



构建分众化精准化实施机制 赋能网络思政育人工作

□杨轶凡

党的二十届三中全会指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展的新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。面对日新月异思政育人环境,全会指出,“要形成网上思想道德教育分众化、精准化实施机制”。网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,是思想政治教育面向数字时代背景的范式转型,其不是传统思政育人的简单增补,也不是单纯的方法改进,而是现代思想政治教育内在运行适应数字网络时空境遇的转型升级。因此,以分众化、精准化实施机制赋能网络思政育人工作,既是正确应对世界之变、时代之变、历史之变的必然选择,也是科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问的必要之举。

厘清思政对象的层级,定向精准传播。思想政治工作从根本上说是做人的工作,要把网络思政育人功能摆在突出位置。网络思政的对象是全体社会成员,但这并不意味着在思政信息的传播上可以不加区别。依照思政教育对象的权限和责任,网络思政教育的基本对象可分为党员领导干部、一般党员干部、普通党员、公职人员、社会公众等不同层级。要注重思政对象素养、需求等方面的差异性,按照因人而异、因材施教、因势而新、因时而进的基本原则,为不同的网络思政教育对象拟定和提供具有针对性的教育内容,满足不同对象的学习兴趣,培养自主学习能力和意识,从而调动学习的主动性与积极性。要依照不同网络媒介属性,锚定目标群体,定向输出、精准传播。

注重思政内容的差异,提高传播吸引力。网络思政工作具有不同的教育客体,要心思建立健全网络思政教育内容分层转化机制,纾解思政教育同质化问题。比如,面对党员领导干部和政府公职人员时,可以多强调网络思政教育内容的政治属性,凸显网络思政教育内容中的政治话语,强调党性、纪律性和政治性内容,深化此类受众对网络思政教育内容的政治理解;面对专家学者时,要强调网络思政教育内容的学理性,传播内容要更具思辨性、思想性,传播方式要更讲求有理有据;面对普通民众时,要采用群众喜闻乐见、通俗易懂的话语方式,多采用直观化的表达形式,将网络思政教育内容故事化、大众化,提供更多符合时代诉求、“接地气”的网络思政教育。总之,分众化、精准化机制在传播内容上要能够充分考虑受众的需求和特点,对传播内容和传播方式进行持续优化。

优化思政媒介的界面,增强工作活力。推进分众化、精准化网络思政育人工作,关键要积极营造良好的思政媒介界面,让不同的网络渠道实现差异互补、和谐共生。网络传播渠道分级互补,是针对不同思政教育对象的不同特点,综合运用现代数字工具,推动政策规范与各类教育相结合、榜样示范与分层分众分类传播相结合、学校教育与家庭教育相结合、传统宣传媒体与新兴媒介相结合,进而形成渠道灵活、参与广泛的嵌入衔接机制。要基于政府、社会和个人等不同主体传播渠道接受定位的差异,采用量体裁衣式的思维方式,形成差异互补的传播矩阵格局,从而更好推动网络思政教育资源的有效使用,实现网络思政教育内容的深层次优化。为此,一要有精准高效的信息推送,二要有覆盖及时的媒介传播。网络思政教育传播渠道差异互补,实现差异化的信息内容生产和及时有效的信息内容供给,有利于增强网络思政育人工作的活力。

整合思政主体的资源,形成强大合力。“大思政课”视域下的育人是学校、家庭、社会的协同育人。总体上来看,网络思政育人是“大思政课”格局下的重要分支。网络思政育人同样会涉及学校、家庭、社会等不同教育主体。此外,熟谙思想政治教育又掌握相关媒介技术和使用方法的群体,也能够发挥网络思政教育育人的主体作用。因此,在“大思政课”视域下,需整合各类传播主体资源,加强统筹协调,避免各唱各调。要将学校、家庭、社会与网络融为一体,建立步调一致、同频共振的协同联动机制,奏响“大思政课”的“交响乐”,以此巩固网络思政育人工作的成效。

思政工作是落实立德树人根本任务的关键性工作。推行网上思想道德教育分众化、精准化实施机制,必须要始终坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,既要把握思政内容在网上讲精、讲准、讲好,更要把思政道理在网上讲深、讲透、讲话。筑牢网络思政工作建设的主阵地,坚持以文化人、以文育人,充分发挥分众化、精准化机制对促进网络思政育人以及“大思政课”育人的积极作用,在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上展现积极作为。

