

我市多地成立强村公司,统筹各村资源,壮大集体经济——

抱团闯市场 赢得新机遇

村级集体经济富不富,决定着乡村振兴的成色。我市各镇出资成立强村公司,统筹各村资源,变单打独斗为合作共赢,打通乡村振兴的“任督二脉”,让发展动能源源不断流进乡村。

作为践行“千万工程”理念、推动新型农村集体经济发展的重要探索,强村公司在我市取得了明显成效,不仅激活了农村沉睡的闲置资产,而且大大提升了资源利用效率,更通过引入现代农业、乡村旅游等新兴产业,为乡村经济注入勃勃生机,实现了村集体经济的飞跃发展。

村书记兼任法人代表 推进农产品品牌建设

如皋市白蒲镇蒲西社区党总支书记朱承姜怎么也想不到,昔日镇上那些不起眼的带泥农产品,如今竟成了推动强村富民“金钥匙”,自己也摇身一变兼任了强村公司——南通市蒲韵农业发展有限公司的法人代表。

中秋前夕,蒲韵农业的仓库前热闹非凡,一袋袋白蒲特色农产品装车出库,省内外客商纷至沓来。为了拓宽农产品销路,白蒲镇党委书记余飞想出了个好法子:将白蒲各类特色农产品精心挑选后组成大礼包,以统一品牌推向市场,通过村集体线下推广和在外贤能的宣传助力,共计卖出2万多份大礼包,为公司创造了460余万元产值。

对于白蒲镇来说,强村公司的成立是顺势而为,也是因势而动。白蒲镇农业资源丰富、名产纷呈,黄酒、茶干、鱼圆、黄芽菜是其四大传统特色长寿食品。2024年,白蒲镇多次组织赴浙江和苏南调研时发现,多个镇村通过打造农产品品牌带富了一方百姓。该镇提出要因地制宜壮大村集体经济,成立强村公司,为农民增收致富开辟新路径。

“今年5月,我们镇26个涉农村(社区)共同出资成立了强村公司,开展光伏推广、食品销售、物业管理等。成立5个月来,公司实现销售近500万元。”朱承姜说。

再过20天,公司承包的3200亩富硒秋稻也将迎来丰收。“我们正分秒必争地联络客户,确保今年村里的稻谷能卖个好价钱。”公司工作人员说。

朱承姜说,品牌是农产品资源优势转化为商品优势、价值优势的关键,通过品牌建设,农产品能够摆脱“低端”“无序”的刻板印象,实现产业升级和价值链的延伸。

为破解富硒大米田亩分散、联动力弱、品牌效应低等问题,强村公司出资承包了镇里3200亩土地,统一进行种植、销售全链条管理,打造出白蒲富硒大米“蒲韵”品牌。同时,公司还与如皋第一家乡镇电子商务服务平台“蒲涛优选”直播平台合作,打通农产品销售的“云端”通道。中秋国庆期间,“蒲涛优选”的订单额达220万元。

如何推进强村公司更好发展?朱承姜认为,只有持续提升联村带农致富能力,让更多村民参与其中,公司才能发展

得更加稳健。“公司将继续拓宽业务范围,增加初级农产品收购、农产品深加工、销售等项目,多元驱动促进镇村集体经济快速增长。”

多点发力统筹推进 集体经济硕果满枝

“等三厂综合市场改造好后,买菜、购物将方便很多。”说起家门口即将竣工的市场,海门区三厂街道居民喜笑颜开。

三厂综合市场由三厂强村公司——南通鸿卓商业管理有限公司筹资近700万元进行整体改造,将于本月底竣工,不久后就能投用。三厂街道农建办主任姚健介绍,待市场改造完成后,该公司将取得15年的运营权,预计每年可带来135万元的租金收益,作为强村公司各村的分红。

三厂街道下辖3个社区、9个村,2023年7月,9个村共同出资200万元,注册成立了南通鸿卓商业管理有限公司,通过强村带弱村,携手走上共富路。“我们探索成立强村公司,目的是打破街道现有集体经济增长动力减弱、收益来源结构单一、各村贫富差距较大等发展瓶颈,激活农村各类要素潜能,最终实现强村富民目标。”姚健说。

在集体资产管理方面,公司统一出租集体土地和房屋,预计年租金收入可达70万元。目前,公司的业务重点包括三厂综合市场管理运维、安置小区物业管理、集体资产管理、屋顶光伏发电、新能源汽车租赁等5个板块,这些业务精准覆盖街道内的各大项目,收益则按各村股权占比进行分配。

