿元,同比增长0.86%;实现净利润172.23亿元,同比增长8.04%。其中,超六成企业有境外业务收入,在总营收中占比超过四成,境外业务收入增速显著高于行业整体增速。

如果说实现产品的海外销售是“走出去”,实现产品在海外制造生产是“走进来”,那么通过产品技术提升,产品品类拓展进军高端市场,构筑竞争优势,就是“走上去”。曾光安坦言,在全球工程机械市场竞争中,中国企业要更多考虑“走上去”,要打开欧美高端市场。他认为,依靠纯电动工程机械、无人驾驶作业以及大数据、物联网等技术的组合,能极大提升竞争力。“电动化方面的先发优势为中国企业提供了弯道超车的良机。”

实际上,这种“新出海”模式已出现在新能源汽车、光伏等领域。德勤研究发现,中国企业出海特征已发生较大变化。对标发达国家,中国领先的出海企业已进入全球战略布局、属地化深耕细作的新阶段,正探索如何在海外生根,进而实现真正的全球化发展。

“总体来看,依托国家产业基础、要素禀赋,特别是创新能力不断增强,我国出口产品正在从价值链中低端向上游攀升。”商务部部长王文涛表示。

无疑,企业“走出去”模式的升级,也赋予了出口这驾马车的新内涵:从“商品出口”到“产能出海”到“全球制造”,为经济转型升级注入了新动能。

目前,外部环境复杂性、严峻性不断上升,企业出海面临外需增长预期放缓、地缘冲突风险增多、贸易保护主义抬头等挑战。专家建议,持续完善支持企业出海的综合政策体系,构建境外投资协调机制,优化金融服务供给,凝聚“走出去”合力。

中国经济是一片大海,“狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。”超大规模市场优势、进一步全面深化改革的政策红利,必将呵护、吸引每一条溪流的奔涌不息,而大海之阔,非一流之归也,开放包容必将拓展海之深、之阔。

据新华社北京9月2日电

截至8月31日  
5346家上市公司发布2024年半年报

合计实现营业收入约

34.84万亿元

↓ 同比下降0.54%

实现归属于上市公司股东的净利润约

2.89万亿元

↓ 同比下降0.76%



A股半年报十大“盈利王”。 CFP供图