

山海交响曲

——宁德从贫困地区到“闽东之光”的启示

□葛志华

初秋时节,笔者接到《中华合作时报》的邀请,作为“中合观察”联合调研组的专家成员,到福建省宁德市进行调研观察。记忆中,宁德是“老少边岛贫”地区,又是我国十八个连片贫困区之一。经过现代化的洗礼,这片土地如今发生了怎样的变化?个中有什么秘诀?对南通的发展有何借鉴意义?

1

山海之变:

从『老少边岛贫』到『闽东之光』

宁德俗称闽东,具有独特的区位优势,既有山的挺拔,又有海的辽阔,其地理、历史、经济、生态、人文别具一格。从地理来看,宁德地处福建省东北部沿海,与浙江省接壤,与宝岛台湾隔海相望,是海上丝绸之路的起点,地势特点为依山傍海,以丘陵山地为主,沿海为小平原;从生态来看,宁德生态环境优美,群山环抱,山川俊秀,海城辽阔,岛屿棋布,风光旖旎,海天一色,美如仙境,融“山海川岛湖林洞”为一体,有“海上天湖、佛国仙都、百里画廊”之美誉;从文化来看,宁德文化底蕴深厚,多元文化共生,红色文化、宗教文化、畲族文化、廊桥文化、海洋文化、客家文化交相辉映。这些特色的叠加,赋予宁德独特魅力,汇聚成闽东的强大磁场。

然而,长期以来,囿于山海的限制,宁德经济社会发展缓慢,人民生活十分贫困。套用时任宁德地委书记习近平《摆脱贫困》一书的话,就是“闽东,交通闭塞,信息短缺,是小农经济的一统天下。商品经济的发展较其他贫困地区,显得更为步履维艰。人们说起闽东,便是五个字‘老、少、边、岛、贫’”。又据王绍据《赤溪——中国扶贫第一村纪实》一书,1984年记者来到赤溪村,亲眼看到村民们食不果腹、衣难遮体的艰难与窘迫,下山溪一农户穷到婆媳同穿一条裤子,婆婆外出,儿媳只能躲在被子里。改革开放以来,宁德发扬“滴水穿石”“弱鸟先飞”的精神,解放思想,转变观念,因地制宜,发扬山海兼备的优势,创造性地走出了一条脱贫致富的新路,形成了“闽东之光”的耀眼光环,成为福建省高质量发展的新增长极,谱写了中国式现代化的宁德篇章。

在宁德期间,参观农产品展示展销中心与曾经的“中国扶贫第一村”,考察白茶、大黄鱼养殖、食用菌、乡村旅游等主导产业与文旅、文旅、海旅项目,踏访蕉城区城南镇、赤溪镇、霍童镇、屏南县寿山乡、柘荣县东源乡、福鼎市磻溪镇等地,游览百里画廊,打卡金蛇头村网红地……所到之处,我彻底颠覆了原有认知,看到的是现代化新气象,领略到乡村振兴新变化,感受“三农”工作现代化气息,犹如欣赏一首气势恢宏的山海交响曲。

宁德围绕乡村振兴总目标,立足自身资源禀赋与发展基础,以念好“山海经”为抓手,以创新体制机制为手段,初步走出了一条“产业先行、以城带乡、文化赋能、生态宜居、党建引领”的闽东特色乡村之路。2016年春节期间,习近平总书记与宁德市赤溪村视频连线时,盛称扶贫经验,鼓励村民发扬“滴水穿石”“久久为功”“弱鸟先飞”的精神,自强不息,奋发有为。2019年8月,习近平总书记又给宁德下党的乡亲们回信,肯定乡村发展的成绩,鼓励他们创业创新,努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

紫琅快评

宁德依山傍海,但曾经因长期不通公路,是东部沿海地区贫困落后的代名词。从“老少边岛贫”到“闽东之光”,从“弱鸟先飞”到展翅高飞,宁德念好“山海经”,因地制宜、持续发力,实现了脱贫致富、乡村振兴的沧桑巨变,为我们做好新时期乡村振兴工作、持续深化“百千工程”提供了宝贵经验。

乡村振兴看宁德“翻身”,“四下基层”从宁德发轫。习近平总书记在这里倡导“滴水穿石”,坚持到基层一线,致力于摆脱贫困,

“努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路”。实践充分证明,只要坚定不移把总书记关于“三农”工作和乡村振兴战略的重要论述要求学习好、领会好、落实好,就一定能够实现产业兴、生态美、百姓富的美好图景。

产业兴旺是乡村振兴的重要支撑、动力源泉。宁德发挥山海兼备的优势,大力发展“8+1”农村产业,去年总规模已突破2300亿元。这启发我们,要立足江海禀赋、本土资源,做精“土特产”、弘扬“南通味”,打造特色

2

涅槃之旅:一套乡村振兴的组合拳

一个“老少边岛贫”的地区缘何能快速脱贫致富?一个依山傍海的落后乡村如何阔步振兴路?

