

# 被AI迅速改变的世界

长三角观潮

2024 外滩大会 5 日在上海拉开帷幕。

探寻 2024 外滩大会, AI 等未来技术不再是空想, 大量的落地应用已经成为展会主流。向外界展示如何用好 AI、管好 AI 是本届外滩大会和过去最大的不同。无论想还是不想, 人工智能都在迅速改变现实世界。

## AI 应用势如破竹

多年前, 金庸先生在接受采访时透露其文学创作门道: 先构思好人物性格, 然后再按设定好的人物性格去编情节。这可能代表了许多作家的文学创作思路。

金庸先生肯定不会想到, 如今机器也在循着同样的路径创作作品。在本届外滩大会的现场, 有关辅助创作的大模型产品层出不穷, 有的定位于帮写作者梳理写作线索和思路, 生成思维导图; 有的定位于帮写作者完成扩写, 丰富文章内容; 甚至还有工具可以帮助创作者将刚刚写好的故事生成视频, 顷刻之间, 想法已经转化成多种形态的作品。

不仅能模仿人、替代人完成一部分工作, 人工智能甚至可以超越人类, 完成一些过去很难实现的任务。

近两三年, 人工智能快速发展, 人们大胆预测: 它正在“接管药物研发”, 也在“改变好莱坞讲故事的方式”, 并可能“改变科学本身”。它的一些能力甚至已经超越了人类的理解。

虽说预期有无限可能, 但人工智能究竟能做什么、不能做什么, 我们依然没有完全确定。只是业界发现, 越大的模型、越多的数据, 就越有可能让人工智能更加智能。业界把它称作“规模法则”(scaling laws)。

我们也还没有完全确定, 现有的千行百业应如何嫁接人工智能的魔力。到目前为止, 人工智能只在一些特定领域显示了超凡的能力, 比如人脸识别、文字翻译、内容生成。但是人工智能模型不擅长逻辑和推理, 因而也不清楚自己的输出是否符合人类需求, 它依赖人类来界定它所解决的问题。

也许更多模型参数、更大数据量能改善人工智能的逻辑和推理, 使它涌现出更高智能。但“规模法则”是否有边界? 起码现在看来, 人工智能只是精心制作的代码, 没有生命或自主能力。人工智能的革命性能力仍然依赖于人类的判断。

## 数据问题仍需解决

人类是如何学习的? 这个问题很难有一个简单的回答。我们耳濡目染, 我们归纳推理, 我们做科学实验, 我们甚至去天马行空地冥想。人类的学习不依赖于某种单一途径。

人工智能的学习方法和人类迥异。当前人工智能普遍运用一种叫作“深度学习”的方法。在这种学习方法中, 人工智能依据数学和统计学方法处理大量数据, 从中获得某种规律。数据是人工智能的食粮, 数量越多、质量越高, 人工智能就越有可能表现得优良。谷歌和 Meta 的人工智能模型已经接受了超过 1 万亿个单词的训练。要知道, 维基百科的总单词量只有约 40 亿个。

在外滩大会的提前探访中, 不少 AI 企业界人士都提到了数据的问题: 高质量数据的生成速度远低于人工智能大模型的需求, 数据短缺问题已初现端倪。研究机构 Epoch AI 预计, 可用于训练的高质量文本可能在 2028 年前耗尽。在中文世界, 数据问题更加棘手。阿里研究院 5 月发布的《大模型训练数据白皮书》显示, 互联网上中文语料和英文语料占比存在显著差异: 在全球网站中, 英文占比高达 59.8%, 而中文仅占 1.3%。在业界, 数据短缺问题也被称为“数据墙”。如何处理这堵墙迫在眉睫。