(作者单位:南通大学信息科学技术学院)

培育新生代 建功新时代

□刘才盛

企业家是社会的精英栋梁和宝贵财富,新生代民营企业家是支撑南通高质量发展的新鲜血液和新生力量。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,要“弘扬企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任,加快建设更多世界一流企业”。这为加强新生代民营企业队伍建设、助力开启中国式现代化建设新征程提供了理论指引和根本遵循。

近年来,南通市委、市政府认真贯彻落实习近平总书记在企业家协会座谈会和视察江苏时一系列重要讲话重要指示精神,大力弘扬张謇企业家精神,通过召开通商大会及全市民营经济发展大会、开展“张謇杯”和“三名”人物评选表彰、依法设立“523南通企业家日”等活动,在全社会营造了重商亲商安商扶商、关心爱护企业家的浓厚氛围。广大企业家牢记嘱托、感恩奋进,为全市经济社会发展作出了重要贡献,一批新生代民营企业家长赓优良传统、接续创业创新、持续奋发努力,在为企业和社会创造业绩的同时,自身也在实践磨砺中茁壮成长。

南通是中国近代民族工业的发祥地,是优秀企业家的集聚地,也是新生代民营企业家长成长的摇篮地。我们要秉承“江苏民营经济第一大市”的先发优势,在奋力打造江苏高质量发展重要增长极的生动实践中再铸新辉煌。新时代新征程,对新生代民营企业提出了新的更高的要求。

新生代紧跟新时代。新时代南通的发展站在一个崭新的起点上,迫切需要广大新生代民营企业登高望远、提升素能、凝聚共识、贡献才智。要把握时代脉搏、把高质量发展作为“国之大者”、把企业发展放在百年未有之大变局的背

景下深度考量,统筹规划、系统谋划企业发展战略,以晋位的姿态、拼抢的勇气,在业内争当行业优胜企业、科技明星企业、管理示范企业、人本和谐企业、百年长寿企业。要担负时代重任。克服当下国际政局不够稳定、国内市场体系不尽完善、微观企业运行维艰带来的暂时困境,努力做到直面困难有信心,做大做强有雄心、升级转型有决心、守法经营有诚心,为全市高质量发展勇挑重担、再立新功。要体现时代价值。深入践行张謇企业家精神,以先贤和老一辈企业家为标杆,以弘扬爱国情怀和实干兴邦为己任,以矢志创业创新创造为抓手,以争创名企名品名人为目标,通过不懈努力,在助力贯彻新发展理念上有新建树,在助力构建新发展格局上有新突破。特别是面广量大的小型初创民营企业,也要增强时不我待、舍我其谁的必胜信念,力求小产品开拓大市场、小企业联结大客户、小厂区变成大舞台、小气候成就大事业,在市场经济大潮中站稳脚跟、负重前行。

新生代逐浪新质态。新生代民营企业总体上学历层次高、思维理念新、国际视野宽、历练岗位多,加之得益于老一辈企业家代际传承和教育引导,与新质生产力具有天然的亲和力和凝聚力,在发展新质生产力的浪潮中完全可以激荡风云、浪遏飞舟,担纲更大重任、体现更大作为。要激发企业科创动力。敏锐把握新一轮科技革命对行业、产业、企业发展带来的机遇和挑战,深入分析企业产业链供应链价值链的内在逻辑、优势潜力、短板所在,通过发挥企业科技创新主体地位,有效推动产学研联合,加大技术研发投入和科技攻关,不断研发新产品新技术,持续强链补链固链延链,努力拓展新的发展空间,助力传统产业激发新动能、新兴产业增创新优势、未来产业布局新赛道。要激发企业人才潜力。增强

