

省新闻传播学学会年会在通召开  
人工智能时代媒体发展成与会专家关注焦点

本报讯(记者沈樑)昨天,由南通大学承办的省新闻传播学学会年会在南通召开。来自北京师范大学、清华大学、复旦大学、中国传媒大学等高校代表以及省社科院、省记协的知名专家和学者做主题演讲。

今年省新闻传播学学会年会上,人工智能时代的媒体发展,成为众多专家学者关注的焦点。参加2日上午主题演讲的六位专家和学者中,四位专家的演讲主题关注人工智能。北京师范大学教授喻国明认为,进入数字文明时代,传播领域将出现关键性改变;复旦大学教授周葆华表示,生成式人工智能已经开始在国内外新闻业中扮演重要角色,但目前还无法替代人类新闻从业者的现场一手原创采集和报道。

会上,省新闻传播学学会与中国传媒大学出版社签署战略合作协议,中国传媒大学出版社向南通大学赠书。

通业务 精技术 懂市场 能创业  
110多名技术经理人集中“充电”

本报讯(记者王玮丽 通讯员徐光春)10月30日至11月1日,由省科技资源统筹服务中心与南通产研院联合主办的2024年初级技术经理人培训(南通专场)活动举行。110多名来自全市高等院校、科研院所、科技型企业及孵化器、科技园区的相关从业人员集中“充电”,进一步提升理论水平及实务操作能力。

此次培训聚焦技术转移与科技成果转化,旨在提升技术经理人的专业素养与实践能力,推动南通乃至江苏的技术转移工作迈向新高度。培训期间,多位国内技术转移领域知名专家围绕技术转移公共知识、法律法规、实务操作、知识产权运营、概念验证以及科技成果转化等多个关键领域,为学员们授课。科技成果评价专题课堂研讨的环节,学员们借助科技成果标准化评价体系,对多个实际科技成果进行了深入剖析,充分锻炼了分析问题和解决问题的能力。南通科技大市场介绍了江苏省技术产权交易市场技术经理人备案操作流程和技术转移机构身份申请操作流程,为学员们后续开展工作提供了实用指南。

技术转移服务是科技服务业八大业态之一,对于促进科技与经济结合、加速科技创新要素顺畅流动以及促进科技服务业态的前延后伸和跨界融合都发挥着不可或缺的作用。以此次培训为契机,我市将进一步畅通技术转移从业人员的职业发展和职称晋升通道,加快培养一批通业务、精技术、懂市场、能创业的“红娘”,培育一批从事企业技术难题解决、高校院所专利(成果)转移转化的骨干,培养一批高素质、专业化、市场化的技术转移服务的精英,打造一批高端务实、规范管理、梯次发展的技术转移服务机构。

恒诺新材料一期施工马力全开  
投产后可填补我国在自主合成橡胶品种领域的空白

本报讯(记者徐书影 通讯员顾艳 张凯)机器轰鸣、吊臂起降、工程车辆往来穿梭、大型机械马力全开……昨日,在位于洋口港经济开发区的恒诺新材料项目施工现场,记者看到,施工人员各司其职、密切配合,分布在多个作业面同时展开作业,项目主生产厂房、仓库等区域基础建设已达正负零,公用工程房消防水池、办公楼等设施正在桩基施工。项目计划11月上旬完成基础施工,进入项目主体施工阶段。施工总承包单位项目经理刘建军介绍。

恒诺新材料项目由江苏恒辉安防股份有限公司、北京化工大学及张立群院士科研团队、华南理工大学科研团队、彤程新材料集团股份有限公司、深圳立鑫低碳科技有限公司等共同合作,总投资10.8亿元,占地面积150亩,总建筑面积5.5万平方米,规划分三期建设,建成后年产生物可降解聚酯橡胶11万吨,实现年应税销售49.5亿元、税收1.7亿元、亩均税收113万元。

生物可降解聚酯橡胶是由中国工程院院士、华南理工大学校长张立群率领军科研团队原创的橡胶品种,它在耐低温耐油密封圈、可降解轮胎、可降解鞋套、可降解手套等领域具有广阔的应用前景和社会效益,为当前唯一可降解橡胶,填补了我国在自主合成橡胶品种领域的空白。

2024年农业品牌精品培育计划名单公示  
如东狼山鸡榜上有名

本报讯(记者王颖)近日,农业农村部市场与信息化司公示《2024年农业品牌精品培育计划名单》,我市如东狼山鸡经省级推荐、形式审查、专家推选等程序,被纳入该培育计划,成为全市唯一入选品牌。