一种方法是注重数据质量而非数量。人工智能企业对数据进行过滤和排序, 以最大限度地提高模

型的学习效率。关于世界的真实信息显然很重要, 逻辑推理也很重要。因此, 学术教科书(而不是未经筛选的互联网数据)就显得尤为珍贵。

另一种方法是使用合成数据, 这些数据由机器创建, 因此是无限的。谷歌子公司 DeepMind 制作的围棋模型 AlphaGo Zero 就是一个很好的例子。AlphaGo Zero 没有使用任何已有棋谱数据, 而是通过自我对弈 490 万次来学习围棋, 并记录下获胜的策略。这种“强化学习”通过模拟大量可能的应对方法, 并选择胜算最大的, 教会模型如何应对对手的棋步。

## 安全担忧从未停止

8 月底, 一场对 Deepfake 滥用的声讨席卷韩国互联网。事件的起因是有部分韩国网民在社交媒体上传播用 Deepfake 技术制造的“换头”色情图片、影像, 被涉及对象有女明星、女学生, 甚至有未成年女孩。

Deepfake“换头”, 通俗来说就是使用人工智能生成技术, 将不同个人的声音、面部特征和身体动作拼接起来, 合成虚构的图像或视频。

人们不得不承认, 客观上, AI 技术的快速发展加剧了犯罪手段的更新。今年年初, 国外“文生视频”应用软件 Sora 曾刷屏互联网。当时即有人提出, 人工智能生成技术发展太快, 内容很容易不受控制而被应用于黄色、犯罪产业。

为了解决这些 AI 内容生成的安全问题, 业界已经开始了探索。在本次外滩大会的前沿科技展区, 专门设立了一所未来安全实验室, 囊括了多个国内互联网安全、AI 安全和检测的前沿产品, 其中就包括了蚂蚁集团蚂蚁天鉴推出的“AI 鉴真”解决方案。参观者可以现场对 AI 生产的图片、视频、音频进行鉴定。

蚂蚁大安全的一位工作人员告诉记者, 目前大部分利用 AI 生成技术进行的违法活动都是批量化生产, 单个目标的伪造成本不会很高, 通过对抗模型的构建, 一般都可以甄别其真伪。尤其在图像识别领域, 准确率甚至可达 99.99%。

## AI 已经无处不在

可能在不知不觉中, 普通人的生活就已被 AI 产品包围。除了前文提到的儿童手表, AI 大模型可以嵌入一切智能设备, 例如智能手机、智能音箱、智能家电等。再大一点, 内置了 AI 大模型的智能汽车也已经问世多时。

就拿 AI 上车来说, 目前已有蔚来、理想、小米、智己等多家车企宣布将 AI 大模型嵌入汽车的智能座舱, 以实现用户和车机的智能语音互动。更重要的是, AI 技术的突破正在帮助全球智能驾驶研发提速, 无人车离人类越来越近。

近期武汉的“无人出租车”爆火后, 其“无人驾驶”技术曾受到多方质疑。很多人猜测, “无人出租车”之所以能够无人驾驶, 是有驾驶员在线上远程控制, 全靠真人远程代驾。实际上, “萝卜快跑”出租车虽然配备了远程操控员, 但操控员并不会直接干预汽车的驾驶, 只会在极端情况发生时对车辆进行接管, 而且一人负责监测多台汽车。商业出租车能够实现无人驾驶, 正是因为 AI 技术的赋能, 让车机能够实时处理来自传感器的数据, 识别道路状况, 做出驾驶决策, 如加速、减速、转向等。

这就是一则 AI 影响人类生活的直观案例。技术的突飞猛进正在改变车主的生活, 甚至司机的生活。不少人可能会因此失业, 但新的就业机会也在 AI 产业浪潮中涌现。

据《解放日报》



## “一平台办理”改革试点 江苏设区市全覆盖

可办理 30 项高频政务服务事项、37 个具体业务

据新华社南京 9 月 6 日电 记者 6 日从江苏省数据局获悉, 江苏“基层高频事项一平台办理”改革试点已覆盖全省 13 个设区市, 基层工作人员和企业群众登录省一体化政务服务平台, 可实现民政、社保、医保等部门 30 项高频政务服务事项、37 个具体业务“一平台办理”。

