

## 一周新闻点评

给流动手艺人合法经营身份，也让居民安心

新闻摘要：为帮助个体工商户纾困解难，让“留住手艺”与“便民服务”相融合，今年海门区印发了《海门区社区（村）服务个体工商户集中登记实施方案》。通过联动各镇（街道）的党群服务中心、生活驿站等功能性载体作为集中登记点，安排专人为集中登记点的经营者提供免费帮办代办服务。近日，海门首批社区（村）个体工商户集中登记地在悦来镇盛昌中路社区、保民村、三其村成立运行。（10月8日《南通日报》）

点评：日常生活中，小家电修理、衣物缝补等，事情虽小，居民还真是离不开。但有手艺的未必都负担得起摊位租金，而没身份就走街串巷，又可能带来治安管理等问题。现在为这些集中登记，免费帮代办，挺好，值得推广。让流动的手艺人安心做手艺，居民也能得到安心和便利。另外，靠小手艺赚不了多少钱，虽是作为个体工商户登记，相关收费应能免则免。人情味就体现在这里。

### 让“物勒工名”质量问责进行到底

新闻摘要：房屋渗漏、裂缝、精装房“货不对板”等住宅工程质量问题已成百姓心中亟待解决的“急难愁盼”。为保障人民群众住上质量放心的好房子，市住建局在全省实施住宅工程质量信息公示制度的基础上，今年7月又印发了《南通市住宅工程质量信息公示工作指引（2024版）》，并率先在住宅工程建设领域全面推行“物勒工名”制度。（10月10日《南通日报》）

点评：很多时候质量问责的最大障碍就是“鬼打墙”——因为没有明确的责任方，只能互相踢皮球，原地打圈。现在住宅工程建设领域全面推行“物勒工名”制度，像春秋时器物的制造者把自己名字刻在上面那样，责任者等信息全流程公开，就使溯源问责有案可循，也能提升工作人员的责任心和职业荣誉感。制度和工作指引都有了，关键要不折不扣落到实处，进行到底。

### 全流程把好老旧燃气管道改造安全关

新闻摘要：2024年全市计划改造老旧燃气管道192.6公里，目前已完成157.7公里。其中，崇川区2024年计划实施10.7公里老旧管道改造和2000户内立管改造，涉及62个居民小区。目前已完成老旧管道改造7.16公里，户内立管改造2349户，接下来将继续推进余下10个居民小区的老旧管道改造工作，年底实现球墨铸铁管清零。（10月10日《南通日报》）

点评：燃气管道的安全性之重要不用多说，因此老化更新改造工作显得尤为紧迫，相当于从源头拧紧燃气“安全阀”。要指出的是，外地在燃气管道改造过程中，曾引发多起安全事故。前车之鉴不可忘。老旧燃气管道改造涉及交通、基建、消防、餐饮、社区管理等各方面、各环节，必须统筹协调，全流程严把安全关和责任关，确保万无一失。

### 更加重视和关心老年人的情感需求

新闻摘要：近年随着观念转变，社会上对“黄昏恋”逐渐认可，相亲登记人数增多，但在实际相亲过程中，牵绊依旧存在。重阳节前，本报记者采访了崇川好人、崇川经济开发区的“金牌红娘”夏锦芳，听她讲述有关撮合“黄昏恋”美好与无奈的故事：20多人登记相亲，成功了9对，“他们能在一起，特别不容易”。（10月11日《江海晚报》）

点评：美好的情感，是人生真正值得记取和留恋的。对于老年人来说，健康和物质需求很重要，但某种程度上，情感需求更重要。因为后者关乎内心的细微感触，如鱼饮水，冷暖自知。社会要以更温情友好的态度助力“老有所爱”，尤其是子女，多些包容和理解，不要太计较。“给爱的人以自由”，这爱的对象包括了孩子、配偶，也包括老去的父母。

### 决定人生能走多远的，藏在业余时间里

新闻摘要：13日起，崇川区第二期“紫琅拾青”青年人才夜校开放报名，全区20至40周岁的青年人才均可报名参加。本期夜校主打非遗课堂，推出棕编、沈绣两项非遗技艺。与大多数夜校不同，本期夜校特别开设在万象城商圈，报名成功的青年学员下班后可学习、购物、聚餐三不误。（10月13日《江海晚报》）

