

十一消费市场红火

68家重点零住餐企业实现销售额8.19亿元

本报讯 (记者吴霄云)今年十一期间,我市消费市场呈现消费安全有序、企业营销活跃、销售明显攀高的特点。市商务局假日监测显示,10月1日至7日,全市68家重点零住餐企业共实现销售额8.19亿元,同比增长7.6%。

节日期间,全市重点商贸企业围绕汽车、家电、珠宝、餐饮等领域开展系列消费促进活动近百场,进一步助力消费市场回暖。崇川区举办“万象蝶新·溢光入境”光影互动艺术展、“城市文化节”、非遗文化展等主题活动;海安召开“海量优惠·安享消

费”2024年金秋消费季活动新闻发布会,举办国庆车展、家具博览会、食在海安、家电以旧换新4个专场活动;启东开展“假期尖货满满·国庆乐享购”“吾悦喜剧节”“超嗨零食节”等系列活动……据初步统计,万象城、八佰伴、文峰大世界、圆融广场、永旺梦乐城等5家商业综合体节日期间共实现销售额约2.39亿元,同比增长14.9%。

当前,“2024苏新消费·绿色节能家电促消费以旧换新专项活动”正在如火如荼进行中,多个利好政策让市民真真正正享受到优惠。经统计,全市44家参加专项活

动的家电销售企业在节日期间共销售17大类家电19406件,销售额8640万元,带动家电销售稳定增长,文峰电器、苏宁易购、京东五星电器等7家门店节日期间共实现销售额约7044万元,同比增长8.9%。

随着国家汽车以旧换新补贴政策及江苏省汽车以旧换新补贴政策同步施行,国庆期间全市汽车消费升温明显。南通国际会展中心车展现场人头攒动、热闹非凡,50多个品牌、上百款车型亮相;海门区各品牌汽车举办“十一车展”,覆盖奥迪、一汽大众等品牌;海安市星湖001广场举办“金

秋十月·享惠全城”车展,发放50万元政府助力券。据初步统计,节日期间全市共销售汽车新车超2400台,销售额超3亿元。

与此同时,餐饮消费持续火热,以亲朋聚会、家庭宴请、婚宴庆典为主流,各大酒店纷纷推出特色套餐,以满足居民多样化、个性化的需求。据初步统计,南通大饭店、绿洲国际、海安王府、如东海洲等12家餐饮企业在节日期间共实现销售额约1364万元,同比增长2.1%,其中五洲皇冠、如东海洲、锦恒君澜、江风海韵等餐饮企业均实现两位数以上增长。

提品质 抓“两新” 强监管

市场监管部门多举措燃动节日消费热情

本报讯 (记者王玲丽)“电器也是有‘保质期’的,超年限使用会有安全隐患。”“买家电的时候注意看这个‘彩虹’能效标识,购买绿色低能效产品,不但省电,还有机会享受以旧换新补贴。”……国庆长假期间,海安市苏宁易购线下门店顾客络绎不绝,市场监管工作人员在店内支起摊位,讲解家电最新标准,引导消费者购买节能产品。

68岁的周阿姨家里有台冰箱已经用了10多年,听了市场监管人员的科普,她才得知自家冰箱已经在“超龄服役”了,不仅噪声和耗电量会变大,还可能出现线路老化、制冷剂泄漏等问题,增加触电、自燃风险。为此,她当即决定选购一台新冰箱。

“两新”燃动假期消费潜能。抓住国庆黄金消费季,各地市场监管部门走进城市综合体、45家家电以旧换新专项门店等场所,开展标准提升助力消费品“焕新”专项

活动,对家电能效水效、使用年限、健康规范等标准和家具环保、安全等标准进行解读宣贯,接受消费者咨询,引导消费者选购节能、安全、质优的产品,进一步“点燃”消费热情。

以优质供给,引领消费需求提质升级。长假期间,全市市场监管部门聚焦提品质激发消费,结合重大文体商旅活动和房产超市、车展等活动,加强对我市14个消费品领域的“江苏精品”等名特优新产品宣传,让老百姓知道有、优先选“南通好产品”。

“质”领品牌,激发品质消费新活力。家纺产业是南通的一张“金名片”。今年,市市场监管局开展“南通精品家纺”认证,制定地方标准,树立行业标杆,进一步提升南通家纺知名度、信誉度,为消费者提供舒适温馨的睡眠环境。首批认证斯得福纺织、凯盛家纺、罗莱生活、紫罗兰家纺、鑫缘