一些基层工作人员反映, 目前基层办事服务大厅有 10 多套部门业务系统, 网络不互通、数据不共享, 窗口工作人员常需登录多个系统办理业务, 有的业务还需切换不同网络、配置专用电脑。

针对基层痛点, 江苏省数据局联合五家省级部门印发《推动“基层高频事项一平台办理”提升基层治理能力试点实施方案》, 实现全省一体化政务服务平台与省级部门系统对接, 同时在试点乡镇(街道)有序部署, 完成功能测试并上线相关业务。

据了解, 江苏“基层高频事项一平台办理”打通了 5 个省级部门网络和系统, 30 项高频事项入驻设区市政务服务平台, 让基层人员和企业群众在一个平台上就能办理多个事项, 实现“一网通办”; 统一事项办理标准, 基层高频事项的基本信息、受理标准、收费信息、材料清单、审批结果等全省统一, 避免了事项清单线下线上两张皮、办理标准因地而异等问题。

江苏省数据局副局长张昱告诉记者, 目前, 该省一体化政务服务平台已在 58 个乡镇(街道)便民服务中心开放权限, 1192 名基层工作人员参与使用, 累计办理事项 5463 件。有基层工作人员说: “再也不用在电脑上粘贴记满账号密码的小纸条了。”

## 国内首个五星 5G 工厂在南京建成 关键装备 5G 联网率达 89.3%

据《新华日报》日前, 位于南京江宁滨江开发区的国内首个五星 5G 工厂——中兴通讯南京智能滨江 5G 工厂建设完成, 并通过中国信息通信研究院泰尔认证中心认证。

记者了解到, 该工厂 5G 网络覆盖率达 100%, 现场装备联网率超过 97%, 关键装备联网率实现 100%, 其中 5G 联网率达 89.3%, 无线设备均已实现 5G 化。通过在研发设计、生产制造、检测监测、仓储物流、运营管理等流程强化 5G 技术应用, 该工厂“5G+工业互联网”融合应用已覆盖工信部发布的 20 个典型应用场景。通过 5G 工厂建设, 该工厂的自动化效率、工艺优化水平、精益生产规模显著提升, 加之市场需求拉动, 工厂总产值较前增长 41%, 人均产值提升 81%, 交货周期从 20 天缩短至 14 天, 碳排放量降低 29%, 单台产品能耗降低 19%。

去年 12 月, 中国信通院正式启动 5G 工厂认证工作。中兴南京滨江工厂经自愿申请、材料审核、专家现场技术验证等环节, 成为第一家通过五星认证的 5G 工厂。近年来, 滨江开发区一体化推进数字产业化和产业数字化, 实施智改数转网联项目 130 个, 今年入围全省第一批“万兆园区”建设名单, 推动园区网络向万兆升级。

## 加快推进数据要素市场化配置改革 杭州将为数据流通交易立法

据《杭州日报》数据作为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素, 在发展新质生产力推动高质量发展的当下, 正迎来高光时刻。为了加快推进数据要素市场化配置改革, 全面激活数据要素潜能, 杭州近两年动作频频。日前, 《杭州市数据流通交易促进条例(草案)》提交市十四届人大常委会第十九次会议审议。

立法保护各类市场主体合法权益杭州具有较好的数据产业先发优势, 2023 年, 全市数字经济核心产业增加值达 5675 亿元, 占 GDP 比重为 28.3%。同时, 集聚了阿里巴巴、网易等一批数据产业龙头平台企业, 拥有超 195 万户规模的市场经营主体产业数据, 以及不断深化的公共数据开放利用体系。“但在缺乏法律规范的情况下, 很多企业对于数据市场化流通持观望态度, 不敢、不愿向外部开放数据, 在实际开展数据交易时环节繁多、成本较高, 导致数据供应规模不足、质量不高、交易不活跃, 大量数据依然留存在传统行业企业, 数据治理能力和应用发展动力不足。”市数据资源管理局负责人说, 通过立法, 能够依法平等保护数据流通交易各类市场主体的产权和合法权益, 确保市场公平、透明, 从而最大限度激发数据产业发展活力, 吸引集聚数据要素企业, 为促进新质生产力发展、实现经济高质量发展营造良好环境提供有效保障。

