



“当睡眠问题成为“时代病”，越来越多的消费者愿意为“睡个好觉”买单。艾媒咨询数据显示，2023年我国睡眠经济市场规模达4955.8亿元，同比增长8.6%。我国睡眠经济市场规模将保持增长趋势，预计2027年市场规模达6586.8亿元。”

## 抢抓睡眠经济市场机遇——南通家纺竞速新蓝海

“国庆期间，我们一直在坚持生产，目前订单爆满。”8日，位于南通家纺园区的南通广聚纺织科技有限公司里，董事长何晓鸣疲惫中带着兴奋地说。知名酒店品牌亚朵集团一口气下单超10万条科技被芯，刚刚过去的国庆黄金周，广聚纺织一直没歇着。

在9月底举办的“好家纺·南通造”2024家纺消费季启动仪式上，中国家用纺织品行业协会发布家纺床品科学消费指引，并再次对今年3月推出的国内首份《助眠力洞察报告》进行解读。而即将举办的南通家纺新品上海发布会，也将围绕“新睡眠、慢时尚、潮文化”开展新品路演。

“南通作为全国最大的家纺产业带，是全国乃至全球家纺床上用品的生产加工中心，汇聚着众多的源头好物，南通家纺企业要坚守初心，讲好品牌故事与助眠专业知识，真正让这次消费季的主题‘好家纺，南通造’在消费者心中落地生根。”“好家纺·南通造”2024家纺消费季启动仪式上，就抢抓“睡眠经济”，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红对南通家纺提出殷切希望。

床品消费新主张：  
够舒适，才好睡！

当前健康消费已经成为拉动消费增长的主要引擎，帮助消费者睡个好觉是健康消费的重要组成部分。家纺床品与健康睡眠密切相关，关乎人们的睡眠质量与生活质量。为此，中家纺联手中国睡眠研究会、院校专家以及家纺家居头部企业，搭建睡眠产业协同创新机制，于今年3月，推出国内首份《助眠力洞察报告》。

《2024助眠力洞察报告》通过对国民的睡眠现状分析发现：提升大众睡眠质量，通过改善

睡眠环境，更换舒适寝具，更便捷有效。同时，提出“舒适睡眠的影响因素及解决路径”，对影响被窝舒适的温度、湿度、触感、透气性、洁净度，以及枕头、床垫的支撑性等进行了基于医学、人体工学的高度概述，语言通俗，简单易懂。

记者翻阅该报告，发现影响舒适睡眠的因素主要是四大类，分别为被窝温湿度、产品触感、面料洁净度和承托系统的支撑性。

考虑到当前市场上睡眠产品的宣传内容五花八门，而消费者受专业知识限制很难分辨从而做出理性选择的现状，中家纺也推出了针对性的产品解决方案。例如家纺产品可以通过材料创新影响接触的冷暖感知，从而改善睡眠的舒适温度体验，同时，优异的吸湿和透气材质则更有助于维持舒适的湿度微环境。又如，保持被窝的洁净度可以减少人体对过敏原和致病微生物的暴露，降低呼吸系统疾病和皮肤病的风险，从而提高睡眠质量和健康水平。

当前，很多家纺企业顺应大势，在新材料、新技术、新工艺、新设计上不断加大研发力度，满足消费者个性化、功能化需求，市场上家纺产品越来越丰富，琳琅满目、层出不穷，但难免鱼龙混杂。

“如何引导消费者进行理性分辨和科学消费，是协会的责任和义务。”朱晓红道出《助眠力洞察报告》发布的初衷，“改善睡眠环境，更换舒适寝具，对提升大众睡眠质量更便捷有效。所以我们引导床品科学消费主张：够舒适，才好睡！”

通企发力新工艺：  
让产品更贴合需求

金太阳、广聚纺织、罗莱家纺、水星家纺、凯

瑞家纺、紫罗兰生机家纺、宝缦家纺、皓科新材料……在当天的发布会上，随着报告出台，众多南通家纺企业被一一“点名”，也从侧面展现出，抢抓睡眠经济，南通家纺具有强大实力。

众所周知，亚朵集团致力于在酒店住宿端打造极致的睡眠体验，同时在零售端进一步迭代“明星”睡眠用品。而广聚纺织能够成为其供应商，正是源于企业通过对纤维结构进行改造，使填充物柔软性、吸湿性得到提升，研发出适应不同温度的舒适睡眠需求产品。

“我们同国内外多所知名大学及国家纺科院保持长期密切合作，主要服务于各种家纺、母婴、服装等品牌公司和制造商。”何晓鸣介绍说，从2012年开始，企业就和有关科研院所展开合作，研发新型纺织材料，并最终研发出合成新物质——聚酰胺酯。“这个产品在柔软性、吸湿性、保暖性等方面都优于棉花，也是我们的核心成果。”

基于此，广聚纺织此后又拓展研发领域，目前在手国家专利达到20项。“一方面，我们深耕家纺领域，为终端企业提供各种材料，让消费者有更好的睡眠体验。另一方面，我们也在向周边领域延伸，目前正在与江苏工程职业技术学院合作，开发一次性内裤、一次性洗脸巾等产品。”

手握核心独家材料，广聚纺织已不再满足于国内市场。“现在正与国外有关机构洽谈中，希望我们的产品更多走向国际市场，在中高端家纺市场打下一片天地。”

同样在“睡眠蓝海”里打出一片天地的江苏凯瑞家纺科技有限公司则在另一个“细分赛道”上发光出彩。该企业通过研发新工艺，在市场推出更新的压力分散床垫。“我们通过物理热溶

