

“上门体育”，要“开门”更要“守门”

□董自敏

热点快评

近日，一种新型服务模式“上门体育”正悄然在通城出现，服务对象主要是4至17岁的青少年儿童，不仅提供个性化、定制化的训练科目，还有针对初中的体育中考、国测项目等。这种新型服务模式“上门体育”，除了南通，在北京、上海、深圳、南京、武汉、无锡等城市也是日趋走俏，成为教育市场“新宠”。

随着全民健康意识的提升，特别是体育纳入中高考评价体系，激发了家长们对体育培训的重视。受限于传统体育培训模式的时间、空间等因素，难以满足个性化、灵活化的需求，“上

2025年秋季学期做到全省小学全覆盖”，这也从侧面反映了青少年处于“拔节孕穗期”，提质健体正当其时。

但凡事都有两面性，“上门体育”带来“方便”的同时，也要注重潜在的安全隐患。比如运动场地、训练器材是否安全可靠，培训人员或机构是否“持证上岗”，教学质量是否达标等问题。对此，相关部门重点关注，相关行业标准及问题处理机制政策也有待进一步明确等等。

因此，对“上门体育”，既要“开门”更要“守门”。所谓“守门”，至少包含两个层面的内容，一个是守好“质量之门”。教学质量必须具有含金量。“上门”的体育培训人员，都应当有正规的执教资质，能够胜任私人定制的点单服务，监管平台和服务平台应做好前置筛查工作，鼓

励家长进行核验，把好第一道关，避免踩坑。另一个是守住“安全之门”。从“下单”“上课”和“售后”等方面守牢“最后一道关卡”，如提前寻找最合适的训练场地、量身定制训练方案、签订规范化的协议或合同、购买运动意外险、训练过程有专人看管或同步视频监控等，这些也应纳入“守门”范畴。此外，完善的行业标准体系、明确的规范原则和治理标准也需要相关部门动真碰硬、严格监管，可按照《关于规范校外培训机构发展的意见》《课后体育培训行为规范》分阶段、有重点地进行规范治理，不可一阵风、走过场，需要职能部门、服务平台、监管平台、培训机构、家长等多方力量形成合力，用完善的法规、到位的监管构建行稳致远的体育教育新生态，让体育之光照亮孩子的全面发展之路。

把握新机遇，助力跨境电商掘金新蓝海

□郭红波

9月5日~7日，2024年中国南通跨境电商选品博览会将在南通国际会展中心举办，吸引了亚马逊、阿里巴巴等知名跨境电商平台及300余家跨境电商企业参展。

在当今全球化的经济浪潮中，跨境电商已成为推动国际贸易发展的重要力量。而跨境电商选品会作为连接供应商与卖家、促进商品流通的重要平台，正发挥着日益关键的作用，不仅为企业提供了展示优质产品的舞台，更为全球消费者带来了丰富多样的选择，有力推动了全球贸易的繁荣与发展。

跨境电商选品会犹如一个巨大的商业磁场，吸引着来自世界各地的供应商和卖家汇聚一堂。在这里，供应商们可以充分展示自己的特色产

品，将最新、最具竞争力的商品推向国际市场。对于卖家而言，选品会则是一个发现商机、拓展业务的绝佳机会。他们可以在众多的展品中精心挑选，找到符合市场需求和消费者喜好的产品，从而为自己的店铺注入新的活力。通过这种面对面的交流与合作，跨境电商选品会打破了地域和时间限制，极大促进了全球贸易的流通与发展。

选品会的成功举办，离不开对市场趋势的精准把握和对消费者需求的深入洞察。在如今竞争激烈的跨境电商市场中，只有那些能够满足消费者个性化、多样化需求的产品，才能脱颖而出。因此，选品会在组织展品时，通常会注重筛选那些具有创新性、高品质和独特卖点的

商品。同时，还会根据不同国家和地区的市场特点、消费习惯，有针对性地展示相关产品，为卖家提供更加精准的选品指导。这种以市场为导向的选品策略，不仅提高了卖家的选品效率和成功率，也为消费者带来了更加符合他们需求的商品，实现了供应商、卖家和消费者的三方共赢。