人才资源是第一资源的意识,放长战略眼量,放大人才优势,赋能企业发展。借力南通创新区和市人才集团的平台优势,招引和吸纳一批具有国际视野、通晓经贸规则、熟悉尖端科技、擅长资本运作、专注数实融合的海归创业人才、技术创新人才、总部经济人才、现代管理人才等,形成人才招引落地的“蝴蝶效应”。借力南通教育强市的品牌优势,利用本地高等院校和高职院校推进产教融合、职普融通的有效契机,深化完善校企合作机制,精准把脉、合理开设契合企业特点的各类在职学历班、培训班,提升企业职工的专业素质、技术素质和文化素质,培养更多企业工艺大师和技能人才,在支撑企业可持续发展的同时,滋润涵养浓厚的企业创新文化。要激发企业改革活力。深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,珍视各级扶持发展非公有制经济的良好环境,把各项既定改革政策利用好、实施好。进一步完善企业法人治理结构,加强企业合规建设和廉政风险防控,逐步建立现代企业制度。进一步完善企业劳动用工、收入分配、内部管理、提升产业链供应链韧性、保障安全发展等各项规章制度,发挥其基础性、激励性、根本性和保障性作用,用改革性举措、创新性制度促进企业做稳做实、做大做强、做优做好。

新生代呼唤新生态。新生代民营企业家的成长和发展,离不开老一辈企业家的赓续传承和样板示范,更离不开各级党委政府营造的良好生态和外部环境。要加强思想政治引领。教育引导新生代民营企业家长深刻领悟“两个毫不动摇”的深层内涵和核心要义,进一步增强对中国特色社会主义的信念和企业发

展的信心,进一步增强政治责任感、历史使命感和职业荣誉感,提升他们的爱国情怀、创新思维、法治理念、国际视野、诚信意识、人文素质,使新时代“强毅力行,通达天下”的通商精神入脑入心,厚植和丰盈新生代民营企业家的精神世界。要加强科学规划培树。结合企业家队伍建设,及早谋划、梯次培育新生代民营企业企业家队伍,根据企业不同类型、发展现状和未来趋势,分区域、分行业、分阶段、分步骤,加强培育、跟踪研析、科学评估、动态调整,使培育工作纳入制度化规范化长效化轨道。结合改革创新,突破传统培树路径,通过新媒体、群英馆、好人榜、企业家日等途径和活动,全方位宣传展示新生代民营企业家在着力创新创业创造、争创名企名品名人、发展新质生产力、热心公益慈善等方面的先进典型和优秀案例,通过示范引领,提升南通新生代民营企业家长个体、群体形象和南通的知名度、美誉度、影响力。要加强各类平台搭建。逐步加大新生代民营企业家在各级人大代表、政协委员和工商联领导班子成员中的安排比例,引导他们在地方政治舞台上施展才华、贡献智慧、成熟成长。发挥张謇企业家学院主渠道作用,同时发挥南通市上海商会、市县两级青年商会、青年民营企业家协会等平台的桥梁纽带作用,使其成为新生代民营企业家长常态化开展教育培训、沟通交流、互动合作、学习借鉴、助力事业的舞台。要加强高效协调服务。切实强化对新生代民营企业家长培育工作的组织领导,完善责任落实、联系协调、督查考核等相关工作机制,为企业发展提供项目审批、政策配套、要素协调、两化融合、法务保障等各方面的服务,全力支持企业发展和新生代民营企业家长成长进步、再建新功。

(作者系南通市政协副秘书长)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以钉钉子精神推动老干部工作攻坚突破

□周健

党的二十届三中全会吹响了新征程进一步全面深化改革、推进中国式现代化的“冲锋号”。我们要把深入学习贯彻落实全会精神摆在首要位置,坚定不移用全会精神统一思想、统一意志、统一行动,锚定“走在前列”目标定位,大力推进思路、工作机制等方面的改革创新,探索新模式、创设新载体、运用新手段,推动老干部工作攻坚突破。

筑牢政治忠诚,始终把牢思想引领的“定盘星”。以专场宣讲、云端党课、网上报告会、上门送学等多种形式组织离退休干部传达学习全会精神,通过网站、微信公众号、报刊等多渠道宣传老同志的学习体会,掀起学习贯彻全会精神的热潮。组织离退休干部党组织重点围绕学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,增强纪律规矩意识等方面取得的成效进行全面总结,推动老同志自觉把党纪学习入脑入心、见行见效。用好政治生活馆、党员教育“实

境课堂”“研学路线”等载体,围绕庆祝新中国成立75周年、南通成为首批沿海开放城市40周年,举办全市老干部风采展示等主题活动,引导老同志准确把握全会精神,增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉,拥护改革、支持改革、助力改革。

