

南通开发区



改革篇

近日,市政府正式出台《关于支持南通经济技术开发区做大做强的若干措施》,助推开发区高质量发展,助力我市改革开放水平提升。文件含支持提升发展能级、支持重大产业项目集聚等9个方面,共33项具体内容,对开发区未来发展影响深远,意义重大。

开发区积极贯彻、迅速落实,对照市政府具体政策举措,制定发布《落实市政府〈关于支持南通开发区做大做强若干措施〉工作分工表》,加快把政策优势转化为推动开发区新一轮高质量发展的强大动力和具体行动。

优化营商环境打造最高地



开发区、创新区招商队伍共同参与第三期砺剑班。

改革创新是开发区与生俱来的最大特色、最强基因,也是开发区持续发展永葆生机活力的关键所在。

10月19日,在南通开发区在建重大项目罗莱智慧产业园一期工程现场,500多名中建二局施工人员正在忙碌。“现在外立面幕墙与室内机电、消防、通风设备安装正在穿插施工中。”罗莱智慧产业园现场负责人刘成龙介绍,“多亏有‘信用承诺制审批’,目前工程符合进度,有望在年底投入使用。”

刘成龙所说的“信用承诺制审批”,是这几年南通开发区推出的一项提升营商环境的举

措。原本,企业在启动项目建设时,需要跑近10个部门,将有关建设许可都办好,才能开工。“这个流程快的需要3个月,慢的要半年甚至更久。”曾在外地参与多个项目建设的刘成龙说,2021年办理手续之初,他就做好“打持久战”的准备。

谁知,在拿到两三个审批之后,他接到南通开发区行政审批局的通知,通过对企业和项目的信用评估,罗莱项目可以签署一份承诺,然后先开工建设,接下来的审批流程再慢慢走。“1个月不到,我们就开工了。这也帮助我们克服疫情、天气带来的不利影响,为企业早日投产、抢

占市场先机打下坚实基础。”

今年9月7日,在厦门举行的中国开发区营商环境建设大会上,《中国开发区营商环境百佳案例》(2024)正式对外发布。南通开发区行政审批局(营商办)选送的《打造“万事好通·能达无忧”营商服务品牌》成功入选综合类典型案例,全市唯一,全省仅3家。

优化营商环境是培育和激发市场活力、增强市场主体内生动力的关键之举。近年来,南通开发区牢固树立“营商环境只有更好、没有最好”的理念,把优化营商环境作为重点工程,全力打造营商环境“最高地”,制定三年行动计划,实施“6+3”专班化推进模式,连续3年迭代实施109项营商环境攻坚任务清单,在全市首创推行营商环境“体验官+观察点”政企交流新机制,累计打造契合开发区特点、贴近产业发展特征、具有区域创新标识的营商特色举措近80条,交办督促协调解决各类营商诉求问题300多件,在国家、省、市各级各类刊物媒体宣传推广营商好经验、好做法200多篇,开发区优良的营商环境频频“圈粉”海内外投资客商,落户企业对开发区营商环境满意度持续提升,满意度指数由2022年的85%上升到95%以上。

展望未来,南通开发区相关负责人表示,将坚决贯彻省、市有关营商环境决策部署,始终坚持“有需即应、无事不扰、说到做到、马上就办”的工作定位,以多方共建为原则,以系统集成为导向,以合作共赢为目标,进一步深化改革、创新机制、提升服务,着力打造市场化、法治化、国际化营商环境4.0升级版,努力实现全区营商环境建设水平持续领跑领先,为建设贡献更大、活力更强、能级更高的长三角一流开发区蓄力赋能。

创新招商机制实现新突破



项目洽谈。

招商引资、项目建设,是开发区的“永恒主题”。一直以来,南通开发区坚持“项目为王”,把重大项目作为推动发展的“强引擎”,以优质增量的导入加快推动产业结构优化升级。

近年来,南通开发区构建招商“赛马制”新格局,深化招商体制机制改革创新,对招商部门进行整体性、系统性重构,扩大招商公司市场主体作用,鼓励招商人员进行“双向选择”,每月亮晒招商实绩,形成“以实绩论英雄、按业绩比优劣、凭贡献排高低”的鲜明导向。