此外，跨境电商选品会还为企业提供了一个学习交流的平台。在选品会期间，除了商品展示和交易外，还会举办各种论坛、研讨会和培训活动。这些活动邀请行业专家、知名企业家和成功卖家等，分享经验和见解，探讨行业发展趋势和热点问题，为参会企业提供了宝贵的学习机会。

值得一提的是，随着科技的不断进步，跨境电商选品会也在不断创新和发展。越来越多的选品会开始借助互联网、大数据、人工智能等技术手段，打造线上线下相结合的新型选品模式。通过线上平台，供应商可以提前展示产品信息，卖家可以提前了解展品情况，并进行初步筛选和沟通。而线下选品会则为双方提供了更加直观、深入的交流和体验机会，进一步促进了交易的达成。

我们还应该看到，跨境电商选品会在发展过程中还面临一些挑战和问题。例如，如何确保展品的质量和真实性，如何保护知识产权，如何加强国际合作与协调等。这些问题需要政府、行业协会和企业共同努力，加强监管和自律，建立健全相关的法律法规和标准体系，加强国际沟通与合作，共同推动跨境电商选品会健康有序发展。

有话直说

将百姓“小事”办成为民“大事”

□朱志成

提前超额完成新增公共停车泊位2680个，实现“通停通付”功能645家，“智泊南通”活跃用户超100万人，累计投放共享单车约3.5万辆，小区、商圈、医院、学校等区域覆盖率超90%以上……今年以来，我市通过“建设、改造、施划”等综合举措，将闲置地和边角地改造成为便民停车点，盘活公共空间。

停车位是群众高频使用的公共服务设施，事关城市“面子”和群众家门口的“幸福指数”。把这些百姓“小事”，办成民生“大事”，需要广大党员干部时刻保持对人民的赤子之心，久久为功，以实际行动答好民生答卷。

抓好“远”与“近”的结合。“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”。要想把群众的事情办好，既要看眼下、解决忧患，又要防范风险、谋划长远。实践证明，只有按照“远近结合”的策略，探索实施为民办实事的关键措施，“保持定力，一步步往前走”，才能让人民群众的获得感、幸福感、安全感变得更充实、更有保障、更可持续。

抓好“大”与“小”的结合。“亿万人的小事，就是共产党人的大事”。不论是食品安全、清洁取暖、农村改厕、垃圾分类等困扰百姓的“小麻烦”，还是普惠性、基础性、兜底性民生建设……既是百姓“小事”，也浓缩着“国之大者”。“为民造福是最大政绩”，既要聚焦一件件百姓身边的细微“小事”，也要推动解决事关亿万人群众就业、养老、教育、医疗等民生“大事”，真正让群众切实感到“民有

所盼，政有所为”。

抓好“虚”与“实”的结合。习近平总书记指出：“各级领导干部既要重务实，又要善务虚，把务实与务虚有机结合起来。”如果说务实是“实干担当”，那么务虚则是“运筹帷幄”，两者辩证统一、相辅相成。把民生实事做好、做到位，就必须要坚持“虚实结合”。如果只强调“埋头拉车”，就会陷入事务主义泥潭。反之，如果只追求“抬头看路”，干事就会流于形式。要把调查研究与推动工作相结合，广泛听取人民群众的声音，问计于民、问需于民，运用党的创新理论，脚踏实地、真抓实干，解决好基层所盼、民心所向的突出问题。

悠悠万事，民生为大。习近平总书记强调：“为民的事没有小事，要把群众大大小小的事办好。要坚持社会治理为了人民，把人民群众的小事当作我们的大事，从人民群众关心的事情做起，从让人民满意的事情抓起，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。”面向新征程，只有我们坚持以百姓心为心，紧紧围绕提高人民生活品质出实招、求实效，老百姓的笑容才会更加灿烂，中国式现代化才能走得通、行得稳。

