

工商银行南通分行聚焦金融“五篇大文章”—— 精雕细琢,勾勒高质量发展新图景

工商银行南通分行积极响应国家号召,全面贯彻落实习近平总书记重要讲话和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,以高度的政治责任感和使命感,奋力书写科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,为地方经济社会高质量发展贡献金融力量。

▶ 科技金融深度融合,共绘创新发展篇章



面对科技创新浪潮,工商银行南通分行将科技金融作为服务实体经济的重要抓手,围绕“科创金融领军强

行”目标,不断加大对科创企业的支持力度。近年来,该行通过全生命周期金融服务、深化科技金融机制建设、推

动科技企业信息双向共享、支持科技金融改革创新等举措,不断提升科创企业服务质量,助力企业实现腾飞。

聚焦科创企业全生命周期,该行企制宜精准服务。对于初创期企业,重点推广普惠贷款及基础结算服务,特别是“国高贷”“科企贷”等特色产品,同时积极对接其股权融资需求。成长期企业可享受流动资金贷款及“规上企业贷”“专精特新贷”等线上融资便利,满足企业快速发展需求。针对成熟期企业,该行依托集团综合金融服务优势,提供涵盖“债、贷、股、代、租、顾”的一体化解决方案,助力企业稳健发展。

为提升服务效率与专业性,工商银行南通分行还建立了科创金融专项工作机制,通过绿色通道、优化流程等措施,加速业务处理。同时,设立科技特色支行,专注于区域内科创企业的市场拓展与金融服务。此外,实施专项贷款规模

配置、内部资金定价优惠、经济资本倾斜等激励政策,提高服务科创企业的积极性与可持续性。

该行积极与地方政府、园区、行业协会等合作,及时掌握科创企业政策动态与需求信息,通过“园区e贷”等定制化产品,提升信贷渗透率。同时,下放审批权限至县域支行,提高审批效率,并通过“三联动 三走进”营销活动,深入企业一线,宣传普惠金融政策,拓宽服务覆盖面。

工商银行南通分行不断优化信贷政策,放宽科技型企业融资条件,提升融资额度上限。同时,推出多款线上融资产品,如“国高贷”“专精特新贷”等,实现便捷高效的融资服务。此外,加强与政府性融资担保机构的合作,推出“信财保”等业务,降低科创企业融资成本。通过多维度金融产品和服务的提供,有效满足科创企业多样化融资需求,促进科技与金融的深度融合。



在当前数字化转型的浪潮中,工商银行南通分行积极响应号召,将数字化转型作为推动改革创新的重要抓手,积极探索数字金融发展的广阔路径。该行精准聚焦战略方向、重点领域及薄弱环节,围绕组织推动、业务发展、数据赋能、技术支撑四大核心工作路径,全面巩固并提升数字化经营动能,致力于金融服务的智慧化再造,提升价值产出与业绩贡献水平。

为强化数字化转型的组织保障,该行坚决贯彻国家战略部署,紧跟总行信创转型步伐,稳步推进各项信创工作。截至目前,该行已成功安装并推广信创终端470台,包括办公终端330台与柜面终端140台,实现了高达94%的日常在线率,确保了信创工作的顺利推进与高效运行。同时,在信创自助机具领域,今年上半年已圆满完成36台智能柜员机(回单版)与6台东信ATM等信创设备的部署,进一步提升了金融服务的智能化与便捷性。

该行依托总行强大的技术支持,创新引入高精度卫星图像技术,实现对异地及偏远地区项目建没的远程遥感监测,有效解决了传统贷后检查中难以触及的痛点问题,目前已成功实施了3个海上风电机组建设项目的非现场监测,可广泛适用于建筑物、桥梁、道路、大型工程构筑物及农作物等多类人工地物的识别与监测,最高分辨率可达0.3米,为大型偏远地区项目贷款的存续管理提供了强有力的技术支撑。

此外,在数字金融引领下,该行普惠金融业务也焕发新生。通过加快总行网络融资产品的落地速度,该行持续加大对新一代经营快贷、种植e贷、养殖e贷等产品的推广力度,并积极响应e扩快贷等新场景上线试点,加速推进项目e链业务发展,不断扩大拳头产品的市场影响力,为普惠业务的持续增长注入强劲动力。同时,该行还不断丰富分行特色普惠服务场景,加强存量重点领域场景推动,打造新百亿级产品线。截至6月末,该行新一代经营快贷有户数已达2241户,贷款余额突破5.62亿元;今年上半年实现普惠口径项目e链落地1亿元。

汇聚金融强动力,开创高质量发展新篇章。工商银行南通分行表示,将坚定不移地行走在奋力写好金融“五篇大文章”的壮阔征途上,持续深耕细作、锐意进取,不断深化金融与实体经济的融合对接,以金融活水激发市场活力,为地方经济发展注入强劲动力。同时,不断探索金融服务创新路径,优化服务流程,提升服务质量,为实体经济提供更加便捷、高效、优质的金融服务,为推动地方经济社会高质量发展作出新的、更大的贡献。

▶ 数字金融协同发展,助推经济转型升级

▶ 绿色金融加力发展,助力实现“双碳”目标

绿色金融是推动经济社会绿色转型的重要引擎。工商银行南通分行牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,始终将社会责任融入发展战略与经营管理中,全面提升绿色金融综合服务能力,加速构建绿色金融体系,大力支持节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域,为绿色经济发展注入强劲动力。

