

# 充分发挥“白名单”的正向引领作用

□蒋娇娇

## 热点快评

日前,海门区公布首批工贸企业安全生产“白名单”,扎实推动安全生产行政执法精准化,以正向激励方式,引导企业自觉落实安全生产主体责任。(10月21日《南通日报》)

耳熟能详的企业安全生产“黑名单”制度施行已久。自《安全生产严重违法失信主体名单管理办法》颁布以来,全市各地都在积极探索如何落实落细这一办法。每一条惩戒措施的制订,都与企业的发展密切相关。而这些惩戒措施的落地,

倒逼企业加强安全生产管理,及时补齐安全短板,从制度设计来讲,能起到警示教育作用。

与此同时,也有部分企业产生了片面误解,将监管与处罚和惩戒画上等号。事实上,出台安全生产“黑名单”制度,对“黑名单”里的企业“打板子”,只是方法,不是目的。企业及时举一反三,抓紧查漏补缺,就能被及时销号。而实施奖惩并行,让失信企业上“黑名单”,诚信企业上“白名单”,惩戒和激励齐头并进,则可以进一步提升企业搞好安全生产工作的内生动力。落实“黑名单”制度,利用反面案例警示企业“什么不该做”;推介“白名单”,则可通过榜样的力量示范

引导其他企业“怎样做更好”。

入选安全生产“白名单”是荣誉,更是责任。成功加入“白名单”,代表之前积攒了足够的信誉值,但并不代表安全生产工作就可以高枕无忧。如果入选“白名单”后就“放飞自我”不守规则,那损伤的不仅是企业信誉,更是整个“白名单”的公信力。企业要严格履行安全生产法定责任,层层落实安全生产规章制度,加强日常自查自纠,及时发现并消除事故隐患,建立健全自我约束、持续改进的内生机制,做安全生产的模范企业标兵企业,在实现自身高质量发展的同时,带动全行业进步升级。

对政府职能部门来说,既要有惩戒

“黑名单”企业的实际行动,也要充分探索挖掘“白名单”制度的潜力。与“黑名单”企业相对应的惩戒措施一样,“白名单”企业相对应的激励措施也与企业息息相关。要根据本地实际进行更有针对性的探索,出台“干货”多的正向激励措施,让企业真正从搞好安全生产管理中得到看得见的实惠,从而调动搞好安全生产管理的内生动力。同时,监管部门要对“白名单”企业实行动态管理,可以减少检查频次,但决不能放松监管意识。让企业时刻绷紧安全弦,切实将安全生产责任落实到“神经末梢”、安全检查和管控措施细化到“最后一米”,不因是“模范生”就放松要求。

## 观点声音

收到“不允许结案”通知,网格员小李心里咯噔了一下。咋回事?河南郑州市郑东新区一小区内,有人私搭乱建、乱放杂物,影响环境,打扰邻居。居民拍照后,上传至城市综合运营平台“郑好拍”,希望有关部门解决。这一事项流转给小李。他来到事发地,发现业主近期无法到场配合调查。于是,他结合平台上的照片视频,查验后确认存在违法,在违建处张贴改正通知书,并拍照上传至“郑好拍”。没想到,案件第二天被退回处理,理由是“并未实际解决”,平台建议“申请延期,并再次尝试联系业主解决此问题”。“不允许结案”5个字,促使小李再次行动。他与社区工作者、物业人员等一起努力,联系到业主,并依法拆除了违建。小李将违建拆除后的照片上传至平台,案件顺利了结,他终于松了一口气。从“心里咯噔”到“松了一口气”,蕴藏着治理启示。渠道要畅通,执行不变通。当前,不少地方开发了公共服务平台,群众投诉有门,建议有道。无论是群众反映个人诉求,还是政府征集群众想法,都有了看得见、找得到的“接口”。倘若这类渠道仅仅只是“传声筒”,反映问题后不解决问题、征求意见后不反馈结果,小问题容易拖成麻烦,好机制难以发挥应有作用。以小李处理事件为例,发出通知不等于结案解决,坚持原则,一追到底,抓到实处,群众才会满意。做好搭建渠道、健全机制的工作,把群众关心关切的事一件件办好,以“民有所呼”带动“我有作为”,方能不断提升治理成效。习近平总书记指出,“社会治理是一门科学”,树立和践行正确政绩观,努力搭建更好的沟通平台,动员更多的社会力量,扑下身子、沉下心来,立说立行、紧抓快办,必能持续提升治理水平,赢得群众真心点赞。

