

经天纬地绣锦程 别出机杼志四方

“好家纺·南通造”2024家纺消费季来了



金风送爽、硕果飘香。21日,张謇杯·2024中国国际家用纺织品产品设计大赛获奖作品进入公示,让本届大赛成果首次呈现在公众视野的同时,也为将于本月28日举行的“好家纺·南通造”2024家纺消费季提前预热。

组团参加上海家博会、支持2024国际羽绒家纺产业大会、承办2024南通市“暖春焕新季”促销活动……今年以来,南通国际家纺产业园区动作频频,引人侧目。即将到来的“好家纺·南通造”2024家纺消费季,更是精彩纷呈,有望引爆家纺消费风潮,令人期待。

家纺园区始终坚持以创新激发家纺消费内生动能,突出品牌塑造引领消费潮流、产业升级释放消费潜力、业态优化激发消费活力,持续稳固南通家纺行业领军地位。

打响南通家纺品牌

作为享誉世界的“纺织之乡”,纺织产业一直是南通最具标志性的支柱产业。经过100多年发展,南通已形成涵盖家纺、棉纺织、服装、化纤、丝绸等门类齐全的现代纺织工业体系,而家纺是其中最重要的组成部分,素有“世界家纺看中国、中国家纺看南通”的美誉。

“家纺作为市场化程度极高的产业,也需要在销售端不断推陈出新。”家纺园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅介绍,从以前的走街串户、到线下门店,再到网络平台如今火热的直播带货,家纺销售端一直在发展。

正是在此背景下,继去年举办首届全国家纺消费节后,今年的活动旨在全面落实国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》以及国家、省、市关于“消费促进年”的部署安排,促进家纺产业升级、消费提质扩容,持续扩大“好家纺·南通造”品牌影响力。

当前,家纺园区正在积极打造“南通家纺”区域品牌,加快“南通家纺”集体商标报批注册,加大江苏省“南通家纺”区域品牌培育和保护力量,立体化、全方位提升南通家纺品牌影响力。钱锁梅表示,“我们要大力扶持品牌企业,支持家纺企业进行品牌创新、打造品牌形象,引导新业态赛道中‘淘品牌’‘抖品牌’‘快品牌’的批量涌现,建立多层次的南通家纺品牌立体格局。”

新生产催生新消费,新消费促进新生产。此次活动也是希望通过消费带动家纺产业新质生产力的培育。据介绍,目前家纺园区正深入推进数实融合发展,其中蓝丝羽“数字工厂”整体生产效率提升30%,成品质量的精确度达100%,成功适应了当前家纺市场“小单快反”的趋势;亿尚智能共享工厂现场建设已具雏形,现已招引近10家企业入驻,通过互联网服务不断聚合从面料到终端的全产业链资源,助力中小企业成长发展,创造更多家纺品牌。

全域联动层次丰富

来自家纺园区的最新消息,“好家纺·南通造”2024家纺消费季9月28日启动后,将一直持续到年底,以“1+4”(即1场启动仪式+4场配套活动)的形式引爆家纺消费热潮。

启动仪式上,将发布南通家纺精品游购线路、床品绿色健康消费指引,让南通家纺成为人们健康消费、美好生活的一部分。还将进行江苏省区域品牌(南通家纺)培育和保护项目的授牌,发布“南通精品家纺”标准及首批认证企业授牌。

2024家纺供应链对接活动于当天同步举行,开展纺织产业集群合作对接、家纺产业供需对接交流、家纺产业数智转型交流等活动。

“好家纺·南通造”2024南通家纺新

品上海发布会初定10月份在上海举行。活动将围绕“新睡眠、慢时尚、潮文化”三大主题开展南通家纺新品路演。

“好家纺·南通造”品牌宣传活动将邀请海内外媒体,通过短视频、专版、综述报道等形式,对“好家纺·南通造”品牌进行宣传。此外,也将邀请抖音、小红书等平台主播、博主开展探访活动。

“好家纺·海外行”活动将在德国杜塞尔多夫开展,活动时间从10月持续到12月。以德国杜塞尔多夫海外仓为平台载体,通过与当地商会、商超不定期开展营销对接,推动南通家纺海外销售。

