

让“人才友好”奏响城市最强音

□王孝普

江海锐评

近日,《2024年中国人才友好型城市研究报告》正式发布,南通入选“2024人才友好型城市”。

人才是强市之基、竞争之本、转型之要。近年来,我市深入实施“人才强市”战略,始终把人才工作摆在战略全局的高度谋划推动,在省内率先以人大立法形式确定“南通人才日”,不断深化人才发展体制机制改革,实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,为经济社会发展提供了有力的智力支撑。

服务人才,优无止境。崇文重教、尊才爱才始终镌刻在南通的城市基因中。作为发展迅速的“万亿之城”,南通对人才和科技的需求强劲。为此,我们必须

进一步推进人才集聚平台建设,以更加开放的格局、更加宽广的胸襟、更加包容的环境,蓄力打造引才“强磁场”,涵养“暖才生态圈”,高标准构建人才友好型城市,用更具吸引力的创新创业综合生态系统,打造集聚英才的创新之城、创业之都、创富之地。

人才是推动城市发展的核心资源,吸引和留住人才是城市持续发展的关键。要综合研判我市人才发展趋势,聚焦我市经济发展的主导产业和发展方向,因城施策制定和完善人才友好型城市建设各项政策,做到靶向引才、精准育才,全方位营造宜业宜居的“就业友好、创业友好、成长友好、生活友好、人文友好”的人才发展环境。推进城市人才服务精细化,拓展服务项目,提升服务水平,在完善政策、搭建平台、优化环境、营造氛围上持续发力,以真情诚意留才爱才。

优惠的政策是构建人才友好型城市的基础,要对原有人才政策进行梳理整合,持续迭代优化人才政策,拓展补贴广度,精准打通人才政策落实“最后一公里”,让人才切实感受到南通重视人才、求贤若渴的诚意。围绕项目申报、政策兑现、生活保障,建立“一帮到底”的服务机制。建立“社会化”人才服务体系,广泛调动国有企业、民营企业、社会力量等各方面的积极性,增加优质服务供给,构建“政府引导、市场主导”的城市人才服务新格局,形成留住人才的“强磁场”。

聚焦战略性新兴产业和未来产业领域,积极创建各类产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心等重大科技创新基地,为高端人才施展才华提供更多空间。加强重点研发平台建设,推动国家重点实验室、新型研发机构建设,为激发人才创新活力提供舞台。紧扣城市产业发展需要,

高水平建设创新区通州湾、高新区、经开区、苏锡通产业园等重点人才聚集区,推进各类人才创业园建设,构建人才发展最佳“生态圈”。持续完善科研任务“揭榜挂帅”“赛马”制度,为各类人才搭建干事创业的平台,让事业激励人才,让人才成就事业。

实现从简单依靠优惠政策吸引人才向依靠优良环境集聚人才的转变,构建更加开放包容的城市人才新格局。推进城市人才社区建设,从教育、医疗、文化等方面全方位营造适合人才创新发展的生活环境。打造创业有基础、创新有氛围、创造有支持、生活有品质、休闲有保障的人才服务环境。发展壮大我市文化产业,塑造江海特色文化品牌,不断提升城市文化品质,以文化内涵吸引优秀人才集聚。大力培育城市精神,丰富人才精神生活,提升人才幸福指数,增强人才对南通的认同感与归属感。

冀望更多“南通味道”香飘万里

□政青

14日,“亲情中华·魅力江苏”第六届经典淮扬菜海外推广研习班在通开班,海外中餐精英南通行同时启动。来自15个国家和地区的30位海外餐饮业协会及企业负责人齐聚南通,了解南通美食美景,感受城市人文。(10月16日《南通日报》)

民以食为天,城以食为美。作为历史文化名城,狼山鸡、天下第一鲜、海门羊肉……每一道通城佳肴的背后,都蕴含着历史文化底蕴。“南通味道”以鲜香浓郁、精细考究、品种多样和时令性强为特点,形成了独具一格的地方风味。这些特点不仅体现了南通地区的自然环境和文化传统,也展现了通城百姓对生活品质的追求。

地方美食,是天然的“城市名片”。当人们说起一个地方的时候,最先想到的往往是当地的特色食材,最先想了解的也往往是有什好吃的,甚至很多人对一个地方的“初印象”就建立在当地独特的“味道”上。比如,提到川渝就想到麻辣火锅,提到云南就想到菌子鲜花饼,提到东北就想到铁锅炖……“你会因为美食去旅游吗?”网上的一项调查显示,超八成网友选择“会”。从中不难看出,“跟着味蕾走”已成为当下旅游的重要选项。因此,把自家的“美食名片”做大做强做优,不仅重要,而且必要。