点评：青年人才夜校开进商圈，让年轻人在学中玩、玩中学，同时能寻挚友、觅良缘，真是个好创意。如今可供年轻人在业余时间选择的玩法太多了，是沉溺虚拟的网络世界做肥宅，还是走出家门，把爱好、自我提升、社交、娱乐和休闲融为一体，都是个人的自由。种一棵树最好的时间，一是十年前，二是现在。真正决定人生能走多远的，就藏在业余时间里，看你怎么选择。

（点评人：邓渠）

## 把村级公路驿站建成乡村新亮点

□郭红波

近日，海门区首个村级公路驿站——四甲镇头桥驿站建成，旨在满足群众多元化出行需求，推动海门“四好农村路”高质量发展。

在广袤的乡村大地上，村级公路如毛细血管纵横交错，连接着每一个村落，承载着乡亲们的希望与梦想。如今的村级公路驿站则如一颗颗璀璨明珠，点缀在这些乡村道路旁，成为乡村振兴的新亮点。

村级公路驿站，看似只是一个小的服务设施，却有着不可忽视的重要作用。它为过往行人、车辆提供了一个短暂休憩的场所。对于那些长途跋涉的旅客来说，在疲惫之时能够有一个地方停下来，喝口水、歇歇脚，缓解一下旅途劳累，不仅保障了行车安全，更体现一种人性化的关怀。对于

行人而言，特别是那些徒步旅行或者在田间劳作的农民，驿站可以成为他们躲避风雨、稍作休整的港湾。

从乡村经济发展角度来看，村级公路驿站也有着积极的推动作用。一方面，可以带动周边商业的发展。在驿站周边设置小卖部、农产品展销点等，既方便过往行人购买日常用品，又可为当地农民提供一个销售农产品的平台。农民可以将自家种植的新鲜水果、蔬菜、土特产等摆放在展销点上，吸引过往游客购买，增加收入。另一方面，驿站也可以成为乡村旅游的重要节点。随着乡村旅游的兴起，越来越多的人选择走进乡村，感受田园风光。村级公路驿站可以设置旅游信息咨询点，为游客提供当地的旅游线路、景点介绍等服务，引导游客更好地领略乡村之美。同时，驿站的独特风

貌本身也能成为一道风景线，吸引游客驻足拍照，为乡村旅游增添魅力。

村级公路驿站的建设，更是乡村文明的重要体现，展示乡村对公共服务的重视和对人的关怀，提升乡村的整体形象。驿站内可以设置宣传栏，宣传乡村的历史文化、民俗风情、文明新风等，让过往行人更好地了解乡村、认识乡村。同时，驿站也可以成为村民交流的场所，大家在这里分享生活点滴，增进邻里感情。在这个过程中，乡村文明得以传承和弘扬，乡村的凝聚力也能得到进一步增强。

要充分发挥村级公路驿站的作用，还需要在建设和管理上下功夫。在建设方面，要注重驿站的规划设计，使其既符合实际需求，又具有特色。可以结合当地的自然环境、文化特色等，打造独具风格的驿站。同时，要保证驿站设施齐全、功能完善，为过往行人提供优质的服务。在管理方面，要建立健全长效管理机制，明确管理责任，确保驿站的环境卫生、设施维护等工作得到有效落实。可以充分发挥村民的主体作用，引导他们积极参与驿站的管理和维护，共同营造整洁、舒适、安全的驿站环境。

村级公路驿站，虽小却意义重大。它是乡村振兴战略的生动实践，是连接城乡的重要纽带，是乡村文明的展示窗口。让我们共同关注和支持村级公路驿站的建设，让这一颗颗乡村振兴的新亮点更加璀璨夺目，为乡村的繁荣发展注入新活力。相信在不久的将来，村级公路驿站将成为乡村一道亮丽风景线，引领乡村走向更加美好的未来。

## 期待假日经济持久“热辣滚烫”

□王孝誉

今年国庆假期，我市旅游景点游客如织，商场超市人流涌动，餐饮店铺排起长队，影院剧场观众爆满……升腾的烟火气息、丰富的消费场景、高涨的消费热情，既显现出浓浓的节日氛围，也激荡着澎湃的经济动能。市商务局监测显示，节