悠悠万事，民生为大。习近平总书记强调：“为民的事没有小事，要把群众大大小小的事办好。要坚持社会治理为了人民，把人民群众的小事当作我们的大事，从人民群众关心的事情做起，从让人民满意的事情抓起，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。”面向新征程，只有我们坚持以百姓心为心，紧紧围绕提高人民生活品质出实招、求实效，老百姓的笑容才会更加灿烂，中国式现代化才能走得通、行得稳。

可以说，“爱心助餐点”是关系特殊老年群体切身利益的民生实事，托起的不仅仅是“一顿饭”，更是特殊群体晚年的幸福生活。值得点赞和推广。

帮助餐点“建起来”。探索县

(市、区)级主导、镇(街)主推、村(居)主办的统筹共建模式，依托村(居)自有服务设施，就近组织人员参与建设运营，有效破解选址、施工、人工等难题，因地制宜把助餐点建起来。坚持问需于民，开展调研，精准摸排各村(居)老年人，特别是失能失智、高龄、空巢等老年人的助餐需求，确保助餐点建在最方便的地点。按照“政府补贴一点、村集体自筹一点、老人子女承担一点、社会爱心人士爱心企业捐赠一点、慈善组织赞助一点、志愿服务或公益岗位奉献一点”的筹资运营模式，成熟一个、实施一个，通过以改扩建、辐射共建等方式，进行助餐点的小额投资。



我市各级党委和政府深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署，千方百计推动农业增效益、农民增收入、农村增活力，努力把乡村全面振兴的美好蓝图变为现实。第七个“中国农民丰收节”到来之际，江海大地一派丰收景象。朱晋画

建好管好用活“爱心助餐点”

□张裕新

帮助餐点“管起来”。坚持政府监管与社会监督并重，确保助餐配餐安全可靠、运营服务标准规范。可通过构建民政等部门的协同合作机制，加强助餐点建设运营的事前准入和事中、事后监管，完善用餐配餐登记管理制度，切实做到源头可溯、流向可追、责任可究，守好老年人“舌尖上的安全”。可倡导社会监督，吸纳老党员、优秀村民代表等组建社区监督队伍，对食堂捐赠资金收支、食材采购、菜单制作等进行监督，食堂运行有专人统筹、专班议事、专员监督。此外，要围绕就餐人数、日常运营、菜品质量、财务收支、安全生产等对助餐点进行定期考评，根据考核结果与日常抽查情况分级予以补贴。

国家文物局7月初发布通知，明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况，通过适当延长开放时间、策划云展览等方式，更大限度满足观众暑期参观需求。国家自然博物馆、三星堆博物馆、湖南博物院等多个热门博物馆都实施了延时开放政策。伴随政策落地，各地“博物馆热”持续升温，不少地区的博物馆成为年轻人的新晋“打卡地”和青少年暑期研学目的地。对博物馆而言，能否做到让游客乘兴而来、尽兴而归，考验着文化供给的水平。适当延长开放时间，无疑是一次有益探索。以甘肃兰州市博物馆为例，两次推出延时开放措施，不仅满足了“夜场”参观需求，还实现每周七天全部开放，7月参观人数超过8万人，是6月参观人数的两倍多。“参观的时间多了，孩子能看得更细致认真。”不少来自省外的游客给予好评。可见，推出延时服务，不仅能够赋能美好生活、推动文旅融合，也有助于让游客在思接千载中提升文化素养，增进文化认同、文化自信。透过博物馆延时开放，更能看到及时回应群众诉求的服务理念。做好公共文化服务，应在更多领域加以探索，广泛听取群众建议，满足人民群众日益增长的精神文化需要。山东威海市图书馆打造符合年轻人自我提升需求的夜校品牌“深夜·识·堂”，搭建技能学习的新平台；陕西渭南市以“阅读+体验”“培训+分享”“城市+乡村”相结合的形式，开展一系列丰富多彩的文化活动，为不少人的假期生活增添了艺术氛围。创新形式、丰富载体，文化服务更加公平可及、普惠下沉，就能在春风化雨中为人们提供更多精神滋养。“一馆通古今”，博物馆里，历史余温仍在，当代思绪绵延。致广大而尽精微，把每项举措做到群众心坎上，以供给侧改革完善公共文化服务体系，推进高水平文化建设，将为推进中国式现代化注入源源不断的精气神。

