

三家网红咖啡店，八成顾客上海人——

微观视角看
小镇“沪邻效应”

9月30日，国庆长假前的最后一个工作日，南通在崇明岛上的“飞地”启隆镇已开启节日“预热”模式。午餐时间，位于启隆会客厅的Sandy 咖啡陆续接到了三十几杯咖啡订单。作为咖啡店老板兼咖啡师，张量凯忙活了一个多小时。当天，岛上另外两家咖啡店——波塔咖啡和招财咖啡的生意也不错。

在启隆镇上，长期定居的上海市民超过1500人，周末前来微度假、旅游的长三角游客更多。受上海“咖啡文化”的影响，几家咖啡店应运而生。小小咖啡店，是居民、游客休闲的好去处，也是启隆镇积极承接上海文旅消费“溢出效应”的窗口。近年来，启隆镇积极发展文旅产业，逐渐成为长三角“都市田园”微度假的目的地。

江心小镇飘满咖啡香

启隆镇常住人口仅有7000余人，几年前，在镇上开个咖啡店几乎是“不可能”的事情。“最主要的原因是，当时这里的居民以原住民为主，大家没有咖啡消费的习惯。”年轻的启隆镇干部瞿山皓2017年来到这里工作。他回忆说，当时镇上的年轻人“馋”咖啡了，只有速溶咖啡可以选择。

2019年，上海阿姨刘荣珍在启隆镇购置了房产并来此定居，她的干女儿接手了当时处于半关闭状态的一家餐饮店，并将其改造为“波塔”咖啡，刘荣珍成为主厨，除售卖咖啡外还提供简餐。对居民来说，提

到“波塔”可能有的人不能立刻反应过来，但只要说“油画”咖啡，大家便会恍然大悟。因为刘荣珍喜欢画油画，“波塔”几乎成了她的个人画廊，墙上、走廊、角落、柜台下摆满了她的作品。色彩浓烈的油画成了“波塔”独特的装修风格。

2023年国庆，参与启隆镇开发建设近十年的张继德以女儿的乳名为名，在悦岛观湖小区的商业街开起了“招财”咖啡。张继德投入70余万元邀请上海设计师设计内部装饰，两层的咖啡店里，有用老砖搭建的网红墙，有摆满绿植的盆栽架，还有台球桌、阅读区……每个角落都适合拍照打卡。

同样在2023年，英国海归、第四代启隆“土著”张量凯返回家乡，开起了“Sandy”咖啡。这是一家现代极简风格的咖啡店，很受年轻人欢迎。三家装修风格各异的咖啡店让小镇飘满咖啡香。

“沪邻效应”助“飞地”起飞

咖啡是年轻、时尚、活力的代名词，也是启隆镇推动文旅产业升级的微观表现。“咖啡店的发展和启隆镇文旅产业的发展同频共振。”启隆镇党委书记倪雄告诉记者，作为南通最年轻的镇，启隆曾真切切实感受到“成长的烦恼”——策应崇明打造世界级生态岛，启隆关闭了所有工业企业，同时，因长江大保护战略的实施，房地产行业也被叫停。发展，成为摆在启隆镇面前最现实的问题。

文旅产业，成为启隆镇守住绿水青山、赢

得“金山银山”的最优选择。欧式风情街、农道有机公园、沙地集市、水上运动俱乐部、汗血宝马基地……近年来，启隆镇通过项目招引，落地了一批“网红”景点，为承接上海文旅消费的“溢出效应”打下基础。

得益于前些年启隆镇房地产业的发展积累和近年来该镇丰富旅游资源的汇聚，在启隆镇定居、短途旅游的江浙沪人群越来越多。这些人成了镇上三家网红咖啡店的消费主力军。“因为口味比较海派，我们店里大部分顾客，是像我一样在启隆定居的上海人。”刘荣珍说，这些年在这里生活、开店，她爱上了这个小镇，向不少亲朋好友“安利”了镇上的安逸生活。“空气好、风景好，非常适合度假和养老。”刘荣珍搬到岛上的七八年间，自己的心绞痛、丈夫的过敏性哮喘再未复发。她的一些朋友看准了这点，也在镇上置了业。

