

圈粉年轻人,让文旅业持续活力澎湃

□唐彦云

热点快评

国庆假日期间,我市各大景区游人如织,文旅活动大放异彩,多个景区接待人数创历史新高。无论是全市接待游客总量还是实现旅游总收入,都成绩喜人。其间,一组数据尤其亮眼:据携程平台数据,国庆假期,南通旅游的异地游客占比59.0%,90后、00后、10后游客占比59.2%,城市游客年轻化趋势明显。

如今,文旅市场百花齐放、竞争激烈,消费者尤其是年轻人的旅游消费模式、消费习惯和消费内容,都发生了

根本性变化。他们注重追求个性化的体验和情绪价值,旅游不再是满足于传统观光游览的浅层次娱乐方式,而是一种追求高品质和丰富细节感的生活方式。年轻人正在成为文旅市场的主力军和旅游消费圈崛起的新势力。因为年轻人胃口“刁钻”,“文旅大餐”更需要常带新,色香味俱全,才能抓住年轻人的胃,抓住市场与未来。

独特的地域文化、自然风光和非遗特色,都可能成为让年轻人来一次奔赴“诗与远方”的“触点”。但金山银山也会坐吃山空,酒香也怕巷子深,因此资源要升级、营销要跟上,做好科技赋能,讲好历史文化故事,打造更多互动式、体验式的消费新场景,用更颠覆

的创意、更沉浸的体验、更浪漫的元素,才能获得想象不到的惊喜,让年轻的消费者满意而归。

在快节奏、信息爆炸的当下,年轻人面临着前所未有的挑战和压力。他们渴望在质朴的大地上“撒野”,以期在精神层面获得放松和滋养,找回乡愁。“乡村游”就是一种很容易让年轻人“上头”的休闲方式。因此,有必要打破和重新定义文旅的传统边界,更加突出乡村文旅的重要地位,因地制宜唤醒乡村的沉睡资源,让“country walk”成为“反向旅游”的黑马。同时,提振乡村文旅,也能吸引更多新农人与乡村实现“双向奔赴”。

年轻人不仅仅是消费者,也是文化的创造者和故事的讲述者。他们有着细

腻敏锐的感悟力,也勤于在细节上进行思考和记录,并且有着强大的社交影响力。随着可持续发展理念深入人心,文旅产业是否注重绿色旅游、生态保护、文化遗产保护和传承等等,关乎旅游业的健康长期发展。而当旅游业从娱乐方式变成了生活方式,“吃、住、行、游、购、娱”便融为一体,舒适性、安全性、整洁度、文明度等等,就成为一个地区文旅发展水平的“注脚”。因此,在热热闹闹的黄金周过去后,我们不妨多留意各大社交媒体上年轻人对当地的旅游观感,顺着年轻人的情感体验和思维逻辑,既能查漏补缺、扬长避短,也能获得创意和灵感,以适应年轻力量,推动文旅业持续繁荣,活力澎湃。

凝聚各方智慧 赋能基层治理

□王佳倩

近日,在启东市人大代表牵头参与,市公安局、住建局、属地社区的共同努力下,困扰了汇龙镇紫薇一村居民近10年的紫薇巷乱停车问题得到了顺利解决。该巷被交警部门设为严管路段,秩序井然,道路通畅,居民的生活质量和社区的整体环境得到了较大提升。

民生无小事,枝叶总关情。党的二十届三中全会强调:“坚持和发展新时代‘枫桥经验’,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,完善共建共治共享的社会治理制度。”基层是国家治理体系的重要基础,基层安则天下安,基层矛盾纠纷的妥善解决需要我们政府积极发挥主观能动性,不断总结经验教训,纠正认识偏差,完善多元调解机制,提升社会治理现代化水平,为经济高质量发展营造和谐稳定的社会环境。

基层治理,创新机制是根本。利用

大数据、云计算等现代信息技术,建立矛盾纠纷监测和预警平台,及时发现潜在的社会矛盾和问题,推动治理重心下移,矛盾化解关口前移,做到早发现、早介入、早解决。始终坚持“立足于早、立足于小、立足于矛盾激化前”的原则,制定标准化、规范化的矛盾纠纷处理流程,做到拉网排查、分级评估、精准施策,确保每个环节都有明确的责任人和处理时限,提高处理效率和质量。同时,鼓励多元主体参与矛盾纠纷调解,如引入社会组织、律师、志愿者等力量,形成政府主导、社会协同、公众参与的多元调解格局。推动信息共享和协同作战,加强不同部门之间的信息共享和协作配合,完善解决复杂矛盾纠纷的机制,避免推诿扯皮现象的发生。