作为地方美食,“千篇一律”很难突围,“各具特色”才能理出新路。地方美食“出圈”的关键在于传承创新。这自然

非一人之力,也非一时之功,需要政府部门、行业协会、企业商家等力量多方联动、久久为功。以弘扬城市美食文化为宗旨,进一步弘扬工匠精神、提高创新意识,讲好“南通味道”背后的故事,以更好的食材、更精湛的技艺、更优质的服务,倾力宣传推介城市美食文化。

一方面,需要本地品牌企业培育和带动,打造一条专精特新的美食产业化发展之路。通过介绍菜肴的历史文化、特色食材、烹饪方式及技法口感的独特性、特有的品尝方式等,连接起当代文化“美食”与历史典故“美谈”,挖掘美食背后的地域文化和人文价值。另一方面,要打造集地域特色、生活休闲和文化传播于一体的美食文化商业生态经济体

系,把更多美食元素融入城市旅游发展规划中,开发以地域美食为主题的旅游线路、美食节、烹饪课程等多样化的衍生产品。同时,注重开辟美食营销新模式,实现“有网感、有温度、更有高度”的创意推广,开辟出美食营销“出圈”的新路,满足人们个性化、多层次、品质化的消费需求,让更多外地游客从吃饱到吃好,再到吃出特色、吃出文化、吃出“情绪价值”。

美食让人了解一座城,也让人记住一座城。地方美食从来不单只是用以饱腹的工具,其中蕴含的,是文化的一脉相承,是人与人情感的交汇碰撞。让我们充分利用好地方美食文化,让这份独属于南通的“烟火气”香飘万里、历久弥新。

莫让基层节假日值班流于形式

□王小芳

刚过去不久的国庆长假,你在单位值班了吗?近年来,基层节假日值班制度引起越来越广泛的关注。据《半月谈》报道,基层干部普遍反映,一些为应付考核、形式大于内容的值班任务增多,不仅浪费资源,还助长了形式主义之风。

从基层实际来看,部分承担紧急情况处理职能、直接服务群众的部门,做好节假日值班的确很有必要。假期往往是群众出门游玩的好时机,社会面人流量增加,交通、公安、消防等服务保障部门的工作显得尤为重要。加强值班值守可以快速应对、及时处置各类紧急突发事件,有效保障群众生命财产安全。此外,部分涉及直接服务群众的业务办理部门,假期值班可以保障公共服务不会中断,满足群众业务办理需求,及时解决群众急难愁盼问题,保障社会秩序正常运行。

但是,对于一些值班根本无事可做,只为等候上级查岗的单位,强制要求坐守值班,则失去了值班该有的实际意义,完全陷入了形式主义的窠臼。要让节假日值班更加科学有效,而不流于形式,需从多方面入手,有针对性地采取优化措施,根据各部门和岗位的职能需求,分类施策、科学管理,进行差异化安排。

首先,要完善科学的值班制度。对节假日值班需求进行全面梳理,不搞一刀切,减少无效值班的情况发生。要明确值班人员的具体职责和任务,制定详细的工作流程和应急预案,让值班人员在工作中有章可循,有事可做。对那些承担公共服务、应急抢险、安全维稳、民生保供、直接服务群众的特殊部门,要严格执行好坐班值守,做到应值尽值。同时,做好值班业务培训与演练,确保遇突发情况和紧急事务能第一时间响应,及时高效处理。

其次,要创新灵活的值班方式。对承担一般公共服务职能、无应急事项处理任务的单位,可要求值班人员不离本地、保持通信畅通,确保一旦有需求,能及时到岗到位,迅速解决问题。对于无须在办公地点值守的部门,可以建立弹性值班机制,采用移动电话或办公软件值班,让值班人员能够随时接收信息、汇报情况。同时,利用大数据、云计算技术,对可能出现的突发情况进行预测分析,提升24小时应对突发事件能力,减轻基层工作人员的值班压力。

最后,要建立合理的考核机制。优化值班考核方式,加强对值班情况的监督与问责,合理运用督查检查“指挥棒”,确保值班规定得到有效执行。要加强对值班人员的人性化关怀,用好激励保障机制,以妥善的方式给予补休调休轮休和加班补贴,让基层工作人员可以更好平衡生活和工作,让付出得到合理回报。对长期参与值班的工作人员,在绩效评定和荣誉表彰时给予资源倾斜,增强他们的职业荣誉感和获得感。