——人民日报《“不允许结案”的治理意义》

近日,家住贵州省黔西南州的龙某收到一个快递,里面有一张彩色打印并盖有两个“部委公章”的宣传单,以及一包没有任何生产信息的零食。宣传单声称,根据党中央、国务院有关要求,现下达当地各省2024年乡村振兴专项脱贫攻坚扶贫救助金(下发到个人);宣传单还称,收到通知的相关人员可通过微信扫码申请领取279万元“救助金”,其间需要根据相关指示进行操作,若不配合,将被列入失信被执行人名单,严重者后续无法享受任何国家福利政策。无独有偶,10月14日,家住贵州省毕节市织金县的卢女士也收到了同样的快递。宣传单看上去十分“正规”,为了辨别真假,卢女士到当地派出所寻求帮助。值班民警仔细查看宣传单及快递包装后指出,这是诈骗分子冒用国家机关名义实施的诈骗行为,收件人扫描二维码进行操作后,随之可能上当受骗。近年来,我国打击电信网络诈骗,反诈宣传力度不断加大,成果显著。今年5月27日,公安部通报称,我国5年来共破获电信网络诈骗犯罪案件194.5万起,电信网络诈骗犯罪上升势头得到有效遏制。尽管如此,电信网络诈骗依然多发、频发,反诈、反诈形势依然严峻。不法分子打着“国家文件”旗号,通过投放快递来实施诈骗,暴露出当前反诈反诈中的一些薄弱环节,向我们敲响了警钟。比如,不法分子是通过何种渠道获取了收件人的详细信息?又如,这些“诈骗快递”为何能顺利通过正规快递公司寄出?对此,快递行业必须严格依法经营,加强对加盟商、快递员的培训,提高企业反诈、反诈意识和能力,避免被不法分子利用,成为诈骗“帮凶”。不法分子实施电信网络诈骗,非法获取他人信息也是关键一步。为此,相关部门要加大公民个人信息保护力度,严肃惩处非法泄露和使用公民个人信息的企业和个人,斩断收集、买卖公民个人信息的黑色产业链。此外,还要采取更多群众喜闻乐见的宣传方式,让反诈反诈进一步入脑入心,尽力做到反诈宣传无死角。公民个人也要提高反诈意识和素养。当天上掉下“馅饼”时,应该冷静地想一想,这会不会是不法分子提前挖好的陷阱。电信网络诈骗的手段和方式虽然五花八门,但套路和手法都基本一致,时刻绷紧反诈反诈这根弦,其实不难识别。