基层治理,沟通顺畅是关键。在政策出台后,组织专家、学者和相关部门负责人通过新闻发布会、媒体访谈等形

式,向群众详细解读政策背景、目的、内容和实施方式,确保政策文件、项目进展、资金使用等关键信息及时、准确、全面地向公众公开,防止因群众误解而产生谣言。同步优化线下、线上渠道,加强基层治理示范点和群众接待窗口的建设和管理,提升线上渠道办理效率,确保其能够真正发挥作用,为群众提供便捷、高效的投诉和咨询服务。同时,在基层社区、学校、企事业单位等地定期举办普法讲座、法律咨询等活动,加强对群众的教育,引导他们以更理性、合法的方式表达诉求和解决问题,特别是针对老年人群体,可以采用通俗易懂的语言和案例,从提升他们的法律意识。并组织专职律师、调解员、网格员等专业队伍进村入户上门解难题,以平安建设活动为契机,多措并举切实增强法治维护力度。

基层治理,队伍建设是重点。要充分发挥领导干部在解决群众复杂问题中

的主力军作用,让领导干部到矛盾产生的一线去解决基层想解决而解决不了的问题,发现基层应当解决而不去解决的问题。明确各部门在群众问题处理中的职责和分工,确保各部门各司其职、各负其责,在处理群众问题时能够形成合力,通过群防群治、联防联控,努力实现“小事不出村,大事不出镇,矛盾不上交”。同时,合理配置人力、物力、财力等资源,确保解决群众问题所需资源得到充分保障,加强部门间资源的协调与共享,避免资源浪费和重复投入,激发基层解决问题的活力。加强基层队伍建设,通过提高基层工作人员的待遇和福利,改善工作环境,明确职业发展路径,吸引和留住年轻优秀人才到基层工作。并要加强对基层工作人员的培训和教育,提升其政策理解能力、业务水平和工作技巧,鼓励创新思维和主动学习,全面提升基层解决问题的能力。

有话直说

为“折翼天使”安上“隐形的翅膀”

□李潇潇

近日,市残疾人教育学院在南通开放大学挂牌成立,将依托该校丰富的教育资源和灵活多样的教学模式,结合残疾人的特殊需求和实际情况,开展本专科学历教育、社区教育和各类非学历职业技能培训。

加强残疾人职业教育建设,是大力发展残疾人事业的一项重要工作。开放大学组织实施教学,在学历教育与非学历教育上发挥更大作用,有助于将残疾人教育学院建设成为残疾人学历提升的“充电站”、技能提升的“加油站”、素养提升的“能量场”,能更好满足残疾人受教育的权利,助力他们提高素质、掌握技能、融入社会,用实际行动赢得了大众的尊重、社会的认可,为经济社会发展贡献力量。

办好残疾人教育有助于提高残疾人的生活质量。通过教育培训,残疾人可以学到一定的知识和技能,提高自理能力和社会适应能力。这不仅有助于他们更好地融入社会,还可以为他们提供更多的就业机会,从而提高生活质量。

办好残疾人教育也有助于促进社会的包容性和多样性。在一个多元化的社会中,每个人都有自己的特点和优势。残疾人职业教育尊重每个人的差异,关注每个人的独特性,使每个人都能够得到充

分的发展和展示,有助于培养一个更加包容、理解和尊重多元文化的社会氛围。

办好残疾人教育还有助于提高教育资源的利用效率。残疾人职业教育为他们提供了一个继续深造的途径,使他们能够在适合自己的领域发挥潜能,为社会创造更多价值。

残疾人通过就业能够为社会创造财富,减轻社会和家庭的经济负担,还能进一步增强他们的社会归属感。同时,残疾人就业增加,也体现了社会的包容性和进步性,有利于促进社会和谐稳定。教育部门应大力推动职业教育和特殊教育融合,支持特殊教育学校和职业教育学校建设,着力培养残疾人职业教育专业师资,开设适应残疾学生学习特点和市场需求的專業,充分利用现代信息技术为残疾人接受成人高考、教育培训等提供便利和帮助,采取灵活开放的教学和管理模式,支持残疾人顺利完成学业,提高残疾人的受教育水平。