日7天全市68家重点零售企业共实现销售额8.19亿元，同比增长7.6%。同时，国庆假期，南通文旅市场火爆出圈，接待游客653.87万人次，实现旅游总收入62.06亿元，同比分别增长19.96%、15.27%。一个个“热辣滚烫”的数据背后，是活力满满的消费市场，折射出我市经济的“热力”与活力。

面对国庆长假涌动的人潮，我市各地积极作为迎“潮”而上，以多种方

式、多元供给推动假日流量转化为消费增量，带动假日经济不断升温。眼下，国庆假期已经过去，围绕如何乘势而上，变流量为留量，推动假日经济从一时热、一时红走向一直热、持久红，将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流，还有许多文章可做。

消费活力的持久释放，离不开场景的不断创新，新的供给可以创造新的需求，新的需求又会催生新的供给。当前，居民消费更加追求绿色健康、个性多样，更加青睐文化特色、科技智能，谁能更主动、更精准、更有效地满足这些需求，不断推出受市场欢迎的新产品、新模式、新业态、新体验，谁就有望赢得更大发展。国庆假期，许多地方因地制宜、挖掘资源，文旅新业态、消费新模式不断涌现，不仅让游客流连忘返，更带来了消费新

体验。在四川成都，“火锅巴士”把沿途的太古里、望平街、锦江、电视塔等景点串点成线，让消费者在品味美食的同时，也能享受文化大餐；在贵州贵阳，由老厂区改造而成的青云市集，嵌入夜宵、夜景、夜演、夜购等业态，摇身一变成为消费新地标；在陕西西安的大唐不夜城步行街，AR导览和各类表演，给消费者带来新感受，提升了文旅市场的热度……一个个案例告诉我们，不断创新消费场景、提升消费体验，能够创造消费需求，促进消费增长。

假日经济不只是简单的“节日经济”，也不是单纯的“旅游经济”，其发展离不开庞大的产业体系支撑。除了旅游业外，餐饮、住宿、娱乐、影视、交通、展览、竞技等行业，无不与假日经济有着这样那样的联系，它们共同构建起充

满生机、丰富多元的假日经济生态。要进一步做大假日经济“蛋糕”，不断挖掘消费热点、拓宽消费场景，拓展假日消费多元化供给体系，促进传统习俗文化与假日经济相结合，打造新型文旅商业消费聚集区。充分利用假日经济涉及面广、带动力强的特点，进一步盘活旅游、餐饮、交通、影视等相关消费领域。

保持假日经济持续升温，还要打好政策组合拳，不断优化市场环境。国庆假期的消费热潮与政策发力密不可分。除了文旅方面的惠民红利，我市各地充分利用以旧换新、发放消费券等政策措施激发消费潜能、提振消费信心，拿出真金白银促进消费。同时加强节日价格监管，持续优化消费环境，减少消费者后顾之忧。只有这样，假日经济之花才能够常开不败、四季芬芳。

## 以重大项目好项目巩固经济回升向好态势

□王梓宁

度、有力保障，加快打造全省高质量发展新增长极。

科技创新作为推动转型升级的强大引擎，成果最终也将体现到项目建设和产业发展上来。要坚持壮大新兴产业、开辟新赛道、研发新技术，加快培育一批具有自主知识产权、核心竞争力强的高科技项目，在政策上倾斜、资金上扶持、市场准入条件上优化，探索“总部+基地”“创新+协同”“离岸创新”“飞地孵化”等新模式，着力推动一批科技成果在本地孵化转化，同时加快国家级高新技术企业和科技型“小巨人”企业培育，进一步激发经济发展内生动力。科创项目往往投入大、周期长、风险高，需要“耐心资本”提供持续性资金支持，要以“政府引导、市场参与”为主线，为科研团队保驾护航并创造更大的试错空间，使其坐得住“冷板凳”，带动其他生产要素实现创新性