狼山鸡是我国著名的蛋肉兼用型地方优质品种,以其形体美、黑羽红冠、白皮青脚的品种特色,以及高蛋白、高氨基酸、高肌苷酸和低脂肪的品质特质著称。“如东狼山鸡”2015年被评为中国农产品地理标志,2019年入选中国农产品品牌目录,2020年实施了地理标志农产品保护工程,2021年入选南通市“老字号”。

近年来,我市在秉承狼山鸡独特品质的同时,引入现代化、科学化的管理方式和技术手段,以市场需求为导向,科研院所为技术依托,研发了如东狼山鸡凤鸡、烧鸡等狼山鸡深度加工产品。2020年9月,“如东清炖狼山鸡”获评江苏省农业农村厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省商务厅联合颁发的“江苏省百道乡土地标菜”荣誉称号。

目前,如东狼山鸡市场需求量突破100万羽,总产值超亿元,现已发展成为集狼山鸡品种保护、良种推广、商品鸡开发以及深度加工于一体的多元化产业结构。



昨天下午,和平桥街办、民盟南通文化支部在西南营文史研究室举办“明宅庭院四季”听琴绘画茗雅集活动,众多艺术爱好者相聚在一起,进行茶道表演、书画展示、古琴演奏。  
戴秉钧文 张建生摄

## 以技术革新塑造企业发展新动能

## 中天海缆发布新产品新技术成果

本报讯(记者朱蓓宁 孙春花)昨天,中天科技海缆股份有限公司(以下简称“中天海缆”)在紫琅湖畔的南通国际会议中心举办“新产品、新技术、新理念”成果发布会。中天海缆创新步履不停,在成立20周年之际发布了高压海缆和高压陆缆新产品新技术成果,进一步深耕海洋经济,以技术革新为引领,塑造企业发展新动能。

活动中,回顾了中天海缆20年来的发

展历程。创立于如东的中天科技,1999年进入海洋领域,自主研发出我国第一根非金属大芯数水下光缆。2004年10月,作为中天科技全资子公司,中天海缆注册成立,开启通信海底光缆、电力传输用中压海缆电缆产品并举发展的模式。2021年中天海缆销售收入首次突破百亿元,2023年达到124亿元。

中天海缆被4coffshore(国际行业权威咨询公司)评为全球海缆最具竞争力十强,产品广泛应用于电网公司、发电集团、石油石化、深渊探测开发等重点领域。2022年,中天海缆获得工信部认定的“制造业单项冠军示范企业”。今年,中天海缆参与完成中国长江三峡集团有限公司牵头的“海上风电安全高效开发成套技术和装备产业化”项目,荣获国家科学技术进步奖一等奖。抢抓新一轮科技革命和产业变

革机遇,中天海缆创新研发了系列产品,助力我国海上风电绿色能源的规模化发展与示范应用,核心技术达到国际领先水平。中天海缆从无到有、由小到大、从跟到到自主创新,已经实现中国500千伏交流海缆和525千伏直流海缆的双突破。

会议期间,还举行了海洋产业新产品鉴定会,与会专家一致认为5项新产品均达到国际领先或先进水平。

## 通州湾示范区加快新兴产业布局

## 南通驼航智能制造中心正式启用

本报讯(记者吴霄云)昨天,南通驼航智能制造中心启用仪式在通州湾示范区举行,标志着通州湾抢占低空经济发展新赛道迈出了坚实步伐,同时也为南通布局未来产业、抢占新质生产力高地注入了全新动力。

驼航科技作为低空经济领域的先驱代表,致力于“驼峰”系列重载无人机研发、生产及特种航空运营方案实施。其核心团队

来自北航、航空工业主机厂,由北航、西工大等高校的博士团队领衔,拥有超过15年的军用、军贸和民用型号研制及产业化经验,并在第七届中国航空创新创业大赛中荣获一等奖。南通智能制造中心是驼航科技基于长三角地区优越的产业、金融和行业应用环境所作出的重要布局,将主要承担“驼峰”新型号的生产制造及行业应用解决方案的研发,服务于东部地区尤其是

东部海上等低空经济重要应用场景。

瞄准前沿领域新赛道,通州湾示范区加快培育新兴产业集群,发展壮大新质生产力。今年以来,中石油蓝海新材料、福莱特光伏玻璃、华能百万煤机等一批旗舰型、基地型、引领型的百亿级项目加快建设。国家级专精特新“小巨人”企业、省级智能制造示范车间实现零的突破,有效发明专利持有量增速位居全市第一。与省沿海集

团、苏豪集团、北京交通大学、浙江清华长三角研究院等省属国企、大院大所的合作共建快速推进,一批新质生产力标志性成果正在加速形成。

当天,南通驼航首架无人机成功下线并交付使用。驼航与广东空天科技研究院、力泰航空设备(广州)有限公司、珠海九重天航空科技有限公司签署“驼峰重载联盟”战略合作协议,进一步拓展合作网络。