夯实基层基础,持续稳固制度机制的“压舱石”。对标全会提出的“增强党组织政治功能和组织功能。完善党员教育管理、作用发挥机制”要求,深入推进支部“标准+示范”建设,优化党组织设置,推进“特色支部”建设,促进“江海银发先锋”品牌提档升级;优化流动党员双向共管机制,扎实推进流动党员集中摸排、动态管理信息库建设等举措,深入开展建立流动党员支部、异地送学等特色工作;抓好支部书记、党建联络员、党务干部“三支队伍”建设,完善支部按期换届“双提醒”机制,有针对性地加强支部选配和后备队伍建设,做好党建联络员、党

干部配备培养工作,分层分类开展集训轮训,推动离退休干部基层党组织政治功能、组织功能全面过硬。

服务改革大局,不断释放老有所为的“正能量”。深入推进“银发生辉·银龄引领”行动,建好用好银发人才库,引导老同志围绕发展新质生产力、乡村振兴、基层治理等,争当银发人才、银发顾问、银发智囊。采取实地调研、上门指导、集中点评等形式,深入推进38个老干部志愿服务项目。持续建强“一室一站一团”党建服务体系,进一步放大“老党员工作室”“江海银发先锋驿站”以及老干部社团协会党组织的优势动能,更好助力基层治理。深入开展学习“银发榜样”活动,广泛宣传“知心奶奶”群体和老同志吴兴宝等各级各类离退休干部发挥作用的典型事迹,持续激发老同志的奉献热情,为南通进一步全面深化改革、打造全省高质量发展重要增长极注入“银发”力量。

围绕中心大局,抓发展融合。认真落实党的二十届三中全会精神,贯彻国企改革深化提升行动要求,全力推进招商引资、工程建设、资产运营等各项工作,抓好政治责任、经济责任、社会责任。一是紧盯重点任务促落实。当好区域建设“主力军”,抓牢项目一线党建,让党旗飘在一线、党员冲在一线,追求“高起点建设、创通创品牌”,发扬“白天在现场、晚上在会场”的勤勉作风,落实从土地、规划、设计、手续、招标、施工管理、竣工结算、移交等项目全过程管理,擦亮“紫琅铁军·战斗堡垒”支部品牌。聚焦招商引资主题,围绕主导产业敏锐捕捉项目信息,全力提升落地效率。利用紫琅湖活力商圈建设契机,精心抓好南通国际会展中心综合体、紫琅新天地等板块经营,以资产和资源配置的最优化实现价值变现、价值提升,激发城市新中心的活力和魅力。二是聚焦核心任务促突破。注重激励科研人员踊跃参与技术革新、工艺创新,促进区域科创策源能力提升,服务发展新质生产力。北京大学长三角光电科学研究院、装配式建筑与智能结构研究院、南通长三角智能感知研究院

强化使命担当,全面提升工作落实的“源动力”。按照全会关于“积极应对人口老龄化”目标要求,深入实施离休干部“三有一落实标准+”“一人一策”,全面推广“养老顾问”工作,充分利用各类社会资源开展居家养老照护、家庭适老化改造等工作,为老同志提供更加多元的服务供给。深化“情暖桑榆”党建服务品牌建设,积极践行“融通精进·与爱同行”南通老干部工作部门作风标准和“践初心、重晚晴、敢为先”老干部工作者作风标准,广泛征集优秀案例,以好作风聚力打造模范部门、过硬队伍。通过举办“素能拓展·晚晴青锐”岗位技能竞赛、青年理论学习组、青年先锋讲堂、各类业务骨干培训班等,全方位提升队伍能力素养,把全会提出的关于“强化专业训练和实践锻炼,全面提高干部现代化建

(作者系南通市委组织部副部长、老干部局局长、离退休干部工委书记)

抓好“三融合” 助推国企党建提质增效

□周勇

习近平总书记强调,要处理好党建和业务的关系,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。近年来,我们始终把坚持党的领导、加强党的建设作为国企的“根”和“魂”,致力于让基层党建更出彩、功能发挥更有力,以高质量“三抓三融合”,引领保障企业高质量发展。