改善民生是强村公司的首要任务。今年年初,三厂街道调研时发现,三厂综合市场作为街道规模最大、人流最为密集的核心区域菜市场,由于使用历史悠久,基础设施陈旧,服务能力明显不足,难以满足辖区居民日益增长的日常购买需求。为此,强村公司积极整合各方资源,统筹协调各村产业,将菜市场改造项目作为公司启动运营的“首秀”。

为了实现村营经济的“弯道超车”,三厂街道还在新能源赛道积极布局。强村公司与街道里实力雄厚的企业合作,通过安装太阳能光伏发电设备,将所发的电提供给企业使用,以此获得电费收入,增加集体分红。姚健介绍:“目前强村公司的屋顶光伏发电项目已覆盖街道两家公司,一年可获得40万至50万元收入。”

为进一步激活村民动力,强村公司不断拓展就业渠道,不仅服务三厂街道的4个安置小区,每年为村集体经济增收约400万元,还为周边村民提供了70多个就业岗位,盘活了闲置劳动力。

姚健算了一笔账:从今年1月开始运营,公司的营收就达500多万元。下一阶段,公司计划“入局”大企业食堂、保洁和农村动物防疫等服务项目,丰富强村公司运营范围,同时持续做好辖区各厂区内道路的绿化管护、农村垃圾的清运等业务,建立科学合理的垃圾收集、运输和处理体系,将强村富民



盘活农村闲置资源 前延后伸产业链条

村集体有产业,在家门口上班,年底还能拿分红……村强民富故事同样在如东县河口镇上演。

时间回溯至2022年7月。河口镇13个村(社区)股份经济合作社按照“产权清晰、收益归村”的原则,联合成立了强村公司——如东兴河小镇产业发展有限公司,通过集体经营的方式最大限度发挥闲置资金的使用效率,增加村营收入,壮大集体经济。

近日,走进强村公司投资逾2400万元打造的兴河产业园,一幅现代化的工业图景映入眼帘:错落有致的厂房与办公楼,吸引着一批批优秀企业在这里安家。企业的人驻不仅为兴河公司带来了可观的租金收入,更让村民实现了“上楼安家、下楼就业”的美好生活愿景。据测算,产业园全面投入运营后,年租金收入预计可达250万元,每个村年均收益将超30万元。

作为南通地区强村公司的先行者,河口镇党委书记于维涛对于未来的发展有着清晰的规划:“我们希望通过推行村村联营、共富共赢的发展模式,汇聚各方智慧与力量,实现业务的多元化发展,从而进一步增加农村集体资产的收益。”

在 于维涛看来,强村公司的成立,其意义远不止于带动就业和增加收入。它如同一把钥匙,打开了村子里闲置资源的宝库,“比如我们兴河公司对原景安派出所危房资源的盘活,增加收入21万元。”

将敬老院前排闲置房盘活,将爱尔

馨厂区拆除工程承包,将各村绿化整治接盘……近年来,公司不断创新思路,采用“资产梳理+改造提升+项目招引+多元合作”的综合策略,常态化开展资产租赁、资源开发等便民服务,充分挖掘并提升了闲置资产的潜力。据统计,在去除各项费用后,公司年均实现利润超过42万元。

作为强村公司的支柱产业之一,中天后勤服务的产业链也在不断延伸,公司投资25万多元购置冷链车、冷库、工作台等,负责中天科技集团有限公司后勤服务及年终大礼包的采购工作,销售额达千万元,实现了后勤事业遍地开花。

同时,公司积极响应新能源汽车的发展趋势,投入60多万元购置了5辆新能源汽车,大力开展新能源汽车租赁服务和充电站的对外服务。目前,公司已建成的3个充电站均对外开放,这两项业务每年可为村集体经济增加收入21.5万元。

在推动强村共富的道路上,河口镇始终坚持以“乡村公共资源+强村共富公司”为引领,以发展特色产业为抓手。他们聚焦挖掘农村资源、提升资源价值、完善配套运营等关键点,因地制宜地做好“土特产”文章。其中,家乡互联平台的引入更是为河口镇农产品销售打开了新的窗口。从2022年9月至2023年8月,通过该平台销售的特产总额超过22万元,净利润达到7万多元。