基层节假日值班,虽是小事,却牵涉甚广。如何更好地构建科学、合理的值班制度及考核体系,如何更好地为基层减负、提升行政效能,是值得深入思考的社会课题。轻重有别,精准施策,坚决杜绝形式主义,基层节假日值班才能回归本来该有的样子。



画中有话

乡村振兴有保障

如皋开展“群雁助力乡村振兴”行动,通过“党建+”模式,整合各方资源向乡村集聚。作为多种“党建+”模式的一部分,“党建+法律服务”,为全面推进乡村振兴提供了法律服务和法治保障。

陶小莫画

加快推进数据管理和政务服务工作

□张杰

党的二十届三中全会提出了“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“促进政务服务标准化、规范化、便利化”等一系列重大要求,对建立数字经济发展体制机制、完善数据要素市场制度规则等方面作出部署。全面学习贯彻党的二十届三中全会精神,作为数据部门,要全力全速推进数据管理和政务服务工作,在推进数据赋能、改革创新、惠企利企上谋实招、下功夫、出实效。

坚持数据赋能,推动数据资源共享共用。深入贯彻落实国家数据局等17部门联合印发的《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,需要聚焦优势产业和重点领域,开展产业数字化转型调查重点,提升产业数字化水平。按照上级统一部署,深入推进“聚数”“通数”“用数”,充分发挥数据要素乘数效应,加强资源集约化建设,避免重复建设,协

同相关部门对年度信息化项目建设计划进行审核,为实现“一网管全城”夯实基础。围绕数据采集、汇聚、治理、使用等全生命周期,梳理编制全量覆盖、互联互通的数据资源目录,通过逻辑接入和物理汇聚等方式,推动数据资源“按需归集、应归尽归”。以应用场景为牵引,加强横向联通、纵向联动,深化数据供需对接,实现数字赋能政务“瘦身”,推进数据真实可用、有效共享。深入推进大数据与各行各业深度融合、互促共进,培育大数据企业,壮大数字经济,赋能新质生产力发展。

坚持改革创新,推动政务服务提质增效。坚持“政务服务只有更好,没有最好”理念,深入推进政务服务改革创新。加快推进政务服务去中心化和服务增值化,全力构建从“窗口”到“家门口”政务服务体系,通过典型引领、示范带动,以

点带面、全域联动,高质量开展基层政务服务专项提升行动。以“高效办成一件事”为牵引,建立健全“一件事”推动工作机制,编制完成“一件事”工作指引和办事指南。按照应减尽减原则,全面优化审批服务流程,全力推广“三电”应用,不断推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政策服务免申办,真正实现线上零跑腿,线下跑一趟,大幅提升企业和群众办事满意度和获得感。聚焦企业和群众迫切需求,动真碰硬解决中介服务领域行业乱象,深入开展“建强一个平台、完善两张清单、落实三项机制、实施八大行动”,推动中介服务管理工作再上新台阶。

坚持惠企利企,推动项目建设全面提速。牢固树立“项目为王”理念,按照“签约项目抓落地、落地项目抓开工、开工项目抓投产、问题项目抓整改”的要

求,全力以赴加快项目及早落地。优化完善项目预审机制,加强安全前置审查,提标新增项目用地要求,完善综合评分细则,全力推动项目建设提速提质提效。坚持市镇高效联动,构建“横向到边、纵向到底”的代办帮办服务矩阵,高效快捷做好重大项目审批服务保障工作。全面推行公司登记、个体工商户登记全城通办,打破地域限制,满足群众异地办事需求,实现群众“少跑路”“就近办”。以“不见面”审批为目标,加强部门联动,实现“多测合一”系统和工改系统有效对接,助力实现工程建设项目报建数字化、无纸化。深度挖掘“拿地即开工”“桩基先行许可”“施工许可一证办”等创新举措提升空间,持续推进审批举措成果转化。

(作者系海安市数据局党组书记、局长)