人民日报《让博物馆“有热度”更“有温度”》

近日，一种以“氢”为噱头的保健疗养模式打着治病养生、免费体验的名义，诱导老年人购买或者租赁氢气机、办理吸氢卡等，让不少老年人上当受骗。以养生保健为名的“坑老”骗局近年来不断花样翻新。这些骗局通常利用老年人对健康和长寿的关注，通过各种手段诱导他们购买高价但效果不明的保健品或接受无效的医疗服务，不仅损害健康，甚至可能危及生命。老年人成为养生保健骗局的受害者，主要由于老年群体普遍有求医问药的需求，而科学健康知识相对缺乏，对不断变化的欺骗手段认知有限，禁不住营销手段花样百出，容易掉入陷阱。应对养生保健的“坑老”行为，首要任务是提升老年人防骗意识。应有针对性地开展老年群体反诈骗宣传，定期组织讲座或展览，帮助老年人了解最新的诈骗手段和防范措施，增强其防范意识。同时，多举措提升老年群体的健康素养，帮助他们树立正确的养生观，摒弃保健品能“包治百病”的错误观念。还要加强对保健养生机构的监管。加大执法力度，对于以治病为幌子，行虚假宣传、欺诈骗保之实的不法机构，要露头就打，严肃查处，斩断利益链条。要创新监管方式，运用大数据等技术手段，加强各部门信息整合，积极开展联合执法，从而提高监管的覆盖面，织密防范网络。此外，社会和家庭也应共同努力，为老年人创造一个安全、健康、和谐的生活环境。家庭成员应多与老年人沟通，了解他们的需求和活动，及时发现异常情况并提供帮助，不给骗子可乘之机。

经济日报《防范养生保健“坑老”骗局》

“0元领养猫咪”“免费带回家”“给小动物一个温暖的家”，看到这样的信息，你是否会心动？然而，这可能是商家的一种捆绑消费套路。近年来，“免费领养”宠物售卖模式在各地悄然兴起。部分经营者却以“免费领养”为噱头，诱导消费者签订宠物用品购销合同，消费者实际支出费用远高于购买宠物的市场价格。近日，就有消费者投诉，称其被重庆某宠物销售公司诱导签署了宠物领养合同，签署前对“需连续购买18个月以上，每月278元的宠物生活用品”“违约需赔偿6000元”等内容并不知情，签署后才发现自己掉进了商家设置的陷阱。令人担忧的是，其捆绑销售的猫粮不仅价格远高于市面上的国产猫粮，更是质量堪忧，连具体的配料表都没有。有宠物医院医生就表示：没有配料表的猫粮可能含有有害添加剂、重金属等不明成分，对猫咪的肝肾等器官造成严重损害。我国消费者权益保护法明确规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。这种名为“免费领养”、实为“宠物买卖”的商家行为，已然涉嫌虚假宣传和欺诈，是对消费者知情权和公平交易权的侵犯；变相强制消费者购买“三无产品”的做法，也是对宠物生命健康的不负责任。用领养代替购买，本是一种充满爱心的行为，通过各方接力给流浪动物一个温暖的家。当消费者看到免费领养信息，并与其中的小动物产生互动时，内心中柔软的部分很容易被触动，防备心也会相应降低。一些不法商家利用这一心理，嘴上说着“免费”，实际上却巧立名目，想方设法薅消费者羊毛，是在以不道德的手段消费人们的善良与爱心。对于此类乱象，消费者固然有必要提高警惕，注意选择具有合法资质的机构、留存好相关单据，并要求对方出具宠物健康报告、疫苗接种记录等凭证，维护自身的合法权益。不过也要意识到，如今一些商家充满迷惑性的宣传、步步有坑、节节设套的套路，常常让消费直呼“防不胜防”。对不法商家的辨别责任，不宜全部加诸消费者身上。类似打着“免费”幌子捆绑消费的套路之所以能大行其道，的确在一定程度上暴露了行业监管的漏洞。