如果说宁德的现代化是一首大气磅礴的山海交响曲,那乡村振兴就是这首交响曲的精彩乐章。这乐章之所以精彩无比,既有“三农”工作的一般经验与普遍做法,又与下列音符密不可分:

——在产业先行中推进乡村振兴。产业兴旺既是乡村振兴的首要任务,又是乡村振兴的物质基础。乡村产业有了活力,乡村有了造血功能,农民有了获得感,乡村振兴就有了支撑点。在“三农”工作中,宁德把提升乡村产业“含金量”,激发乡村产业的活力作为先手棋,发挥山海兼备的优势,制订乡村产业发展专项规划,确定茶叶、水果、乡村旅游等“8+1”产业,培育宁德大黄鱼、古田食用菌、福鼎白茶、福安葡萄、霞浦海参与海带、柘荣太子参、周宁高山花卉、寿宁高山茶等特色农业品牌,做强一批农旅、文旅、海旅项目,初步实现了产业兴旺。这些产业涉及千家万户,既是农民致富的金钥匙,又是乡村振兴的新引擎。2023年,全市“8+1”特色产业全产业链总规模突破2300亿元。与此同时,市县还联手每年实施百个“一县一专项”项目,围绕特色产业与优势产业打造出五个百亿强县、24个十亿强村、50个亿元强村,实现了富民与强村有机统一。

以福鼎白茶为例:白茶是宁德的国家地理标志产品,既给消费者带来了优质商品,又为当地农民带来了源源财富。2023年,福鼎茶园面积达36.2万亩,茶叶总产量3.2万吨,茶产业综合产值150.13亿元,涌现出品香、绿雪芽、六妙、鼎白等龙头品牌。一片叶子做出了锦绣文章,徜徉在

广袤的茶山间,眼前是无垠的绿色,耳边是轻柔的山风,鼻尖是淡雅的茶香,美丽乡村变成美丽经济。2024年,福鼎白茶品牌价值70.66亿元。“古田银耳”品牌价值高达147.32亿元。

再以大黄鱼为例:大黄鱼是宁德又一地理标志产品。宁德素有“天然鱼仓”之称,海域有水产资源600多种。大黄鱼是我国的“国鱼”,以肉质鲜美、高蛋白、低胆固醇、富含高度不饱和脂肪酸等特点受到消费者的青睐。围绕做强大黄鱼产业,宁德依托环境优势与技术优势,建成大黄鱼人工育苗基地和养殖基地,并通过了无公害食品认证。在做大基地的同时,宁德延伸拓展生产加工链,向外扩大供应链,打响品牌提升价值链,串联起百亿元规模全产业链。目前,大黄鱼产量占全国百分之八十以上,宁德也成为中国大黄鱼文化节的举办地。

——在城乡互动中推进乡村振兴。乡村振兴离不开资源的流动,也离不开资源的集聚。宁德把城乡互动作为乡村振兴的动力,把外部赋能与激发农村内生活力、政府主导作用与农民主体作用有机结合起来,形成强大动力。

宁德坚持全市一盘棋,用经济大合唱的思路,深化山海协作、城乡互动,既把城市优质资源要素导入农村,畅通城乡要素流动,又注重激活乡村发展的活力,发挥农民主动性,推动双向奔赴,相融向荣。

在推进乡村振兴进程中,宁德坚持以城带乡、以工补农,因地制宜,分类指导,推动政策、资金、项目、人才下沉,夯实乡村发展基础。就政策下沉而言,宁德制定实施巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接22条措施、支持少数民族乡村振兴5条措施、老区基点行政村乡村振兴7条措施、海岛振兴9条措施,有的放