串珠成链打造“星空绿岛”

今年，启隆镇文旅“组合拳”频出：1000亩荒地被改造为梦幻岛生态草坪营地；总投资3800万元的偶来蜂园（蜜蜂文化研学基地）主体封顶；Sandy 星宿即将开门迎客……近年来，启隆镇围绕“策应崇明生态岛、环沪旅游新地标”的目标要求，以创建省级旅游度假区为抓手，重点发展都市农创、运动休闲、康养度假等业态，努力打造长三角令人向往的生态区、度假区和宜居区。运用“田、林、花、村、河、滩”以及穹顶星空等原生态资源禀赋，打造“星空绿岛”旅游品



牌。一个个文旅项目串珠成链，点燃了启隆的“旅游经济”引擎，2023年，全镇旅游营收累计超过3000万元。

因看好镇上的文旅产业前景，年轻的咖啡师张量凯开咖啡店的同时，和启隆镇本土企业家徐健对接，开启了Sandy 星宿项目。这是一个计划总投资2000万元的星空民宿+草坪露营项目，预计年接待住宿游客1万人次。作为小区开发商的张继德也有同感：“我们小区的常住人口逾八成是上海市民，开咖啡店的初衷，是满足他们的生活需要。”但开店的一年多时间里，他感受到镇上文旅产业的发展趋势，尝试在店内开展了几次咖啡体验活动，很受居民欢迎。

开一家咖啡店的门槛并不高，但要持续做好却需要“天时地利人和”。三家咖啡店生意兴隆的背后，是启隆镇推动农文旅产业深度融合初见成效。“接下来，我们将继续打造文旅项目、提升旅游品质、串联旅游线路，持续擦亮启隆文旅品牌。”倪雄说。

本报记者 袁晓娟

江上联合执法
共守一方平安

本报讯（记者吴霄云）9月27日下午，长江南通段的狼山联检锚地迎来一场联合执法检查。此次专项行动汇聚了南通海事局、南通海关、南通海关缉私分局、长航公安南通分局、南通出入境边防检查站等多个部门精干力量，共同为长江南通段水域环境保护护航。

14时整，随着现场指挥员一声指令，四艘执法船艇——海巡06903、海关缉私1101、长江公安3006和边检32318在南通海关缉私码头迅速集结，编队航行，对锚地进行了联合巡逻。与此同时，一架警用无人机腾空而起，以高空视角俯瞰整个锚地，与江面上的执法船艇形成立体交叉的巡查网络，确保无死角监控。

“请接受检查！”请出示船舶证书、船员身份证件。”……联合执法对锚地国际航行船舶进行登轮检查。各单位根据自身职责任务分工，对船体、货物、船员身份证件、相关文书资料等进行逐一查验，并同步开展反走私、反偷渡、禁捕、禁毒以及相关便利政策措施宣传。

此次专项行动共出动执法人员约40人，执法船艇4艘，警用无人机1台。行动的开展，进一步强化了各涉水执法单位间的沟通协作，检验了联合执法效能和行动能力，为维护南通开放水域安全稳定奠定坚实基础。

国庆车市消费升温

（上接A1版）

今年7月底，国家启动实施汽车“以旧换新”加力政策。记者从市商务局获悉，截至9月30日，我市已在国家汽车“以旧换新”系统中收到补贴申请9290辆，审核通过8635辆，其中新能源汽车约占65%，每辆补贴2万元。

紧跟国家政策节奏，今年6至7月，我市推出2000万元市级汽车以旧换新和购车补贴，至活动收官，市区共审核通过新购汽车6684辆，拉动汽车消费超15亿元。同时，各县（市）也相继开展购车补贴活动，截至9月底共补贴4131辆，补贴资金超1700万元，拉动汽车消费约8亿元。