南通1—10月船舶修造量  
同比增长20%

本报讯(记者吴霄云 通讯员冯泉超)据南通海事局统计,2024年1—10月份,南通船舶修造企业共计完成修船业务逾300艘次,超过2023年全年业务总量,同比增长20%,业务涵盖多种船型修理、船舶动力改造等。

截至目前,南通市规模以上船舶修造企业26家,汇集了南通中远海运川崎、中远船务、招商重工等一批旗舰型、龙头型企业,规模以上船舶海工制造业及配套企业300多家,船舶和海工产业市场份额分别占全国的1/10、1/4左右。

## 春风惠企 同心创梦

## 江苏银行南通分行举办富民创业贷政策宣讲会

本报讯(记者张水兰)近日,江苏银行南通分行举办“源来好创业”富民创业担保贷款政策宣讲会,为创业者提供政策解读和金融服务支持。

富民创业担保贷款是我市推出的创业扶持政策贷款。当天活动中,“富民创客联络站”揭牌,标志着江苏银行南通分行升级版富民创业贷正式启动;同时,“阳光帮扶”项目正式签约,将为创业者及企业提供最全面的法律援助支持与帮助。

“进博之约”  
南通交易团整装待发

(上接A1版)

作为我市拥有“中华老字号”和“江苏老字号”的双老字号企业,颐生酒业距今已有一百多年历史,已成为一份宝贵的非物质文化遗产和品牌价值。本届进博会,企业将携金奖颐生——世博典藏、茵陈酒、老窖、纯米酒等经典产品亮相,展示其独特的历史文化内涵和品牌文化价值。

创建于清咸丰十年(1860年)的“穆义丰酒坊”,至今已有160多年历史,现为“江苏老字号”“南通花露烧酒酿造技艺传承基地”。本次进博会,穆义丰将携8年陈酿花露烧酒亮相。“8年陈”花露烧以糯米为原料,经混合陈酿技术陈酿8年而成,色泽嫣红、口感醇润、香气醇厚。



近日在通州区五接镇拍摄的梦幻岛美丽景色。眼下,通州区五接镇梦幻岛,美丽秋色渐显,吸引游人络绎不绝。经过多年的生态建设,梦幻岛已经从荒芜滩涂蝶变为长江畔的生态绿洲,成为长江两岸各地游客休闲的好去处。  
记者 许从军摄

## 招商引资“蹄疾步稳” 产业发展“向新向优”

(上接A1版)

全球化第三方委托招商,为海门迎来了一片招商引资新天地。前三季度,全区与第三方机构联合组织招商活动33场,累计获取项目信息165个,完成项目签约19个,超全区签约项目的三成。

目前,委托招商成效正逐步显现。总投资1亿美元的泰斯德光电项目,正是与海门区签约的一家投资咨询公司引荐的。今年3月,海门区获取项目信息后,第一时间对接洽谈,6月初项目顺利签约落地并注册。总投资3000万美元的精密阀门制造项目同样由第三方委托招商机构推荐,并已成功签约。同时,由第三方委托招商机构推荐的高功率半导体覆铜陶瓷基板项目、偏光片及光学模组项目以及外资高端工业设备项目、金属零部件项目等也在加快推进中。

当好“店小二”,项目建设加速跑

10月14日,南通胜蝶数字化智能工厂项目负责人李孟浩专程来到海门区审批局,送来一面印有“情系企业办实事 高效

服务暖人心”字样的锦旗,对该局项目审批窗口的优质服务表示感谢。

上月初,由宁波甬泉集团旗下公司宁波胜蝶光电科技有限公司投资建设的南通胜蝶数字化智能工厂项目在海门区顺利开工。该项目总投资5.08亿元,其中设备投资2.06亿元,主要研发生产人体工学支架、商用智能机器人核心结构部件和增程式无人机等低空经济领域核心产品,达产后可实现年产25万台套商用机器人核心部件和4000台套增程式无人机。“我们从与余东镇第一次接触到项目开工,仅用了3个月时间,海门的高效服务给我们留下了深刻印象,更加坚定了企业投资海门、扎根海门的信心和决心。”李孟浩说。

为持续优化营商环境,今年以来,海门区主动靠前服务,进一步提升项目审批服务效能。在招引项目阶段,帮助分析、论证和研判招引项目的产业政策相符性。开展项目审批“预审”服务,指导用地、环评、用能、规划、施工许可等环节申报办理,常态化实施桩基先行、施工许可一证办理、拿地