3

点睛之笔:村社共建为农服务综合体

导、农民专业合作社参与的融合发展之路。2022年,宁德市委组织部、农业农村局、供销社社联合发文,提出了村社共建的目标任务与保障措施,选取蕉城区赤溪镇等四个乡镇作为试点,与37个村集体经济相对薄弱的脱贫村、老区基点村、少数民族村采取共同出资、村社共建的形式,共同打造服务农民生产生活的综合平台。2023年,在深入总结试点经验的基础上,进一步扩大试点范围,在各县(市、区)推广,要求各县(市、区)每年建设1到2个高质量的为农服务综合体,目前已经建了20多个,力争到2026年,在全市建成50个左右机制活、功能全、形象好的为农服务综合体,打造乡村振兴的强引擎。

宁德市供销社还确立了品牌发展的战略,联合县社及社有企业,筛选本市特色优质农产品,按照统一流通标准、统一营销模式、统一包装设计、

矢,久久为功,统筹推进“老少边岛”协同发展。

就资金下沉而言,把“三农”作为一般公共预算优先保障领域,创建普惠金融试验区,增强乡村造血功能。2023年,全市投入各类乡村振兴专项资金47.5亿元。宁德时代等企业还出资成立专项基金,支持奖励乡村振兴工作。与此同时,又完善农村生产要素流转融资机制,推动更多金融资源配置到农村经济社会发展重点领域和薄弱环节。持续推动农村完善乡村路网、电网、通信、物流等基础设施,开展农村人居环境分类升级专项行动,推动公共设施向农村延伸,公共服务向农村覆盖,让广大乡村各展其长、各美其美,让广大农民得到实惠。

就项目下沉而言,宁德聚焦发展所需、农民所盼,持续实施集体经济强村、产业富村、基础设施惠民等系列产品,让农民群众在项目建设中拥有更多的获得感。

就人才下沉而言,宁德选派567名驻村第一书记、728名乡村振兴指导员、1500多名科技特派员、398名金融助理员、559名乡村振兴特聘指导员,形成一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍。

在城市带动与外部赋能的同时,乡村经济活力不断增强,农村人气逐年上升,三产融合步伐明显加快、农业的多功能得到彰显,农民的主体作用与日俱增,农旅、文旅、海旅项目遍地开花,乡村建设、乡村治理、精神文明建设等成绩斐然,高颜值的绿水青山逐渐转化为高价值的金山银山。城与乡各具功能又融为一体。

——在齐抓共管中推进乡村振兴。乡村振兴是一项系统工程,既要久久为功,又要齐抓共管,更需调动方方面面的积极性与创造性,形成强大的工作合力。宁德善于统筹协调,各方创新体制机制,合力弹钢琴,汇聚成振兴乡村大合唱。

统一销售价格四个统一的原则,打造出“德供山水”品牌,入库的闽东特色产品达70余种,并开设宁德直销专场,线下建设闽东好货农产品展销中心,线上打造直销平台,为农产品销售插上翅膀。

屏南县寿山乡供销社与行政村合作,立足茶园、古道、文旅资源,打造供销文旅一条街,每年可增加村集体收入18万元。该项目位于寿山村中心,包括原供销社办公及经营场所、东坡广场及古街周边区域,占地面积1287.6平方米,建筑面积1587.5平方米,总投资420万元,预计收益率超过10%。各县、乡供销社立足当地主导产业,围绕食用菌、茶叶、辣椒、水果等特色产品,引入先进的管理经验,为农民提供从苗木种植到销售流通的全程服务,让农民安心种地,轻松销售,稳定收益。

(作者系江苏商贸职业学院合作社学院院长)

学好“山海经” 走好振兴路

产品、特色产业、特色链条,推动农业产业接二连三高质量发展,创新发展创意农业、休闲农业、农产品电商等新业态新模式,不断提升价值链、完善利益链。

山海互照,水乳交融。宁德坚持以城带乡、以工补农,把政策、资金、项目、人才带到农村,让更多生产要素在城乡之间充分滴流。这启示我们,要加快完善城乡融合发展体制机制,推动城乡基础设施、公共服务、要素市场一体化,促进城乡资源平等交换、双向流动,共同繁荣发

展,更好勾画“都市里见村庄”和“田野里有都市”的美丽图景。

乡村振兴也要发挥好“关键少数”的作用。宁德市供销社探索村社共建模式、实行品牌发展战略,为我市供销社服务乡村振兴提供了样板。要发挥好“中流砥柱”作用,拓宽为农服务领域,创新为农服务方式,全面提高为农服务水平,通过整合农业资源、优化农产品供应链、推广现代农业技术、强化农村金融服务等措施,为实现全面乡村振兴贡献力量。

·王梓宁·