在车展现场，记者注意到，新能源汽车尤其是新品牌、新产品格外受市民关注，其中“补贴力度大”“价格实惠”等成为主要原因。阿维塔一名销售人员介绍，当前，江苏省汽车置换更新补贴活动也已正式启动，个人消费者转让旧车，购买25万元以上的新能源车可补贴1.8万元。“国庆期间，品牌还拿出了保险直减7000元、送贴膜配件等多重优惠，让市民享受实实在在的福利。”

本报记者 沈佳颖



9月30日，中国铁路上海局集团海安物流基地一派忙碌景象。今年1—9月，物流基地完成货发182.93万吨，较去年同期增加29.77万吨，增幅19.44%；海铁联运完成725列，29036车，较去年同期增加98列，6981车，增幅31.65%。

记者 许从军摄

环境监测，见证南通生态蝶变

（上接A1版）

劳保鞋、工作服、设备包是工作的标配，晴天一身土、雨天一身泥，这是我们的日常。我经常鼓励同事，只有对工作充满热爱，才能够克服各种困难，不断提高拓展专业技能，从而更好地完成工作任务。只有这样才能出成果，这就是“论文写在祖国大地上”的具象。

随着监测能力变得更强，我们的工作要从原来的“三字经”——“真”“准”“全”，升级为“真、准、全、快、新”。要求高了，担子重了。过去，监测数据多是躺在报表里，锁在抽屉里，除了专业人员感兴趣，几乎没人看。2012年以前，空气污染治理如何公众还说不清。现在，我们的数据要为相关决策提供支持，要及时发布出来，政府部门关心，社会公众关注。

天更蓝了，水更清了，地更绿了，朋友圈里的“蓝天白云、繁星闪烁”越来越多

了。我和同事们的监测数据解码着南通的生态之变：全市生态环境质量持续改善，空气质量省内首批达到国家二级标准，PM_{2.5}浓度和优良天数比率保持全省领先，省考以上断面优Ⅲ比例实现100%。更多新物种也在源源不断被发现，全市生物多样性物种达3789种，占全省物种记录总数的54.9%，其中热点区域与上一轮调查相比，新增了281种物种新观测记录。长江江豚、伤齿鲸、勺嘴鹬等珍稀濒危物种观测记录明显增加；销声匿迹多年的猪獾、萤火虫、豹猫，在江海大地上恢复了踪迹……

随着美丽中国建设的深入推进，我们的监测工作也在不断拓展。从传统的水、气、声三要素监测，到现在的土壤、地下水、生态等多领域的监测，我们的工作力度、广度、深度都在不断加强。“十四五”期间，生物多样性指标首次被纳入生态质量综合评

价指标体系，新污染物、碳等都成为我们监测的新领域。

2017年，我有幸获得江苏省政府留学奖学金资助，远赴美国佛罗里达大学开展访学交流，接触到新污染物监测领域。回国后，我在国内当时一没采样装备、二没方法的情况下，组建团队开展项目研究，实现了我国微塑料监测从“0”到“1”的突破，至今已主持完成省市级科研项目四项，撰写的研究报告刊发在江苏省委信息专报。与此同时，我们积极推进新污染物监测方法的标准化，今年主持的课题《地表水微塑料监测技术规范》通过江苏省地方标准的立项。

按计划，2025年，江苏将初步建立新污染物环境调查监测体系，南通方案也在紧锣密鼓地制定中。时间紧、任务重，我和团队成员们将一起奔赴下一个“隐形”的战场。

本报记者 彭军君

集聚创新要素 做强产业集群

（上接A1版）

南通高新区科技和人才局高新技术科科长邱天宇介绍，2023年高企申报期间，刚成立三年的俊丰新材料多款产品仍然处在研发和试验阶段，首次申报高企信心不足。科技部门闻讯后上门“把脉”，对照高企标准和要求，全面评估“知识产权、研发投入、创新制度、成果转化、开票销售”五大指标，研判出企业符合申报条件。为确保申报万无一失，高新条线全力保驾护航，再度结合技术和财务专家评审意见，“一对一”指导把关企业的申报材料，帮助企业成功认定高企。今年初，企业顺利完成数千万元A轮融资，成功入选江苏潜在独角兽企业榜单。