观点声音

近年来,作为一种智能穿戴设备,儿童智能手表在很多地方受到中小學生及其家长青睐。与此同时,随着科技的发展和市场竞争的日趋激烈,儿童智能手表被添加了不少功能,如碰一碰加好友、好友圈、益智游戏、健康监测、支付等,进一步放大了智能手表的社交和娱乐属性。然而,儿童智能手表相关的一些乱象也日渐显现出来,引发“腕上”安全隐患:有家长投诉,手表中的一些软件,打着“趣味学习”的幌子,实则是游戏,让孩子们上瘾;有的以解锁限定皮肤、升级账号等级、抽取权益卡诱导消费,有儿童买来手表第一天就充值数千元;还有的读书、漫画、问答等软件疑似传播涉色情暴力有害信息……儿童智能手表本应是以数字化助力未成年人健康成长的工具,要警惕附着其上的乱象或“副作用”。今年7月,中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,明确重点整治儿童智能设备。今年施行的《未成年人网络保护条例》也要求,专门供未成年人使用的智能终端产品应当具有有效识别违法信息和可能影响未成年人身心健康的信息,保护未成年人个人信息权益、预防未成年人沉迷网络、便于监护人履行监护职责等功能。这些执法、立法举措,取得了一定的效果。要不断总结经验,强化线上线下一体化监管,加快形成长效治理机制。无论不良信息、诱导软件等隐蔽,都有一个共同入口,那就是智能手表本身。要督促手表生产企业以健康安全为导向,优化儿童产品功能。内置软件要有利于儿童成长,还要加强可下载软件的识别过滤,及时剔除有害信息。儿童智能手表违法和不良信息传播相对隐秘,在监管层面,需要抓住关键环节,突破监督梗阻。还要针对儿童身心特点,提升监管精度和力度。特别要注意,一些对成年普通使用者的视角看来合法合规,但却不适于少年儿童使用的软件,要予以精准识别。同时,针对技术发展产生的新问题,及时更新监管举措。

——人民日报《守护好儿童的“腕上”安全》

近日,上海一妇婴保健院因设欧式复古外立面,外加院内建有欧式设计咖啡店,被大批“网红”争相涌入:有的坐在院内长椅上拍摄,也有不少人带着专业工具,专门约了摄影师,还有人甚至带了一箱子的衣服。对此,有市民吐槽此举影响正常就医。不是什么热闹都能凑。当各路“网红”把治病救人的地方当“秀场”,将供人休息的场所当“景点”,不仅挤占公共资源,影响医院正常运行,情感上也有碍观瞻,令人不适:“无卡硬打”,凹的是造型,塌的却是人设;“没片硬出”,每“咔嚓”一声,便让人“咯噔”一下。正如网友所说,能“拍出在欧洲的感觉”的打卡地明明不少,为何偏偏“造”中医院?一言以蔽之,要的就是这种反差感。社交媒体时代,人人都有“摄像头”,但总有人想要“标新立异”,主打一个越是超出日常经验,就越能踏上流量快车道。畸形的赛道越挤越“卷”,结果就是下限越秀越低,袁牢山的景区不足以吸晴,要勇闯“人类禁区”;“一秒置身欧洲”的爆点不够,要拿医院来凑。没有“边界感”,就难免踩红线。《中华人民共和国民法典》明确规定,公民享有肖像权,未经本人同意,不得以营利为目的使用其肖像。可最近就有百万粉丝网红在法律的边缘频频试探,不仅在机场直播时偷拍乘客亲昵画面,还不停引导观众称“看我后面”,甚至登机时连安检过程也不放过,被安保人员提醒后仍然偷拍。如此弃他人隐私于不顾,视规则为儿戏,奉“流量即正义”,恰是典型的“反面教材”。网络绝非法外之地,平台监管不可失位。涉事医院回应称,将继续加强管理,对于商业拍摄、长时间占据为患者提供休息的座椅等行为进行劝阻。医院的风景再美,本质上还是医院。若是没有基本的尊重,捨不清背后的分寸,哪怕背景再“出片”,后期再“精修”,也不过是自露丑态而已。

——南方日报《“打卡”之风不是哪里都能吹》

近日,北京市第四中级人民法院审结了一起涉未成年人游戏充值退款案件,15岁的中学生小徐冒用母亲的身份信息注册登录游戏后,又偷偷用母亲的微信给游戏充值了近5000元。小徐母亲发现后,起诉要求平台和游戏收款方退还全部充值金额。法院一审结合双方的过错情况,酌定判决二被告公司退还小徐已消费的充值款2000元,二审亦维持了原判。这名未成年人冒用母亲身份信息登录游戏产生消费金额,法院却不支持全额退款,说明未成年人退款既要遵循平台规则,也要遵循法律法规。法院综合诉讼双方的过错情况,给涉事未成年人及家长划分部分责任,符合公平公正的法律逻辑。未成年人冒用家长身份给网游充值,是否全额退款,关键要看未成年人及监护人和平台对此应承担的责任份额。未成年人冒用家长身份轻易登录网游,表明游戏企业在落实未成年人网游防沉迷机制方面把关不严。尤其是一些游戏企业故意给未成年人绕开网游防沉迷机制提供各种便利,就应当承担全额退款的责任。如此,才能倒逼游戏企业自觉履行社会责任,不折不扣地落实未成年人网游防沉迷机制。不过,这只是问题的一个方面。未成年人冒用家长身份轻易登录网游,作为监护人的家长也难辞其咎。未成年人保护法第71条规定,未成年人的父母或者其他监护人应当加强对未成年人使用网络行为的引导和监督,合理安排未成年人使用网络的时间,有效预防未成年人沉迷网络。遗憾的是,一些家长既不教育引导孩子远离网游,又不对自身手机设备、微信账号和支付密码严防死守,致使孩子总能轻易地冒用家长身份登录网游。在这种情况下产生的消费款项,也有家长监护不力的因素,家长应为此承担一定的后果。不让孩子沉迷网游进行不合理消费,家长始终是第一责任人。