终于圆了大学梦

为促进“老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”,南通开放大学自2015年起开设了摄影、诗词、书画三个专业的本专科课程,给老年人免费提供专业系统学习,已有100多人取得学士学位,中央电视台予以报道。 阮海麟画

共筑防线,守护网络安全

□黄千千

今年是国家网络安全宣传周举办的第11个年头,主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。宣传周期间,市县同步举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日系列主题活动,营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

在数字浪潮汹涌澎湃的今天,网络安全已成为国家发展的新疆域、亿万民众生活的新家园,其安全稳定直接关系到社会的和谐与国家的长治久安,而每年一度的国家网络安全宣传周已成为激发全社会共建共享网络安全空间的强大动力。

“网络安全为人民”,深刻揭示了网络安全工作的本质与归宿,即一切网络安全举措的出发点和落脚点都是为了人民的福祉。在信息爆炸、网络交织、数据驱动的现代社

会已成为国家安全的重要组成部分,直接接触及每一位公民的切身利益与社会的整体安宁。它要求我们在网络空间中,始终坚持以人民为中心的发展思想,将保障人民群众在网络空间的合法权益作为首要任务,确保网络空间既清朗又安全,既便捷又可信,让每一位网民在享受数字生活便利的同时,也能感受到更多的安全感和幸福感。长此以往,不仅能够促进网络空间健康有序发展,更能为构建网络强国、数字中国奠定坚实的基础。

“网络安全靠人民”,强调了网络安全工作的广泛参与性和社会性。网络安全不是遥不可及的抽象概念,而是一项复杂的系统工程,需要我们每个人的日常生活息息相关,需要政府、企业、社会组织及每一位网民共同努力。通过提升公众的网络安全意识,

鼓励社会各界积极参与网络安全防护,在全社会营造“网络安全,人人有责”的浓厚氛围,从而形成全社会共筑网络安全防线的强大合力。只有当每个人都成为网络安全的参与者、建设者,才能真正构建起坚不可摧的网络安全空间。

为实现这一目标,宣传周期间市县联动举办系列主题活动,如在校园日通过寓教于乐的方式在孩子们心中种下网络安全的种子,培养学生的网络安全意识和自我保护能力,为未来的网络安全培养负责任的数字公民;在电信日增强公众对电信诈骗等常见网络犯罪的识别与防范能力,加强个人信息保护,守护好自己的钱袋子;在法治日宣传网络安全法律法规,强化网民的法律意识,明确网络行为边界,推动形成依法上网、文明上网的良好风尚;在金融日通过引导公众理性投资,远离网络金融陷阱等等。

在宣传周期间举办的系列主题活动,有效串联起网络安全教育的全链条,覆盖从基础教育到成人社会,从日常生活到专业领域,从法律普及到技术防护等多个维度,同时激发了社会各界参与网络安全建设的积极性和创造性,将进一步营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围,推动形成政府主导、企业履责、社会监督、网民自律的网络安全共治格局。

近年来,全市网安战线将“网络安全为人民,网络安全靠人民”的理念深植于心、践之于行,不断推动网络安全工作向纵深发展,全市网络安全保障体系不断完善,防护能力水平明显提升。同时也要看到,网络安全之路依旧任重而道远,我们必须始终坚持以人民为中心的发展思想,凝聚起全社会的智慧和力量,才能让网络空间更加清朗、更加安全、更加充满活力。

观点声音

随着我国旅游市场不断发展,旅游消费个性化、多样化特点愈发明显。今年以来,县域旅游市场释放文旅消费新动能,更多下沉市场旅游目的地受到欢迎。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元,接待游客总人数平均值为508.27万人次,同比分别增长41.19%、35.18%。县域旅游走热,有政策加持,也得益于我国县域旅游目的地服务能力不断增强。商务部等9部门发布《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,吸引市民下乡消费;文化和旅游部推出1597个全国乡村旅游重点村镇,打造乡村旅游精品线路;各地充分发挥自身特色优势,优化配套设施,打造更丰富的旅游新供给。美团数据显示,2019年至2023年外来游客在县域的消费额以29.8%的复合增长率快速增长,2023年县域外来游客消费占县域消费总量的比重接近25%。如何在县域“小地方”做好旅游“大生意”?中国旅游研究院副研究员韩元军表示,县域旅游一方面要继续完善基础设施,提升配套服务水平,为游客提供更加优质的出游体验。另一方面要注重挖掘自身特色,结合当地传统文化,做好差异化、个性化文章,打造“人无我有、人有我特”的独特优势。同时与地域相邻、特色相近的县区联手,串珠成链,做大区域优势。