配置，催生科技创新实现革命性突破，推动更多科学发明从“实验室”走向“生产线”。

今年是“项目建设攻坚突破年”，必须拿出攻坚的力度取得突破的成绩，而实现重大项目突破关键在争资争项、提升总量。各地都在做大招商、做强项目、做优环境，在这种你追我赶、互不相让的背景下，只有快人一步，才能立于不败之地，否则只能步人后尘、被动挨打。要增强政策敏感性、洞察力、辨别力，研究、吃透、用好政策，把握国家支持方向、重点及趋势，弄清区域发展动向，寻求及机遇，对一些牵引性支撑性突破性强的项目，拼命去招、奋力去抢，紧盯不放、常抓不懈。当前，要着重用好“两重两新”的政策东风，积极争取、加强对接，加快排摸、储备、招引符合条件的资源，争取更多项目纳入

上级盘子、申报获批落地，用好用足政策红利。

“决战就要冲刺”，项目建设也是进一步考察检验干部、提升干事创业能力的重要手段。新的形势下，领导干部必须勤思考、善谋划，而且能够抓在关键，抓出成效。项目建设速度快不快、质量好不好，既能体现出一个地区和部门的工作效率，也能反映出各级领导干部抓落实、谋发展的能力和水平。近年来，我市各级组织部门健全完善鼓励激励工作机制，对在招商引资、项目建设方面工作实绩好、干群公认度高的干部实施专项激励，要把这一制度落实好坚持好，切实树立“能者上、优者奖”的鲜明导向，通过项目建设，把那些想干事、能干事、干成事的干部选拔任用起来，为高质量完成全年工作，推动经济社会长期向好发展提供坚实保障。

## 观点声音

“一针治癌”“念数治万病”“花199元听网课后可月赚7万元”……近日有媒体报道，一些线上线下中医培训课程，并非真的讲授中医知识，而是打着中医的幌子卖课圈钱。网上一些自称“神医传人”“国医名师”的讲师，根本没有培训资质。这样的养生保健“坑老”骗局其实并不新鲜。在网络尚未普及时，就有不法经营者设计各种套路，诱骗老年人购买高价但效果不明的保健产品和服务。从近年来相关部门公布的案件看，一些老年人花费大量退休金购买产品后不仅没有感受到保健效果，甚至还引发了健康问题。有人因改用保健品，擅自停用医院开具的药物，导致治疗延误。坑骗的一大“诀窍”是，渲染和利用老年人的健康焦虑。随着年纪渐长，老年人的身体机能出现退化，往往容易产生健康焦虑。设局者抓住并放大这种心理，以“睡不好，吃不香是气血不足”“现在买课总比以后进医院便宜”等话术拿捏老年人，达到骗取钱财的目的。老年人面对各类广告推送、难辨真伪的“忽悠话术”，极易“入局”。针对专坑老人的“养生骗局”，必须持续加大打击力度，对那些以治病为幌子，行虚假宣传、欺诈误导之实的不法机构和个人，要露头就打，严肃查处；应构建多部门间的信息化和网络化执法监督系统，综合运用大数据监测等手段，进一步加强保健品监管。也许，我们向老人更近一点，老人就能离“养生骗局”更远一些。

——新华网《管一管专坑老人的“养生骗局”》

博物馆不展文物，展起了文物照片。近日，有网友发视频吐槽，国庆期间打卡隋唐洛阳城应天门遗址博物馆，在其中一个展馆，看到展柜里没有文物实物，都是文物照片，觉得60元门票钱花得不值。博物馆在展品出借期间临时放照片，或者在文物旁放照片用作解释说明倒也常见，但一个展馆内所有展柜的文物都换成照片，实在匪夷所思。数字时代，搜张文物照片再容易不过，游客专程参观文物展，就是为了近距离感受文物的历史气息，多角度观察古人的智慧杰作。到现场一看，期待中的文物展变成了摄影展，任谁接受得了？应天门遗址博物馆是洛阳最受欢迎的旅游目的地之一，也有不少典藏精品，个别展馆拿照片充数，唱起“空城计”，与博物馆在游客心中的形象不符。据报道，不是博物馆不想展出真文物，而是文物压根不在博物馆。工作人员称，文物在文物局和考古研究所研究，该展馆一直是图片展示。以照片说明文物未尝不可，又为何郑重其事地放在展柜？一直如此并非就是对的，此前无投诉或许只是游客比较宽容。按照《博物馆条例》，博物馆举办陈列展览，展品应以原件为主，使用复制品、仿制品应当明示。既然文物不在馆内，要么不设展，要在售票之前跟游客说清楚。比如在网络售票平台等显眼的地方加以标识，让游客充分掌握知情权和选择权。博物馆本就是展示文物的地方，对每一个展馆、每一件展品的设计与安排，都是馆方专业能力的体现。再清晰的照片都照不出文物的风采，只会照出博物馆的敷衍。据报道，该博物馆已经把照片撤掉，将尽快更新展品。在文旅热潮下，越来越多的游客选择为一座博物馆奔赴一座城。应天门历史悠久，应该在文物展出上多下功夫。一张博物馆文物照片引发的热议，也可以成为城市绘制文旅新风采的底片，一场“空城计”，也能成为真“城”待客的起点。