即开工等审批改革。

在海门港新区俐马三期项目现场热火朝天,一片繁忙景象。据悉,该项目总投资8亿美元,三期项目今年6月开工建设,其中1号织布车间建筑面积4.18万平方米,设计年产能4万吨针织面料,可满足后续印染、成衣的原料需求。俐马(南通)纺织有限公司总经理马汉龙介绍,项目在前期筹备中,充分感受到了海门区高效便捷的审批服务,这坚定了企业在海门生根发展的信心和决心,近期公司还将开工建设总建筑面积12万平方米的成衣车间,计划年底项目开始生产运营,俐马纺织将正式进入海门时代。

一个大项目就是一个新增长点,一批好项目就是一个新的增长极。项目开工二连三的背后,是海门区主动当好“金牌店小二”的责任与担当。今年1至9月,全区新开工重大工业项目29个,认定达产项目27个、竣工项目18个,达产和竣工项目个数分列全市第一、第二。

本报记者 袁晓婕 黄天玲  
本报通讯员 刘海滢 彭炜峰

## 通州石港建强文化阵地,壮大志愿者队伍——

## 打造居民家门口的“文化客厅”

每到周末,在通州区石港图书馆里总能看到不少人在安静地看书。这里,俨然变成群众周末休闲的好去处。

作为中国民间文化艺术之乡,近年来,石港镇积极挖掘历史文化资源,通过场域集聚、以点串线、内容整合、活动常态,推动文明实践与传承弘扬中华优秀传统文化深度融合,打造居民家门口的“文化客厅”。

打造一批群众“家门口的的好去处”

日前,石港镇花市街村新时代文明实践站组织开展了“讲述红色故事,赓续红色血脉”新时代文明实践主题活动,花市街村工作人员带领辖区未成年子女及家长参观了花市街村纪念馆,馆内有一片展区详细记载了该村7名烈士的生平事迹。通过参观和讲解,孩子们深受启发,立志学习革命先烈无私奉献的精神,努力学习,长大后为祖国发展作贡献。

“石港从来风土淳,非耕即读少闲人。”石港自古以来,京剧、武术、书画、盆景四大传统文化源远流长、能人辈出。自2016年起,石港镇重点打造“家门口的文化客厅”新时代文明实践品牌,盘活利用闲置空间,推动文化场馆从点到面到网不断完善,不仅设有石港图书馆、历史文化博物馆、生肖文化博物馆、胥吉六纪念馆等精品文化场馆,还精心打造了农家书屋、乡村舞台、文化礼堂等一批“小而优”的文化空间。各类基层公共文化设施在全镇15个村(社区)实现全覆盖,为群众打造“家门口”触手可及的“文化客厅”。

打造一支文艺志愿服务“轻骑兵”

在10月26日举办的通州区第十四届群众广场舞展演中,石港古渔湾艺术团一举斩获最佳表演奖。古渔湾艺术团成立至今已有十余年,团队历年先后参加了市、区、镇举办的各类群众演出和比赛,并以石港的四大

特色自编自演说唱、快板、舞蹈等优秀节目,获得了各类奖项殊荣。

石港镇四港村有一支平均年龄超60岁的文艺志愿服务队伍——四港艺术团。艺术团成立已有五年,尽管没有一分钱收入,但是这群喜爱文艺、热心公益的“老小孩”每场文艺演出都风雨无阻。

从台下当观众到台上唱主角,在石港,和古渔湾艺术团、四港艺术团一样,怀抱同样热忱的文艺志愿服务队伍共有10支,200多名文艺爱好者像春雨洒落在石港的各个角落。

方言说唱《文明实践新风来》、情景剧《英雄杨志田》等村民群众编演的原味节目走上舞台;广济桥社区每周的京剧联歌成为票友们切磋展示的开放舞台;全镇诗歌、书法、美术、舞蹈等各类文艺精品不断产生并屡获殊荣。同时,石港镇积极邀请省市文艺骨干前来培训交流,让文化的生命力在群众参与中滋养迸发。

打造一片文艺传承的“满天星”

10月27日,走进位于石港文博苑的施志准名师工作室,退休美术教师施志准正在画室整理学生画作。自2014年退休后,施志准便成为一名义务“书画辅导员”,凭借自己的教学经验,协助镇文化站办起公益性书画培训班,让孩子们在家门口就能享受到高品质的艺术教育。施志准名师工作室因此获评“江苏省社区教育特色品牌”。

文化之美,播种于幼。为延续传统文化,石港镇积极推动传统文化、非遗项目进校园,石港中学大力推动“生肖集邮进课堂”,举办集邮兴趣班,让学生探寻邮票中蕴含的文化内涵;石港小学依托“文正书院”,开设书法兴趣班,创编武术“书法操”,以传统文化滋润童心……在石港,基层文化骨干队伍培训与志愿者队伍培育双管齐下,不断播撒文化传承的“满天星”。

本报记者 徐爱银 本报通讯员 童轩 夏凡