——人民日报《“小地方”做好旅游“大生意”》

公平正义不只蕴含在法律条文之中,更通过一个个具体司法活动关联着人民群众的切身利益。政法系统是维护社会公平正义的最后一道防线,以便利、高效的司法更好更快实现公平正义是法律赋予司法机关的神圣职责,也是回应人民群众更高司法需求的必然要求。政法系统要持续把实现人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点,着力保障和改善民生,推动听民声察民情常态化,着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,持续提高公共服务均衡化、优质化水平,让人民群众成为法治建设的最大受益者。要推进严格执法,加大关系群众切身利益的重点领域执法力度,规范执法自由裁量权,提高执法质量、效率和公信力。要推进公正司法,强化对司法活动的制约监督,提高裁判息诉率和群众满意度,让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

——法治日报《让人民群众切实感受到公平正义就在身边》

近日,人社部新闻发言人在国新办举办的新闻发布会上,就积极培育和挖掘新职业序列方面有关问题回答了记者提问。据介绍,人社部围绕发展新质生产力,服务传统产业改造提升、新兴产业培育壮大和未来产业的布局建设,持续动态调整职业分类体系,每年征集发布一批新职业信息。今年,发布了生物工程技术人员、口腔卫生技师、工业互联网运维员、会展搭建师、文创产品策划运营师、智能制造系统运维员等19个新职业。每次人社部发布新职业,总能引起关注进而引发热烈讨论。实际上,这些新职业往往是先有新业态存在之“实”,后有新职业发布之“名”。发布新职业,是为这些职业“赋名”或者说“正名”,也是在国家层面对其予以认可。人社部新闻发言人表示,新职业主要是指暂时没有被收录进《中华人民共和国职业分类大典》里的新的职业序列,它具有两个基本内涵,一是社会经济运行中已经有一定规模的人员在从事这个职业,二是具有相对独立成熟的专业和技能要求。媒体此前的报道显示,确定新职业需要在面向社会公开征集的基础上,经专家评审、征求相关部门意见、向社会公示后,才由人社部联合市场监管总局、国家统计局进行发布。新职业的评审标准主要包括职业的社会性、技术性、稳定性等方面内容。社会性主要考察新兴职业对社会、经济的影响程度,是否能够带动更多的劳动力就业;技术性则观察职业是否能反映新兴产业、新业态的出现;群体性考量新兴职业现在的从业人员规模以及未来的发展潜力。随着我国经济社会的快速发展,产业结构调整、科学技术进步、大众创业创新,社会上涌现出众多新业态,为相关从业者“赋名”有其紧迫性,但也必须保证严谨性。新职业体现了新技术、新趋势、新需求,是观察我国经济发展新动向的一个风向标。及时公布并规范新职业,有助于提升从业者的认同感、归属感和获得感,为他们拓展出新的更高质量的职业发展空间。新业态催生新的从业人员,越来越多的从业者投身相关领域后,又会为新产业、新业态、新模式的发展壮大提供有力支撑,促进科技创新和产业转型升级。有关各方要不断加强新职业配套人才的规范化培养、职业标准制定、技能等级认定、劳动保障等制度建设,进一步提升新职业从业人员的数量和质量,促使新业态向着更加规范化、专业化的方向迈进,为人们提供发展新机遇和就业新选择,进而为经济高质量发展持续注入强劲动能。