提高政治站位,抓思想融合。严守“国企姓党”政治本色,坚持把党的政治建设摆在首位。一是建机制。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为党委常委会第一议题、理论学习中心组第一主题、党支部学习第一内容,构建集中研学、个人自学、“学习强国”等平台助学的“三学联动”机制。二是强载体。以学习贯彻党的二十大精神、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,发挥红色资源鲜活载体作用,组织党员干部赴中共一大旧址纪念馆、南通革命纪念馆等教育基地开展现场研学,持续增强党员职工的政治意识和党性修养。三是树品牌。着力将“红色引领、智汇紫琅”党建品牌创建作为重要抓手,稳步推进子公司、共建科研院所打造“一支部一特色”,构建“1+8”党建品牌矩阵,通过探索实践“党建+科创”新路径,擦亮“党建红”引领“科技蓝”鲜明底色。持续提

升“尚廉若清水、心印紫琅湖”企业廉洁文化品牌,聚焦招商引资政策“大红包”、工程建设资金“大投入”特点,开展廉政讲座、环紫琅湖徒步等系列活动。

锻造干事本领,抓能力融合。坚持党管人才原则,坚定不移实施人才强企战略,蓄足队伍建设的源头活水。一是做强智能工程。依托公司“1+N”学习交流平台,邀请专家学者、人才代表做客“周一晚讲堂”,开展政策宣贯、理论拓展、技能培训,持续推进学习型国企、专业化团队建设。各子公司结合业务实际,组织开展“元创课堂”“研之有物”“兴研新学”“智力共享课堂”、青年读书会等各具特色的培训活动。落实“136”队伍建设机制,开展“青蓝工程”,成立产业研究小组,多角度、全方位加强员工政治历练、思想淬炼、实践锻炼、专业训练。二是做深凝心工程。依托紫琅人才公寓载体优势,完善“一张床、一间房、一套房”安居体系,服务青年发展型城市建设。完善普惠托育体系,获评“全国爱心托育用人单位”。积极融入紫琅湖活力商圈建设,举办员工“家属日”、趣味亲子运动会、心理健康讲座等特色活动,增强员工归属感和凝聚力。每年开展“惜岗位、增信念、强动力、献良策”公司全员座谈、共话发展、共谋未来。三是做实先贤工程。

坚持“一个典型就是一面旗帜,一个榜样就是一个标杆”,引导员工以身作则创佳绩、见贤思齐树标杆。

围绕中心大局,抓发展融合。认真落实党的二十届三中全会精神,贯彻国企改革深化提升行动要求,全力推进招商引资、工程建设、资产运营等各项工作,抓好政治责任、经济责任、社会责任。一是紧盯重点任务促落实。当好区域建设“主力军”,抓牢项目一线党建,让党旗飘在一线、党员冲在一线,追求“高起点建设、创通创品牌”,发扬“白天在现场、晚上在会场”的勤勉作风,落实从土地、规划、设计、手续、招标、施工管理、竣工结算、移交等项目全过程管理,擦亮“紫琅铁军·战斗堡垒”支部品牌。聚焦招商引资主题,围绕主导产业敏锐捕捉项目信息,全力提升落地效率。利用紫琅湖活力商圈建设契机,精心抓好南通国际会展中心综合体、紫琅新天地等板块经营,以资产和资源配置的最优化实现价值变现、价值提升,激发城市新中心的活力和魅力。二是聚焦核心任务促突破。注重激励科研人员踊跃参与技术革新、工艺创新,促进区域科创策源能力提升,服务发展新质生产力。北京大学长三角光电科学研究院、装配式建筑与智能结构研究院、南通长三角智能感知研究院

累计承担(参与)国家级项目9个,研发成果申请专利313件,获授权131件。设立博士先锋党员岗,通过“传帮带”、揭榜领题等工作机制,鼓励团队成员间、课题组间开展合作研究,促进协同互补。三是厚植经验优势促协同。紧扣市委有关推动创新区、开发区两区协同发展的重要部署,主动融入重点项目攻坚、招商引资协同争先的工作大局,全力抓好信息互通、资源共享、优势互补,推动党建工作“软实力”转化为工作协同“硬担当”。公司直属党支部与开发区投资促进局党支部、元创科技公司党支部与能达资本党支部,联合策划开展主题党日活动,围绕科技招商、产业集聚、基金投资亮成绩、谈经验、说体会,提升“一区域一队伍、一产业多能手”招商能力。

(作者系通创投公司党委书记、董事长)