——北京晚报《博物馆展览不能唱“空城计”》

国庆假期，浙江省衢州市政府食堂向公众开放，引得市民争相打卡。江苏、安徽、云南等省份的多个城市也在假期免费开放单位停车场，方便市民和游客，受到广泛好评。无论是政府食堂成打卡地，还是机关停车场免费开放，都体现了地方政府通过提供优质公共服务，提升城市治理效能的探索。各地通过现代化管理手段，盘活闲置资源，既增强了优质服务的覆盖面，提升了治理能力，更赢得了群众的口碑，可谓一举多得。有了这些有益探索和实践，下一步，各地还要积极探索拓展城市公共服务边界。除长假外，可尝试在双休日、小长假等假期，有序开放更多公共服务资源。为确保便民服务持续发挥作用，各地还需在后续管理上下更大功夫。比如，政府部门应提升错峰投放资源、满足需求的管理水平，增强和丰富智慧辅助手段；在食堂运营管理上，要严格执行卫生标准，确保食品安全，同时保证餐饮价格合理实惠；在公共停车场的管理上，要加强巡查力度，及时解决乱停车等问题，确保车辆停放有序，避免造成安全隐患。有序开放、精细管理，才能让便民举措真正惠及广大市民和游客，不断提升群众幸福感和满意度。

——经济日报《有序开放更多公共服务资源》

近日，上海有商场推出“男亲子卫生间”，引发舆论关注。有的网友称其为“父婴室”，并希望在更多地方推广。很多公共场所的母婴室或者母婴空间，是有“男士止步”标识的，即便没有这样的字样，男士往往也不敢贸然进入。这是因为，房间里可能有其他妈妈正在哺乳，也可能有其他女童在换穿纸尿裤。但现实中，妈妈一人独自在母婴室照护孩子，孩子在哭闹，妈妈在手忙脚乱，爸爸在外面不知所措，有劲儿用不上。实际上，不知所措的不只是爸爸，如果其他男性亲属比如爷爷、姥爷等带婴幼儿出门，同样也面临不便，而男卫生间里又没有布尿布等婴幼儿照护设施。从某种程度上说，这也“拴住”了妈妈，不得不每次出门都要与孩子“绑定”。事实上，很多婴幼儿的照护工作并没有性别要求。如果能够为男性外出带娃创造客观的照护条件，是有利于鼓励男性、特别是鼓励爸爸参与育儿的，并由此形成夫妻双方协同分工来承担幼儿照护的社会导向。当然，公共场所空间有限，其设计和使用要遵循高效原则，不是说有“母婴室”就一定要有“父婴室”。带娃家庭在公共场所需要的是更加包容和多元化的服务设施，比如可以允许父亲和其他家庭成员进入的有婴幼儿照护设施的家庭卫生间。从这个角度来说，与其说建“父婴室”，不如说创造允许父亲和其他男性家庭成员进入的“父婴空间”。其实，这样的“父婴空间”并不需要多大地方，可以有多种可能，可繁可简因地制宜。比如可以基于现有母婴室和家庭卫生间进行改造，通过分区使得在保护不同家庭隐私的同时，也能够方便男性家庭成员参与使用。甚至于，在男卫生间间的适宜空间，多安放一个尿布台，设置一个小水池，放一些一次性塑料单和柔软纸巾，都能给“奶爸”雪中送炭。更重要的是，当男卫生间里也出现尿布台时，其不仅可以为有需求者提供方便，也能对其他社会成员产生影响，促进形成夫妻双方共同承担育儿责任的社会共识。

——工人日报《“父婴空间”可以有多种可能》