——中工网《职业“上新”带来更多新机遇新选择新动能》

10月6日,亚丁国家级自然保护区管理局、稻城亚丁风景名胜区管理局发布关于对未经批准擅自进入保护区(景区)开展户外活动行为的通报。通报称,8名游客违反亚丁国家级自然保护区和亚丁景区的管理规定,给保护区和景区的保护、管理造成一定危害,即日起终身禁止8人再次进入亚丁国家级自然保护区和亚丁景区开展一切形式的旅游和活动。擅闯未开发区域的情况并不少,保护区作出如此严厉的处罚并不常见。这一次景区直接祭出了终身禁入的处罚,可见是景区态度的一次宣示:对擅闯行为表达格外交出的拒绝。擅闯野外区域,很有可能给生态带来不可逆的严重危害。据官方介绍,亚丁国家级自然保护区是一个相对封闭的自然地理环境,而近年来,一些擅闯行为更是“严重破坏了保护区野生动植物资源安全”。其实《中华人民共和国自然保护区条例》对此有着明确规定,要求“一切单位和个人都有保护自然保护区内自然环境和自然资源的义务”,一些区域如核心区等区域更是“禁止任何单位和个人进入”,同时要求“进入自然保护区参观、旅游的单位和个人,应当服从自然保护区管理机构的管理”。这几位受罚游客,明显违反了相关规定,而且从景区公布的细节看,情形颇为恶劣,“无视工作人员多次劝阻,仍然偷摸进入未开放区域开展徒步旅游活动”。对此,景区作出“终身禁入”的处罚,可谓一点都不宽了。据景区通报,此举也是为了保障游客的安全,“由于自然保护区地形、气候环境复杂,加之深山区没有通信信号,一旦发生安全事故,救援行动很难及时有效开展”。可见擅闯区域,不是什么追求刺激、挑战极限,而是对自身安全和公共利益非常不负责任的行为。哪怕法律规定明确,哪怕悲剧、险情频发,但从互联网上的趋势看,人们似乎对擅闯未开发景区仍抱有一种玫瑰色的想象——所谓“探险视频”会被疯传,有人会有兴致、津津有味地谈论擅闯禁区,仿佛其中只有大自然的妙妙馈赠,而其中隐藏的风险则被有意地忽略。这一次稻城亚丁对擅闯未开发区域者终身禁入,有着标志性的意义,也是给广大游客提一个醒:人们应当有更加健全的保护意识,也不能对不规范的野外探险抱有脱离现实的想象,这并不是什么挑战极限的壮举,而是挑战了法律和自身的安全底线。

——羊城晚报《稻城亚丁对擅闯者终身禁入,有标志性意义》

“别喂了!大鲤鱼撑死了!”日前,济南趵突泉景区保安拎“罪证”喊话游客的视频引起广泛关注。视频中,保安手提一条大鲤鱼称“撑死了”,心痛地将其扔到垃圾桶,并吹哨劝阻游客,提醒游客不要“茶害生灵”。自锦鲤走红成为“猪鲤”后,游客投喂热情日益高涨,投喂量与日俱增,有的游客往水里扔面包、火腿肠等,甚至还有人直接买大馒头带进景区,扔大块馒头,引发鲤鱼抢食。结果,“网红猪鲤”被大量投喂“活活撑死”。趵突泉的“网红猪鲤”死亡背后,不乏游客以爱的名义进行投喂,认为投喂是小事一桩,且看到动物吃东西非常有趣,但令人意想不到的是,“热情投喂”却变成了“致命陷阱”。近年来,除了趵突泉的鲤鱼被游客过度投喂,全国多地的动物园、景区发生过游客不文明投喂的情况。游客的喜爱无可厚非,但对于动物而言,过度投喂难免成为“致命陷阱”,极有可能会导导致动物生病或死亡。2015年,上海动物园的3头麝鹿在经历了数月的病痛折磨后相继死亡。解剖发现,3头麝鹿肠梗阻,胃中塑料袋、小毛巾等异物总重达38斤;2023年12月,在新疆阿勒泰地区喀纳斯景区,一游客发现频称喀纳斯网红野生狐狸趴在雪地中不幸死亡。该游客表示,之前会有游客投喂火腿肠等食物,怀疑与不当投喂有关。当然,“网红猪鲤”撑死事件,板子完全打在游客身上,也有失公允。有些景区和动物园,为了追求利益,将“投喂经济”当作一大卖点,专门设立“投喂动物体验区”,出售喂客饲料,让游客购买之后喂养动物。特别是在一些景区里的锦鲤池,成为景点中的“打卡点”,成为游客们最喜欢的地方,因为可以喂鱼看热闹。也因此,让不少游客片面认为投喂动物是合情合理,并非过激行为。显然,当务之急,相关部门要强化科普宣传力度,让普通公众了解与动物友好相处的基本常识,让游客认识到不当投喂动物不是一种爱护,而是一种变相伤害,文明参观的氛围需要大家共同来营造。

——红网《“网红猪鲤”疑撑死,莫让热情投喂变成致命陷阱》