丝绸等5家企业的5个产品为“南通精品家纺”。

国庆长假前后,市市场监管局结合文旅展会活动等对“南通精品家纺”产品进行了线上线下多渠道宣传。该局还联合抖音在通州区纤意纺直播生态中心举办首届家纺电商经营大赛及平台资源扶持会,现场开展合规指导,引导企业遵守法律法规和平台规则,防范风险,并邀请专家围绕如何抢占流量先机、提升直播带货能力等方面进行了辅导,帮助企业拓展线上销售渠道,进一步扩大南通精品家纺影响力,为消费者提供更优家纺消费体验。

在激发消费热情的同时,市市场监管局以强监管守护消费安全。国庆假期,全市市场监管部门围绕消费者关心的价格、餐饮安全、消费欺诈等重点领域开展巡查检查,累计出动执法人员1070人次,检查

景点景区25家次、餐饮住宿主体562家次、停车收费主体89家次,发放提醒告诫函460份,指导督促经营者规范经营行为,共同维护消费者合法权益。

以快维权保护消费。聚焦重点领域,市市场监管局近期共发布消费提示9期,对重点商家上门指导提醒500余次。长假期间,市12315中心共接听受理各类消费诉求944件,市场监管部门对所有投诉举报均已关注并介入核实处置。为不断延伸消费维权触角,及时妥善化解消费纠纷,市市场监管局在鞋帽服装、百货、超市、家居等行业建立了ODR(消费维权线上快速处置机制)企业260家、消费维权直通车100家、无理由退货承诺单位6744家的基础上,新建34家保健食品“七日无理由退货”试点店,进一步营造“敢消费、愿消费、乐消费”的消费氛围。

大力推进公安工作现代化 以高水平安全护航高质量发展

(上接A1版)要加大攻坚力度,认真贯彻落实中央和省决策部署,确保各项重点任务尽快落地见效。要全面深化改革,加快形成和提升新质公安战斗力,不断增强防风险、保安全、护稳定、促发展的整体能力。

副市长、市公安局局长杨广学传达了习近平总书记重要指示精神以及中央和省相关文件、会议精神。市委组织部、市财政局、市公安局、崇川区委政法委、如皋市公安局作交流发言。

会议以视频会议形式召开。市领导童剑,市中级人民法院院长、市人民检察院检察长,各县(市、区)党委、政府主要负责同志,市有关单位主要和分管负责同志等分别在主会场、分会场参加会议。

会前,吴新明、张彤等还观摩了“2024南通公安工作巡礼”。

崇川实施“四大工程” 培育发展未来产业

力争到2030年新招引项目150个

本报讯 (记者陈静)崇川未来产业培育有了清晰“路线图”。在近日召开的崇川区委二届八次全会上,该区《关于加快培育发展未来产业的实施意见》(以下简称《意见》)正式发布,目标通过5年左右努力,培育一批有影响力的技术成果、领军人才、创新企业、应用场景、特色园区,形成有竞争力的未来产业体系。

《意见》立足崇川资源要素集聚、应用场景丰富等特点,按照“特色、错位、互补”的理念,围绕第三代半导体、合成生物及高值医疗器械、通用人工智能、低空经济、氢能储能、深远海装备等6个成长型未来产业进行谋篇布局,主动拥抱蓝海。

《意见》明确,将大力实施未来产业培育创新策源工程、主体引育工程、平台提升工程、要素支撑工程等“四大工程”,同时积极发挥这6个成长型未来产业中崇川已有重点企业的引领作用,做好系列保障措施。

创新策源工程,即积极融入长江口产业创新绿色发展协同区建设,深入推进跨区域联合攻关、重大平台共建共享等协同机制;支持骨干企业积极开展前沿关键技术攻关,鼓励龙头企业联合高校院所、科研机构建设创新联合体,形成高效的产学研协同体系。主体引育工程,即科学编制未来产业图谱,强化“主攻龙头企业、引进配套企业、形成产业集群”的全产业链招商理念,加快构建未来产业企业矩阵。平台提升工程,即支持三大开发园区因地制宜打造专业特色产业园,塑造产业基地;引进建设一批新型研发机构、产业创新平台、工程研究中心、公共技术服务平台等,建设专业示范带动强、孵化育成能力突出、具有代表性和影响力的未来产业标杆孵化器。要素支撑工程,即研究制定未来产业核心人才库和紧缺人才图谱,精准引进一批未来产业领军人才和科技创新团队;用好南通大学等本地高校科研院所资源,培养具有交叉复合能力的未来产业创新人才;建立未来产业专家智库,加强产业前瞻性研究;积极引进耐心资本、长期资本,以金融“活水”助力未来产业发展壮大。