——新华每日电讯《谨防打着“国家文件”旗号的快递诈骗》

当你品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果?近日,央视新闻记者走访部分水果市场,揭开了假冒进口水果的真相。来自山东的秋月梨,换上印满日文的包装后就成了“日本货”……只需披上了“洋外衣”,所谓的“进口水果”就此产生。如此简单粗暴的冒充方法,实际上在水果业内已经是“公开的秘密”。更令人意想不到的,这些用于包装的“马甲”不仅十分廉价,而且轻易可得。假冒的商标可在线上电商平台大量购买,成本低至几分一贴。而那些进口水果礼盒包装,甚至在一些水果批发市场里就能找到,何其讽刺。为何如此低劣的假冒伎俩,竟能在批发以及零售端普遍存在?事情可能没有想象中那么简单。事实上,“公开的秘密”在没有被媒体公布出来之前,对于普通消费者来说,有可能一无所知。以假冒进口水果为例,它一开始的“公开”范畴,恐怕也仅局限于业内人士。从造假商标的印刷厂,到线上销售的电商,再到批发零售的水果店,可以发现,整个造假链条所涉及的环节与人员并不算少数。可是利字当头,恐怕没有人愿意站出来道破玄机。而且,即使如今秘密已被公开,在信息不对称的情况下,普通消费者也只是知道水果有假,但依旧难辨真假。那该如何管?除了加强全链条监督管理,加大日常随机抽样之外,帮助消费者打破信息差、提高辨别能力也是可行之策。比如,当消费者熟知海关总署近期发布的日本进口水果目录中只有苹果和梨,所谓日本进口葡萄的谎言不就不攻自破了吗?这需要在宣传引导上多下功夫,如可根据应季水果的上市规律,提前发布相关进口水果信息及如何鉴别真伪,让消费者及时知悉。另外,有条件的不妨设置官方溯源工具,让“真假水果”一扫便知。

——广州日报《强监管,让假“洋水果”无所遁形》

“阿姨,你的头盔呢?”“叔叔,你的头盔呢?”“你是不是觉得你的头很硬啊?”是不是怕弄坏你帅气的发型呀?”……近日,上海浦东公安分局发布的一则幼儿园“小交警”街头喊话,劝导骑车人戴头盔的短视频萌出圈。据悉,这个萌出圈的“喊话式”安全劝导是浦东公安联合某幼儿园新性开展的“小小交警执勤”宣传教育活动。上海街头这一幕,最近在网上火。除了在街头产生积极效果外,不少网友还给予好评,认为“小朋友们奶声奶气地问‘你的头盔呢’,感觉比罚款更‘社死’,从此以后把头盔‘焊’在头上”。这表明,上海“萌娃交警”喊话“戴头盔”的安全劝导活动,已经收到显著效果。此举除了“教育”骑行人重视佩戴头盔,对于线上围观群众也有提醒作用,这些小朋友显然也是受益者。“一盔一带”是公安部2020年在全国启动的安全守护行动,即依法查处摩托车、电动自行车骑乘人员不佩戴安全头盔行为,助推养成安全骑行习惯,相比成人街头劝导戴头盔,“萌娃交警”喊话“戴头盔”,显然更有创意更有趣,将收到奇效。这一创新安全劝导活动对各地交警部门是种启示。在“一盔一带”需要深入推进的今天,传统的常规的戴头盔劝导活动,所发挥的作用不断在减弱,因为骑行人习以为常就会不重视。如何创新劝导方式重新刺激骑行人重视“头部安全”,这是需要深入思考的问题。在上海“萌娃交警”喊话“戴头盔”之外,还可以探索更多创新劝导活动。

——扬子晚报《萌娃街头劝导“戴头盔”有启示意义》

优美的自然景色、宁静的田园风光、多彩的历史文化、地道的特色美食……近来,县城旅游目的地持续走红,不少“宝藏小城”登上热搜,游客纷至沓来。每逢节假日,热门景区“人从众”的景象,让很多被“挤怕了”的人望而却步。另辟蹊径,寻找能享受高质量旅游体验的新去处,成为不少游客的共同选择。而一些县城小众目的地,生态环境更加原始,人文风光更加淳朴,交通、住宿等基础设施相对完善且价格较低,满足了游客在特色体验和新鲜感方面的追求。县城旅游兴起,是旅游业发展的一个亮点,既体现了游客探索新兴目的地的需求,也打开了县域经济发展的新窗口。吃、住、行、游、购、娱等要素的全产业链发展,为推进乡村振兴提供支撑。同时,县城旅游发展对于提升当地公共安全、营商环境等也能起到助推作用。接下来,进一步让小景点撬动大市场,要在“名”“优”“特”“新”上下功夫。“名”是立足地方资源禀赋,打造个性化、差异化、鲜明化的旅游品牌。口碑经济时代,印象分很重要。把名气做足,把品牌打响,在“小而美”的基础上深耕“精而细”,才能形成小城独特的吸引力。“优”是持续完善交通基础设施,改造升级酒店等配套设施,不断提升服务水平,打造精品旅游路线,让游客吃、住、行、玩等都有良好体验。“特”是要注重挖掘自身特色,将当地自然、历史和文脉资源融入旅游产品和服务中,打造“人无我有、人有我特”的独特优势。“新”是摒弃同质化的景点设计,杜绝千篇一律、千“区”一面,不断创新求变,以时尚多元的新业态、丰富多样的产品供给、异彩纷呈的消费场景,让游客常来常新。