近年来，南通高新区深入实施创新驱动

发展战略，为企业搭好“登高梯子”。2022年出台《高新技术企业培育三年行动方案目标举措（2022—2024年）》，建立健全高成长企业培育机制，加快育成了一批江苏潜在独角兽、瞪羚企业。今年，罡丰科技、俊丰新材料等5家企业入围江苏潜在独角兽企业，濠汉信息、博沃汽车等15家企业入选江苏瞪羚企业，入选数量位于全市17个省级以上开发园区首位。

注入“金融活水”
助力企业快速成长

企业的梯度培养是一个长期的工程。瞪羚企业和独角兽企业的发展所需的支持更要“有力、有效”。

南通高新区除了已建立的企业分层培育机制，还安排专班小组对企业开展全生命周期服务，跟踪成长轨迹，掌握发展需求，量身定制支持政策，主动上门对接帮扶。

江苏博沃汽车电子系统有限公司是生产新能源汽车低压配电系统和高压配电系统的企业，2023年通过南通高新区组织的“高企融资服务直通车”获得中国银行授信1000万元。企业董事长季林冲介绍，博沃汽车是2017年落户园区的，处于高速发展阶段，企业资金压力比较大，“高企融资服务直通车”为企业解决了实际问题。

据了解，“高企融资服务直通车”是南通高新区科技金融的亮点品牌，由南通高新区携手省生产力促进中心与中国银行共同定

制，以“低门槛、低利率、长期限、高效率”的优惠信贷政策为园区高企提供专项融资服务。截至目前，园区通过“高企融资服务直通车”搭建银企对接桥梁，已为105户企业对接银行，批复18896万元、投放金额14296万元，实现企业融资需求完美匹配。

“未来，我们将推动各类创新要素加速向企业集聚，支持一大批有潜力的国家科技型中小企业成长为高新技术企业，做大做强高新技术产业集群，加快打造全市高新技术产业发展新高地，为建设更高水平创新型园区提供有力支撑。”通州区委常委、南通高新区党工委常务副书记吴冰冰表示。

本报记者 赵勇进 任溢斌 黄艳鸣
本报通讯员 邱天宇

国庆我在岗

保障船舶随到随检

南通边检实行24小时“一站式”通关

本报讯（记者彭军君 通讯员邓红乐）昨天清晨，中远海运重工装备码头上，一辆辆装载着舱盖板的货车来回穿梭，岸边的吊机上上下下忙着作业，一片繁忙景象。

码头上，“长雄”轮的绑扎工作正在有序进行。为帮助“长雄”轮抢抓离港关键期、顺利离泊，南通边检站海门执勤队警务室民警王鹏和杨健早早来到了现场，详细询问是否存在困难，了解船舶作业情况及船舶离泊计划，并登轮与船员进行交流。“码头上车来车往的，你们作业注意安全。”王鹏提醒道。

当日11时25分，在完成所有巡查工作后，王鹏及杨健马不停蹄赶往下一个码头开展勤务，确保辖区国际航行船舶在港期间安全。

国庆期间，南通边检站实行24小时全天候、“一站式”通关和驻企警务室就近化保障，缩短边检手续办理时间，全力保障船舶随到随检、“零等待”通关，为口岸船舶海工企业提供了优质高效边检服务。