## 无人机飞手可考“驾照”了

据《浙江日报》3 日上午, 中国 AOPA 华东地区(浙江)无人机操控员考培一体化基地在台州湾新区揭牌运行。物流运输、精准农业、航拍摄影……随着低空经济窗口期到来, 无人机应用场景越来越广泛, 但目前专业人才的数量远远跟不上行业需求。为满足市场需求, 台州循环经济发展有限公司与中国航空器拥有者及驾驶员协会(简称中国 AOPA)签订合作协议, 共同成立考培基地。

“这是中国 AOPA 在华东地区授权的首家考培基地。台州在低空产业深耕 8 年, 无人机制造、研发产业链非常完整, 应用场景也很丰富。”中国 AOPA 秘书长陈国华说, 作为浙江重要的低空经济发展地区, 考培点的建立将带动台州无人机的培训和应用, 让低空经济真正飞起来、火起来, 产生新的经济效益和就业岗位。

## 苏州阳澄湖大闸蟹 25 日开捕

据中江网 当季, 最强“吃货 IP”——阳澄湖大闸蟹已经登上各平台热搜, 一些网络头部主播也开始售卖各类大闸蟹(券)——吃货想提前尝鲜, 而主播也想分一杯羹。不过, 记者 4 日从苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会获悉, “美味尚需时日”——今年阳澄湖大闸蟹将于 9 月 25 日开捕, 目前市面上销售的大闸蟹现货, 都不可能来自苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会授权的会员单位。

4 日下午, 记者来到苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会, 相关负责人告诉记者, 目前线上、线下都开始有大闸蟹销售, 其中有大闸蟹实物, 也有部分蟹券。苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会约有约 1100 家会员单位, 其中有近 1/3 正利用现在的互联网进行线上销售, “我们阳澄湖大闸蟹 IP 是苏州的金字招牌, 因此销售比较好, 目前开展销售的都是蟹券, 没有实物。”至于网络平台的“苏州核心产区大闸蟹”, 该负责人表示, “今年阳澄湖大闸蟹定于 9 月 25 日正式开捕, 现在市场上售卖的大闸蟹实物, 都不是阳澄湖大闸蟹。”

## 21 家首店集中落子南京引发的思考——

# 首发经济: 发轫于首店, 不止于首店

8 月 29 日, 2024 中国(南京)首发经济发展大会暨“首创新金陵”主理人品牌推介会举办, 21 家首店代表品牌和载体签约, 多维度“刷新”消费者体验。

从首店首发, 到“首发经济”, 如何从“爆红”到“长红”? 品牌与城市对“商业创新”的理解发生了怎样的变化? 从这场“首发”活动中, 或可解锁创新消费“新密码”。

## 引燃消费热力, 首发贡献“活跃度”

最近, 蔚来旗下子品牌乐道正在华采天地紧锣密鼓地筹备南京首家门店开业。“8 月我们就在南京开展了一场跨界联谊首秀, 反响很好, 我们对品牌扎根南京市场充满信心。”乐道汽车南京区域总经理徐斌说。

当天活动现场, 21 家首店品牌签约落地南京, ANTA SNEAKERVERSE、周舍、GOLDWIN、汇点楼、Xspace 亲子主题乐园、On 昂跑等首店, 将为南京消费市场注入新动能。除此之外, 一批服务消费新场景也迎来“首发”, 包括全域行进式近景沉浸体验项目《大梦·红楼》、沉浸式互动戏曲园林实景演出项目《金陵·王府往事》、内秦淮河西五华里沉浸式游船项目、南钢工业文化旅游区、金牛湖奥帆中心等 20 余个。

品牌、市场, 为何如此看重首店、首秀? 从“首店典范”南京德基广场的几组数据中, 可以窥得首店“引流”带来的经济“活跃度”。“自去年至今, 商场开展了近 50 场首展、首秀活动, 在首店引进方面, 2023 年至今共引进首店品牌近 80 家。”德基广场有限公司总经理吴铁民介绍, 2023 年德基全年销售额 2 亿元, 而经过首店引进、品牌调整, 今年上半年德基二期 7 楼餐饮店铺上座率同比提升 10%。