——中国经济网《“宝藏小城”撬动大市场》

# 剧本杀“出圈”,不能只靠“圈”一拨人

□刘曦

前段时间,“剧本杀为什么没人玩了?”“剧本杀怎么不火了?”等话题冲上热搜。南通剧本杀现状怎样?近日,记者就此展开专访,发现剧本杀市场没“凉”,但确实更“卷”了。

换上服装,“穿越”回古代追踪一起“命案”;打开脑洞,化身一名探险家探寻世界的奥秘;身临其境,在儿女情长和家国大义中抉择……凭借“沉浸”“烧脑”“悬疑”“推理”等元素,剧本杀如今成为许多年轻人的“社交新宠”。

正所谓“物之新成,必有其瑕”,剧本杀从诞生到风靡,一直面临着诸多质疑乃至指责。其中对于暴力、恐怖题材的声讨和成为抄袭温床的担忧尤为激烈。剧本杀的火热催生了创作激情,但也导致剧本同质化严重、内容良莠不齐。一些

负面元素充斥剧本情节之中,对年轻人造成了不良引导。就如某档推理综艺节目中,充当“凶手”的撒贝宁最后将指认票投给了自己。他借此举表达了自己的隐忧:剧本杀游戏宣传的应该是什么?是网天恢恢疏而不漏,还是“凶手”只要足够聪明狡猾,就可以摆脱法律的制裁?

当下的剧本杀行业尚处于一个“野蛮生长”的阶段。入门门槛低,内卷严重,从业者和资金大量涌入……这也符合新兴产业在早期高速增长阶段的特征。但到底最终是走向“虚胖”的“昙花一现”,还是成长为一个健康发展的娱乐产业,说到底还是取决于能否建立起行业规范 and 标准,有没有完善的约束和监督,能否形成风清气正的行业环境。一味批评甚至禁绝,绝不是问题的最优解。只有引

导剧本杀成为正确价值观的载体,让玩家在游戏中领略文化的魅力、思考蕴含其中的深刻社会课题,在娱乐消遣中调动激发对生活与工作的热情,才能把这个行业的格局与前景进一步打开。

作为一个有着蓬勃发展潜力的巨大的市场,剧本杀的上中下游产业亟待进一步完善和规范。作为产业链最上游,最困扰剧本杀市场的问题之一就是盗版。这就需要职能部门提供更专业的维权方式、搭建更数字化的版权体系,从各个角度防止盗版发生,进而确保有更高质量的剧本供给。作为产业链中游,发行方需要严肃正视剧本良莠不齐的问题。不能为了挣快钱,把剧本杀变成“一锤子买卖”,甚至以“黄色暴力”“恐怖灵异”作为引流噱头。发行方是“剧本筛选

第一道关卡”,要承担起自身责任,助力全行业长久发展。监管部门也必须对剧本杀中的重口味、强刺激等内容给予规制,对剧本乱象进行有效遏制。作为产业链下游,门店从业者的业务能力直接决定玩家的体验。尤其是玩家中还有一些未成年人,如何确保给他们留下正面印象,游戏主持人的作用显得尤为重要。而面对这一新兴从业者数量大增,如何对他们进行系统、规模的培训,提高其职业素质和技能,也是下一步需要思考的问题。