光明网《“0元养猫咪”套路满满，别让爱心被消费》

近日，福州市长乐区民政局在答复政协委员《关于建立“单身数据库，助力脱单”为人口红利添砖加瓦的建议》时透露，在办理结婚登记过程中，当发现女方曾多次与不同对象闪婚闪离，或者发现双方当事人刚认识几天就申请登记时，该局要求窗口工作人员予以提醒，尽量让双方当事人深入了解彼此后，再来登记，避免因骗婚等问题引发矛盾纠纷和彩礼损失。这种提醒，看似是对结婚登记常规流程的一种干预，实则是一种积极尽责的表现，有助于防范潜在的骗婚行为，保护当事人合法权益。骗婚，是指行骗者依据国家的婚姻登记程序，或以婚姻作为诱饵，骗取他人感情、财物并诱骗他人进行性与生育的行为。此类骗婚行为一般发生在一些彩礼较高的地区。骗婚者利用某些人急于结婚的心理，使用真实身份登记结婚，获取巨额财物后，与对方迅速离婚，然后再物色新的“猎物”。现实中，此类骗婚事件并非个案，甚至形成了组织严密、分工明确的犯罪链条。在此类骗婚案中，受害最深的往往是那些满怀期待步入婚姻殿堂的男性及其家庭。他们不仅可能面临人财两空的困境，更可能在心理上遭受重创。此类骗婚方式较为隐蔽，无论是公安机关的打击，还是受害方的维权，都面临不少困难，即使骗婚者被绳之以法，也很难挽回全部经济损失。面对此类骗婚行为，依法严惩、事后补救，固然重要，但事前预防更为关键。长乐区民政局的相关举措，正是将关口前移，通过及时恰当的提醒，将骗婚问题扼杀在摇篮里，起到防患于未然的作用。长乐区民政局在答复中还称，今年共对3名闪婚的男方当事人进行了提醒。事后，经了解，女方确实存在通过结婚骗取彩礼嫌疑，男方及家属对工作人员的提醒表示感谢。在防范骗婚的同时，长乐区民政局还深入开展婚姻家庭辅导工作、积极搭建公益婚恋交友平台，从多个角度为市民的婚姻保驾护航。

羊城晚报《发现女方多次闪婚闪离，“提醒”并非多此一举》

日前，三只羊网络科技有限公司直播带货的“香港美诚月饼”引发关注。官方通报，对三只羊网络科技有限公司在直播中涉嫌“误导消费者”等行为，现已立案调查，将根据调查结果依法依规处理。当天下三只羊亦被立案调查，词条霸榜热搜，这一事件无疑为如火如荼的直播带货行业泼了一盆冷水。然而，这盆冷水浇得及时，也浇得必要，它让我们有机会深入思考直播带货行业的现状与未来。顶流们的“翻车”并非偶然。直播带货，作为电商领域的一股新势力，以其独特的魅力和巨大的潜力，迅速吸引了众多消费者和商家的目光。然而，光鲜亮丽的背后，却隐藏着诸多乱象。虚假宣传、夸大其词、以次充好……这些问题不仅损害了消费者的权益，也严重影响了行业的健康发展。顶流们的“翻车”同样暴露出行业监管的缺失和不足。在快速发展的直播带货行业，监管往往滞后于市场变化，导致一些违规行为得不到打击和惩处。这不仅让一些不法分子有机可乘，也加剧了行业的乱象及恶性竞争。我们不能仅仅停留在对顶流们的批判和指责上，更需要深入思考如何解决问题，推动行业的健康发展。一方面，政府应加大对直播带货行业的监管力度，制定和完善相关法律法规，明确行业标准和规范，对违规行为进行严厉打击。另一方面，企业也应树立诚信经营的理念，注重产品质量和售后服务，提高消费者的满意度和忠诚度。消费者也应提高自我保护意识，理性看待顶流和直播带货，培养正确的消费观念，不被虚假信息和夸大的宣传所迷惑。

红网《“顶流”频繁翻车，直播带货如何长久》