“我们将继续借助家乡互联农产品平台拓展业务渠道,形成具有特色的拳头产品。同时,我们将不断挖掘新的增长点,发展新项目,为乡村的高质量发展持续赋能。”于维涛说。

本报记者 王颖 卢兆欣



图①:三厂街道村企共建的光伏发电项目。
图②:河口镇兴河产业园吸引大批公司入驻。
图③:蒲韵农业3200亩水稻迎来收获季。

我在现场

“90后”小伙扎根海安发展特色水产养殖——

淡水澳龙“游”出致富路

“看,这些澳龙壮不壮?”14日,在位于海安市雅周镇的江苏吉佳森澳洲淡水蓝龙虾养殖繁育基地,工人们根据浮漂,将虾笼从池塘拖上岸,把澳龙倒入塑料箱。这些挥舞着双钳的淡水澳龙经过筛选后,将被送入孵化车间,开始它们的“下一代”繁衍之旅。

“很多人第一印象就是个头大。”“90后”养殖户张鹏随手拿起一只淡水澳龙,和自己的手掌比了比。他说,目前市场上小龙虾趋于饱和且价格低,而澳龙作为升级品种,市场需求大,利润空间高。

别看张鹏说起澳龙来头头是道,可他原本是个外行。自从偶然见到澳洲淡水龙虾后,他便“一见钟情”,辞去稳定的工作,投身澳洲淡水龙虾饲养事业。去年,他在雅周镇成立了江苏吉佳森澳洲淡水蓝龙虾繁育生态养殖基地,承包了8亩外塘和600平方米的育苗车间,专注于繁育虾苗,并销售部分商品虾。

澳洲淡水龙虾原产澳大利亚北部淡水溪流中,因酷似海中龙虾而得名。因其褐绿的体色、膜质鲜红的外壳,也被叫做“红螯螯虾”或“淡水蓝龙虾”,是目前名贵的淡水经济虾种之一。

张鹏介绍,相较于传统小龙虾,澳洲淡水小龙虾对生长环境和水质要求极高,而雅周镇得天独厚的环境条件,包括清洁无污染的水质、富含氧气和适当的营养物质完美契合了淡水澳龙的生长环境。政府对创业者的大力支持,也让他更加坚定了留在这里干事创业的决心。

凭借优质水源、严格控温、精确喂养,张鹏的虾苗品质上乘,成活率高,赢得了众多养殖户的信赖与好评。去年,张鹏成功培育了首批50万尾的澳洲淡水蓝龙虾苗,销往山东滨州等地。

为了不断提升繁育技术和优化养殖模式,张鹏高度重视技术创新与研发工作。公司组建了一支专业的技术团队,能够紧密贴合养殖户的实际需求,量身定制个性化的养殖方案,并提供详尽的技术指导,不仅助力养殖户攻克了养殖过程中的诸多难题,还显著提升了养殖效益,带来了广泛的社会效益。

“明年计划将外塘扩建至100亩,种苗孵化车间扩建至1600平方米,希望带动更多的养殖户养殖澳洲淡水龙虾,共同增加收入,推动产业的升级和可持续发展。”张鹏说。

本报通讯员 周存军 朱琳 本报记者 王颖



张鹏展示他养殖的澳洲淡水龙虾。

木霉技术促进粮食产能提升 现场观摩评价会在如皋召开

本报讯(通讯员 阎建鸾 记者王颖)近日,“木霉促进千亿斤粮食产能提升重大技术协同推广计划”项目现场观摩评价会在如皋召开。中国工程院院士、南京农业大学资源与环境科学学院教授沈其荣,省农业农村厅科教处、耕地质量处、农业技术推广总站,省内高校和科研院所的水稻专家等60余人参加会议。

与会人员实地参观了如皋市搬经镇正玉家庭农场和东陈镇红家农场百亩示范田。通过现场观摩,参会人员直观对比了施用木霉制剂地块与对照地块的水稻生长情况。专家组随机选取水稻植株进行比较,发现施用木霉后,水稻茎秆更加粗壮,穗型更大,根系更为发达且整齐,成穗数提升2.58%,每穗实粒数增加5.66%,结实率提高1.89%,整体增产6%—10%,成效显著。

“哈淡水木霉菌剂如同给土壤和植物做‘养生保健’,能促进植物根系生长,增强根系活力,提高根系吸收养分和水分的能力,从而确保水稻生长过程中的养分和水分供应。”沈其荣说,“在育苗期将木霉菌剂加入水稻基质,每亩成本仅需5元左右,却可实现平均6%的增产,净增水稻籽粒42公斤,每亩增收100多元。”