“从活动中,不难看出,这是一次市内市外联动、线上线下联动、境内境外联动的全新活动,区域跨度大、层次丰富、亮点纷呈。”主办方相关负责人介绍说。

2024上海家博会南通家纺展区

2024张謇杯大赛评审

2023南通家纺供应链对接会

2023年抖音电商直播节直播现场

蓝丝羽智能工厂

引领家纺产业新发展

多姿多彩的活动,最终目的是要推动南通家纺继续高质量发展。刚刚召开的市委十三届九次全会也提出,要“一群一策”支持高端纺织等国家级集群发展。

对此,家纺园区也有着精准的认知。“当前,南通家纺市场作为全球三大交易中心之一,实现年交易额超2400亿元,正逐步打造成为世界级家纺产业集群先行区。”钱锁梅介绍,未来,园区将以新定位引领南通家纺产业发展,紧扣“世界家纺中心”目标定位,加强路径研究,瞄准家纺产业“一主一新”重点课题,深入研究家纺产业转型升级路径,找准发展家纺产业新质生产力的突破口。提升功能定位,以“四中心一新城”为蓝图,不断提升南通家纺智造力、设计力、时尚力,打造世界领先、行业第一的智造中心、研发中心和时尚中心。扩大国际影响,抢抓改革开放的发展机遇,扩大欧美、非洲等传统外贸市场份额,加大向“一带一路”沿线投资布局,真正做到南通家纺“买全球、卖全球”。

以新技术带动南通家纺产业升级。此次市委全会提出,要深入实施传统产业焕新工程,全面落实新一轮“智改数转网联”三年行动计划,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。“我们将加快高端化发展,引导家纺企业加快科技创新,着力在新材料、新工艺、新产品等方面加强技术创新,打造一批专精特新‘小巨人’企业,铸就细分领域‘单打冠军’,形成大中小企业‘并驾齐驱’‘奋起直追’之势。”钱锁梅表示,将加快智能化发展,纵深推进家纺行业“智改数转网联”,在裁床、缝制、包装、仓储、物流等各环节全面推行智能制造,打造一批“智改数转网联”典型标杆,着力构建高水平的家纺产业结构,提升家纺产业现代化竞争力。

以新标准促进南通家纺产品提质。此次全会指出,要以国家标准提升引领传统产业优化升级。南通将健全行业标准,积极对标国际通用做法,建立健全“南通精品家纺”品牌评价准入等地方标准,加强“质量、标准、品牌”一体化发展,建立健全南通家纺标准体系,不断推动南通家纺产业高质量发展。深入开展南通家纺品质提升行动,积极培育南通家纺的单体品牌,扶持更多的家纺企业做好产品、做优质量、做亮品牌,打造一批具有国际竞争力的高端家纺品牌,形成南通家纺的品牌矩阵,叫响“好家纺·南通造”品牌,提高南通家纺的集体美誉度。

以新模式推动南通家纺渠道拓展。未来,家纺园区将坚持线上线下同步。线上拓展直播电商新赛道,打响“南通家纺电商直播节”品牌,推进南通家纺产业带溯源直播等活动;线下着力开辟二级批发市场、商超联盟等新渠道,拓展羽绒制品、夏凉产品等周边品类,大力开拓线上线下B2C巨大市场。坚持国内国外同步,深挖国内外消费潜力,除持续办好家纺消费季等活动外,继续探索市场采购贸易与跨境电商融合发展,构建“跨境电商+市场采购+产业带+海外仓”新模式,加快家纺内外贸一体化发展。坚持一代二代同步,引导家纺企业做到传承与创新相结合,既要传承家纺老一代人“吃苦耐劳”“敢闯敢拼”的优秀基因,也要展现新一代人的新思想、新观念、新活力,加快实现南通家纺“薪火相传”、改革创新、提档升级。

以新作风提升家纺园区营商环境。园区将着眼常态化服务,严格落实“政企月月走访、双月恳谈会”制度,畅通政企沟通渠道,倾听家纺企业诉求,破解企业发展难题,进一步优化家纺产业营商环境,并持续深化园区体制机制改革,统一力量、统一标准、统一管理,最大限度地推进家纺产业和家纺新城建设发展,有力推动园区高质量发展。

·陈可·
本版图片由家纺园区提供