首店、首发, 已形成从点到面的“涟漪效应”。人气、话题度, 将激活一座城市方方面面的消费需求。“去年和今年

上半年, 全市引进各类首店 547 家, 其中全球首店 3 家、亚洲首店 1 家、中国首店 17 家、华东首店 15 家。”在南京市商务局局长刘永辉看来, “争得”首店, 意味着消费升级有了重要抓手, 有利于提升城市商业活力, 推动商业提质升级。

南京理想中的“首店”, 除有商业显示度外, 也在结合自身产业优势, 强调产品、技术的“新”。2022 年南京出台《关于促进首店经济发展的若干措施》, 两年来已惠及 52 个首店项目, 出台支持低空经济、通用人工智能、商业航天、工业软件等产业专项政策, 通过“政策+措施”与“政策+活动”协同发力。

## 从爆款到“长红”, 还需深层次创新

近两年, City Walk 火热, 南京的 ZOO Walk 独树一帜, 成为一个“现象级”。

一年去 4 次红山森林动物园的安徽女孩吕辛是红山森林动物园“铁粉”, 在她晒出的文创“战利品”中, 冰箱贴、鼠标垫、篮子、发箍……满满当当, 摆了一堆。

红山森林动物园理念上的“首发”极具新意。“今年 7 月 25 日至 9 月 1 日, 红山官方快闪店全国首站亮相上海静安大悦城, 快闪店复刻了红山的标志性场景, 反响很好。”在南京红山森林动物园园长沈志军看来, 以创意、细节彰显温情、故事、理念, “网红”才能“长红”。

在南京此次发布的“首发”名单中, 迪卡侬也在其中, 其“新开”门店的同时, 还带来新理念。迪卡侬江苏区域经理赵德受表示, 线下门店将着重强调“体验感”, 而社群联结和友好对话, 更容易让大家在购物过程中理解品牌理念, 并增强社交维度的美好感受。

“首发经济虽发轫于首店, 但却远不止‘第一家店’的意义, 而是强调链式发展全过程, 从产品或服务的首次发布、

首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心, 再到设立企业总部等。”高力国际中国区董事总经理邓懿君认为, 昙花一现的“网红打卡地”不是区域消费需要的“首店效应”, 而打造有魅力、有黏性的“消费目的地”, 才是形成城市“商业新引擎”的关键。

## 完善长效机制, 城市与品牌同题共答

“从‘首店经济’到‘首发经济’, 一字之差, 体现的是重要转变。”中国连锁经营协会副会长武瑞玲认为, “首发经济”的提出, 不仅拓宽了商业的边际, 更提升了商业、消费、流通业的战略地位。

通过对“首发经济”表现力、创新力、带动力 3 个方面 13 个细分维度的全面评价, 高力国际甄别出上海、北京等十大首发经济创新城市, 其中, 南京被定义为创新引领的首发经济先锋城市。

把优势产业作为发展“首发经济”的底座, 南京打通“科创+产业+消费+平台+场景”深度融合创新, 在智能电动汽车、eVTOL、人形机器人等智能终端赛道, 实现产品消费和产业招商的良性互动。

“首发是品牌和城市的双向选择, 品牌选择城市, 看中的是城市的商业活力、消费潜力以及营商环境。”邓懿君建议, 若要缩短时的“爆红”转化成持久的“长红”, 品牌要努力, 城市也需给力, 除首店引进、商业创新外, 政府部门还应应在设施配套、交通保障、线上宣传等多维度上发力, 为消费者持续“打卡”一座城提供新内容、新指南。同时, 也要注重政策机制的创新力, 从首店开办走向首发生态培育, 以首发消费带动城市营销、产业集聚, 形成良性链式发展, 进一步繁荣“首发经济”。

据《新华日报》