工艺，将床垫由多个交错的蛋型凸起和蛋型凹陷连编组成，在降低材料使用量的同时，有效分散了压力。”企业董事长吴卫兵介绍说，今年以来凯瑞家纺这一创新产品已经售出5万多套，产品销往全国20多个省市。“未来，我们还将在新工艺、新技术等领域进一步发力，拿出更多贴合消费者需求的产品。”

未来制胜之关键：  
智能发展提升竞争力

经过100多年的发展，我市已形成涵盖家纺、棉纺织、服装、化纤、丝绸等门类齐全的现代纺织工业体系，而家纺是其中最重要的组成部分，素有“世界家纺看中国、中国家纺看南通”的美誉。这也是南通家纺勇闯“睡眠蓝海”的根基所在。

而在南通家纺聚集度最高的家纺产业园区，一场技术革新也在悄然进行，让南通家纺挺进“睡眠蓝海”有了更多底气。

除了各家企业自主研发生产，积极转型升级外，据介绍，目前家纺园区正深入推进数实融合发展，其中蓝丝羽“数字工厂”整体生产效率提升30%，成品质量的精确度达100%，成功适应了当前家纺市场“小单快反”的趋势；亿尚智能共享工厂现场建设已具雏形，现已招引近10家企业入驻，通过互联网服务不断聚合从面料到终端的全产业链资源。

而在有识之士看来，这场革新也正倒逼整个南通家纺，向新质生产力看齐，以取得更充足的发展动能。

“中家纺的这份报告为我们全面展示了家纺产业发展的‘新蓝海’，也表明家纺这一传统

产业更需要新质生产力不断赋能。”家纺园区党工委副书记、管委会主任钱锁梅说，“唯有不断发展新质生产力，才能满足人民日益增长的美好生活需要。”

据钱锁梅介绍，家纺园区将顺势而为，加快高端化发展，引导家纺企业加快科技创新，着力在新材料、新工艺、新产品等方面加强技术创新，打造一批专精特新“小巨人”企业，铸就细分领域“单打冠军”，形成大中小企业“并驾齐驱”“奋起直追”之势。

同时，加快智能化发展，纵深推进家纺行业“智改数转网联”，在裁床、缝制、包装、仓储、物流等各环节全面推行智能制造，打造一批“智改数转网联”典型标杆，着力构建高水平的家纺产业结构，提升家纺产业现代化竞争力。加快绿色化发展，关注碳足迹，积极推行绿色生产方式，探索节能环保新技术，探索绿色制造新模式，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，构建绿色供应链体系。

当前，我市正在积极对标国际通用做法，建立健全“南通精品家纺”品牌评价准入等地方标准，加强“质量、标准、品牌”一体化发展，建立健全南通家纺标准体系，不断推动南通家纺产业高质量发展。

据钱锁梅介绍，全市正深入开展南通家纺品质提升行动，加快推进“南通家纺”集体商标注册登记，“南通家纺”省级区域品牌建设，“南通精品家纺”认证，叫响“好家纺、南通造”品牌，提高南通家纺的集体美誉度。“我们将积极培育南通家纺的个体品牌，扶持更多的家纺企业做好产品、做优质量、做亮品牌，打造一批具有国际竞争力的高端家纺品牌，形成南通家纺的品牌矩阵。”

本报记者 陈可

紫琅快评

## 拥抱新蓝海 决胜新赛道

聚酰胺酯科技被芯、压力分散床垫、数字工厂共享工厂……从材料研发、产品设计再到生产工艺，在通家纺企业正给更多消费者带来“晚安好梦”的全新体验，处处彰显满满的“科技感”、浓浓的“智造风”。

中国睡眠报告调查显示，过去10年中国人平均入睡时间延后2小时，只有35%的人每天能睡够8小时，超3亿人存在睡眠障碍。由“缺觉”时代“入睡困难户”们催生的睡眠经济，背后折射的是家纺家居业态融合带来的产业创新，居民消费升级引领的产品迭代。拥抱睡眠经济新蓝海，既是家纺行业自身转型升级、发展

壮大的必然之举，也将满足人们对高质量睡眠、高品质生活的美好期盼。据有关机构预测，2024年全球睡眠经济产值将超过5800亿美元，睡眠经济已然全面觉醒。

人勤春来早，面对万亿蓝海、发展机遇，我们决不能困于打瞌睡、躺平睡觉。纺织产业是南通的优势所在，规模大、企业多、链条长，要以解决社会痛点、创造美好生活的理念出发，以创新思维、用户思维积极布局产业新赛道，拓展发展新空间，加快制造环节高端化、绿色化、智能化升级，推动家纺行业老枝发新芽、旧木再逢春。我市正深入开展家纺品质提升行动，高端

的发力点在科技，核心点在自主知识产权，要打通院所与重点企业之间的产学研一体化创新机制，将产业基础优势转化为科技创新优势，瞄准睡眠大健康产业赛道，支持龙头企业“揭榜挂帅”，推出更多高精度、高便利性、高整合度的健康睡眠高端产品与解决方案。从纤维原料、设计创新到生产流通、品牌运营，家纺行业在参与产业大循环、市场大循环的过程中，离不开先进制造业和现代服务业的深度融合，要用好家纺园区等优势载体平台，加快智改数转网联，实现产业链各环节精准对接、高效协同，进一步提升我市家纺产业核心竞争力。·王梓宁·



本版供图 许丛军