确保垃圾日产日清

2000多名城市美容师坚守岗位

本报讯（记者蒋娇娇 通讯员吕春连）国庆期间，身着橙色工作服的2000多名环卫工人成为一抹亮丽色彩。他们手持扫帚，驾驶着清洁车辆，穿梭在主城区的大街小巷。

在南大街商圈，南通兴环环卫保洁员王海萍正拿着火钳捡拾地面垃圾，“国庆期间南大街人流量大，工作量较平时有所增加。”王海萍说。

节日期间，兴环环卫加大了狼山风景区的保洁力度，力求为游客提供最佳的游览体验。靠近风景区的山水路上，洒水车正在进行冲洗作业，冲洗完毕后，洗扫车缓缓驶来，在冲洗的基础上开始精度清扫，做到路见底色。

兴环环卫主要负责主城区的城市保洁工作，国庆期间，公司近2000名环卫工人在岗在位，加大道路机械化清扫、冲洗频次，加强雾炮抑尘作业，同时配足清运力量，确保生活垃圾日产日清。

关爱病困退役军人

戎耀志愿服务队服务送上门

本报讯（通讯员季永健 记者何家玉）昨天上午，南通戎耀志愿服务队的志愿者们，来到崇川区和平桥街道起凤社区，走进部分退役军人和困难、残疾居民家中，关心他们身体和生活情况，向他们致以节日的问候。

家住起凤桥西巷的倪伟是一位病困退役军人，他身患强直性脊柱炎等疾病，手术后丧失劳动能力，生活不能完全自理。今年，戎耀志愿服务队多次上门为他进行健康随访，尽力为他提供帮助。志愿者们了解了他近期的治疗情况，在鼓励他战胜病魔的同时，许诺会一直关心帮助他。“我从部队退役后，在南通运输公司担任车队长，与著名的劳模马富同事，也一直以劳模先行为榜样。”看到志愿者们到来，家住将军园小区86岁的退役军人杨广银很高兴，一再感谢大家的关心。

南通戎耀志愿服务队进社区志愿服务活动自今年4月启动以来，陆续成立义诊组、理发组和安检组等专业团队，运用队员们的技术特长，开展入户帮扶、义务服务活动，到目前走访慰问39户，受益群体近200人次。



小区定制班车运营受关注
以旧换新政策宣传须到位

■受理情况

9月23日至30日，市12345在线平台共收到企业和群众诉求31510件。尚贤人才热线受理人才诉求32件，在线解答率68.75%；“一企来办”企业服务专线受理企业诉求251件，在线解答率51.02%。

■诉求热点

公众反映较多的诉求是：社会保险6065件，占比19.35%；消费维权3643件，占比11.56%；住房保障2564件，占比8.14%；劳动权益1552件，占比4.93%；噪声管理695件，占比2.21%。周环比上升的诉求有住房保障、劳动权益，周环比下降的诉求有道路交通、恶劣天气等。

诉求热点反映的主要问题具体如下：

一是在住房保障诉求上，涉及物业管理和配套服务。物业管理主要反映停车位管理、消防设施维护等方面的问题；配套服务主要反映小区“定制班车”运营方面的问题。

二是在劳动权益诉求上，涉及薪资拖欠和离休退休。薪资拖欠主要反映工程建设、服务行业的劳资纠纷问题；离休退休主要涉及退休办理、延迟退休政策及退休年龄查询渠道等事项。

三是在噪声管理诉求上，涉及社会生活噪声和道路交通噪声。社会生活噪声主要来源于商户扩音器、广场舞、钟楼报时器等；道路交通噪声主要来源于夜间机动车“炸街”、大货车通行噪声等。

■一周有话说

近期，家电等消费品“以旧换新”系列政策陆续发布，恰逢国庆假期，通城即将迎来一轮“以旧换新”消费高峰。“以旧换新”覆盖范围、补贴标准、申请流程等内容引发公众关注。对此，相关主管部门要加强政策宣传，让消费者充分了解政策；引导销售企业加大优惠力度，叠加“以旧换新”、节日促销等多项政策和多重补贴；建立健全市场监管机制，维护市场秩序和消费者合法权益。