

在南通城区及市郊乡镇,拥有76家支行的南通农商银行,是通城唯一的本地法人银行,被老百姓亲切地称为“南通人自己的银行”。自2010年10月改制成立以来,南通农商银行始终坚持党建引领,牢记“汇通江海、服务城乡”使命,主动融入地方高质量发展大局。今年以来,南通农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻省联社、市委市政府工作要求,深入践行省联社党代会提出的“3741战略”,牢牢把握高质量发展首要任务,迎难而上稳增长,全力以赴控风险,坚定信心促转型,业务经营总体实现稳中有进,以本地法人银行的担当,为中国式现代化南通新实践不断注入新动能。

近年来,南通农商银行先后荣获由中国人民银行、证监会、银保监会主办的2020年度金融科技发展奖三等奖,成为获得部级科技奖项的两家农商行之一;荣获“全国地方金融十佳农村商业银行”、江苏省“五一劳动奖状”、“江苏省全民健身最美公益合作伙伴”、“十佳党建文化创新银行”、“南通市先进单位”、“南通市银行业金融机构支持高质量发展先进单位”、“南通市知识产权金融先进单位”等荣誉。连续七年入选“全球银行1000强”,2024年度位居第802位。

南通农商银行: 践行本地法人银行使命担当 助推中国式现代化南通新实践



回归本源 在服务实体经济中勇挑大梁



造贷”也是通州湾示范区落地的首笔设备贴息贷款。

南通派特尼纺织科技有限公司是现代纺织园区内首批投资生产企业之一,项目占地52亩,总投资高达6亿元,建成后将成为高端全棉面料生产加工的配套基地。今年以来,南通农商行积极贯彻落实惠企各项政策,协同通州湾财政金融局等政府部门,发挥“江海贷”“设备担”“制造业贴息”等财政金融政策产品优势,深入南通派特尼纺织科技有限公司等区内企业走访调研,开展金融惠企推介。

制造业贷款财政贴息政策是江苏省贯彻国务院要求,有效发挥财政资金撬动作用,加大对制造业企业支持力度,推动新一轮大规模设备更新的惠企政策。南通农商银行在通州湾示范区首笔设备贴息贷款的投放,是本土法人金融机构持续优化营商环境、促进制造业转型升级的务实举措,为更多企业带来了信心,激发了发展潜能。

近年来,南通农商银行深化与政府部门合作,打破传统银企信息不对称的壁垒,精准对接企业需求,有效降低了企业的融资成本,实现了金融资源的优化配置。今年以来,细耕园区提升服务精准度,组建走访服务专班,入驻重点园区,瞄准专精特新、高端纺织、先进制造业等重点产业,通过全覆盖走访、个性化定制、一站式服务,为园区民营企业发展提供有力支撑,两个月内累计向园区内企业放款1.35亿元。9月末,全行制造业贷款余额132.19亿元,较年初净增10.7亿元,增幅8.8%,高于各项贷款增速1.58个百分点。

情系“三农” 在助推乡村振兴中勇担重任



农商行被称为“离大地最近的银行”。江苏农信系统拥有全省县域金融市场主要份额,发放了全省1/5的涉农贷款、2/5的农户贷款、1/4的普惠型小微企业贷款和100%的脱贫人口小额信贷,全省60家农商行中,有48家存款市场份额、42家贷款市场份额在当地位居第一。作为南通“金融名片”,南通农商银行紧跟省联社党委决策部署,积极服务本地乡村全面振兴,持续提升金融服务“三农”的能力和水平。

今年以来,南通农商银行聚焦主责主业,矢志做小做散,提升农村金融服务的多样性、普惠性、可及性。深入推进“整村授信”提质增效工程,通过“总行带队+支行派员”的方式,组建整村授信工作小组,固化“上下联动”作业模式,提升建档评议质效,单个自然村的授信效率由30天缩短到15天。支行分批次做好“送信入户”,进一步夯实客户基础。9月末,6个整村授信工作小组每周建档量达9000户,全行涉农及小微企业贷款余额507.03亿元,比年初增加52.32亿元,增速11.51%,高于各项贷款增速4.29个百分点。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。南通农商银行根据乡村产业链特点及小农户资金需求,大力推广“惠农快贷”“富农易贷”“省农担”等特色金融产品,为推进乡村振兴提供强有力金融支撑。今年6月份,该行成功发放南通市首笔“惠农快贷-农机贷”。

通州区田梦粮食种植专业合作社被评为2022年全国星级农业科技服务组织,是通州区“全程机械化+综合农事”示范单位。经营管理过程中,大型农机和设

施用房建设占用了合作社大笔流动资金。南通农商银行了解到田梦合作社的资金需求后,主动上门对接,实地了解其经营情况,推荐了“惠农快贷-农机贷”,解决了企业燃眉之急。

“惠农快贷-农机贷”是江苏省联社和江苏省农担公司为释放农用机械占用资金、扩大新型农业经营主体融资渠道而量身定制的一款惠农专项信贷产品,单户贷款额度最高达300万元,期限最长达3年,贷款利率及担保费率给予优惠,与国家农机补贴共同发力,可实现农业机械“零元购”。



心系百姓 在增进民生福祉中勇立新功

民之所所需,金融所在。近年来,南通农商银行坚持以人民为中心的发展思想,通过整合渠道资源、构建数字场景、创新产品服务及优化客户体验等多维度举措,加速推进大零售转型,逐步构建起集场景化、特色化、综合化于一体的零售金融服务体系,紧密贴近并融入民众日常生活,成为广大客户信赖的“百姓银行”。

紧密围绕民众衣食住行的高频生活需求,该行高效整合内外部资源,包括金融与非金融领域,持续丰富场景金融应用,打造一个开放、包容的金融生态系统。针对体育预付式消费领域容易出现的“卷钱跑路”等社会现象,该行积极与市体育局达成战略合作,共同打造“安心体育监管平台”,加强辖内各体育单用途预付卡资金监管,维护消费者合法权益,提升消费者的安全感。9月末,平台入驻商户155家,所有入驻商户均开设了专用账户及一般账户,日均监管资金达531.37万元。今年,开通线上购卡渠道,优化客户体验,累计售卡1607笔,金额达205万元。

为提升民众办事的便捷性与获得感,南通农商银行积极响应江苏省联社与省政务办的战略部署,与南通市行政审批局合力打造“农商·苏服办”合作网点76家、政银合作便民点172家,实现专区服务事项113项、自助服务事项240项、便民点自助服务事项140项。截至9月末,服务点累计办理各类政务服务超过5.36万笔,大大便利了居民的日常政务办理需求。

社保卡是民众日常生活的重要载体,南通农商银行作为合作银行,积极履行社会责任,将全行76家网点全面升级为社保“就近办”服务网点,实现了社保卡业务的广泛覆盖与高效办理。针对乡镇地区行动不便的村民,该行更是主动作为,联合村委会,利用便携设备深入村民活动中心,集中办理社保卡,极大地提升了村民的服务体验与满意度。截至目前,该行社保卡发卡量已突破23万张,激活率高达96%以上。

踔厉奋发启新程,守正创新谱新篇。南通农商银行将坚决贯彻省联社、市委市政府决策部署,牢牢把握高质量发展总体要求,守正创新、担当作为,凝心聚力、埋头苦干,以奋勇向前的使命感和干事创业的责任感,奋力谱写金融惠企惠民新篇章。

·卢林铃·