——北京青年报《孩子冒用身份打赏,家长也有责任》

近日,“仿冒正规网站”现象受到广泛关注。新京报记者调查发现,背后俨然形成了一条成熟的“产业链条”:客户支付几百至几千元费用,无需提供任何个人身份信息、无需备案,技术人员即可按照客户需求制作违规网站。仿冒正规网站之恶,一在骗,二在害。先说骗。无论被仿冒的对象是行政机关、企事业单位,还是金融机构、购物网站,无论卖的是资格证书、重要文件,还是理财产品、各类商品,骗子斥资打造“高仿网站”,唯一的目的是骗人,就像毒蜘蛛在树林间张开织满美丽图案的大网,等着“猎物”中招,然后把它们吃掉。再说害。一种骗术,既害被仿冒者,又害上当受骗者,害人匪浅。对于被仿冒者来说,天降横祸、躺着中枪,麻烦事上门不说,有时还会折损公信力。一篇“女演员某某称男星某某曾多次劈腿”的低俗炒作网文,被挂在仿冒央媒的某网站上,网民们信以为真并大肆传播,这家媒体公信力所受的“内伤”不难想象。对于上当受骗者来说,钱财损失自不待言,危害有时远不止破点财那么简单。2023年,某地发生一起案件,超50万人关注一个仿冒的行政管理部门官网,超1.9万人在上面“办”了所谓的“焊接特种作业证”。且不说钱财损失,当这些“持证者”顺利上岗,岂不是给他们自身安全乃至行业埋雷?不法分子为了规避相关部门的审查和监管,特意将服务器设置在境外,绕开备案程序,私自上线运行违规网站。服务器固然重要,亦不过一环而已,网页制作、线上运维、线下经营等诸多环节不可能全在境外,只要实施全链条打击,一环都不放过,这一“黑色产业链”自然就能通过不断修复而满血复活。

——广州日报《“仿冒网站”当以行为犯论处》

苏州市中级人民法院官方公众号日前披露一起防晒衣商家起诉测评公司的不正当竞争纠纷案。眼下,绝大多数消费者“买前看测评”已成为一种习惯。作为“比较广告”的一种形式,直播带货过程中经常会进行产品测评,消费者以“第三方测评”作为购物的重要参考依据,希望通过观看各种商品的评价结果,避免网购时掉进消费陷阱,从而买到物美价廉的商品。然而,在现实商品测评中,故意贬低某个品牌或产品,同时夸大另一个品牌或产品的好处,以此吸引公众的眼球,人为创造流量,被公众戏称为“踩一捧一”。以苏州市中级人民法院判罚的这起典型案例为例,苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下,随意对其生产、销售的防晒衣的“防晒力”进行对比,并在社交媒体上发布题为《看成分(科学)选漂亮的防晒服!超简单巨实用!》的测评文章,标注了不同品牌的8款防晒服,并描述该品牌防晒衣“面料厚实、发货较慢”,而另一品牌则“冰感十足、防晒强”,引导消费者倾向于选择其他品牌。这种“踩一捧一”的商品测评,在缺乏科学数据的前提下,侵犯了其他同类商品的合法权益,扰乱了公平竞争的市场环境,同时也蒙蔽消费者的双眼,影响其购买决策,损害消费者的合法权益。商品测评“踩一捧一”翻车被罚的案例,无疑警示“第三方测评”商家在进行产品测评时,要遵循公平、公正、诚信的宗旨和内核,遵守商业道德和职业操守,如实、客观推销商品,切勿走上不正当竞争的“歧路”,避免“赔了夫人又折兵”。相关职能部门也应加强对商品测评的监管,对“第三方测评”进行评估,确保测评的客观性和科学性,切实维护市场秩序和消费者权益。消费者在面面对商品测评时,应保持理性和谨慎,增强辨识能力,不要轻信极端评价,尽量参考多方面的信息,切勿被不实“踩一捧一”测评所欺骗。

——红网《别让商品测评“踩一捧一”蒙蔽消费者双眼》