据悉,此次院士团队“重大技术协同推广计划”在如皋市搬经镇、磨头镇、东陈镇分别建立了百亩示范田,技术人员严格按照实施方案进行田间管理。此外,推广中心还与高校紧密合作,设立了百亩中低产田产量提升示范点、中欧基于自然解决方案的农业营养管理国际合作点以及土壤连作障碍治理及施肥技术示范点,为当地农业发展注入了新的活力。

近年来,如皋市农业技术推广中心扎实开展科学施肥增效行动,与高校、科研院所开展产学研合作,通过引进和推广科学的种植技术,为粮食稳产增收保驾护航。

苏垦农发南通分公司抢抓农时 3000余亩大豆旱稻收获完成

本报讯(通讯员 陈谢杰 朱小照 记者王颖)机械收割、秸秆即时粉碎、有序装车运输……近日,苏垦农发南通分公司万顷良田外拓基地的3000余亩大豆和节水抗旱稻迎来收获期,一台台高效收割机马力全开,在田间地头往来穿梭。

“断断续续的雨水太影响秋收了,我们要抢抓有利时机,白天、晚上连续作业把这片旱稻收完。”万顷良田东村队长张亚介绍。面对连续阴雨天气,苏垦农发南通分公司积极协调收割机、农机手以及烘储设备,确保颗粒归仓。

据悉,今年苏垦农发南通分公司针对万顷良田外拓基地的实际情况,对作物种植结构进行优化调整,首次引进了节水抗旱稻品种。在种植过程中,公司严格按照“绿色双减”的原则,注重降本增效,加强田间管理,为丰收奠定了坚实基础。截至13日,大豆与旱稻的收获工作已圆满结束。

本报记者 陆薇



通州区兴仁镇徐庄村:

内外兼修推动“家和文化”建设

14日,走在通州区兴仁镇徐庄村的彩虹大道上,田园风光尽收眼底。在村内的家和文化园,青色的石板砖透着时光的印记,一旁的健身器材一应俱全。

“家和教育基地占地18000平方米,既是村民的文化休闲场所,又是党员群众接受党性教育、实践‘家和文化’的学校。”徐庄村老书记徐志盘介绍,多年来,徐庄村以“家和文化”建设为抓手,推动村民从口袋鼓起来走向了精神富起来,持续焕发文明新气象。

徐庄村位于通州区西首,东邻兴东国际机场,宁启铁路穿村而过。村域面积2.8平方公里,辖12个村民小组,户籍人口3480人。近年来,徐庄村坚持党建引领,协同推进“产业活村”、“美村行动”、“家和文

化”建设、“网格微家”建设、“百人创业”等,形成了经济社会快速发展、生态环境良性循环、社会氛围日臻和谐、群众生活愈加富足的良好局面。该村先后获得全国文明村、全国民主法治示范村、全国乡村治理示范村、省和谐社区建设示范村、省生态宜居美丽乡村示范村、省老年友好社区等称号。

国庆前夕,第四届徐庄村“村晚”热闹开演,吸引数百名村民参与;10月11日,徐庄村党委、南通三院内科第二党支部组织开展联谊活动,以义诊的形式,为村民献上了重阳节健康大礼;在平时,70岁以上老人免费理发,65岁以上村民免费体检,贫困人群得到帮扶救助……“家和文化”已经融入我们生活的方方面面,左邻右舍的关系越来越紧密,生活越过越舒坦!”10组村民陈阿姨表示。

让村民从“要我做”到“我要做”;由村干部管理到村民自治自理;从单一的生活垃圾分类积分到移风易俗、环境整治、志愿服务等多方面的多项积分……徐庄村积极推行积分制管理,建立乡风文明积分超市,通过“月度评分”建立积分底册,“以分换物”深化正面激励,引导群众“赚积分”。“每年村集体拿出10万元,设立100万个积分。百姓的文明行为量化为积分,再以积分换取生活用品,百姓得到实实在在的好处。”徐志盘介绍,在积分制的带动下,群众的自治热情被进一步激发,出谋划策、建言献策热情高涨,“党员群众一起干”的氛围更加浓厚。

“村里的服务非常到位,经常牵头开展劳动技能培训、人才就业推荐、惠企政策咨询等活动,有需求都会及时帮助我们解