总之,剧本杀的背后有许多亟待回答的问题,只靠“圈”一波新奇体验者远远不够。玩家唯有理性待之,方能不为所陷;行业唯有不断思考,日臻完善,方能“杀”出重围,行稳致远。

## 年轻人“整顿”婚礼值得肯定

□胡昕雨

## 有话直说

国庆前后是举办婚礼的高峰期,不少婚礼形式令人耳目一新。据媒体报道,有些新人以播放个人剪辑的视频代替司仪主持,有的以敬奶茶或可乐代替敬酒……“三无”婚礼、目的地婚礼、新中式婚礼等别出心裁的婚礼形式不断涌现。年轻人遵从内心想法,追求婚礼简约化、个性化与多样化,这样的“整顿”婚礼值得肯定。

婚礼,人生五礼之一。自古以来,人们就对婚礼十分重视。随着时代变迁,一些传统节日逐渐淡化,但又衍生出诸如豪华车队接亲、司仪主持、大办酒席等风气,令许多家庭不堪重负。随着现代社会生活节奏加快和思想观念变化,一些年轻人正试图将自己从烦琐的婚俗中解放出来,减轻备婚的负担。

年轻人选择极简婚礼,背后是思想观念的变化。不少年轻人认为婚礼是独属于自己的,他们更注重自己的情绪价值与自我表达,而不是追求排场与体面。比如,抖音博主“米哥”,在她的婚礼上,“米哥”亲自开婚车去接新郎。她还在婚礼上敲架子鼓,用可乐或奶茶敬酒,和朋友们一起跳舞,这种新的形式不仅将新人的个人魅力展现得淋漓尽致,也赢得了亲朋好友的一致赞赏。比如,前不久在浙江平湖街头,身着笔挺西装的新郎骑自行车去迎接新娘,跟在他身后的迎亲队伍,是20多辆装扮着七彩气球的公共自

行车。经估算,与传统迎亲车队相比,公共自行车接亲为这对新人省了6000多元费用。此外,没有复杂的装饰和道具,整个舞台背景仅仅一个“囍”字,这种简约大气的婚礼现场布置在短视频平台受到不少好评,咨询价格的准新人也不在少数。而且,一些年轻人也不愿意花重金购买婚纱,以租赁为主,即便买也只是买价格适中、款式简单的。

年轻人“整顿”婚礼,也适应了社会发展的需求。接受极简婚礼的年轻人大多接受过高等教育,他们以“取其精华,去其糟粕”的态度对待传统习俗,保留了传统婚俗中的最本质的东西——见证幸福,他们选择了让自己感受幸福的形式去结婚。有媒体调研显示,关于年轻人理想中的婚礼类型,48.8%的人想要简约时尚的婚礼派对,20.9%的人期待定制化的主题婚礼。反感形式化、抵制套路化,极简主义正在年轻人中流行,“我的婚礼我做主”更是一种价值坚守与自我表达。

年轻人“整顿”婚礼,也彰显了文明新风。2020年5月,民政部印发了《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》,开展对天价彩礼、铺张浪费、低俗婚闹、随礼攀比等不正之风的整治。年轻人主动“整顿”婚礼,除了繁文缛节、大操大办、婚嫁新风尚蔚然兴起。新人的长辈也应对新式婚礼多一些包容与尊重。