目前,崇川已建立区领导挂钩的未来产业推进机制,并按照总体目标排定了从2025年到2030年每年年度的任务表。力争到2030年,建设一批创新联合体,培育面向未来产业的技术(产业、制造业)创新中心、工程研究中心等创新平台10个,取得关键未来技术及产品突破10项;引育未来产业链主企业5家,培育(潜在)独角兽企业8家、专精特新“小巨人”企业8家,新招引落户未来产业项目150个,新引进创新创业硕士、博士300人;形成差异化发展、错位竞争的未来产业特色园区4个,创建未来技术典型应用场景10个,全力打造长三角未来产业发展高地。

南通市市管领导干部任职前公示

(2024.10.7)

为进一步扩大干部选拔任用工作民主,广泛听取社会各界意见,提高选人用人公信度,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定,经市委研究决定,对下列同志进行任职前公示。

朱军,男,汉族,1968年5月生,大学,学士,中共党员,现任南通市纪律检查委员会常委、市监察委员会委员、二级调研员、三级高级监察官,拟任市级机关正处级干部。

徐林锋,男,汉族,1977年1月生,中央党校研究生,中共党员,现任南通市委副秘书长、二级调研员,拟任市级机关正处级干部。

张连清,男,汉族,1977年10月生,省委党校研究生,中共党员,现任南通市通州区人民政府副区长、党组成员、三级调研员,拟任县(市、区)委常委。

公示时间为:2024年10月8日至2024年10月12日。对公示对象有何反映,请于公示期间与南通市委组织部联系。

联系电话:0513-12380,18962912380(手机短信),联系地址:南通市世纪大道6号南通市委组织部,邮编:226018。

中共南通市委组织部

2024年10月7日

银行营业网点服务领域企业
标准“领跑者”名单公布

南通6家法人农商行全覆盖

本报讯 (记者张水兰 通讯员袁洁兰)近期发布的2023年度全国银行营业网点服务领域企业标准“领跑者”名单显示,海安农村商业银行、如皋农村商业银行双双入选。至此,南通创下6家法人农商行累计10家次入围“领跑者”的佳绩。

为贯彻落实《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》,人民银行南通市分行抓住南通农村商业银行承担国家级服务业标准化试点项目“江苏南通农村商业银行金融服务标准化试点”的机遇期,指导该行瞄准“领跑者”活动重点领域,提出服务环境更优、服务能力更强、服务质量更高的网点服务企业标准,帮助其成功跻身全国金融领域首批“领跑者”榜单。

在“领跑者”制度激励和先行者示范带动下,南通法人农商行以《金融标准化“十四五”发展规划》为统领,接力探索标准化方法在企业治理和服务提供中的应用。紧跟金融供给侧结构性改革方向,围绕金融服务实体经济、金融服务适老化、金融支持科技创新和绿色发展等重点领域,不断在服务普惠性、创新性方面寻求突破。积极参与全国金融标准化委员会组织的重点领域标准实施评估,自主开展相关领域标准实施内外部评估和第三方认证,以标准实施深化促进网点服务水平提升,并推动企业标准研制向更高水平迈进。

在全国金融领域企业标准“领跑者”活动开展5年来,南通在银行营业网点服务领域连获佳绩,“领跑者”称号累计10家次花落南通,覆盖全域6家法人农商行。



昨天,动车组驶出位于崇川区幸福街道的南通动车所。为助力国庆假期铁路运输,南通动车所每日存放车组36列39组,每夜检修数

记者 许丛军摄

竞逐首发经济新赛道

开,不少年轻人正互相交流着自己的藏品。

今年6月1日,南通文峰大世界一口气开设了三家二次元南通首店,分别是两家谷子店、一家Lo裙店。开业当天,三家店铺总营业额超过20万元。国庆期间,这股风潮依旧强劲,统计显示,国庆前六天,三家店铺总营收再次超过20万元。