在产品与服务创新方面,该行

紧跟市场需求,不断推出绿色贷款、绿色债券、绿色理财、绿色租赁等多元化绿色金融产品,满足不同客户的绿色融资需求。同时,该行积极运用GCMIS“环境风险管理系统”,实现对投融资项目的精准评估与动态监测,有效防范环境社会风险,确保绿色金融业务的稳健运行。近日,该行成功落地了中国进出口银行2024年第一期绿色金融债券柜

台债,为绿色金融高质量发展树立新标杆。

为确保绿色金融战略的顺利实施,该行建立了完善的组织管理体系和工作机制。通过明确部门归口职责,形成了“牵头管理和协调合作”的工作格局,确保了绿色金融工作的有序开展和高效推进。同时,该行充分发挥考核指挥棒的作用,将绿色贷款业务纳入绩效考核体系,有效激发了

分支机构和一线员工的绿色贷款经营主动性。

此外,该行还注重加强内外部合作与交流,积极与政府部门、行业协会、研究机构等建立合作关系,共同推动绿色金融标准制定、产品创新、风险防控等方面的研究与实践。通过搭建绿色金融交流平台,分享成功经验与最佳实践,该行不断拓宽绿色金融的发展视野和合作空间。



网络;建立银企对接常态化机制,聚焦重点发展领域,组织开展一系列专题对接会,精准对接企业需求。

▶ 普惠金融深耕细作,精准滴灌实体经济

促进普惠金融深度发展是银行业的重要使命。工商银行南通分行积极响应号召,全行上下统一思想,凝聚共识,以坚定的信心和务实的举措,深入推动普惠金融工作,力求在巩固既有优势的基础上,不断补足短板,持续提升普惠金融服务质效。

普惠金融的核心在于精准对接需求,尤其是小微企业和“三农”融资难题。该行持续加大普惠贷款投放力度,截至6月末,普惠贷款增量超40亿元,惠及小微企业近1.3万户,有效

拓宽了金融服务的覆盖面。推出新一代经营快贷等便利融资产品,通过强化客户管理、优化审批流程,实现了快速响应客户需求,截至目前,该产品有户数已达2241户,贷款余额5.62亿元,位居全省系统前列。

同时,该行深化银政担合作,创新金融产品,提高产品适配度。该行与南通市科创融资担保有限公司携手推出“财信保”项目,不仅拓宽了合作领域,还通过风险共担机制有效降低了小微企业融资门槛。目前,该行首笔

“财信保”业务成功落地,标志着服务小微企业又添新渠道。

此外,该行不断加大资源投入、创新宣传形式,提升普惠金融惠民便民的知晓度和影响力。积极开展“普惠金融推进月”活动,通过制作并发布专题宣传片,利用线上线下多种渠道广泛传播,共开展对接活动17次,走访对接企业647户,发放贷款4.4亿元;持续推进“苏易融·个体工商户信贷产品便捷通”,利用网点优势,结合微信朋友圈广告、抖音等新媒体平台,构建全方位、立体化的宣传

服务的趣味性和亲和力。目前,该行已有16家网点荣获“江苏银行业文明规范服务示范网点”称号。

在养老金融贷款服务层面,该行同样表现出色。截至6月末,该行养老产业贷款余额达到1.1亿元,为多家护理院提供了有力的资金支持。该行紧跟国家政策导向和金融发展战略,严格筛选客户,确保贷款资金投向优质养老项目。该行还积极推进普惠养老再贷款,成为南通区域内首家获得此类贷款的商业银行,以实际行动展现了国有大行的责任与担当。

▶ 养老金融软硬兼修,匠心描绘“享老”愿景

随着人口老龄化趋势的加剧,养老金融已成为社会各界关注的焦点。2022年12月,中国工商银行总行印发《关于积极发展养老金融的意见》,为全行养老金融业务的发展指明了方向。在此基础上,南通分行积极响应,不仅制定了《南通分行养老金融工作小组工作规则(2024年版)》,还通过一系列创新举措,推动养老金融业务的快速发展,为老年群体提供更加便捷、贴心的金融服务。

为有效对接老年客户的需求,该行主动与人社、民政、医保等部

门紧密联系,深入了解政策导向,量身定制金融服务方案。加大对对企业年金受托、账户管理与托管服务的宣传力度,扩大服务覆盖面,提升客户满意度。此外,通过优化“工行驿站+养老”场景建设,网点适老化改造加速推进,无障碍设施的增加和老年客户服务体验的改善,让老年人在享受金融服务时更加安心、舒心。

该行深耕个人养老金融市场,并取得明显成效。截至2024年6月末,该行个人养老金预约开户数已突破21.9万户,正式开户数达到2.1万户。为满足

老年客群的特定需求,该行还精心定制了专属理财产品,旨在实现资产的稳健增值,为老年人的晚年生活提供坚实的财务保障。

在推进适老化金融服务中,工商银行南通分行更是不遗余力。该行从设施、温情、尊重和培育四个维度出发,全方位提升适老化金融服务水平。一方面,加快网点硬件环境的适老化改造,无障碍设施的普及让老年人进出网点更加便捷;另一方面,智能机器人“工小智”的引入,为老年客户带来了新奇的互动体验,有效提升了

·蔡智澎·