推行招引项目质量评估机制,进一步优化项目质量评估体系,更加注重对项目的产出效益、能耗控制水平、科技含量、安全环保等方面的评估,确保签约项目与主导产业契合程度高、产业效益高、科技含量高。建优配强招商队伍,持续加大招商引资培训力度,提升招商人员专业化、专业化、国际化招商能力。这些改革举措也让开发区招商引资工作迸发更多活力,招商人员个个都是“六边形战士”。

“局里各个处室,分别对应日韩、欧美等地

区,或者信息技术、新能源等产业方向。”南通开发区招商局副局长张振华提出“3人小分队”的概念,解释招商一开始并非一拥而上。局级层面会先进行研判,再进行人员配置。

3人小分队一般是由一个分管副局长负责与区级层面进行对接,拍板一些重大事项;然后获取信息源的工作人员,作为业务骨干A角,负责与企业对接所有相关事项;最后,再搭配一个相对年轻的处室人员B角,负责相关文件起草、车辆安排等辅助工作。

据了解,当前该局总共14名工作人员,同时在对接着30多个项目,3人小分队只是对应这个项目是固定的,在其他项目中,角色也会互换。张振华表示,这就要求人人都是“六边形战士”,能够在极短时间内从与客户的交流中敏锐捕捉到对方诉求,并形成应对方案。

在这种你追我赶的氛围下,“十三五”以来,默克制药、日本大王、武藏精机、奥托立夫等跨国公司以及银河航天、上海电气国轩、阿里巴巴、新松机器人、星源材质、晟斯医药、普米斯创新药、福融新材料等多个超20亿元新兴产业项目成功落地。

今年上半年,开发区新签约注册5亿元及3000万美元以上项目27个,其中50亿级项目2个、3000万美元以上项目7个;新开工亿元以上项目20个,总投资112亿元;16个市级重大项目全部开工,在建亿元以上项目51个,竣工投产34个;固定资产投资增长11.8%,其中工业投资增长42.5%,列全市第一。

以改革开放为动力,推动“四主一最一中心”建设



优质高效政务服务,让百亿级林洋太阳能项目从建设到投产仅用时半年多。

南通开发区与南通创新区地域相连,前者是我国首批国家级经济技术开发区之一,也是南通所有开发开放园区中起步最早、体量最大的“领头雁”,产业基础雄厚;后者是南通聚力打造的“创新创业主阵地、青年友好示范区、活力绽放新中心”,集聚北京大学长三角光电科学研究院等一批重点研发机构、5000多名各类人才,创新要素密集。今年市政府工作报告明确,推动南通创新区与南通开发区协同发展,进一步做强城市活力新中心。

对此,南通开发区党工委书记、南通创新区党工委常务副书记保德林表示:“两区协同发展,将突出规划、招商两大关键,集中资源、集中精力打造产创融合高地,在共建长江口产业创新协同区中发挥更大作用。”

9月3日晚,一场“人才夜课堂”在紫琅人才公寓青年夜校开讲,学员既有来自南通开发区,也有来自南通创新区的青年创业者。“讲的是创业政策,增的是创新动能。”南通市优秀大学生创业项目获得者、南通谷玄科技有限公司负责人吴嘉杰介绍说,“按照政策,我们可以申请20万元全额贴息贷款,还可享受一次性创业补贴和创业带动就业补贴。”

聚焦发展新质生产力,上半年,汇聚两区200多名学员的招商“砺剑班”开班。创新区科创资源与开发区“3+1”主导产业既交叉互补又各具特色,协同后招商图谱范围更广、产业领域更新。放大招商队伍“砺剑班”联训经验,科级干部“星火班”、青年人才“扬帆班”纷纷聘请两区业务骨干担纲授课。资源共享、优势互补,着力构建“科创项目到创新区、产业落地在开发区”互动发展新格局。

开设青年创客“政企直通车”,举办星湖英才荟、人才沙龙系列活动,百名“能达栋梁”年轻干部挂钩帮扶百家人才企业……全面推进两区协同人才科技创新,南通开发区大力实施“人才强区”和“青年集聚”计划,打造聚才引智的“强磁场”和人尽其才的“活力场”,每年新增青年就业近2万人。

市域内产创协同探路先行

·陈可·

本版图片除署名外,由南通开发区提供