“谷子”由Goods(商品)音译而来,代指带有二次元IP属性的徽章、立牌、海报等周边商品。“Lo裙”则是近年来在年轻二次元爱好者中颇为流行的洛丽塔装。

艾瑞咨询发布的数据显示,2023年中国“二次元”行业规模增长27.6%,达到2219亿元。“二次元”衍生品市场正成为一片蓝海。

为了更好地进入这片蓝海,文峰大世界还在每周六推出二次元闲置市集,让年轻人有更多的交流互动,由此赋予更强的社交属性。

“在这里不但可以第一时间接触到最新的二次元潮流,更能结交到不少‘同好’。”5月傍晚,细雨纷飞,文峰大世界的谷子店“次元无极”里仍然有不少年轻人在闲逛,不时与店员交流着心得。家住华威园的小李表示,购买和收藏谷子,不仅是物质上的收藏,“更是年轻人构建新圈子和文化认同的一种方式,是情感上的陪伴和认同感的来源”。

文峰大世界相关负责人表示,文峰作为南大街老牌商圈的“顶流”,应该与时俱进,

在各个综合体遍地开花的新形势下,主动作为,招引更多新业态,实现“让年轻人重回南大街”。

“在一些首店和新业态的带动下,据初步统计,今年国庆节前六天,文峰大世界营收同比增长10%。”该负责人表示,未来文峰大世界将把“首店”招引放在第一位,吸引更多知名品牌和潮流元素,通过此类引流,让南大街商圈更具活力。

美食上新,舌尖经济撬动消费新风口

“猜到了人会多,但是没想到排队等了一个小时。”10月2日11时许,家住通州区的吴建华带着妻儿、父母等一家子赶来南的紫琅新天地尝鲜江苏首店“醉辉煌”,等待的顾客已经排起了“长龙”,接近12时才吃上午餐。

每当有品牌首店或产品首发首展落地某区域时,一个“首”字,总能吸引消费者好奇的目光,这便是“首发经济”的魅力之一。

“醉辉煌”是来自上海的中高端餐饮领跑者,在全国各地开设了41家门店。紫琅新天地的门店,于今年五一期间正式营业。“醉辉煌”南通店店长任丹静介绍,入驻近半年来,客群不断增多,“正常情况下,周六周日都是满座。”国庆期间,“醉辉煌”推出了“消费满额”的优惠,“流量”剧增,日均营业额提升了45%左右。

与“醉辉煌”毗邻的“谢光头”湘菜馆,也是江苏首店,同样深受市民青睐。

作为南通首个滨水商业街区,紫琅新天地自开街运营以来,共计引进江苏首店、南通首店19家,涉及餐饮、零售、休闲娱乐、生活配套等多种业态,其中,餐饮类共有7家,占比近40%。

“不仅有大餐饮南通首店,我们还引进了新中式茶饮、茶馆、日本东京的泡芙品牌ZAKUZAKU等多个深受年轻人喜爱的小餐饮南通首店。”紫琅新天地相关负责人李月婵介绍,餐饮类首店的集聚,成为这里引流的重要密码。目前,又一家餐饮类江苏首店,也是南通首个米其林黑珍珠品牌的淮扬府正在装修中,预计今年年底可对外营业。

舌尖上的首店批量落户,满足了广大市民的味蕾,也进一步撬动了消费新风口。国庆期间,紫琅新天地日均人流量近万人次,餐饮类首店营业额占据了整个街区所有业态营业额的近30%。

“首店经济不只是潮流,更是一种趋势。”李月婵介绍,“今年,紫琅新天地的年度推广主题是‘漫享新天地’,我们的目标是让市民朋友们拥有松弛、休闲、惬意的购物体验,在探寻首店的过程中感受南通创新区的蓬勃生机和创新活力。”

本报记者 苗苗 陈可 钱静

与年轻“共舞”,二次元打开消费新空间

年轻群体作为首发经济繁荣背后的核驱动动力,其追求新鲜感、崇尚个性的消费偏好成为市场风向标。

“这个系列我快收集齐了,看看我们能不能互通有无。”“又出新系列了,还是我喜欢的。”……10月2日下午,文峰大世界4楼的二次元闲置市集上,一个个摊位一字排