“愿得一心人,白首不相离。”婚姻是家庭的起点,只有为婚嫁“减负”,才能为幸福加码,社会才能更和谐。



## 画中有话

## “晓通”样样通

市数据局近日消息,“晓通”智能问答平台已在“南通市人民政府”网站正式上线,综合运用人工智能等新技术,全天候为网民提供精准、高效、安全的信息检索和办事服务。

陶小莫画

# 为基层减负还需“三点发力”

□朱志成

“现在的发文少了很多,确实给我们基层增加了不少研究具体事项的时间”“打个电话能解决的坚决不开会,确实节省了回来回折返的精力和时间”“以前干事是层层给‘包袱’,现在反过来来了,干事的劲头更足了”……广大基层党员干部的心声,再次表明了当前解决形式主义突出问题为基层减负的迫切性和必要性。

一段时间以来,各地采取了诸如反向核查、合并研究、严控文件、精简会议等办法,打出了一系列为基层减负的“组合拳”,减负效果取得了显著成效。但是,也听到了一些“刺耳”的声音。比如,一些干部反映“有些工作没有了监督考核检查的‘抓手’,无法保障基层落实”,还有个别干部表示“减负好啊,减负就不用布置工作、推进工作了,何乐而不为呢”。

整治形式主义为基层减负的出发点是为了“减轻基层负担,让基层把更多时

间用在抓工作落实上来”。然而,却被少数干部“读偏”“读歪”,片面地认为基层减负就是为了“卸担子”“减责任”,甚至心安理得地把工作无法推进归咎于基层减负。之所以会有这种现象,主要原因还是思想上的“庸懒散浮拖”观念,没有念好为基层减负负责履职的“紧箍咒”。

一方面,不少干部习惯于老的工作方法,倾向于以自我为中心,认为上级对下级开展的监督检查考核是“约定俗成”“理所当然”,好像不开展,就不知道如何工作。从本质上来讲,这是思想上没有树立正确的政绩观;另一方面,一些干部出现“不作为”情绪,也反映了他们对整治形式主义为基层减负的认识、理解和把握不深不细、不准不透。从本质上讲,就是“本领恐慌”的问题。

整治形式主义为基层减负关乎广大党员干部切身利益和干事创业环境,一刻也不能放松。必须念好为基层减负的

“紧箍咒”,以求真务实、真抓实干的作风,做到源头治理、示范引领、久久为功。明思想,脱“虚”向“实”。整治形式主义为基层减负,源头在思想。一些干部随意对基层“添砖加瓦”“变相减负”,其根源在于政绩观错位、责任心缺失,没有真正转变角色,没有把为基层减负作为实打实的工作,只唯虚、不唯实。而推进基层减负,最核心的就是要从思想上大转变。要设身处地换位思考,多给基层一分理解和关心,从思想上破解形式主义、官僚主义问题,扫除懒政怠政的思想阴霾,防止出现脱离群众、脱离实际的情况,真正让基层减负落到实处、得到转变。

立规矩,自“上”而“下”。整治形式主义为基层减负,关键在上级。要坚持以上率下,一级带着一级干,既要合理布置任务“过河”,也要提供资源方法“搭桥”,真正让基层干部“有感”有为。要强化基层至上,“走出办公室、下沉到一

线”,看一看基层负担是否过重、问一问基层压力是否过高、听一听基层干劲是否有活力,时刻提醒自己多为基层着想,急基层之所急、忧基层之所忧、解基层之所难,真正推动为基层减负往深里走、往实里走,持续为基层营造层层抓落实、千群更走心的良好氛围。

求实效,抓“常”抓“长”。整治形式主义为基层减负,难点在长效。为基层减负不是“一锤子买卖”,不能“一蹴而就”,而是需要长期坚持和不断完善,需要常抓不懈、久久为功。抓“日常”,健全经常抓落实的机制,以一竿子插到底的方式,对基层减负过程中出现的新情况新问题,靶向发力,及时采取措施予以解决。抓“长效”,把为基层减负的“紧箍咒”落实到各条线各领域各环节,扭住减负“反复发作”的难点痛点,一寸不让、半步不退,抓一件成一件,积小胜为大胜,真正让党中央的各项决策部署落地生根、开花结果。